Евразийское Информационное Агентство
EIA Global Media Group

FEDERATION

Спорт, информация, рестораны

№ 13 | НОЯБРЬ 2026 | 6+

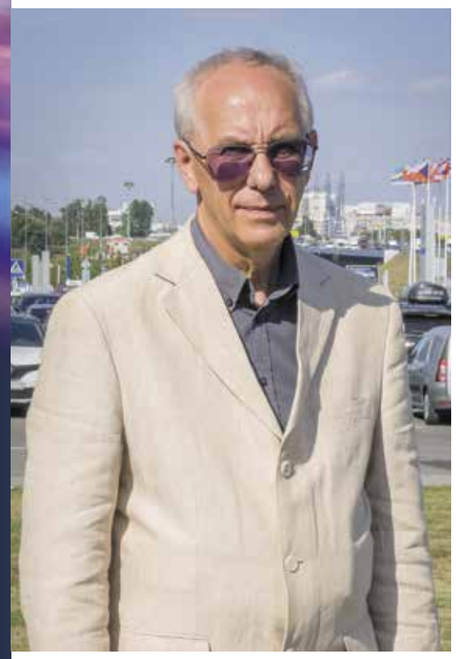


Оксана Аникеева:

«У ПРЕМИИ И ВЫСТАВКИ ОБЩИЕ ЗАДАЧИ»



Ключевые ценности «Ассамблеи автомобилистов»: уникальность, экспертность, объективность и многозадачность



В России любят автомобили. Для всех, кто интересуется и увлекается автомобильной тематикой, вовлечен в автобизнес, желает разобраться во всем многообразии автомобильного мира или просто не ошибиться при выборе своего автомобиля, и была учреждена Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов».

Надо сказать, что стратегия «Ассамблеи автомобилистов» изначально базировалась на четырех ключевых ценностях: уникальность, экспертность, объективность и многозадачность. Однако это не догмы; на практике они так или иначе пересекаются, дополняя и усиливая друг друга. Так, уникальность подразумевает, что целый ряд элементов нашей премии характеризуется словами «только в “Ассамблее автомобилистов”» (когда речь идет о множестве публикаций ареопага нашего профессионального автомобильного жюри). Их никогда и никем не ставящаяся под сомнение экспертность обеспечивает эксклюзивный пул журналистов, как и совместные проекты и рубрики с рядом других СМИ. Это в большой мере является и залогом объективности, поскольку независимые журналисты более всего ценят свою репутацию. Наконец, многозадачность нашей «Ассамблеи автомобилистов» определяется ее слоганом: «Неожиданный взгляд на все аспекты автомобилизма». Эта ценность укрепляет доверие нашей аудитории, которая наряду с автомобилями интересуется бизнесом, технологиями, гаджетами, спортом, путешествиями, историей и культурой. С каждым годом наши экспертные оценки становятся профессиональнее : в Ассамблею постоянно вливаются новые журналисты, с энтузиазмом берущиеся за дело. Они готовят репортажи о таких вещах, которых прежде в нашей жизни и в помине не было. И мы четко понимаем, что нельзя жить прошлым, невозможно двигаться вперед, будучи отягощенным старым багажом, – необходимо формировать современный, по-настоящему интересный взгляд на новые аспекты автомобилизации.

И пусть зануды уверяют нас, что постиндустриальный автомобиль низведен до товара массового спроса, уложен на полку в супермаркете, что его былой брутально-романтический образ рассеялся, как дым от заводских труб, и автомобиль сегодня – экологически лояльный, без цвета и запаха, герой уже не романтической, а кредитной истории.

Мы с этим категорически не согласны. Мы же знаем: автомобили, как и люди, – с собственной судьбой, историей, характером. Некоторые из них, истинные долгожители и «здоровяки», на протяжении десятилетий остаются «в форме», радуют своим внешним видом и техническим потенциалом и в каждом новом поколении уверенно числятся в рядах самых востребованных среди автомобилистов. У других машин жизнь складывается иначе, их можно назвать «гадкими утятами». И чтобы рассказы о них не оказались скучными и однообразными, «Ассамблея автомобилистов» приняла в свои ряды когорту ярких и авторитетных журналистов, работающих в самых разных СМИ страны: на радио и ТВ-каналах, в автомобильной и деловой прессе, на интернет-порталах, в соцсетях. Каждый из них рассказывает об автомобильной жизни по-своему: с юмором или досадой, с чувством ностальгии или гордости, эмоционально или деловито.

Все вышесказанное и стало отправной точкой, с которой Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов» выходит на очередной уровень своей эволюции. ■

Александр Пикуленко,
председатель Экспертного жюри
Евразийской премии
«Ассамблеи автомобилистов»

«Наша премия о людях, а не о машинах»: философия и миссия ЕПАА

Сергей Зеленьков, председатель оргкомитета Евразийской премии Ассамблеи автомобилистов



Друзья, коллеги, соратники по автомобильному сообществу! Когда одиннадцать лет назад мы запускали на радио «Маяк» программу «Ассамблея автомобилистов», мы меньше всего думали о наградах. Мы думали о том, что отрасли не хватает площадки, где профессионалы могут говорить друг с другом не через пресс-релизы, а напрямую. Тогда в эфире родилось главное слово – сообщество. «Ассамблея автомобилистов» задумывалась не просто как радиопрограмма на "Маяке", а как сообщество людей, которые думают о том, как повысить культуру эксплуатации автомобиля. Ассамблея – это собрание людей, неравнодушных к себе и к окружающим».

Из тысяч часов эфира, из круглых столов и разговоров экспертов естественным образом выросла идея премии. Не потому, что в отрасли мало дипломов, а потому, что за брендами, заводами и цифрами продаж стоят конкретные люди – инженеры, механики, предприниматели, журналисты, автоспортсмены. Их труд часто остается в тени. Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов» – это не премия об автомобилях. Это премия о людях, которые эти автомобили производят, ухаживают за ними, эксплуатируют, продают. Миссия предельно конкретна: выявить и поддержать тех, кто формирует отрасль своим ежедневным трудом, и дать им возможность заявить о себе на широком уровне.

Эксперты – становой хребет премии. Во главе Экспертного совета стоит Александр Пикуленко, автожурналист и основатель «Ассамблеи автомобилистов», сформулировавший наш девиз: «Мудрые выбирают лучших». В совет входят ведущие отраслевые специалисты, журналисты, представители делового сообщества, признанные профессионалы. Это люди, которые знают отрасль не по презентациям, а по ежедневной практике.

Первая премия прошла 18 ноября 2025 года в концертном зале «Аврора» в Санкт-Петербурге. Это был не просто официальный вечер, а большая профессиональная встреча – с объятиями, рабочими переговорами в фойе и аплодисментами в зале. На сцену поднялись 88 лауреатов и победителей более чем в 20 номинациях: от автобрендов и автосервисов до спецтехники, автоспорта, блогеров и выставочных операторов. Брендом года тогда был признан Haval, ассоциация «Российские автомобильные дилеры» получила большой кубок за развитие дилерского сообщества, Союз автосервисов – за формирование отраслевой культуры, ГУП «Пассажиравтотранс» – за образцовое содержание транспорта. Этот вечер доказал: премия попала в точку. И 18 ноября 2026 года мы снова соберемся в концертном зале «Аврора», чтобы чествовать лучших.



Я благодарю всех организаторов и партнеров. У истоков ЕПАА стояли главная радиопередача страны «Ассамблея автомобилистов» (ВГТРК, радио «Маяк»),» коммуникационное агентство «Евразийский стратегический альянс» – esaglobal.ru. Премия базируется на площадке autoassa.ru, где можно подать заявку и следить за новостями. Я искренне благодарю всех, кто поверил в проект и поддержал его делом, словом и ресурсом – Санкт-Петербургскую торгово-промышленную палату, Союз автодилеров – РОАД, Союз автосервисов, АРЭС, АКАР, СРО АМИ Рекламный совет, ASMG, Ассамблею народов мира, широчайший пул средств массовой информации и многих других.

Партнеры Второй Евразийской премии Ассамблеи автомобилистов (ЕПАА-2026):

- Стратегические партнеры: компания «Супротек» и международная выставка MIMS Automobility (ITEMF Expo).
- Генеральный партнер и соорганизатор: медиахолдинг «Комсомольская правда».
- Партнеры и институциональная поддержка: Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата, Ассамблея народов мира.
- Учредители специальных номинаций: Союз автосервисов, Союз автодилеров, журнал «За рулем», Евразийское информационное агентство, ассоциация АКАР.
- Информационные партнеры: «Комсомольская правда», Евразийское информационное агентство, журнал Federation, «Ведомости», «Коммерсант», РБК, RBG, «Аргументы и факты», «Петербургский дневник», «За рулем», телеканалы «Че» и «Санкт-Петербург», журнал «Эгоист», газета «Метро», «Дорожное радио», другие профильные и деловые СМИ.

Отдельные слова благодарности экспертам, жюри и каждому, кто вкладывает в премию свое время и репутацию. Вы делаете больше, чем награждение: вы строите профессиональную среду.

Дорогие лауреаты и победители ЕПАА! Вы – те самые «маяки», которые освещают путь другим. Ваши имена вписаны в историю премии, и я горжусь знакомством с каждым из вас. Пусть награда станет не финальной точкой, а новым стартом для ваших проектов, ваших команд и всей отрасли.

Впереди ЕПАА-2027. Мы приглашаем к участию компании, ассоциации и частных лиц, всех, кто производит, продает, обслуживает, изобретает, пишет и болеет автомобилями. Если вы знаете человека, чей труд заслуживает того, чтобы о нем узнала Евразия, – расскажите о нем. Премия существует для того, чтобы найти интересных людей и показать их остальным.

Присоединяйтесь к Евразийской премии Ассамблеи автомобилистов!



У премии и выставки общие задачи

Оксана Аникеева, генеральный директор ITEMF Expo

Решение стать генеральным партнером II Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов» в 2026 году для нас закономерно. У премии и выставки MIMS Automobility общие задачи: объединять представителей автомобильной индустрии, укреплять профессиональные связи и делать достижения компаний и специалистов заметными для всего рынка послепродажного обслуживания автомобилей.



В этом году мы отметили 30-летие выставки. Три десятилетия мы наблюдали развитие отечественного автопроизводства, появление новых брендов, рост дистрибьюторских компаний и сервисных сетей. За всеми этими изменениями стоят конкретные люди: инженеры, руководители, предприниматели, технические специалисты и многие другие. Важно, чтобы отрасль знала не только успешные компании, но и тех, кто обеспечивает их развитие.



Сегодня рынок решает сложные задачи: локализация производства, изменение структуры автопарка, новые требования к



компонентам и техническому обслуживанию, перестройка поставок. Компании разрабатывают продукты, инвестируют в технологии, совершенствуют процессы. Однако многие результаты этой работы становятся известны лишь в узком кругу партнеров.

Профессиональные премии позволяют представить эти достижения широкой отраслевой аудитории, отметить сильные проекты и обратить внимание на решения, полезные другим участникам рынка. Для бизнеса признание со стороны профессионального сообщества – дополнительное подтверждение репутации и качества работы. Для молодых производителей и новых брендов – возможность заявить о своих компетенциях и укрепить доверие партнеров.

Не менее ценны встречи в рамках сообщества. Автомобильная индустрия объединяет производителей, поставщиков, дистрибьюторов, дилеров и автосервисы, чьи задачи тесно связаны. Производителю важно понимать потребности сервисного рынка, дистрибьютору – изменение спроса, а СТО – развитие технологий и ассортимента. Прямой разговор между ними помогает находить решения быстрее.

Мы видим это на примере MIMS Automobility Санкт-Петербург 2026. В августе выставка впервые состоялась в Санкт-Петербурге. За четыре дня прошли тысячи деловых встреч: компании представляли новинки, обсуждали поставки, развитие ассортимента и планы сотрудничества. Но результат выставки измеряется не только количеством переговоров. Главное – деловые связи и проекты, которые продолжают развиваться после ее завершения.

Я считаю, что выставка MIMS Automobility и Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов» дополняют друг друга. Выставка создает условия для презентации продукции, переговоров и поиска партнеров. А премия позволяет публично отметить итоги работы компаний и специалистов.

Нам также близко стремление организаторов премии расширять круг участников, взаимодействовать с отраслевыми ассоциациями, развивать партнерские номинации и народное голосование. Это позволяет учитывать мнения экспертов, бизнеса и потребителей. А контакты между профессиональными сообществами стран Евразии открывают дополнительные возможности для сотрудничества и обмена опытом.

Можно сказать, что для нас генеральное партнерство – это продолжение работы, которую мы ведем уже более 30 лет. ■



Выставка MIMS Automobility – стратегический партнер ЕПАА-2026

В конце лета в КВЦ «Экспофорум» состоялась 30-я юбилейная международная выставка MIMS Automobility Санкт-Петербург-2026 – крупнейшее в России и странах СНГ отраслевое событие в сфере автокомпонентов, оборудования и послепродажного обслуживания автомобилей.



Впервые за историю проекта юбилейная выставка прошла в Санкт-Петербурге. Новая площадка расширила географию профессиональной аудитории и создала дополнительные возможности для взаимодействия участников автомобильного рынка России и зарубежных стран. Мероприятие посетило более 38 тысяч человек.

В экспозиции MIMS Automobility Санкт-Петербург 2026 были представлены 1 487 компаний из России, Беларуси, Венгрии, Вьетнама, Индии, Ирана, Италии, Казахстана, Китая, Южной Кореи, Польши, Сингапура, Таиланда, Турции, Узбекистана. Производители и поставщики представили автозапчасти и комплектующие, диагностическое и сервисное оборудование, инструменты, аккумуляторы, смазочные материалы, автохимию, цифровые продукты и технологии для технического обслуживания автомобилей.

Национальные экспозиции стали главной составляющей международного присутствия на выставке. Партнеры из Китая, Турции, Индии, Южной Кореи и Ирана представили национальные павильоны и провели встречи с дистрибьюторами, закупщиками и потенциальными партнерами.

Высокий деловой статус мероприятия и удовлетворенность аудитории подтверждают результаты опросов: более половины посетителей выставки – это представители топ-менеджмента компаний, а 92% гостей дали мероприятию положительную оценку.

Деловая программа MIMS Automobility Санкт-Петербург 2026 проходила все четыре дня выставки и объединила представителей бизнеса, профессиональных объединений, государственных структур и отраслевых экспертов.

В центре обсуждений оказались цифровизация автобизнеса, развитие производства автокомпонентов, кадровое обеспечение, маркетплейсы и e-commerce, логистика, сервисное обслуживание автомобилей и новые инструменты развития бизнеса.

Открытая конференц-площадка АГОРА вновь стала одним из центральных мест профессионального диалога на выставке.





Программа объединила ведущих представителей автомобильного aftermarket и была построена вокруг практических вопросов, непосредственно влияющих на работу производителей, дистрибьюторов, автосервисов и других участников рынка.

В центре внимания оказались такие вопросы, как состояние рынка послепродажного обслуживания, развитие автокомпонентной отрасли, аналитика и изменение структуры спроса, цифровизация бизнеса, маркетплейсы, закупки и дистрибуция, сервис, корпоративные автопарки и кадровый рынок.

Отдельное внимание было уделено ситуации с персоналом в автомобильной индустрии. В кадровой сессии приняли участие представители крупнейших рекрутинговых платформ, включая Авито Работу и hh.ru. Эксперты обсудили дефицит специалистов, изменение требований к сотрудникам, инструменты найма и возможности привлечения молодых кадров в отрасль.

MIMS Академия в третий раз стала практической и образовательной частью выставки. Проект объединил конференционную программу и открытую практическую площадку для развития и сохранения профессиональных навыков специалистов СТО.



Формат позволил специалистам не только обсудить технологии ремонта и обслуживания автомобилей, но и увидеть оборудование и профессиональные приемы непосредственно в работе. Концепция продолжила развитие проекта, который впервые появился на выставке в 2024 году и в 2026 году объединил образовательные сессии с демонстрационной зоной.

Юбилей MIMS Automobility стал важной частью выставки 2026 года. За 30 лет проект сформировал профессиональную площадку, где производители, поставщики, дистрибьюторы, представители автосервисного бизнеса и других сегментов автомобильной отрасли встречаются для поиска партнеров, обсуждения изменений рынка и развития новых направлений бизнеса.

В следующем году выставка состоится в Москве. MIMS Automobility пройдет с 24 по 27 августа 2027 года на площадке ВДНХ Экспо. Крупнейшее в России и странах СНГ событие автомобильной отрасли вновь объединит экспонентов и посетителей со всего мира. ■



Ресурсосберегающие решения – в жизнь!

«Супротек» – стратегический партнер ЕПАА-2026.



МИССИЯ «ДОБАВЬ ЖИЗНИ!»

В 2002 году в Санкт-Петербурге появился стартап, который сегодня вырос в научно-производственный холдинг с международной репутацией. Группа компаний «Супротек» более двух десятилетий следует миссии: через высококачественные инновационные продукты для обслуживания и продления ресурса транспортных средств и промышленного оборудования содействовать повышению культуры автовладения и производства, росту качества жизни и экономики в России. Компания активно позиционирует на рынке культуру ресурсосбережения как инновационную ценность.

За почти четверть века бренд Suprotec прошел путь от первых присадок в моторное масло для легковых автомобилей до комплексных ресурсосберегающих решений для транспорта и промышленности. «Мы выросли из петербургского стартапа в холдинг с несколькими направлениями деятельности. Но главное не изменилось: мы хотим, чтобы ваша техника работала дольше, а вы тратили меньше денег на ее обслуживание и ремонты», – подчеркивают в компании. Именно эта философия естественно сделала «Супротек» стратегическим партнером Второй Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов» – события, которое чествует людей и компании, формирующие культуру ответственной эксплуатации техники.



ЧАСТНЫЙ АВТОРЫНОК: ОТ ТРИБОСОСТАВОВ К КУЛЬТУРЕ ВЛАДЕНИЯ

Для частного автовладельца «Супротек» – это прежде всего триботехнические составы, работающие на физическом уровне и дающие измеримые потребительские эффекты. Фирменные присадки серии «Актив» восстанавливают компрессию, снижают расход масла на угар, защищают двигатель при холодном пуске и уменьшают потери на трение. Линейка выстроена по принципу «3+1»: три флакона основного состава для полноценной обработки и один – для поддержания эффекта при последующих заменах масла.

Сегодня частный рынок для «Супротек» – это не только присадки в двигатель. Это сервисная автохимия «Супротек-Апрохим» для топливных систем и кондиционеров, моторные масла Atomium и «Комфорт», пластичные смазки и составы для мототехники. Для владельца нового автомобиля обработка «Супротек» – это способ заложить ресурс с первого километра; для владельца машины с пробегом – возможность вернуть агрегатам номинальные характеристики без капитального ремонта.



ОБЩЕСТВЕННЫЙ, СПЕЦИАЛЬНЫЙ И КОММЕРЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ: СЕРИЯ «МАКС» И ПЛАСТИЧНЫЕ СМАЗКИ

Там, где техника работает в режиме повышенных нагрузок, ресурсосбережение перестает быть частным делом и становится экономической необходимостью. Для грузового, коммерческого и специального транспорта «Супротек» разработал отдельную серию «МАКС» – составы, специально созданные для продления ресурса и оптимизации параметров двигателей и других агрегатов.

Один из показательных примеров – автобусный парк города Прокопьевска, Кемеровской обл., где ежедневно на маршруты выходит около полусотни автобусов в условиях резко континентального климата и холмистой местности. Стоимость капитального ремонта одного автобуса часто превышает триста тысяч рублей. «Стоит огромная задача: снизить затраты на капитальные ремонты,

увеличить межремонтные интервалы, чтобы двигатель после капремонта проходил хотя бы полмиллиона километров. С использованием состава “МАКС ДВС” мы до полумиллиона километров дойдем», – говорит главный инженер автопредприятия Евгений Попов.

Экономика здесь говорит на языке цифр: только экономия топлива на больших двигателях, обработанных трибосоставами, достигает 8%. Для муниципальных и коммерческих автопарков это прямые сэкономленные миллионы рублей в год, которые можно направить на обновление техники или повышение зарплат водителей.





ПРОМЫШЛЕННЫЕ СМАЗКИ И СОЖ: РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ ПРИХОДИТ НА ЗАВОД

Логика развития «Супротек» привела компанию туда, где ресурс измеряется не километрами, а часами работы станков. В 2022 году холдинг начал производство пластичных смазок и смазочно-охлаждающих жидкостей для индустриального рынка. Первым продуктом стала водостойкая смазка «Экстрим СКП-350» для дорожно-строительной, сельскохозяйственной и лесозаготовительной техники – с увеличенным интервалом замены и рабочим диапазоном от -30 до +170 °С.

Сегодня смазки и СОЖ «Супротек» применяются для продления ресурса промышленного оборудования – от станков до энергетических установок. «Двадцатилетний опыт разработки и производства фирменных триботехнических составов, сервисной автохимии и новые технологические возможности позволили нам сделать шаг на новый большой рынок с конкурентным продуктом», – отмечает коммерческий директор направления «Индустрия» Денис Раевский. На первой Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов» подразделение «Супротек-Пром» получило диплом «За продвижение ресурсосберегающих индустриальных смазок и СОЖ и сервис технологического сопровождения» – признание того, что ресурсосбережение не заканчивается на транспорте.

АРЭС: ОТ ПРОДУКТА К ОТРАСЛЕВОЙ ПЛАТФОРМЕ

Понимание того, что ресурсосбережение – это не технология, а культура, привело «Супротек» к созданию Ассамблеи ресурсо- и энергосбережения (АРЭС). Этот некоммерческий альянс призван генерировать, обобщать и транслировать опыт внедрения ресурсосберегающих решений в промышленности, на транспорте, в сельском и городском хозяйстве, строительстве. «Ресурсосбережение очень важно в особых экономических условиях России. Рачительное хозяйствование и использование инновационных российских технологий для продления ресурса автомобилей, спецтехники и промоборудования важны и значимы», – говорит генеральный директор «Супротек» и президент АРЭС Сергей Зеленьков.



АРЭС становится «архитектором» рынка ресурсосберегающих решений – межотраслевой платформой, где разработки компаний-основателей встраиваются в инженерный каркас новой экономической модели. Именно эта роль – объединять производителей, эксплуатантов и государство вокруг идеи бережливого использования ресурсов – делает «Супротек» не просто поставщиком, а стратегическим партнером премии, которая чествует людей и компании, меняющие культуру производства и эксплуатации техники.

Для «Супротек» Вторая Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов» – это возможность еще раз показать, что ресурсосберегающие решения работают во многих сферах и отраслях: в двигателях автобусов, в карьерных самосвалах, в станках на заводах и в автомобилях обычных водителей, которые выбирают технику, работающую дольше.

Ресурс любит предсказуемость! ■

suprotec.ru

«Комсомольская правда» – генеральный информационный партнер Второй Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов»

Большой талант, желание и действительно феноменальные способности объединять на одной площадке совершенно разных людей разных профессий, увлечений, направлений – вот что привлекло нас в проекте. Поэтому «Комсомольская правда», как самое народное СМИ, поддержала эту премию.



Ни один день не проходит в нашей ленте без новостей об автомобилях, и очень много в повестке нововведений, касающихся электромобилей, работы общественного транспорта, создания новых платформ, автомобильных заводов и так далее. Одна из самых рейтинговых программ на радио – «Мой автомобиль». Более того, в подкастах мы входим в топ-3 по прослушиваниям, это свидетельствует о том, что автомобили и автомобильная жизнь – очень важная часть того, чем живет аудитория в Петербурге, в Москве



и других городах России. Например, в Санкт-Петербурге сегодня насчитывается около двух миллионов автомобилей. Это значит, что практически каждый второй житель города так или иначе связан с машиной. А если задуматься, то автомобилистов на самом деле гораздо больше. Именно для таких людей и существует Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов».

Мы запустили народное голосование на нашем лендинге. Предложить своего кандидата или проголосовать можно в разных номинациях. Например, «Автодилер» – номинация для тех, кто





превращает покупку автомобиля из нервотрепки в праздник. Здесь побеждает тот дилер, у которого очереди из клиентов, а менеджеры знают каждую модель наизусть. Это место, где вы чувствуете себя желанным гостем, а не кошельком на ножках. Или «Автобренд», который зажигает сердца и разум. Это не просто эмблема на капоте – это философия движения. Побеждает тот, чьи машины хочется разглядывать на парковке, чей двигатель звучит как музыка, и чьи технологии заставляют нас влюбляться в дорогу заново. Или «АЗС» – номинация для „кровеносной системы“ автомобильного мира. Побеждает не просто заправка, а полноценный островок цивилизации на трассе. Или «Автомотель», который больше, чем просто ночлег, но спасательный круг для дальнобойщиков и туристов. Номинация для места, где уставший водитель может выдохнуть, принять горячий душ, вкусно поесть, а главное – спать спокойно, зная, что его автомобиль под надежной охраной и готов к новому дню. Присоединяйтесь к большому сообществу «Ассамблеи автомобилистов»! ■



«Ассамблея автомобилистов» – от автомобильной радиопрограммы до Евразийской премии



В 2015 году в России появился новый проект для автомобилистов, экспертного сообщества и всей автомобильной отрасли – «Ассамблея автомобилистов». За эти годы мы хорошо узнали друг друга, нашли общие интересы, научились обсуждать актуальные для автомобилистов проблемы и находить ответы на сложные вопросы.

«Ассамблея автомобилистов» стала собранием всех тех, для кого автомобиль нечто большее, чем простое средство передвижения. Ежедневно в эфирах ведущих разговорных радиостанций россияне слушают наших экспертов, ньюсмейкеров самых разных профессий – звезд мирового автоспорта и чиновников федерального уровня, представителей автоконцернов и коллекционеров раритетных автомобилей, автоюристов, глав общественных движений и известных блогеров.

Сегодня «Ассамблея автомобилистов» – это разные по формату, но всегда компетентные СМИ – пресса, социальные сети, радио и интернет-ресурсы, и огромное сообщество автовладельцев. Наши эксперты знакомят слушателей и читателей с новостями автопрома и авторынков, законодательными инициативами и новыми технологиями.

За 11 лет жизни проекта мы выпустили более пяти тысяч программ в федеральных эфирах радио «Маяк», «Комсомольская правда» и других станций, провели сотни заседаний экспертного совета, десятки дискуссионных клубов. На наших ресурсах ежедневно публикуются новости, авторские блоги, лайфхаки, репортажи корреспондентов с ведущих мировых автошоу и спортивных соревнований. Вместе с читателями и слушателями мы обсуждаем самые спорные инициативы законодателей. Ведь каждый участник сообщества может высказать особое мнение и предложить свою точку зрения на конкретную проблему. И, что немаловажно, наши голоса слышат чиновники, к ним прислушиваются в государственных органах.

В 2026 году редакция «Ассамблеи автомобилистов» в партнерстве с Издательским домом «Комсомольская правда» и агентством «Евразийский стратегический альянс» представляют уже вторую «Евразийскую премию «Ассамблеи автомобилистов». В премии могут участвовать компании и частные лица, которые занимаются производством, продажей товаров и услуг для автомобилистов, внедряют передовые технологии.



Изначально организаторы и эксперты задумывали ее как премию для Северо-Западного региона. Но вскоре осознали, что это только первое приближение к тому, чтобы понять, что такое рынок автоиндустрии России, который составляет примерно 11% ВВП государства. Это рынок, который затрагивает несколько миллионов профессионалов, людей, которые заняты на разных позициях. Это не только автопроизводство, не только производство компонентов, запчастей или моторных масел, а еще сфера, которая занимается и продвижением, и продажей, и обслуживанием.

И вокруг этого много разных направлений: автоспорт, мотоспорт, логистика, грузоперевозки, пассажироперевозки.



К сожалению, в России на сегодняшний момент отсутствует объединяющее начало для того, чтобы профессионалы могли общаться на свои темы, могли обсуждать разные вопросы, не только узкие, цеховые. Когда мы поняли, что в России такого проекта нет, мы создали новую экспертную площадку, которая призвана объединить лучшие идеи и практики в автомобильном секторе Евразии. Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов» укрепит репутацию каждого номинанта и лауреата, позволит получить признание в профессиональной среде. А главная задача – формирование новой культуры, новых общественных ценностей, среди которых и культура владения автомобилем.

По итогам года мы проводим кластерные сессии разных направлений, где рассказываем об участниках премии, о том, как они добились своего успеха, каким образом их признавали на авторынке и признают до сих пор, в чем секрет их успеха, их деятельности. Вместе мы будем менять жизнь автомобилистов в лучшую сторону. ■

АРЭС – ресурсосберегающий партнер ЕПАА-2026

АРЭС И ЕПАА: РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ОБЩАЯ ФИЛОСОФИЯ БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЧЕЛОВЕКУ

Современная экономика отчетливо разворачивается от безудержного потребления к разумной достаточности. В этом контексте партнерство Ассамблеи ресурсо- и энергосбережения (АРЭС) с Евразийской премией Ассамблеи автомобилистов (ЕПАА) выглядит не просто логичным, а глубоко закономерным. Обе структуры объединяет понимание, что любой ресурс – будь то топливо, энергия или человеческий талант – требует бережного отношения.



Миссия АРЭС – создать в России национальную экосистему ресурсоаудита и превратить его в новый отраслевой стандарт. «Мы не «продаем чудо-таблетки», – говорит президент АРЭС Сергей Зеленьков. – Мы создаем систему, в которой каждый муниципалитет и компания получают понятные, проверенные, экономически обоснованные инструменты для реальной экономии». Например, ресурсосберегающие решения одного из учредителей АРЭС – «Супротек», вот уже почти 25 лет спасающие автомобили. Ключевое слово здесь – система. Именно системный подход роднит АРЭС с ЕПАА, которая также выстраивает систему поддержки и признания людей, создающих новое в автомобильной отрасли и смежных сферах. Кроме «Супротек», ключевые учредители АРЭС – «НДТ-Диагностика» и НПО «Искра».

Самое важное в ресурсосбережении – это не техника сама по себе, а человек. За любым энергоэффективным решением, за любым инновационным материалом или технологическим процессом стоит труд ученого, инженера, организатора производства, менеджера, механика, работника в цехе. Беречь ресурсы означает беречь время и силы этих людей, создавать условия, в которых их талант не растрачивается на преодоление бюрократических барьеров и неэффективных систем. Сергей Зеленьков на пресс-конференции ЕПАА подчеркнул: «Люди часто остаются в тени брендов, компаний. Нам нужно быть более открытыми. Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов» открывает этих людей, рассказывает о них широкой аудитории, подсвечивает эти «маяки». В этом и состоит корреляция миссий: АРЭС сберегает материальные и энергетические ресурсы, а ЕПАА – человеческий и творческий потенциал отрасли.

Особое место в повестке АРЭС занимает транспорт. Именно здесь потери ресурсов наиболее ощутимы и одновременно наиболее исправимы. По оценкам экспертов, на топливе и ремонте муниципального транспорта города ежегодно теряют до 15–20% эксплуатационного бюджета. Ресурсоаудит, разрабатываемый АРЭС совместно с НИУ «МЭИ» и Союзом российских городов, позволяет снизить расход топлива на 15%, а внеплановые простои коммунальной техники – на 20–30%.



Для общественного транспорта это означает более стабильную работу парков, меньшую нагрузку на городской бюджет и, как следствие, более доступные и качественные перевозки для пассажиров. Для коммерческих грузовых перевозок ресурсосбережение – это прямая составляющая себестоимости: оптимизация маршрутов, снижение износа техники и грамотное управление топливным балансом напрямую влияют на конкурентоспособность перевозчика.

Среди ключевых проектов Ассамблеи – Международный Санкт-Петербургский агроэкономический форум, инициатором проведения которого выступают Ассамблея народов мира и Евразийское информационное агентство. За три года СПбМАЭФ зарекомендовал себя как авторитетная диалоговая площадка, объединяющая ученых, практикующих агрономов и разработчиков сберегающих решений. В 2025 и 2026 годах форум прошел при организационном участии АРЭС, а его повестка была сосредоточена на оптимизации использования техники и природных ресурсов, минимизации энергетических затрат. АРЭС также включена в работу Союза российских городов при Общественной палате РФ: именно на этой площадке была представлена технология ресурсоаудита.



А гендиректор СРГ Андрей Максимов назвал эффективность использования ресурсов «скрытым резервом муниципалитетов».

АРЭС и ЕПАА – это два крыла одной системы: если премия подсвечивает людей, создающих новое, то Ассамблея создает условия, при которых это новое не растрачивается впустую. АРЭС обращается ко всем, кто связан с автомобильной отраслью – от инженеров и перевозчиков до руководителей автосервисов и производителей компонентов: принимайте участие в ЕПАА, выдвигайте своих номинантов, рассказывайте о тех, кто своим трудом двигает отрасль вперед. И одновременно – бережно относитесь к ресурсам: топливу, энергии, материалам и, что не менее важно, к человеческому времени и таланту. Только такое сочетание – внимания к людям и разумного потребления – способно сделать автомобильную отрасль по-настоящему устойчивой. ■

Сегодняшние продажи – лишь базовый сценарий сохранения автомобильного парка страны

Отечественный автомобильный рынок, его реалии и перспективы – одна из нетленных тем, которые мы освещаем в рамках «Ассамблеи автомобилистов». Текущий парк легковых автомобилей в России составляет порядка 50 млн единиц. Это относительно немного – 333 машины на 1000 жителей. Для сравнения: в Европе этот показатель составляет 550, а в США – около 800 автомобилей. Что говорит о потенциале роста для отечественного рынка.



Игорь Моржаретто, автожурналист, постоянный член Экспертного совета ЕПАА

Почему же сейчас мы продаем в среднем 1,3 млн машин? Этот уровень сформирован, скорее, «вопреки», чем «благодаря». Именно 1,3–1,5 млн автомобилей (примерно 3% автопарка) ежегодно физически перестают существовать на рынке (из-за старости, ДТП и прочего). Таким образом, текущие продажи – лишь базовый сценарий сохранения парка. Простые математические модели показывают, что для поддержания здоровой возрастной структуры и прироста парка необходимо продавать порядка 3 млн автомобилей в год. Следовательно, потенциал в 3 миллиона определенно есть.

И теоретически отечественный автопром готов выпускать до 3 млн автомобилей ежегодно. Это несмотря на то, что он пережил мучительную трансформацию 4 года назад, когда ушли ведущие мировые производители (многие имели свои современные производства в РФ). Но за эти годы практически все производства обрели новых (российских) собственников и перезапустились. Но при этом всего за 2025 год на всех наших заводах совокупно собрали лишь немногим более 800 тысяч транспортных средств (легковых – 700 тысяч, легких коммерческих – 80 тысяч, грузовиков – 30 тысяч, автобусов – 10 тысяч). И это не потому, что заводы не могут, – спрос невелик. При средней стоимости нового автомобиля в 3,5 млн рублей потенциальных покупателей в масштабах всей страны набирается всего порядка 1,5 миллиона. А ведь есть еще конкуренция со стороны иностранных производителей. Последних, конечно, пытаются отсечь, регулярно повышая утильсбор, но они не сдаются.

Кстати, в Стратегии развития автопрома до 2035 года, которую недавно подписал глава правительства, честно записано, что достичь цифры почти в 3 млн собранных в РФ автомобилей возможно только при соблюдении ряда макроэкономических условий. Авторы честно их перечисляют: ежегодный рост ВВП на 2% и более, стабилизация курса национальной валюты, смягчение денежно-кредитной политики со снижением ключевой ставки Центробанка РФ до 7,5% (и ниже), а также опережающий рост реальных доходов населения относительно общего темпа развития экономики.

Я, конечно, оптимист, но пока предпосылок к достижению именно таких показателей особо не наблюдаю. А вот в то, что в легковом сегменте до 2035 года четверть выпуска будет приходиться на электромобили и гибриды, – я верю. Во-первых, это мировая тенденция, и мы тут в русле (пусть и с небольшим опозданием). Во-вторых, топливный кризис подстегнул интерес к NEV, и уже сегодня их доля на рынке новых легковых машин достигла небывалых 10%, причем доля «чистых электричек» превысила 2%. Насколько я знаю, сейчас за немногими отечественными недорогими (относительно) электромобилями и гибридами выстроилась очередь: заказанную машину придется ждать несколько месяцев. В-третьих, достаточно быстро развивается сеть зарядных станций. Сейчас их порядка 10 тысяч, но в ближайшие 4 года это число должно утроиться. Так что перспективы тут неплохие.

Именно поэтому мы в «Ассамблее автомобилистов» обсуждаем реалии и перспективы отечественного автомобильного рынка, освещаем проблемы российского автопрома, пробуем найти оптимальные решения – вместе с экспертным сообществом, нашими читателями, и даже государственными деятелями. И одним из важных инструментов цивилизованного развития нашего авторынка становится премия «Ассамблеи автомобилистов», которую в этом году мы проводим во второй раз. ■

Плавать по морю необходимо





Андрей и Олег Осиповы, автожурналисты, постоянные члены Экспертного совета ЕПАА

В радиоэфирах, дискуссионных клубах, на встречах экспертов «Ассамблеи автомобилистов» мы часто говорим про инновации и новые технологии в автомобилестроении. Конечно, не обойдем вниманием одно из самых ярких событий этой осени. Компания Tesla представила новую версию электрического спорткара Roadster, оснащенную двигателями от SpaceX. Во время демонстрации автомобиль вертикально поднялся в воздух, совершил переворот и приземлился на колеса. О чем заставил задуматься «летающий родстер» Илона Маска?

Для начала (справедливости ради) стоит заметить, что и до этого события автомобили (китайские) научили подпрыгивать и перелетать через препятствия. Но «зависание на потолке», впечатляющий акробатический этюд в полете, а затем плавное приземление мы увидели впервые. Прибавьте умопомрачительный разгон – меньше секунды до сотни, готовность к выпуску и замечание Маска насчет того, что этот родстер – последняя модель Tesla, которой сможет управлять человек, и вы поймете, что демонстрация изделия, в котором соединены автомобильные и космические технологии – это прорыв в будущее.

«А зачем?» – тут же раздается вопрос скептиков. Достаточно сказать, что при разгоне до 100 км/ч даже меньше двух секунд обычный человек теряет сознание...

И правда – теряет. Без специальной длительной подготовки и в космос никто не летает, и в Формуле-1 не участвует. Но любой нормальный человек мечтает перемещаться в пространстве все комфортнее и быстрее. А пока возможность телепортации не доказана, остается полагаться на прогресс, и на таких нестандартно мыслящих и готовых к любым экспериментам людей, как Никола Тесла и Илон Маск. Доведется ли нам эксплуатировать «летающие автомобили»? Скорее – да, чем нет. Ведь первым «летающим» Tesla Roadster управлял реальный живой человек.

Утверждение, вынесенное в заголовок, придумали древние греки, многое чего первыми открывшие человечеству. Полностью изречение (в вольном переводе) звучит так: «Плавать по морю необходимо, жить – не очень необходимо». Об этом полезно подумать, не так ли? ■

Найти автомеханика



Юрий Сидоренко, автожурналист, автомеханик, постоянный член Экспертного совета ЕПАА

Я не только теле- и радиоведущий, но и профессиональный автомеханик, отлично понимающий проблемы автосервисов – и в крупных городах России, и в провинции. И знаю о кадровом голоде в сфере авторемонта, и о необходимости воспитания новой смены. Уже несколько лет в радиоэфирах и на других площадках я говорю о том, что очень сложно найти механика, который может чинить автомобили. Необходимо заниматься этим направлением, чтобы у нас опять появилась каста мастеров, которым можно доверить свои машины. Для этого людей надо воспитывать, образовывать, помогать им. И это одна из главных целей «Ассамблеи автомобилистов». ■

Ассамблея автомобилистов – консолидация всей автомобильной отрасли



Константин Заруцкий, автоблогер, постоянный член Экспертного совета ЕПАА

Первая Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов» показала себя крайне успешно; мы выделили яркие имена, яркие события автомобильного года. Ведь автомобильный год содержит в себе массу интересного: людей, имен, событий, это не просто «лучший автомобиль», а консолидация всей автомобильной отрасли. Мы говорим про изменения в сервисе продаж, в сервисе ремонта, в сервисе автомобильной химии, обслуживания. Все это должно вместе сойтись, да еще и с новыми моделями автомобилей, и существовать воедино. В 2025 году мы поняли, что действительно такая вселенная существует, и поэтому логично было устроить продолжение, то есть второй тираж нашей премии.

В этом году мы отчетливо видим, что картина меняется, что все движется, что существуют новые достижения; некоторые игроки усилили свои позиции, а есть игроки, которые свои позиции сменили, ушли в другую сферу, открыли новые направления, новые ответвления бизнеса и прочее. И все это, безусловно, также заслуживает внимания.

Может быть, в этом году больше была мото-тематика на подъеме или спецтехника. В общем, данная ситуация, несмотря на некоторую нестабильность, показывает: на самом деле постоянно идет определенное развитие. Оно не всегда поддается нашей логике. Тем не менее происходят некоторые события и явления, которые мы не можем не отметить. За этими событиями и явлениями, естественно, всегда стоят люди, каждому процессу обязательно кто-то должен дать начало и старт. И в рамках Евразийской премии мы обязательно все эти имена выявим, назовем вам, и всему белому свету представим. Да представим не просто так, а еще обязательно отметив их достижения соответствующими наградами. Так что я желаю всем огромной удачи и побольше призов! ■

Все, кто смогли ответить на вызовы времени, – герои!



Федор Буцко, постоянный член Экспертного совета ЕПАА

Весь широкий круг автомобильный индустрии, примите мои поздравления! Вы пережили такой шторм, какого еще не было на российском авторынке. За несколько лет под вопрос было поставлено буквально все: привычные марки автомобилей и компонентов, бензин и смазки, дилерские контракты и сервисные станции, цепочки поставок и партнерские связи. Все, кто смогли ответить на эти вызовы, все вы – герои!

В числе выживших и нашедших свое место в новой реальности – «Ассамблея автомобилистов». На протяжении более 10 лет – это наиболее значимая площадка для обсуждения автомобилей и всего, что их окружает, с широкой аудиторией федеральных радиостанций. Коллектив авторов уделяет особое внимание участникам Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов», героям автомобильной отрасли. Если вы один из них и вам, есть что сказать, – познакомьтесь с нами и приходите к нам в радиоэфиры! ■

Автомобилисты оценят ваши достижения в автомобильном бизнесе!



Как профессиональный автомеханик и участник глобального сообщества «Ассамблеи автомобилистов» с 10-летним стажем, я рад появлению такого значимого проекта, как Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов». Авторитетное жюри премии состоит из независимых профессионалов: компетентных автоэкспертов, представителей автомобильной отрасли, журналистов и обозревателей, работающих в популярных СМИ.

Почему стоит участвовать в этом проекте? Во-первых, появляется много брендов, компаний, автомобильный рынок очень сильно меняется. Появляются интересные компании, появляются производители, которые не всем известны, появляются новые возможности модернизации современных либо старых автомобилей. Поэтому всем, кто связан с автомобильным транспортом, рекомендую участвовать в премии. Потому что все, кто любит автомобили, оценят ваши достижения в автомобильном бизнесе! ■

Дмитрий Смирнов

Ключевые новости автомобильной отрасли – в наших эфирах!

Кирилл Манжула, автожурналист, постоянный член Экспертного совета ЕПАА

Я, Кирилл Манжула, являюсь одним из экспертов жюри, которое решает, кто должен стать победителем и лауреатом второй Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов». Мы с главным редактором радиостанции «Комсомольская правда в Петербурге» Дмитрием Делинским ежедневно, надеюсь, радуем вас своими голосами, рассказывая вам о всем, что связано с миром автомобилей.

Мы занимаемся просвещением, рассказываем о новшествах, о новых технологиях в мире автомобилестроения и, в конце концов, о том, что нас с вами, автомобилистов, ждет в будущем. В том числе, рассказываем про самое лучшее, что есть сейчас в большом мире автомобилей. И мы надеемся, что продолжим радовать вас, наши дорогие радиослушатели, качественными интерактивными эфирами и информировать всех о том, что нового появляется в автомобильной отрасли.

Желаем удачи всем участникам Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов» и надеемся, что мы будем работать в общей связке многие годы! ■



Российское ралли 2026: сезон, вошедший в историю!

ASMG – Ралли России – автоспортивный партнер ЕПАА-2026.



Спортивный сезон 2026 года в российском ралли официально завершен, оставив яркий след в истории отечественного автоспорта. Этот год выдался по-настоящему насыщенным и захватывающим. Соревнования прошли в 11 регионах и разных часовых поясах: от Карелии до Дальнего Востока: Карелия, Псков, Новгород, Татарстан, Ярославль, Карачаево-Черкесия, Краснодарский край, Пермский край, Свердловская область, Тюменская область и даже Хабаровский край. Всего 19 соревнований в статусе Татнефть чемпионата и Кубка России – топ-серий для Ралли России.

В календаре Ралли России появились три абсолютно новые локации: Альметьевск, Тюмень и Хабаровск. Гонки в Карелии и на Кавказе (Карачаево-Черкесия) прошли по ранее неизведанным раллистами трассам. Краснодарский край порадовал возвращением в календарь этапа в Абрау-Дюрсо, который прошел по легендарным дорогам, некогда претендовавшим на место в мировом чемпионате WRC. Две главные раллийные серии страны подарили болельщикам напряженную борьбу за каждый километр и каждую секунду. Судьба чемпионских титулов во всех зачетах решалась на самых последних этапах сезона, как в Татнефть Чемпионате, так и в Татнефть Кубке России.

И если к финальному этапу чемпионата лидеры абсолютного зачета Клим Гаврилов и Денис Ростилов пришли с небольшой, но все-таки разницей в 12 зачетных очков (при возможности заработать 60 за победу), то перед финалом Татнефть Кубка России, в Альметьевске, два лидера Кубка, Андрей Жигунов и Руслан Гожев, приехали вообще с абсолютно равным положением в турнирной таблице – по 228 очков у каждого из них. И это при том, что в кубковой серии на финале начисляется двойное количество баллов (120 за победу в абсолютном зачете и 100 за победу в других зачетах).

В абсолютном зачете Татнефть чемпионата России победу в сезоне одержал экипаж Клима Гаврилова (Москва) и Кирилла Еникеева (Санкт-Петербург) на Skoda Fabia Rally2 Evo, а обладателем Татнефть Кубка России в абсолютном зачете стал экипаж из Москвы – Андрей Жигунов и Алексей Аксаков на Toyota GR Yaris Rally2. Всего в соревнованиях Татнефть чемпионата и Кубка России в этом сезоне принимало участие более 300 спортсменов (пилоты и штурманы). Это 150 экипажей, представлявших 37 регионов России, Беларусь и даже Италию.

Все соревнования этого сезона были организованы компанией ASMG и проходили при поддержке титульного партнера – компании Татнефть, партнеров Ралли России, при поддержке компании «Супротек», предоставлявшей призы для каждого зачета. С трассы каждого ралли в сети интернет, на аккаунтах ASMG Ралли России и официальном сайте Ралли России постоянно публиковались анонсы, новости, видеоролики и обзоры соревнований. Из ключевых точек каждого ралли велись прямые трансляции, а большие видеообзоры размещались на ТВ-каналах «МАТЧ! Страна», «Авто Плюс», платформах «Старт», «viju+ Sport» и «Триколор Спорт» с многомиллионной суммарной аудиторией.

Точка в спортивном сезоне 2026 года будет поставлена 20 ноября в Москве, когда более 40 лучших раллистов страны поднимутся на сцену церемонии награждения Gala Rally Party для получения заслуженных наград за Татнефть чемпионат и Кубок России. Это будет большой праздник для всего раллийного сообщества. Но уже сейчас можно сказать, что это был один из лучших спортивных сезонов в истории российского ралли. И подготовка к новому, хочется верить, что еще более интересному сезону 2027 года, уже идет.

До встречи на Ралли России 2027! ■

Российский автоспорт представлен во всех существующих в мире дисциплинах



Российский автоспорт многогранен и представлен во всех существующих в мире дисциплинах. В последние несколько лет он демонстрирует устойчивое развитие. Все больше гонщиков с международным опытом выбирают выступления у себя дома. Вместе в этим повышается планка, к которой тянутся все остальные, уровень конкуренции становится выше. Появляется новая гоночная техника, растет число участников и сам уровень организации соревнований. Развиваются уже существующие дисциплины, в частности кольцевые гонки, ралли, картинг и кросс. Набирают обороты пока еще молодые дрэг-рейсинг и дрифт. Появляются новые классы.



В числе тех, кто использует и передает свой многогранный опыт – Виталий Петров. Первый российский пилот Формулы-1, обладатель подиума на Гран-При Австралии 2011 года, призер гонки 24 часа Ле-Мана. Как генеральный директор программы развития российского автоспорта SMP Racing он способствует развитию кольцевых гонок в России. На его плечах организация больших гоночных уик-эндов СМП РСКГ, работа гоночной команды SMP Racing, включая большую молодежную программу, постройка и развитие отечественного спортпрототипа BR03, который регулярно побеждает в гонках на выносливость, развитие кибергонок. При этом Виталий не переключился на сто процентов на административные задачи. В этом году как раз на прототипе BR03 вместе с Александром Смоляром они стали чемпионами России по автогонкам на выносливость. ■

Владимир Башмаков

Пионеры транспортных реформ

Денис Новохацкий, руководитель Проектного офиса по развитию общественного транспорта Новокузнецка (Кемеровская область), номинант ЕПАА-2026.

Любая реформа – это конфликт, тем более, если она касается большинства жителей страны, ну или, в нашем случае, города. Города меняются, становятся современнее, умнее, появляются более эффективные технологии, которые затрагивают самые привычные сферы жизни города. Городской транспорт уже давно перешел из привычной сферы пассажирских перевозок и поездок на автомобиле в более широкое понимание городской мобильности.

Помимо стандартных автомобилей, автобусов, трамваев и троллейбусов появились различные виды шеринга, мультимодальные системы, доставки и так далее. Но началось все именно с решений в сфере общественного транспорта и одним из первенцев реализации комплексного подхода в создании системы городской мобильности стал Новокузнецк.

Почти десять лет назад город приступил к разработке комплекса документов транспортного планирования. Они стали основой самой радикальной транспортной реформы в России. 18 ноября 2020 года город за один день полностью перешел на новую систему регулярных пассажирских перевозок. Кардинально поменялся подход к общественному транспорту: количество маршрутов сокращено почти вдвое, приоритет отдан городскому электрическому транспорту, который избавили от дублирования, автобусные перевозки перешли на брутто-систему (бюджет оплачивает работу перевозчика, а деньги, которые перевозчик собирает за проезд поступают напрямую в бюджет), вместо старых ПАЗиков на линию вышло 300 новых автобусов на газомоторном топливе (что особенно важно для промышленного города).

Помимо того, появилась единая система оплаты проезда с правом бесплатной пересадки, проездными абонементами и тарифным меню. Создана единая система заказчика транспортной работы, которая в круглосуточном режиме ведет диспетчерский контроль работы транспорта. Все это позволило принять участие в федеральном проекте «Чистый воздух», благодаря которому в Новокузнецк поступило 38 новых троллейбусов и 32 трамвайных вагона, отремонтировано почти 20 километров трамвайных путей, заменено примерно столько же контактного провода, проведен большой ремонт прочей инфраструктуры городского электрического транспорта.

Вместо большой автомобильной парковки на привокзальной площади появилось трамвайное разворотное кольцо с остановочной платформой, что уже в первый год прибавило трамваю около полутора миллиона пассажиров.

Одним из самых амбициозных проектов стало строительство в отдаленном районе города участка троллейбусной сети и тяговой подстанции. Он работает по принципу двойной автономности. Благодаря машинам с функцией увеличенного автономного хода, появилась возможность запустить маршруты от основной троллейбусной системы к изолированной отдаленной, где сами «рогатые» более 10 километров едут на заряде аккумуляторных батарей в общем потоке, затем водители вновь устанавливают штанги токоприемников, получают заряд внутри района и могут ехать в обратном направлении на автономном ходу.

Для всех этих мероприятий в Новокузнецке создали Проектный офис по развитию общественного транспорта. В него входят эксперты: транспортники, экономисты, юристы, финансисты. Ежегодно, на основании анализа эффективности работы всей транспортной системы города, обращений граждан, экономических и прочих показателей Проектный офис вносит различные корректировки в систему городской мобильности, которая сейчас включает в себя не только общественный транспорт, но и инфраструктуру для СИМ и взаимодействие с кик-шерингом, развитие сети электрозарядных станций и многое другое. Систему общественного транспорта Новокузнецка по праву уже несколько лет признают одной из лучших в стране. ■



Евразийский стратегический альянс: коммуникации, проекты, отраслевые площадки

ESA – соорганизатор ЕПАА



Евразийский стратегический альянс (ESA) – петербургское коммуникационное агентство и продюсерский центр. Компания работает с медиа, событиями и отраслевыми премиями, помогая бизнесу, экспертам и профессиональным сообществам находить общий язык. Миссия ESA – способствовать формированию здоровой деловой среды и продвижению лучших отраслевых практик. Альянс придерживается принципов открытости, экспертной обоснованности и партнерства, а его цели – поддержка интеграционных процессов, развитие профессиональных сообществ и популяризация достижений в ключевых секторах экономики.

В портфеле ESA проекты разных направлений. Агрофорум – Международный Санкт-Петербургский агроэкономический форум – организуется совместно с Ассамблеей народов мира и Ассамблеей ресурсо- и энергосбережения и посвящен в том числе ресурсо- и энергосберегающим технологиям в АПК. Ассамблея джаза России – музыкальный фестиваль, который ESA поддерживает как продюсерский центр; генеральный продюсер – Сергей Зеленьков, президент – скрипач Александр Якушев. Ассамблея ресурсо- и энергосбережения (АРЭС) – некоммерческий альянс, который собирает и транслирует опыт внедрения сберегающих решений в промышленности и на транспорте.

Особое место занимает Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов». Ее учредили в 2025 году экспертное сообщество и радиопередача «Ассамблея автомобилистов» (ВГТРК, «Маяк») и ESA. Премия задумана как экспертная площадка, объединяющая лучшие идеи и практики автомобильного сектора Евразии. Организаторы подчеркивают: премия «не про автомобили, а про людей», которые их производят, обслуживают и продают. В первый год вручили более восьмидесяти дипломов в двух десятках номинаций – от автоспорта и ретро-автомобилей до автосервисов, шин и автоинфлюенсеров. Лауреаты премии становятся участниками экспертного клуба и получают доступ к эфирам и страницам отраслевых СМИ. Премия сотрудничает с РОАД, РАФ, Союзом автосервисов, Санкт-Петербургской ТПП, «Комсомольской правдой», РБК, RBG, изданиями «Коммерсант», «Ведомости», другими СМИ. В 2026 году своих лауреатов в специальных номинациях выберут Союз автосервисов, АКАР Северо-Запад, СПб ТПП, журнал «За рулем». Торжественная церемония награждения победителей Второй Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов» пройдет 18 ноября 2026 года в концертном зале «Аврора».

За проектами ESA стоит профессиональная команда. Генеральный директор агентства «Евразийский стратегический альянс» Юлия Зеленькова, председатель оргкомитета премии и идеолог ряда инициатив Сергей Зеленьков, также возглавляющий АРЭС. Среди партнеров ESA отраслевые ассоциации и деловые и общественные медиа. Планы на будущее ESA связаны с масштабированием уже запущенных проектов и созданием новых. ■

esaglobal.ru

SPACE TRAVEL – ПАРТНЕР ЕПАА-2026

Space Travel – российская туроператорская компания, работающая с 1991 года. Сегодня Space Travel является частью глобального туристического холдинга Al Khalidiah Tourism со штаб-квартирой в ОАЭ.

Представительства Space Travel работают в Санкт-Петербурге, Самаре, Казани, Краснодаре, Пятигорске, Екатеринбурге, Новосибирске и Хабаровске.

Компания специализируется на выездном туризме, на приеме иностранных туристов в России, а также предоставляет полный спектр услуг, связанных с индивидуальным и групповым туризмом.

Основные направления: Объединенные Арабские Эмираты, Мальдивы, Сейшелы, Маврикий, Вьетнам, Китай, Индия, Индонезия, Малайзия, Иордания и многие другие.



Миссия компании – сделать мир путешествий понятным и доступным, открывать туристам новые города и страны, предоставлять услуги высшего качества.

Space Travel –
аэропорт вашего направления.

– ПАРТНЕР ЕПАА-2026



Team 13 – крупнейшее мотосообщество России.

Основная миссия: Team 13 позиционирует себя как самое крупное в России сообщество, главной целью которого является активная популяризация и развитие мотокультуры. Организация объединяет мотоциклистов и энтузиастов по всей стране, делая мотодвижение более доступным, безопасным и социально ориентированным.

Ключевые направления и возможности для участников. Взаимовыручка и поддержка: Сообщество гарантирует помощь своим участникам в любом городе России. Это включает в себя поддержку в нештатных ситуациях: при технических неисправностях, поломках или ДТП. Мотоциклисты не остаются один на один с проблемами на дороге.

Совместные поездки и туризм: Организация групповых «прохватов» и масштабных мотопутешествий. Сообщество помогает в поиске компании для поездок, чтобы никто не вынужден был путешествовать в одиночку.

Информационная экосистема: Участники получают доступ к ценному тематическому контенту: новостям из мира мотоциклов, анонсам локальных и федеральных мероприятий. Все события собраны в удобном едином EVENT-календаре.

Комьюнити и нетворкинг: Акцент делается на живом общении, создании крепкого коллектива и новых знакомствах среди единомышленников, разделяющих любовь к мотокультуре.

Команда и развитие: Ядро команды составляют такие участники, как Веталь (Sir Arafat), Артем (Патриот) и Юра (Либерал). Для максимального удобства и постоянной связи с аудиторией сообщество разработало собственное мобильное приложение, которое позволяет быть в курсе всех событий и оставаться на связи в любое время.

Team 13 – это не просто клуб по интересам, а масштабная инфраструктурная и социальная платформа для мотоциклистов в России. Она закрывает ключевые потребности райдеров: от безопасности и технической взаимопомощи до качественного досуга, туризма и живого общения.

LFA Group – ПАРТНЕР ЕПАА-2026

LFA Group – многопрофильная группа компаний, развивающая технологии восстановления автомобилей, цифровые продукты, образование и партнерские бизнес-модели. Объединяет LFA Service, LFA Trade, LFA AI, LFA Academy, LFA Franchise и LFA Zap.

В основе группы – компетенции в диагностике, восстановлении и защите рам, кузовов и силовых элементов. LFA формирует «третью категорию автосервиса»: комплексный подход к сохранению конструкционного ресурса автомобилей, включая машины старше 15 лет. Компания разрабатывает ремонтные решения и стандарты, готовит ремкомплекты к патентованию, внедряет AI-инструменты и систематизирует знания для предпринимателей. Ответ на вызовы рынка – горизонтальная диверсификация: практический опыт сервиса превращается в новые продукты, технологии и направления бизнеса. Социальная и экономическая цель LFA – продлевать срок службы автомобилей там, где это технически обосновано,



сокращать расход ресурсов и помогать семьям сохранять средства для образования, здоровья и жилья.

l-f-a.ru

Radio PLUS – ПАРТНЕР ЕПАА-2026



Radio PLUS – единая сеть онлайн-аудио с аудиторией 65 млн пользователей по всей стране.

Сеть охватывает аудиторию там, где она слушает аудио: на музыкальных сайтах, в онлайн-радио, умных колонках и мультимедийных автомобильных системах.

Именно за рулем внимание максимально сконцентрировано, а эмоциональная вовлеченность – выше: человек не скроллит ленту и не закрывает баннеры.

Для автобрендов это особенно ценно: можно точечно настроить рекламу на вашу целевую аудиторию по географии, возрасту, полу и интересам – например, на тех, кто задумывается о покупке автомобиля.

Эффективность такого подхода подтверждена рынком: Radio PLUS третий год подряд (2023–2025) лидирует в рейтинге эффективности в категории «Аудиореклама». Это значит, что формат стабильно дает высокий охват и хорошую узнаваемость бренда.

Взаимодействуйте с аудиторией там, где она проводит время – и получайте качественную отдачу от каждого контакта.

radioplus.ru

За рулем экосистемы

«За рулем» – информационный партнер ЕПАА-2026.



«За рулем» – это не только журнал, автопробеги (которые начались еще в 1929 году), ежегодные фестивали и прочие мероприятия. Теперь это целая медиаэкосистема.

Издательский дом «За рулем» – медийный бренд номер один в сегменте «автомобили» с совокупной аудиторией порядка 13 миллионов читателей в месяц. «За рулем» присутствует в печати, онлайн, социальных сетях, мессенджерах, видеоплатформах. Это самый популярный и цитируемый медиаресурс России об автомобилях.

Журнал следует традициям и принципам, заложенными основателями издания, среди которых известные журналисты, публицисты, писатели: В. Катаев, М. Горький, В. Маяковский и другие. Позже в рядах редакционного коллектива появились инженеры, конструкторы, изобретатели, испытатели и механики, много лет проработавшие на АвтоВАЗе, Renault, АЗЛК, НАМИ, в гоночных командах. В «копилке» этих авторов множество внедренных изобретений, патентов и научных работ, спортивных званий.

«За рулем» знает автомобильную жизнь изнутри: рассказывает обо всем, что связано со страховками, штрафами, дорогами, автомобильным рынком, запчастями, эксплуатацией машин. «За рулем» на протяжении всей своей многолетней истории уделяет большое внимание профилактике ДТП и повышению культуры безопасного вождения среди водителей Российской Федерации. Материалы, публикуемые в «За рулем», имеют высокую социальную значимость и существенным образом влияют на снижение количества ДТП. Задачами по безопасности дорожного движения на бесплатной основе пользуются во многих автошколах России.

Материалы «За рулем» находят большой отклик среди читателей, что выражается в высоких цифрах подписчиков на всех платформах, где присутствует «За рулем». Популярность и авторитетность издания среди читателей говорит о высоком профессионализме коллектива редакции и актуальности, освещаемых тем.

Эксперты и авторы «За рулем» регулярно выступают на телевидении, радио и других медийных площадках, делясь профессиональным мнением и аналитикой по самым актуальным вопросам автомобильной отрасли.

Действительно, «За рулем» – это не просто журнал, а целая медиаэкосистема, формирующая автомобильную культуру России и объединяющая всех, кто неравнодушен к миру автомобилей.



Дорожное радио – лидер российского радиовещания

«Дорожное радио» – информационный партнер ЕПАА-2026.

Каждый день радиостанцию слушают около 7 млн россиян. В эфире – любимые и дорогие сердцу песни, актуальная дорожная информация и полезные и интересные передачи.

С 2012 года ежегодно проходит Народная премия «Звезды Дорожного радио». Её победителей выбирают сами слушатели — многомиллионная аудитория радиостанции в течение всего года голосует за песни любимых исполнителей в еженедельном хит-параде «Звёзды Дорожного радио. Топ-10» на dorognoe.ru.

6 декабря 2026 года в Ледовом дворце Санкт-Петербурга премия пройдет в 12-й раз.



Настраивайтесь на «Дорожное радио»! «Дорожное радио» – Вместе в пути!

**Mediascope, Radio Index – РОССИЯ 100К+, Январь – Июнь 2026, Daily Reach, 12+*

Тебе водить

Телеканал «Санкт-Петербург» – информационный партнер ЕПАА-2026



«Тебе водить» – еженедельная авторская программа телеканала «Санкт-Петербург» об автомобилях и всем, что с ними связано. Ведущая – Ольга Рудакова.

Купить машину просто, а вот как ею правильно пользоваться, содержать и управлять – задача со «звездочкой». Именно этому и посвящена программа: сделать мир автомобилей понятным каждому человеку. Каждый выпуск – это авторский взгляд на технику, советы от опытных автомобилистов и истории, которые помогают зрителям сэкономить деньги и время.

В программе разбирают самые разные темы – от практических мастер-классов по замене деталей и разбора дорожных ситуаций до автомобильных новостей и ретро-машин. Например, в выпусках рассказывали об опасности аквапланирования, правильной буксировке, новых тарифах на парковку, а также о легендарных отечественных автомобилях – ВАЗ-2109 и ГАЗ-13 «Чайка». В 2025 году программа стала обладателем премии социально значимых телепрограмм и телефильмов имени Эдуарда Сагалаева в номинации «Лучшая ежедневная/еженедельная информационно-аналитическая программа».

Выходит по субботам в 23:00. Повтор в понедельник, 23:25. 16+

АРЭС и Союз российских городов на Форуме стратегов: экспертная сессия о ресурсосбережении

На XXIV Общероссийском форуме «Стратегическое планирование в регионах и городах России» – Форум стратегов, прошедшем 29 октября 2026 года в Санкт-Петербурге, Союз российских городов выступил организатором экспертной сессии «Ресурсосбережение как стратегия: что города и предприятия России должны сделать к 2050 году» и подписал соглашение о партнерстве с Ассамблеей ресурсосбережения и энергосбережения.



Сессия, организованная при поддержке Общественной палаты России совместно с ассоциацией «АРЭС», НИУ «МЭИ» и Национальным фондом правовой поддержки организаций и граждан, собрала более 40 участников – представителей муниципалитетов, экспертного сообщества, бизнеса и вузов. Модераторами выступили генеральный директор СРГ, член Общественной палаты РФ Андрей Максимов и президент АРЭС Сергей Зеленьков. Раппортером сессии стал руководитель проектного офиса «Городские стратегии» СРГ Александр Прилепин.

Выступление Сергея Зеленькова, президента Ассоциации «Ассамблея ресурсо- и энергосбережения», генерального директора группы компаний «Супротек» было построено как философское введение к технической дискуссии. Он начал с утверждения, которое задало тон всей сессии: «Всё

ресурсосбережение у нас начинается с сознания». Он пояснил, что при обсуждении ресурсов «у каждого в голове своё дерево, свой ресурс», но при этом «только один ресурс у нас всегда вылетает из головы – это человек». Этот тезис, о человеке как главном ресурсе, стал смысловым камертоном не только его выступления, но и всей сессии.

Ключевым институциональным наблюдением Сергея Зеленькова стало отсутствие профессии «ресурсоаудитор»: «У нас в стране нет ни одного ресурсоаудитора, у нас даже понятия такого не было. Энергоаудиторы есть, финансовых много, а ресурсоаудитора нет». Он пояснил, что энергоаудитор оценивает потребление энергии, финансовый аудитор – движение денег, а ресурсоаудитор – это тот, кто обеспечивает эффективную работу предприятия в целом: «Ресурсоаудитор – это про то, чтобы предприятие работало эффективно. Ресурсоэффективно, чтобы была повышенная производительность». Отсутствие этой профессии он связывал с отсутствием





проектных офисов – и предложил создавать их совместно с Союзом российских городов, используя «Муниципальную карту ресурсосбережения» как инструмент для глав городов.

Выступление Дмитрия Барашкина, исполнительного директора Ассоциации «АРЭС», было посвящено ресурсосбережению как долгосрочной стратегии. В качестве модельного кейса он выбрал транспортную инфраструктуру города. Этот выбор был неслучаен: транспорт, по его словам, обладает свойством, которое делает его идеальной иллюстрацией стратегического подхода, длительным жизненным циклом. «Любая позиция, связанная с транспортной инфраструктурой, имеет жизненный цикл больше десятка лет. Соответственно, решения, которые закладывают сейчас, вынуждены будут существовать как минимум до тридцатых-сороковых, а некоторые даже позже годов». И далее: «Никто не сможет их быстро поменять без значительных затрат денег».

Из этого следовал ключевой тезис Дмитрия Барашкина: ресурсосбережение – это сквозной принцип развития транспортной системы до 2050 года, а не отдельная программа. «Ресурсосбережение – это тот принцип, который нужно закладывать при проектировании, при долгосрочном планировании в любом городе и в любой сфере города».





Иными словами, речь идет не о том, чтобы «добавить» ресурсосбережение к существующим планам, а о том, чтобы перестроить сами планы вокруг этого принципа. Если этого не сделать, город «впоследствии будет просто неконкурентоспособным, и за бюджет он побороться на равных не сможет».

Выступление Александра Новичкова, председателя комитета по цифровому развитию Ассоциации «АРЭС», эксперта по цифровым решениям в жилищно-коммунальном хозяйстве, было посвящено цифровым инструментам ресурсоаудита и стало одним из самых «прикладных» на сессии. Александр Новичков начал с констатации проблемы, которая также звучала в выступлениях Сергея Зеленькова – отсутствие профессии «ресурсоаудитор». «У нас действительно нет такой профессии, как ресурсоаудитор. Энергоаудитор есть, а ресурсоаудитора нет», – сказал он. Но если Сергей Зеленьков говорил об этом в ценностном ключе, то Александр Новичков перевел проблему в технологическую плоскость: «Ресурсоаудит до сих пор держится на честном слове. Один посмотрел, один посчитал, один подписал. Ошибся – узнаете через год, когда экономии нет, а деньги ушли».

Ключевой вывод дискуссии: ресурсосбережение – это не тактика экономии, а институциональная стратегия развития, цель которой – высвобождение ресурса для повышения качества жизни. «Стратегия – это не прогноз, это выбор того, что мы делаем уже сегодня, чтобы достичь того, что мы увидим в 2050 году», – подчеркнул Александр Прилепин.

По итогам сессии сформирован пакет предложений для федеральных органов власти: закрепление понятия «ресурсоаудит» в законодательстве, разработка профессионального стандарта «Ресурсоаудитор», включение раздела «Ресурсоэффективность» в документы стратегического планирования, право муниципалитетов оставлять сэкономленные средства, создание справочника НДТ и запуск «коалиции действий» пилотных городов.



На полях Форума стратегов Союз российских городов подписал соглашение с ассоциацией «Ассамблея ресурсо- и энергосбережения» (АРЭС), которую представлял президент Сергей Зеленьков. Партнерство предусматривает внедрение ресурсосберегающих технологий, совместные исследования, разработку методических материалов и обучающих программ для муниципальных служащих, а также пилотные проекты по ресурсоаудиту в городах – членах СРГ. «Сегодня до 15–20% бюджета муниципалитеты теряют из-за неэффективного использования ресурсов. Наша задача – дать главам городов инструменты, которые позволят эти средства сохранить и направить на развитие», – отметил генеральный директор СРГ Андрей Максимов. ■

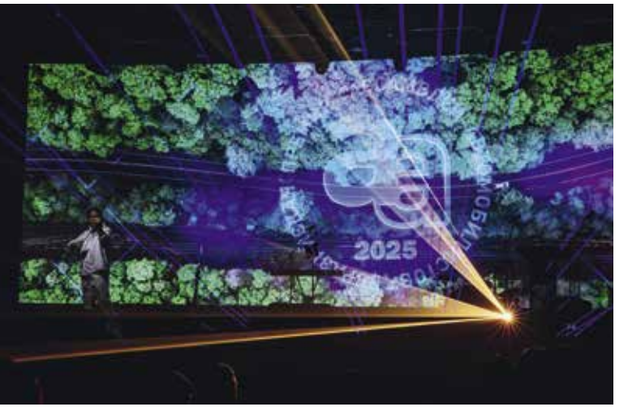


Первая Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов», церемония награждения лауреатов и победителей 2025, концертный зал «Аврора». Как это было

Фото Валентин Беликов и Лина Арнаутова





















Партнеры Второй Евразийской премии Ассамблеи автомобилистов

MIMS automobility MOSCOW

ГРУППА КОМПАНИЙ SUPROTEC

ТАТНЕФТЬ

SPACE TRAVEL

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

РОАД РОССИЙСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ

LFA Group

АКАР АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

СОЮЗ АВТОСЕРВИСОВ

саморегулируемая организация рекламный совет ассоциация маркетинговой индустрии

WFRS WORLD FEDERATION OF THE RESTAURANT SPORT

Radio PLUS

АРЭС АССАМБЛЕЯ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

РАЛЛИ РОССИИ

ASMG

printellect ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

ТРОЙКА КОНДИТЕРСКАЯ 1978

Croûton catering

Берегиня Санкт-Петербурга

J.VARDAWOW цветочная мастерская

ЛЕОНИД ЛЕВРАНА

Информационные партнеры Второй Евразийской премии Ассамблеи автомобилистов

EIA Eurasian Information Agency

МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО • КНИГИ

metro

РАДИО РБК

RBG Russian Business Guide

ВЕДОМОСТИ СЕВЕРО-ЗАПАД

авто асса АССАМБЛЕЯ АВТОМОБИЛИСТОВ

Евразийское Информационное Агентство EIA Global Media Group

Зарулем

МЕДИА

Коммерсантъ

Санкт-Петербург ДОРОЖНОЕ 87.5 РАДИО

МАЯК FM

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ТЕЛЕКАНАЛ

ТЕЛЕКАНАЛ ЧЕ!

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ

ЭГОИСТ

РАДИО SPUTNIK



1

ПЕРВЫЙ

ПРЕМИЯ СОДРУЖЕСТВА СОЗИДАТЕЛЬНОГО КАПИТАЛА

eia.media

Екатерина Гребенскова: «Быть первым – значит брать ответственность за будущее»

11 декабря 2026 года в Таврическом дворце Санкт-Петербурга состоится Международная Ассамблея и Премия Содружества созидательного капитала «ПЕРВЫЙ». Журнал Federation поговорил с Екатериной Гребенсковой, председателем Совета директоров Международного проектного офиса СТРАТЕКО и соорганизатором мероприятия, о созидательном лидерстве, цене доверия и народной дипломатии как драйвере развития страны.



– Екатерина, какие задачи ставят перед собой организаторы Ассамблеи и Премии?

– Показать людей и компании, которые своим делом меняют жизнь вокруг себя. Нам важно, чтобы этот вклад получил общественное признание, а его авторы почувствовали: их усилия замечены, у них есть поддержка и единомышленники. Их пример вдохновляет других.

– В чем особенность вашего подхода к признанию достижений?

– Отраслевые награды отмечают профессиональный успех. Мы обращаем внимание на то, какие возможности деятельность компании или лидера создает для общества.

Предприятие может дать молодежи перспективу в родном городе. Культурный проект – раскрыть потенциал территории. Технологическое решение – изменить возможности целой отрасли. Так задачи развития страны обретают конкретное содержание. Важны масштаб и устойчивость изменений.

– Как эти задачи связаны с понятием созидательного капитала?

– Через способность капитала в процессе собственного роста создавать дополнительную долгосрочную ценность для человека, общества, экономики и территорий.

Ценностный бизнес связывает свой успех с ответственностью за влияние. В Декларации созидательного капитала сформулированы принципы такого подхода: уважение к человеку, долгосрочное мышление и готовность объединять усилия.

– Как общие ценности становятся основой сотрудничества?

– Они помогают увидеть друг в друге единомышленников. Возникает доверие, готовность соединять знания и ресурсы. Когда такое взаимодействие выходит за пределы одной страны, оно становится частью народной дипломатии.

В нашем понимании она объединяет три столпа: деловые круги, научно-техническое сообщество и социально-культурную сферу – ее проекты, программы и деятелей.

Предстоящее событие связано с юбилейной повесткой столетия народной дипломатии. Представители Кыргызстана поддержали инициативу создания организационного комитета.

Наш проект открыт для широкого международного сотрудничества. Мы стремимся, чтобы ценностный бизнес находил здесь единомышленников и поддержку своего созидательного вклада.

– Что позволяет народной дипломатии стать драйвером развития?

– Способность превращать взаимный интерес в общее дело. После знакомства нужны экспертиза, координация, сопровождение договоренностей.

Доверие накапливается через исполненные обещания. За ним стоят время, труд и репутация. Оно помогает обмениваться знаниями, запускать совместные производства. Так человеческие связи становятся ресурсом развития общества, страны и мира.

– Какой результат станет для вас главным?

– Если люди, встретившиеся благодаря Ассамблее и Премии, начнут создавать вместе. Если у регионального проекта появится партнер, у предприятия – новая кооперация, у образовательной инициативы – возможность расширить свою работу.

Публичное признание делает этот опыт видимым. Следующий шаг – помочь ему принести еще больше пользы.

– Что для вас означает быть первым?

– Брать ответственность за будущее. У каждого свои возможности: предприятие, знания, опыт или талант объединять людей. Общественные деятели, народные дипломаты, авторы культурных проектов вкладывают время, силы и душу. Такой вклад также заслуживает признания.

Для бизнеса ответственность начинается с качества продукта, способов достижения результата, отношения к человеку. Особенно ценно лидерство, которое умножает возможности других.

Нам важно объединить тех, кто готов соотносить собственные цели с общим будущим и создавать то, что будет служить обществу, стране и следующим поколениям. ■

Марианна Крицкая





ЛАРИСА НЕФЁДОВА: ЭНЕРГИЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Как направить секреты грамотной коммуникации на развитие вашего бизнеса?



Профессиональный путь Ларисы Нефёдовой – история последовательного расширения спектра реализуемых задач, усложнения их уровня. Банк Москвы, Правительство Москвы, Департамент жилищно-коммунального хозяйства, Московский аналитический центр в сфере городского хозяйства, Фонд реновации... За этим перечислением – десятки крупных проектов, которые меняли качество жизни москвичей. А когда ступени профессионального роста привели ее в предпринимательство, в сферу консалтинга, созданное Ларисой Нефёдовой «Бюро Деловые коммуникации» за короткое время стало известным на рынке современным центром бизнес-компетенций.

– Лариса, за годы работы в таких именитых структурах, безусловно, накоплен солидный опыт. Что из этого управленческого багажа оказалось особенно востребовано, когда приняли решение погрузиться в мир бизнеса?

– Прежде всего, наверное, опыт Фонда реновации. Когда объявленная программа переселения вызвала у москвичей мощный поток протеста и негатива, наша команда оперативно выстроила новую систему коммуникаций: сеть центров информирования, выездные встречи, работу с депутатами всех уровней, фирменный стиль, социальные медиа. В сжатые сроки информирование населения было систематизировано. Тогда наглядно стало видно, как креативность подхода, настойчивость и уважение к людям способны даже в напряженной ситуации, грозящей социальным взрывом, предложить людям понятный и работающий сервис. Этот управленческий почерк я и перенесла в консалтинг.

– В чем этот почерк проявился в «Бюро Деловые коммуникации» – ведь внешне это уже совсем другая сфера?

– БДК – это коммуникационная и консалтинговая площадка, современный продюсерский центр для растущих компаний. Мы оказываем услуги в разных сферах: GR, PR, организация бизнес- и светских мероприятий, вывод продукта на российский и зарубежные рынки, финансовые, юридические, инвестиционные, аудиторские и иные услуги.

Но, понимаете, консалтинг – это не просто «снять трубку, пригласить в офис и организовать



диалог со специалистом». Это целый комплекс особого инструментария, в том числе научного, благодаря которому предприятие обретает оптимальную траекторию рыночного продвижения. Мы можем предложить инструменты усиления влияния: пиар, продвижение, мероприятия, бизнес-завтраки, вечерние встречи с нужной аудиторией. Но если клиент говорит: «Мы не знаем, как двигаться дальше», тогда подключается диагностика.

– В чем она заключается?

– Команда квалифицированных экспертов проводит детальный разбор болевых точек: процессы, кадры, финансы, риски. Мы ищем и показываем, где именно проблемные участки: почему люди вкладывают деньги, но стоят на месте, почему не растет объем продаж. На основе диагностики заказчику предлагается необходимое «лечение» – перечень управленческих шагов. При этом мы стремимся внимательно сопровождать клиента в процессе реализации предложенных рецептов.

– В своих выступлениях вы не раз называли БДК хабом и подчеркивали «бутиковый поход» в работе компании. Если продолжить это сравнение, что именно соединяете на своей площадке?

– Я могу принять любой запрос и через партнеров решить задачи, которые ставит клиент. Здесь ключевое понятие – коммуникация. Я бы добавила: эффективная коммуникация! За годы работы у компании создан широкий круг партнеров, которые профессионально заточены на аудит, финансы, лизинг, юридические вопросы, инвестиции. Кто-то приходит с запросом, а кому-то, напротив, нужны те, кто обращается с такими запросами. Я знаю, кого с кем соединить. В этом и есть бизнес-консалтинг – именно коммуникационный, управленческий.

То есть ошибочно представлять «Бюро Деловые коммуникации» в виде «ремонтной мастерской». У нас вы находите успешное продвижение бренда, вывод компании на новые орбиты, расширение партнерской сети и клиентской базы. И здесь, конечно, принципиально важно не количество выполненных заказов в единицу времени, а высокое качество результата. Мы сотрудничаем с теми, с кем совпадаем по ценностям и для кого качественный уровень консалтинговых услуг имеет определяющее значение. В этом, на мой взгляд, и проявляется «бутиковость». Безусловно, ключевой актив компании – устойчивая репутация и качество услуг. А репутация, как известно, формируется годами, подтверждается авторитетными экспертами. Потому что для расширения присутствия на рынке тебе должны доверять обе стороны – и заказчики, и партнеры.

– Получается, при выборе своей аудитории вы сразу нацелились на премиум-сегмент, в то время как консалтинговые услуги, по мнению аналитиков, не пользуются в нашей стране заметной популярностью?

– Я бы сказала иначе: действительно, культура консалтинга в России еще формируется, и, вы правы, многим такой подход, о котором я говорю, может показаться пока не вполне отвечающим рыночным реалиям. Но, поверьте, при всей живучести стереотипов, мешающих оценить преимущества качественного консалтинга, многие руководители компаний, столкнувшись с назревающими проблемными полями, всё же предпочитают в большинстве случаев поручить их устранение квалифицированным специалистам. В противном случае, в чем они нередко убеждаются, приходится тратить гораздо больше времени и средств на самостоятельное вмешательство без какой-либо гарантии результата.

Думаю, уже в ближайшей перспективе мы будем наблюдать постепенный переход к тесной интеграции консалтинга с технологиями и отраслевой экспертизой. Мы видим свою миссию в том, чтобы сформировать культуру работы на рынке через услуги консалтинговых компаний и показать бизнесу их ценность.

– Недавно одним из направлений деятельности «Бюро Деловые коммуникации» стало продвижение технологий здоровьесбережения. Чем вызван такой вектор развития компании?

– Прежде всего тем, что здоровье становится ключевым мотиватором для нашей активности, в том числе и экономической. Вряд ли стоит аргументировать, почему важно сформировать у человека дисциплину заботы о своем здоровье, понимание того, что грамотная профилактика потенциальных сбоев организма гораздо выгоднее последующего лечения. Именно на этой идеологии и родился наш проект «Архитектор здоровья». Он объединяет интеллектуальную ИТ-платформу, собственное производство БАДов и пищевых добавок, партнерское производство косметических средств премиум-класса и предоставление услуг wellness-туризма. Первым продуктом в премиальной линейке, которую мы анонсируем под брендом «Архитектор здоровья», стала эмульсия на основе сочетания семи специй.



Это не единственный наш спецпроект, и я не стану сейчас подробно перечислять каждый из них. Скажу только еще об одном – о закрытом клубе «Деловые коммуникации», площадке, где наши партнеры получают эксклюзивную информацию, ведут доверительное обсуждение вопросов, представляющих взаимный интерес. Я искренне рада, что этот клубный формат, сочетающий комфортную среду с радостным интеллектуальным общением, оказался таким востребованным

Как видим, руководитель компании «Бюро Деловые коммуникации» умеет соединить, казалось бы, несоединимое: медицинскую экспертизу, деловую коммуникацию, аналитику и маркетинг. Лариса Нефёдова не просто реагирует на запрос – она проектирует будущее. Контролирует процесс его возведения. Как гражданин она думает о людях, об их здоровье, о качестве жизни. Как предприниматель – о деньгах, о команде, о партнерах. Как профессиональный управленец – о комфортной среде, в которой всё это будет работать. И если история этого проекта сложится так, как она задумала, рынок здоровья в России получит то, чего ему давно не хватает: честную, удобную и живую инфраструктуру доверия. ■

Вел беседу Леонид Барков

«Платок на глазах» и зерно роли

Актер театра и кино Самвел Мужикян – о радости творчества и секретах режиссерского труда.



Это сегодня его, режиссера-постановщика полюбившихся телевизионных сериалов, узнают на улицах и просят о совместных селфи. А когда-то, еще в детстве, с многообразным и увлекательным миром кинематографа Самвела познакомил старший брат. Точнее, благодаря частым совместным походам в кинозал у будущего актера и режиссера возникло восхищение от ярких персонажей из фильмов с Жаном Маре и Аленом Делоном, от «Фанфан-Тюльпана» и других экранных шедевров.

– Тот загадочный мир на экране меня заворожил. Мне казалось, что это другая, какая-то подсматриваемая жизнь. И мне всегда хотелось по ту сторону. Там было зло и было добро, и вот эта борьба между ними, – вспоминает Самвел Мужикян.

Наверное, эта тяга к загадочному искусству, позволяющему пережить множество разных эмоций в единицу времени, заставила его, студента финансово-экономического вуза, сделать решительный выбор и уйти с головой в атмосферу театральных кулис, избрать амплуа актера-лицедея.



Он признателен своему институтскому мастеру Владимиру Петрову, а затем знаменитому Игорю Владимирову, пригласившему его в театр Ленсовета, и Владиславу Пази, у которого он вскоре начал играть ярких сценических персонажей уже в театре имени В.Ф. Комиссаржевской. С теплой благодарностью перечисляет он многих мэтров этого прославленного театрального коллектива, кто радовался и помогал профессиональному росту молодого актера: Станислава Ландграфа, Галину Короткевич, Михаила Матвеева.

Одна из недавних театральных работ мастера – роль графа Бенкендорфа в спектакле «Пушкин» в Московском Губернском театре.

– Знаете, я сначала удивился этому предложению: каким образом я могу сыграть Бенкендорфа? По страницам наших школьных



учебников мы привыкли воспринимать этого человека только как гонителя наших замечательных классиков-поэтов, яростного жандарма свободолюбивых произведений Пушкина и Лермонтова. Но стоило начать более тесное знакомство с его удивительной биографией, как передо мной возник не злой запретитель-держиморда, а личность с государственным мышлением, человек, искренне радеющий за судьбу Отечества.

Как это часто бывает, актера, входящего в будущую роль, особенно зацепила конкретная фраза: когда Александр Христофорович спросил у царя, какую главную функцию должно выполнять возглавляемое им Третье отделение, тот ответил: «Ты будешь платком на моих глазах». Вот оно, зерно роли! Стало понятно, за какие психологические черты зацепиться, выстраивая сценический портрет этого неординарного исторического деятеля. Об этом совместном творчестве с Сергеем Безруковым, сыгравшим главную роль, Самвел говорит с особым чувством: четырехчасовой спектакль «Пушкин» требует особой отдачи, но именно такое насыщенное действием и мышлением пребывание на сцене дает ощущение творческого полета, профессиональной гордости.

Другая работа С. Мужикяна – антрепризный спектакль «Я беру этого парня». Здесь всего пять персонажей, события одного дня, пьеса американского драматурга. Вроде бы легкая комедия, но это не значит, улыбается Самвел, что ее играть легко и просто. Эта самая «легкость», которую должен ощутить зритель в зале, достигнута в течение двух месяцев целенаправленного труда в репетиционном зале.

Он ощущает себя прежде всего актером, которому посчастливилось стать постановщиком. Да, режиссура отнимает драгоценное время у актерства, но и в ней он остается человеком сцены: даже будучи режиссером, всем актерам всё стремится изобразить сам, играет и показывает.

Телесериал «Великолепная пятерка» подарил ему особенный профессиональный тренинг – конечно, изнурительный, но всё же предельно увлекательный и… суперполезный. Это материал, на котором он «набивает руку» и как постановщик, и как организатор эффективной работы на площадке, когда каким-то чудом за пятнадцать рабочих дней удается снять сразу пять серий. Местами он поправляет сценарий вместе с актерами. Но ему тесно в одном жанре и на одном канале: он любит комедии, – но хочет снимать и «мужские» истории, и лихо закрученные гангстерские приключения, и пресловутые «стрелялки», воспевающие силу и благородство.



принесла режиссеру-дебютанту радость фестивальных побед и восемь почетных дипломов.

Завершая нашу беседу, мастер предостерегает от впечатления, будто работа актера или постановщика сопровождается исключительно громом оваций от благодарной публики и обилием фестивальных наград. Всё это, грустно добавляет он, тесно переплетено с чередой неудачных переговоров, постоянных «пробиваний» и безрадостными эпизодами, формирующими устойчивое принятие неудач.

Что помогает не сдаваться, идти вперед?

Литература, говорит Самвел. Драматургический материал. И еще – поэзия.

Эти слова на первый взгляд могут показаться дипломатичным уходом от ответа. Но после задумчивой паузы собеседник приводит один из примеров: стихотворение «Заповедь» Редьярда Киплинга. Не цитирует, а просто советует раскрыть томик классика и прикоснуться к этому воодушевляющему шедевру. «Можете взять перевод и Маршака, и Лозинского – они одинаково великолепны. Там и найдете ответ...». ■

Возможно, уже в ближайшее время (об этом Самвел сообщает доверительным полушепотом) решится вопрос о сотрудничестве с одним из телеканалов, где предметом экранного творчества станет история в жанре мелодрамы. Словом – он хочет играть, ставить, продюсировать...

Эта его «всеядность» распространяется и на так называемое «детское» кино, и даже на документалистику. Хорошо ли это? Может, последовательно засевать и расширять какой-то один тематический «огород» было бы более грамотным решением? Ответ зависит от... результата. А он у Мужикяна явно не отрицательный.

В 2023 году, закончив Высшие режиссерские курсы, Самвел в качестве дипломной работы снял фильм «Ваш звонок очень важен для нас...». Двадцать шесть минут экранного времени убеждают: это сделано рукой талантливого и неравнодушного человека. В данном случае мнение зрителей разделили и привередливые коллеги-профессионалы: короткометражка о забавной семейной коллизии, в которую оказались вовлечены мама, папа и их сын-школьник,



Евразийское Информационное Агентство
EIA Global Media Group

FEDERATION

Спорт, информация, рестораны

ВРАЗИЙСКАЯ ПРЕМИЯ
АССАМБЛЕИ АВТОМОБИЛИСТОВ 3

ПАРТНЕРЫ ЕПАА-2026 38

ПРЕМИЯ 42

ПЕРСОНА 44

ГОСТЬ НОМЕРА 48



EIA Eurasian Information Agency
eia.media

№ 13 | НОЯБРЬ 2026

6+

Спорт, информация, Federation, рестораны. Учредитель Хащанский В. В. Адрес редакции: 194156, г. Санкт-Петербург, Манчестерская ул., д. 2. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-84601, выдано федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Зарегестрирован 01.02.2023. Подписан в печать: 06.11.2026. Тираж: 6000 экз. Распространяется бесплатно. Отпечатано в типографии «ПК Эталон». Адрес типографии: Санкт-Петербург, ул. Трефолева, д. 2, лит. БН. Номер заказа 22495.

Главный редактор: Леонид Барков

Выпускающий редактор: Ксения Мосалева

Дизайн: Александр Ильин

Помощник главного редактора: Марианна Палагутина

Авторы текстов: Владимир Башмаков, Федор Буцко, Константин Заруцкий, Марианна Крицкая, Кирилл Манжула, Игорь Моржаретто, Александр Пикуленко, Андрей Осипов, Олег Осипов, Юрий Сидоренко, Дмитрий Смирнов, ЕПАА, Suprotec

Корректор: Юлия Шувалова



ФИНАЛ IX ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО РЕСТОРАННОМУ СПОРТУ

Евразийское Информационное Агентство
EIA Global Media Group

FEDERATION

Спорт, информация, рестораны

№ 13 | НОЯБРЬ 2026 | 6+



САМВЕЛ МУЖИКЯН: «ПЛАТОК НА ГЛАЗАХ» И ЗЕРНО РОЛИ