



FEDERATION

Спорт, информация, рестораны

№ 11 | АПРЕЛЬ 2026 | 6+



**Роман Товстик:
«ИННОВАЦИИ В ПИТАНИИ
ДЛЯ СПОРТА И ДОЛГОЛЕТИЯ»**

«Чайковский – музыка без виз» – международный культурный проект Дениса фон Мекка, направленный на объединение народов через творчество композитора к его 185-летию.



ЦЕНА СЛАВЫ: КАК СМИ ВТОРГАЮТСЯ В ЛИЧНУЮ ЖИЗНЬ ЗНАМЕНИТОСТЕЙ

В эпоху всепроникающих медиа, когда каждый аспект нашей жизни документируется и транслируется в режиме реального времени, личная жизнь знаменитостей оказалась под постоянным прицелом. То, что когда-то считалось неприкосновенным пространством, сегодня стало публичным достоянием, часто искаженным, преувеличенным и вырванным из контекста. Эта статья посвящена негативному влиянию СМИ на личную жизнь известных людей, здесь рассмотрены последствия постоянного внимания, вторжения в частную жизнь и распространения непроверенной информации.

С одной стороны, слава и признание – это то, к чему стремятся многие. Однако эта медаль имеет и обратную сторону.

Известные люди, будь то актеры, музыканты, спортсмены или политики, вынуждены жить как под микроскопом, когда каждое их действие, слово и выбор подвергаются тщательному анализу и часто – безжалостной критике.

Постоянное внимание СМИ может привести к серьезным психологическим проблемам, таким как тревожность, депрессия и даже суицидальные мысли. Невозможность вести нормальную жизнь, постоянный страх быть осужденным или неправильно понятым, разрушение личных отношений – вот лишь некоторые из последствий, с которыми сталкиваются знаменитости.

Более того, СМИ часто прибегают к сенсациям и скандалам, чтобы привлечь внимание аудитории. Личная жизнь знаменитостей, их бизнес становятся источником сплетен, слухов и непроверенной информации, которая может нанести непоправимый ущерб их репутации и карьере. Папарацци, преследующие знаменитостей в поисках эксклюзивных кадров, нарушают их право на частную жизнь и создают опасные ситуации.

Замечательная фраза: «Мой дом – моя крепость» должна использоваться и по отношению к праву на личную жизнь любого человека, на его возможность комфортного пребывания в современном цивилизованном обществе! ■

Марианна Палагутина



Иероним Босх. «Корабль дураков»



ИННОВАЦИИ В ПИТАНИИ ДЛЯ СПОРТА И ДОЛГОЛЕТИЯ

Интервью с основателем Международного научно-практического центра по персонализированному питанию Романом Товстиком.

– Роман, сегодня много говорят о персонализированном питании и его роли в здоровье и долголетии. Почему эта тема стала для вас приоритетной?

– Мы живем в эпоху глобальных вызовов. Сегодня более двух миллиардов человек в мире страдают от дефицита микронутриентов. В России ситуация особенно тревожная: у 60–80% населения выявлен дефицит йода, селена, цинка. При этом растут ожирение, сердечно-сосудистые заболевания, диабет. Классическая медицина часто лечит последствия, но не причины. А причина многих проблем – в том, что и как мы едим. Персонализированное питание – это не модный тренд, а необходимость. Универсальные диетические рекомендации не работают, потому что не учитывают генетические особенности человека, его микроэлементный статус, климат, в котором он живет, и даже профессиональные нагрузки.

– У вас за плечами 25 лет развития компании NL International, которая одной из первых в России начала производить функциональное питание. Расскажите об этом пути.

– Действительно, история началась в 2000 году в Новосибирске, когда мы с партнерами решили заняться инновациями в сфере здоровья. Тогда рынка функционального питания в России практически не существовало. Помню, как я ездил во Францию и договаривался с партнерами о запуске производства коктейлей Energy Diet. В 2003 году мы представили первый продукт – и, честно скажу, многие крутили пальцем у виска. Говорили: «Кому нужны эти порошки, когда есть нормальная еда?» Но мы видели другую картину: люди





в мегаполисах не успевают нормально есть, перекусывают фастфудом, страдают от авитаминозов. Наш коктейль закрывал потребность в сбалансированном приеме пищи с оптимальным набором белков, жиров, углеводов и микроэлементов.

– Сегодня продукты NL хорошо известны. Что изменилось за эти годы?

– Мы прошли огромный путь, когда оглядываюсь назад, иногда сам удивляюсь: с нуля и до более чем 300 продуктов под двумя десятками брендов. Но для меня главное даже не количество, а то, как изменилось само качество того, что мы делаем. В 2025 году мы выпустили уже пятое поколение наших коктейлей ED Smart. И там внутри – настоящая революция.

Мы создали пептидную матрицу Reptismart. Звучит сложно, но по факту это семь видов белка в одном коктейле. Зачем столько? А затем, что каждый работает на свою задачу: один дает сытость на долгие часы, другой мгновенно усваивается после тренировки, третий поддерживает суставы и кожу, четвертый влияет на работу мозга. Есть даже пептиды, которые работают как природные антиоксиданты – защита от старения на клеточном уровне. Вместе эти семь видов белка создают идеальную аминокислотную матрицу, которую трудно получить из обычной пищи.

Но главное, ED Smart – это не протеиновый коктейль, а полноценный функциональный прием пищи. В его составе есть не только белки, но и сбалансированные углеводы, полезные жиры (в частности, МСТ-масло, которое быстро усваивается и дает чистую энергию), а также клетчатка, необходимая для здоровья пищеварения. Мы добавили пребиотики и пробиотики для поддержки микробиома, ферменты, чтобы даже те, у кого непереносимость молочного сахара, могли пить коктейль без проблем.

А витамины и минералы теперь в особой, хелатной форме – организм «видит» их и забирает почти без остатка.

– Как правильное питание влияет на спортивные результаты и долголетие?

– Спортсмены для нас – маркер, тест-драйв. Если продукт работает в режиме экстремальных нагрузок, помогает восстанавливаться и показывать результаты, значит, для обычного человека он сработает вдвойне. Но если говорить именно про долголетие, тут на всё влияют три фактора.

Первый – мышцы. После 50 лет мы теряем их с катастрофической скоростью, отсюда слабость, проблемы с суставами, риск падений. Чтобы этого избежать, нужен постоянный белковый баланс. Причем белки разные: один должен быть быстро усвоен и запустить процессы восстановления, другой – работать пролонгированно, поддерживая мышцы в тонусе. В наших формулах это заложено.

Второй – антиоксидантная защита. Мы живем в агрессивной среде: стресс, плохая экология, недосып. Всё это вызывает окислительный стресс – главный фактор старения клеток. Здесь на помощь приходят адаптогены: они помогают организму выстраивать защиту, учат правильно распределять ресурсы, адаптироваться к нагрузкам. Человек начинает лучше спать, просыпается отдохнувшим, реже болеет.

И третий – микробиом. Кишечник часто называют вторым мозгом, и это не метафора. От того, что там происходит, зависят и иммунитет, и настроение, и даже когнитивные способности в старости. Поэтому в наших продуктах мы делаем акцент на пребиотиках и пробиотиках, чтобы поддерживать эту экосистему.

Так что долголетие – это не одна волшебная таблетка, а система. И питание в ней – фундамент.



– Недавно вы анонсировали создание Международного научно-практического центра по персонализированному питанию. Расскажите об этой инициативе.

– Это логичное продолжение того, чем я занимаюсь четверть века. Наступает время, когда коммерческий успех должен быть дополнен системной научной и социальной миссией. Мы создаем гибридную структуру – проектный офис на базе существующих коммерческих ресурсов, который будет координировать научные исследования, международное сотрудничество и социальные программы в сфере персонализированного питания.

– Кто ваши партнеры в этом проекте?

– Научная база – фундамент всего. Мы опираемся на метод профессора Анатолия Викторовича Скального – всемирно признанного ученого, заведующего кафедрой медицинской элементологии РУДН. Его метод анализа микроэлементного статуса по волосам и ногтям позволяет точно понять, чего не хватает конкретному человеку, и дать персонализиро-

ванные рекомендации. Мы уже ведем переговоры с Сеченовским университетом, РУДН, МГУПП, Центром питания имени Горбатова. Отдельное направление – сотрудничество с госкорпорациями. Например, с Роскосмосом и Центром Горбатова мы планируем разрабатывать системы питания для космонавтов нового поколения, для длительных миссий.

Формируем Наблюдательный совет – его возглавит Павел Андреевич Устюжанинов. Научный совет поведет профессор Скальный. Экспертный совет – за Еленой Владимировной Шураевой. Это позволит объединить и академическую науку, и практическое здравоохранение, и бизнес-компетенции.

– Звучит амбициозно. А какова роль государства?

– Без партнерства с государством такие масштабные задачи не решить. Мы видим полное соответствие наших целей национальным проектам России.

Возьмем нацпроект «Здравоохранение». Персонализированное питание – это инструмент борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями, профилактики диабета и



других алиментарно-зависимых состояний. Мы предлагаем включить анализ микроэлементного статуса в программы диспансеризации, запустить пилотные проекты в федеральных медицинских центрах.

Нацпроект «Демография» – это наше всё. Программы для повышения фертильности, поддержка беременных и кормящих, питание для старшего поколения, для массового спорта. Мы готовы предлагать конкретные решения.

– Вы упомянули международное сотрудничество. С кем планируете работать?

– Мир меняется, но наука интернациональна. Наши приоритеты – страны БРИКС+, СНГ. С Китаем мы видим большой потенциал в городе Харбине – это провинция Хэйлуцзян с развитым сельским хозяйством и пищевой промышленностью, географически близкая к России. Там заинтересованы в совместных проектах. С Монголией интересно изучение традиционного питания кочевников, использование уникального сырья – облепихи, мяса яка, кумыса. С Индией – научная валидация принципов аюрведы,

исследования вегетарианского питания. С Бразилией – изучение суперфудов Амазонии.

– Звучит как создание целой экосистемы. Когда это заработает?

– Юридическое оформление уже идет. В ближайшее время подпишем соглашения с Российско-Китайской палатой и Коалицией Здоровья БРИКС, получим статус авторизованного проектного офиса. В этом году планируем первую крупную конференцию «Персонализированное питание» в Москве, затем деловые миссии для установления международных контактов. А осенью, надеюсь, проведем первый Международный форум с участием представителей министерств, ученых и бизнес-лидеров из дружественных стран.

– И последний вопрос: какова главная цель всего этого?

– Цель простая и сложная одновременно: измеримо улучшить показатели здоровья населения России через внедрение программ персонализированного питания. Чтобы люди жили дольше, болели меньше, а качество жизни было выше. Чтобы

у нас рождалось больше здоровых детей, а пожилые люди сохраняли активность и ясность ума. Мы накопили огромный опыт и компетенции. Теперь пришло время масштабировать их на уровень страны и международного сотрудничества. Персонализированное питание – это не просто бизнес. Это вклад в будущее, в здоровье нации.

В заключение редакция отмечает, что Роман Товстик является выдающейся фигурой, чья деятельность охватывает широкий спектр областей – от научной работы до меценатства и лидерства в международном спортивном движении. Его вклад в развитие адаптивных видов спорта, как в рамках WFRS, так и IFURS, неоченим и способствует интеграции людей с ограниченными возможностями в общество через спорт, а также расширяет возможности для их активной и полноценной жизни и правильного и здорового питания. Роман Товстик – пример человека, посвятившего себя служению науке и обществу. ■

Вела беседу Екатерина Трофимова



ВОВЛЕЧЕННОЕ ОТЦОВСТВО – КАКОЕ ОНО?

«Материнский капитал», «Мать и дитя», «Комитет по материнству и детству» – исторически сложилось так, что, обсуждая родительство в любом его ключе, общество имеет в виду тандем «мама и ребенок», оставляя за скобками фигуры отцов.

Как же выглядит фигура отца? Отец – добытчик и отец – тот, кто наказывает. Как правило, всё ограничивается этими двумя ролями.

В 2025 году в выступлении Президента России Владимира Путина прозвучало выражение «вовлеченное отцовство».

Предлагаю порассуждать, каким оно может быть, это вовлеченное отцовство?

Ответ кроется в истории многих государств и народов, достаточно лишь погрузиться в книги и материалы. Именно отцы были проводниками детей в периоды взросления и становления.

Так, например для мальчиков – это испытания и инициации, с последующим переходом во

взрослое мужское сообщество, а для девочек – пример реализованного отца, к которому впоследствии женихи приходили просить руки дочери.

Именно через фигуру отца закладываются границы и нормы поведения в обществе, ценностное поле, любовь к труду и самореализации, внутренний стержень самого дитя. Важно: психика ребенка даже жесткого (не жестокого!) и требовательного отца воспринимает органично, потому что изначально отец – проводник во внешний мир, в то время как прямая функция мамы – только забота, а не набор универсальных задач, как это часто бывает сегодня.

А вот дальше открывается бескрайнее поле для улучшений. Большинство современных отцов продолжают сводить свою деятельность только к упомянутым в начале двум пунктам – «добыча» и «наказание», зачастую просто не зная, что еще они могут сделать для ребенка.

Однако вспомним себя: вряд ли мы помним, какую дефицитную вещь достала нам мама, но мы точно помним, как стояли и смотрели с папой на работающий экскаватор. Или свой поход с костром в лесу. Или как папа учил кататься на велике.

Возвращаясь к вовлеченному отцовству, лучшие решения обычно находятся на стыке разных векторов и направлений:

- показать папам, в чем их роль, кроме двух озвученных;

- рассказать мамам, что восторженное «Мама, смотри, как мы можем!», вызывающее у мам и бабушек сердечный приступ, – это норма для пап, так они детям показывают, как можно реализовывать себя за пределами уже известного;

- помочь отцам осознать, что в становлении детей они играют роль глобальную и долгосрочную, с 3 до 14 лет, которая влияет на всю жизнь ребенка.

И последнее, самое сложное – нам нужно научиться воспитывать себя, а не детей. Для любого дитя лучший отец – реализованный, любящий свое дело и увлеченный. Именно он транслирует спокойствие, уверенность, в нем нет двойных посланий.

Казалось бы, всё так просто.

Но, поглядев вокруг, давайте ответим себе честно: много ли среди нас таких?

Определенно, есть поле для продолжительной работы, но и результаты будут раньше, чем мы сможем себе представить.

И главный вопрос: хотим ли мы, чтобы у наших внуков были адекватные, увлеченные и реализованные родители?

Если да, тогда самое время нам всем погружаться в «Вовлеченное отцовство». ■

Александр Руденко,
председатель
АНО «Отцы Хабаровского края»,
автор проекта «Папы в деле»,
психолог по детско-
родительским отношениям



«МАТРЕШКА» ДЛЯ БИЗНЕСМЕНА

Известный российский предприниматель Екатерина Гребенкова конструирует экосистему, нацеленную на укрепление экономического суверенитета России.



Ее называют стратегическим партнером и создателем экосистем. За ее плечами – опыт создания франчайзинговых сетей, работа с производствами, аддитивными технологиями, инвестициями и инновациями, участие в разработке профессиональных и отраслевых стандартов, GR-деятельность и международные проекты.

В беседе с корреспондентом журнала FEDERATION Екатерина Гребенкова рассказывает о том, как изменилась роль бизнеса в России, почему «импакт» становится мерилем успеха, и зачем российским предпринимателям остро необходима «сборка» новых моделей взаимодействия.

– Екатерина, давайте начнем с метафоры. Выступая недавно перед начинающими предпринимателями с мастер-классом, вы упомянули, что воспринимаете бизнес как игру. Поясните, пожалуйста: в каком смысле?

– А что вас смущает? Это очень позитивное, хорошее слово. Вся наша жизнь – игра. Как и в любой игре, деловая деятельность имеет те же элементы: преодоление препятствий, соперники. Цель победить. В этом смысле предприниматель действительно играет, самостоятельно определяя свои ходы и предугадывая ходы своих оппонентов (конкурентов, регуляторов).

Что касается моей «игры», я действую как международный проектный офис, как стратегический партнер для интересных мне лидеров. Мой профиль сегодня – оказывать содействие тем, кто решает масштабные задачи. Если лидер яркий, если он стремится расширить свое присутствие в конкретном сегменте рынка, у него должен быть соответствующий арсенал. Я помогаю этот арсенал собирать.

Мы с коллегами представляем международный проект «СТРАТЕ-

КО». В это название мы вложили много смыслов: это и «стратегические компаньоны», и «стратегические экосистемы». Это не консалтинг в чистом виде. Консультант пришел, сделал отчет и ушел. Мы чаще остаемся партнерами, продолжаем тесно взаимодействовать с контрагентами.

– За вашей нынешней ролью стоит огромный путь. С чего он начинался?

– Если смотреть на мою деловую траекторию, то она всегда была связана с инструментами масштабирования. Большая часть моей жизни была отдана франчайзингу. Я не знала более приятного инструмента бизнес-взросления: на основе уже готовой модели быстро, с минимальными вложениями, быть представленным везде и всюду. Это ведь еще и отличная возможность оптимально проверить степень собственной готовности к этой сфере деятельности!

Я и свои сети создавала, и другим помогала грамотно расти на стартовом этапе. Занималась рынком франчайзинга более 10 лет.

Далее логично было создать свою ассоциацию игроков рынка франчайзинга для консолидации альтернативных инструментов развития этого рынка и интеграции его в экономическую систему России. Но случилось личное несчастье, которое разделило жизнь на «до» и «после». Два месяца комы... Придя в себя, ясно поняла: хочу развивать что-то большее, чем просто локальный рынок. Внутренний мотив масштабировать остался, но вышел на другой уровень.

– И вы ушли в другие сферы?

– Да, были долгие годы поиска себя: сфера строительства, финансовые рынки, индустрия красоты, множество партнерских бизнес-проектов. Благодаря этому у меня сейчас достаточно широкая квалификация, чтобы вести переговоры с экспертами из совершенно разных отраслей. И сейчас, наблюдая за тем, что происходит в мире, в геополитике, в судьбе России, моя личная амбиция – быть и созидать рядом с теми лидерами, кто действительно отвечает за качество происходящего.

– А кто эти люди? Есть ли у них общий знаменатель?

– Это предприниматели, которые понимают, что такое ценностный бизнес. Не когда мы сугубо «бабки заколачиваем», а когда бизнес становится социально активным, социально полезным. Когда возникает определенная точка роста, и компания понимает, что просто зарабатывать мало. Тут мы выходим на понятие «импакт».

– Импакт-бизнес? Сейчас этот термин звучит всё чаще...

– Важно не путать его с социальным предпринимательством. Импакт (от англ. impact – воздействие) – это любой бизнес, который оказывает положительное

социальное воздействие, преобразует среду. Скажем, изготовление мебели из экологически чистых материалов – это импакт. Промышленность, связанная с новыми технологиями, – тоже импакт.

Я лично сопричастна бизнесу, связанному с аддитивной промышленностью. Это 3D-принтеры, но не те, что печатают пластиковые вазочки, а универсальные промышленные 3D-принтеры. Есть строительные принтеры, есть биопринтеры, которые печатают органы. Мы же с партнерами имеем отношение к направлению, которое позволяет печатать сверхсложные объекты из практически любых материалов. Это отдельный вид промышленного искусства. И это тоже импакт, потому что такие технологии развивают не просто социум, а целые отрасли, обеспечивая технологический суверенитет.

– Вы сказали «суверенитет». Это одно из ключевых понятий текущего момента. Как бизнес может на него работать?

– Когда ты бесконечно всё импортируешь, в первую очередь технологии, о каком суверенитете тогда говорить? А когда у тебя есть станок, на котором ты можешь эти технологии нарабатывать сам и

даже затем их экспортировать, это совсем другая история. Более того, с помощью таких устройств можно нарабатывать материалы, о существовании которых мы сегодня даже не догадываемся.

Но проблема в том, что в России, на мой взгляд, отсутствует культура, или ниша, так называемых центров компетенций. К сожалению, в большинстве случаев в нашей стране в это понятие вкладывают создание инфраструктуры, предназначенной для организации и передачи знаний. Тогда как центры компетенций стимулируют инновации и технологический прогресс. Это этап бизнес-процесса, следующий за этапом R&D, где аккумулируются ресурсы (технологии, материалы, кадры, финансы), проводятся апробации, исследования, внедрения, нарабатываются кейсы.

Только после этого можно запускать серию. Часто же изобретатель делает прототип и ищет инвестиции для серийного производства. А инвестор ставит разработчика в тупик необходимостью доказать, что это работает, что инновация «полетит». А кто должен доказывать? Где для этого инфраструктура?





– И кто, по-вашему, должен эту инфраструктуру создавать? Государство?

– Наверное, и оно тоже. Во всяком случае, это в его интересах. Но, думаю, одного только государства тут недостаточно. Да и дозволения сверху на готовность к старту, как показывает практика, мы можем ждать долго. Нужна «сборка» снизу.

Нынешний лидер времени – это уже особый вид человека с другим типом мышления. Он не обязан знать всё по его теме, как раньше от него требовалось. Появляются новые отрасли, новые специфики, новые технологии, всё знать невозможно. Но он должен оперативно мыслить, находить профи-инноваторов и нести ответственность за принятие найденных ими решений.

Вот именно такие лидеры – со здоровыми амбициями созидать этот мир, а не разрушать – находятся в зоне моего интереса. Их в определенном смысле единицы, но работать с ними – истинное профессиональное удовольствие. Это, я бы сказала, «бутиковый» сегмент. Мы ведем таких клиентов по принципу создания своих экосистем или, точнее, платформ.

– А в чем разница между платформой и экосистемой?

– В B2C экосистема Яндекс или Сбера – это понятно: много сервисов для одного потребителя. В B2B, в работе с партнерами, экосистема выглядит иначе. Платформа – более широкое понятие. Это многогранная рыночная среда, некое поле, куда экономический субъект заходит по отраслевой теме и получает доступ к сервисам, экспертам, решениям, структурам. Игроки могут быть напрямую не связаны, просто собраны на одной



площадке.

Мы создавали отраслевые платформы (например, «Коалиция Здоровья БРИКС») задолго до того, как БРИКС стало мейнстримом. Это была коммуникационная платформа в области интегративной медицины, где собирались эксперты, инвесторы, разработчики технологий. Другой пример – консорциум в сфере молочного животноводства.

– Животноводства? Как платформа может помочь в такой консервативной отрасли?

– Это хороший пример того, как импакт-подход решает реальные проблемы. На всех уровнях шли отчеты о снижении привесов и надоев. Искали причины в кормовой базе, генетике, просчетах в организации работы ферм... А отраслевая платформа наглядно указала, что существенная часть проблемы – в ортопедическом здоровье коров. Если корова хромотает, она начинает... меньше есть, ей просто физически сложнее лишний раз дойти до еды.

Мы создали консорциум, собрали экспертов, провели мероприятия. В итоге замминистра, услышав нас, инициировал вопрос о создании ветеринарных ортопедических служб. Это воздействие

(импакт) на отрасль: меняются стандарты образования ветеринаров, решается проблема сохранности поголовья. Вот так, через объединение разрозненных игроков, мы наводим мосты между обществом, бизнесом и государственными задачами.

– Слушая вас, ловишь себя на мысли, что все эти платформы и консорциумы – это про объединение. Но у нас вроде бы достаточно структур для консолидации бизнеса: ТПП, РСПП, «Деловая Россия»...

– Вы правы, в своё время и РСПП, и «ОПОРА РОССИИ», и сеть региональных торгово-промышленных палат дали широкую возможность двигать инициативы в горизонтальной плоскости и поднимать важные темы вертикально «на лифтах». Но сегодня во многом есть запрос не на бюрократические системы, а на действенные коммуникационные предпринимательские центры.

На наших глазах буквально за последние годы появилась новая поросль бизнеса. Это когорта достаточно пассионарных людей разного возраста. Они понимают современный контекст деловой среды и всё же настроены на развитие новых направлений и страны в целом. Они проактивны. Понимают: «Да, есть вероятность, что не получится, но я хочу попробовать». Они остро заинтересованы в безопасном общении, в котором и высекаются креативные искры. Среди них есть как начинающие предприниматели, так и состоявшиеся, в том числе миллиардеры. Они все представляют разные регионы: ЦФО, Урал, Сибирь, ДФО. Структуры, однако «клуба», объединяющего предпринимателей различных эшелонов по принципу солидарности, осознанного подхода к окружающему миру, признания важности ценностного предпринимательства (импакт), как мне кажется, сегодня в стране нет.



А ведь предприниматели – это особая каста. Ее энергия вполне может способствовать созданию лика «новой России» за счет объединения новых лидеров направлений, лидеров ценностного бизнеса, импакт-проектов...

– И что это даст?

– Прежде всего, это возможность собирать не просто островки, а целые архипелаги эффективного бизнеса. Например, та же аддитивная промышленность. Вот тема, которая не часто фигурирует в информационном пространстве, но, на мой взгляд, она критически важна для страны. Если мы создадим некий хаб, центр компетенции по этому направлению, мы сможем увязать всё: регионы, которым нужны новые темы для индустриальных парков, вузы, которым нужны новые профессии, промышленников, испытывающих кадровый голод и заинтересованных в новых технологических решениях.

Я это вижу как модель, сочетающую ценностный бизнес (идеология), передовые технологии (наполнение) и упомянутый центр компетенции (инструмент). Дальше начинается сборка «пазла», где

элементы важно идеально соединить друг с другом. Берем регион с технопарком в качестве партнера для центра компетенции, увязываем это с вузом – вот вам новые рабочие места и кадры. Привлекаем заинтересованных промышленников – они дают заказы на разработки и прототипы. Инвестиции в такой центр – это разговор не о цене, а ценности таких решений для будущего.

Вот почему технологическим гениям, заинтересованным в запуске и отладке такой экосистемы, требуются специалисты нашего профиля, те, кто сконструирует эту «матрёшку». Убедена в том, что эта деятельность сегодня очень актуальна для развития российской экономики. Мы можем сколько угодно говорить о суверенитете, но если у нас нет инженерных школ, нет центров компетенции, нет объединений ценностных предпринимателей, будем обречены на вечное отставание. А сегодня для необходимого стране экономического рывка принципиально важен курс на создание своего, отечественного продукта. ■

Вел беседу Леонид Барков

ОПУБЛИКОВАН РЕЙТИНГ «ТОП-50 ЛУЧШИХ ВИННЫХ ХОЗЯЙСТВ РОССИИ 2026»

Виноделие сегодня в России – уже не только про удовольствия, эстетику, развлечения, рестораны, вертикальные и горизонтальные дегустации, увлекательные эногастрономические туры. В первую очередь это – бизнес, развитие, образование и личностный рост, и, как ни странно, виноделие неожиданно получило колоссальное стратегическое значение.



Это одна из самых успешных, амбициозных и быстро развивающихся сфер экономики всей страны, пользующаяся сейчас рекордно высоким интересом одновременно у потребителей, производителей, представителей бизнеса, науки, власти и инвесторов.

При этом виноделие отличают исторические темпы роста, системное развитие рынка, постоянная модернизация производств, вне-

дрение инноваций, подготовка кадров, активная поддержка и продвижение российских брендов (в том числе за рубежом) со стороны государства.

Приведем всего несколько цифр. За несколько лет количество виноделен в стране выросло более чем в три раза. В некоторых сегментах рынка – в первую очередь игристых вин – рост производства составляет уже не проценты, а «разы» –

с 3,5 тыс. декалитров в 2015 году до 19 тыс. декалитров в 2025 году (и это на фоне активного сокращения мирового винопроизводства!) Доля отечественных вин в ассортименте российских магазинов и ресторанов превышает 60%. А ведь еще в 2021 году при опросе наших экспертов (ведущих рестораторов, шефов, сомелье, предпринимателей сферы) об их предпочтениях относительно российских вин, мы,

к своему удивлению и сожалению, часто получали встречный и совершенно серьезный вопрос: «А они существуют (имеется в виду – качественные)?»

К счастью, за прошедшие пять лет мир российских вин изменился коренным образом, – и приятно осознавать, что это в том числе заслуга редакции путеводителя 50 Best Tastes of Russia. Особенно приятно, что потребитель давно «голосоует рублем» за тот факт, что российские вина могут быть столь же великими, титулованными, коллекционными, глубокими, удивительными, пышными и прекрасными, как, скажем, французские или итальянские (и далее по списку).

Самое дорогое современное российское вино было продано на аукционе за рекордные 1 500 000 рублей: лот из двух бутылок «Красностопа Золотовского» урожая 2012 года от «Винодельни Ведерниковъ», занявшей почетное третье место в нашем новом рейтинге.

Важный момент: за последние годы многие отечественные винодельни расширили ассортимент продукции непосредственно с алкогольных напитков до производства и реализации минеральной воды, безалкогольных напитков,

продуктов питания, кондитерских изделий, косметики, аксессуаров, одежды, предметов дизайна, ресторанного, отельного, туристического бизнеса и т.п. Сегодня уже более 1 000 000 человек посещает российские винодельни ежегодно.

Этому росту сопутствуют строительство дорог, развитие инфраструктуры, создание сотен тысяч новых рабочих мест по всей стране. Скептики обязательно напомнят, что по традиции виноделие популярно только в южных регионах. Мы возражим: сегодня винодельни успешно существуют не только в Крыму и в Краснодарском крае, но и в Воронежской, Орловской, Московской, Тверской, Тульской и многих других областях. А самая северная, официально зарегистрированная винодельня России вообще находится на Кольском полуострове, в Мурманске.

Мы с большой гордостью и любовью презентуем вам наш новый рейтинг – «Топ-50 лучших винных хозяйств России 2026», голосование по которому проходило с декабря 2025 по февраль 2026 года включительно. Этот рейтинг крайне любопытный и перспективный для практического использования как среди поклонников эногастроно-

мического искусства, стиля жизни, гурманов, туристов, так и предпринимателей из разных сфер со всей России и всего мира. Итоговый список традиционно опубликован на сайте www.tastesofrussia.ru

Напоследок отметим, за что именно голосовали наши эксперты (ведь перед вами не результат, к примеру, слепой дегустации винного конкурса с определенным количеством баллов за каждого участника). А голосовали они в том числе за исторические заслуги, авторитет (винодельни, ее основателей, идейных вдохновителей, ведущих специалистов проекта), медали на российских и мировых конкурсах, соотношение цены и качества, стабильность, предсказуемость, представленность в винных картах ведущих ресторанов и отелей, архитектуру, дизайн, количество всевозможных туристических, развлекательных, гастрономических, обучающих и других активностей самой винодельни и многие-многое другие факторы. Но, согласитесь, это их право. Ведь симпатии, доверие, любовь к бренду – сложная материя, из которой и формируются общие цифры роста, рынка и потребления.

50 Best Tastes of Russia – путеводитель и энциклопедия о жизни и бизнесе со вкусом по-русски – рассказывает о лучших объектах гастрономического туризма, ресторанах, отелях, курортах, бутиках, фермах, винных хозяйствах, отраслевых мероприятиях. Основан на индивидуальных предпочтениях 500 российских экспертов – сомелье, рестораторов, отельеров, инвесторов, шефов, гурманов, ресторанных критиков, технологов и специалистов самого широкого спектра предприятий в сфере общественного питания, производства и дистрибуции продуктов питания, напитков, оборудования, товаров и услуг, сельского хозяйства, гастрономического туризма и сопутствующих сфер экономики.

Голосование основано именно на индивидуальных предпочтениях экспертов. Поэтому речь идет не об объемах продаж, прибыли и других финансо-

вых успехах компаний, а именно об их узнаваемости, доверии и личных симпатиях представителей сферы к бренду. Путеводитель указывает имена проголосовавших экспертов, но не публикует, за что проголосовал каждый. При открытом голосовании итог не сильно отличался бы от рекламного каталога.

Почему за лучшие вина голосовали не только сомелье, энологи и технологи? Наша задача – представить объективное мнение сферы, а не только специалистов, чья свобода выбора зачастую ограничена долгосрочными взаимовыгодными договорными отношениями с лидерами рынка.

Голосование путеводителя 50 Best Tastes of Russia за лучшие винные хозяйства России проводилось в течение трех месяцев – декабря 2025, января и февраля 2026 года.

Топ-50 лучших винных хозяйств России 2026 – по версии путешественника 50 Best Tastes of Russia:

1. Завод шампанских вин «Абрау-Дюрсо», село Абрау-Дюрсо, Краснодарский край;
2. «Сикоры», хутор Семигорский, Новороссийск, Краснодарский край;
3. «Винодельня Ведерниковъ», хутор Ведерников, Константиновский район, Ростовская область;
4. WINEPARK, Мрия, Ялта, Крым;
5. UPPA Winery, село Родное, Балаклавский район, Крым;
6. «Галицкий и Галицкий», станица Гостагаевская, Анапский район, Краснодарский край;
7. Nikolaev & Sons, Лефкадия, Краснодарский край;
8. Chateau de Talu, Геленджик, Краснодарский край;
9. «Винодельня Олега Репина», поселок Любимовка, Севастополь, Крым;
10. «Усадьба Дивноморское», село Дивноморское, Геленджик, Краснодарский край;
11. Mantra Estate (Magnatum), Геленджик, Краснодарский край;
12. Gunko Winery, Крымский район, Краснодарский край;
13. «Шумринка», Гай-Кодзор, Анапа, Краснодарский край;
14. «Валерий Захарьин», село Кочергино, Бахчисарайский район, Крым;
15. «Кубань-Вино» (Chateau Tamagne, «Высокий берег», Aristov и др.), станица Старотитаровская, Темрюкский район, Краснодарский край;



16. «Массандра», поселок Массандра, Ялта, Крым;
17. «Бюрнье», станица Нагухаевская, Анапа, Краснодарский край;
18. LEFKADIA, село Молдаванское, Краснодарский край;
19. Golubitskoe Estate, Темрюкский район, Краснодарский край;
20. «Мысхако», село Мысхако, Новороссийск, Краснодарский край;
21. «Сагера» (Esse, Kacha Valley), село Долинное, долина реки Кача, Бахчисарайский район, Крым;



22. YAYLA, Севастополь, Крым;
23. «Фанагория», поселок Сенной, Темрюкский район, Краснодарский край;
24. «Усадьба Мезыбь», Геленджик, Краснодарский край;
25. «Усадьба Маркотх», Гай-Кодзор, Анапа, Краснодарский край;
26. «Солнечная Долина», село Солнечная Долина, Судак, Крым;
27. «Гай Кодзор», село Гай-Кодзор, Анапа, Краснодарский край;
28. «Новый Светъ», Новый Свет, Судак, Крым;



29. «Семейная винодельня Константина Дзигоева», долина Терека, Владикавказ, республика Северная Осетия-Алания;
30. «Сенетх», Анапа, Краснодарский край;
31. «Золотая балка», Балаклава, Севастопольский район, Крым;
32. «Мильстрим», поселок Виноградный, Темрюкский район, Краснодарский край;
33. Chateau le Grand Vostock, хутор Садовый, Крымский район, Краснодарский край;
34. «Винодельня Криница», Геленджик, Краснодарский край;
35. Chateau Pinot, село Федотовка, Новороссийск, Краснодарский край;
36. «В2Р» («Винодельня двух Романов»), Краснодар;
37. «Семейная винодельня Дмитрия Гусева», город Дубовка, Волгоградская область;
38. АУА, Севастополь, Крым;
39. «Скалистый берег», село Варваровка, Краснодарский край;
40. «Поместье Голубицкое», станица Голубицкая, Краснодарский край;
41. Villa di Alma, село Отрадное, Бахчисарайский район, Крым;
42. «Инкерманский завод марочных вин», Севастополь, Крым;
43. Tempelhof Winery, село Прикумское, Минераловодский район, Ставропольский край;
44. «Дербент Вино», Дербент, Дагестан;
45. Andryus Yutsis, Севастополь, Крым;
46. STN Winery, Севастополь, Крым;
47. «Агролайн», Дербент, Дагестан;
48. One Barrel, Севастополь, Крым;
49. Alma Valley, село Вилино, Бахчисарайский район, Крым;
50. Winery Mancoria, село Суворово, Бахчисарайский район, Крым.



Команда путеводителя 50 Best Tastes of Russia присоединяется к поздравлениям победителей, желает всем хорошего отдыха и успеха в делах, но предупреждает: чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью.

ДЕНИС ФОН МЕКК: ХРАНИТЕЛЬ ЖИВОГО НАСЛЕДИЯ НА СТРАЖЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПРАВДЫ

В эпоху цивилизационного перелома, когда мир переживает кризис ценностных ориентиров, а история всё чаще становится полем информационных баталий, фигура Дениса фон Мекка приобретает особое значение. Потомок старинных российских родов Чайковских, фон Мекк и Давыдовых, состоящий в родстве со светлейшим князем Григорием Потемкиным-Таврическим, создателем Новороссии, он стал не просто хранителем фамильных архивов, но живым «мостом» между прошлым России и ее настоящим, между отечественной культурой и обществом. Сегодня, когда предпринимаются системные попытки переписать историю, обесценить вклад нашей страны в мировую цивилизацию, деятельность таких людей становится не просто просветительской – она превращается в акт гражданской обороны, в защиту государственности через сохранение правдивого знания о корнях.

ЛИЦОМ К ЛИЦУ С ВЫЗОВАМИ ВРЕМЕНИ

«Культура – это информация, передаваемая от поколения к поколению», – так сформулировал Президент России на прошлом Санкт-Петербургском международном форуме объединенных культур суть тех процессов, которым Денис фон Мекк посвятил свою жизнь. И эта формула стала для него не просто цитатой, но и подтверждением его действий. Указом Президента 9 ноября 2022 года № 809 были утверждены Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Документ, определивший



патриотизм, служение Отечеству, историческую память и преемственность поколений как фундамент национальной безопасности, также совпадает с деятельностью фон Мекка в живом, осязаемом воплощении.

Сегодня, когда предпринимаются попытки демонтировать памятники русским композиторам, запретить их музыку, переписать историю, деятельность Дениса фон Мекка в Российской Федерации обретает особую значимость. Это не просто культуртрегерство – это работа по укреплению государственности. Каждая его лекция в городах России, каждая встреча с молодежью, каждая подаренная книга – это восстановление исторической справедливости, это напоминание о том, что русская культура – фундамент нашей цивилизационной идентичности.

ГЕНЫ ВЕЛИКОЙ ИСТОРИИ

Денис Андреевич фон Мекк родился в Москве в 1969 году. Его родословная – это слепок самой российской истории. По линии Чайковских он – прапраправнучатый племянник великого композитора. Его прямая прапрапрабабушка – Александра Ильинична Чайковская (в замужестве Давыдова), родная сестра Петра Ильича. Другая ветвь – фон Мекки, известные железнодорожные предприниматели и меценаты, без которых сложно представить экономическое развитие России XIX века. Надежда Филаретовна фон Мекк, вошедшая в историю как ближайший друг и покровитель Чайковского, – его прапрапрабабушка. Третья ветвь – Давыдовы, славный род, давший России немало военных героев, в том числе

несколько генералов Отечественной войны 1812 года, чьи имена вписаны в летопись славы русского оружия.

Среди героических страниц семейной истории – судьба прапрапрабабушки Дениса фон Мекка, Александры Ивановны Давыдовой (в семейном архиве даже сохранилась ее фотография), которая была одной из семи жен декабристов, последовавших за мужьями в Сибирь. Она прожила дольше всех своих спутниц по сибирскому изгнанию и уже в преклонные годы, обладая удивительной ясностью памяти, делилась с Петром Ильичом Чайковским своими воспоминаниями. Она рассказывала композитору о том, как в молодости танцевала с императором Александром I, и о том, как в их родовое имение Каменка неоднократно приезжал Александр Сергеевич Пушкин, посвящавший свои стихи членам этой исторически важной семьи.

«Имея такую кровь – просто преступно ее не изучать. А когда изучил, я увидел большой интерес людей и начал им рассказывать», – признается Денис фон Мекк. Но за этим личным

интересом стоит проблема государственного масштаба: утрата родовой памяти, забвение семейных историй ведут к разрыву связи поколений, к появлению «Иванов-не-помнящих-родства», которыми так легко манипулировать западным специалистам по фальсификации истории. Изучение родословной – это не праздное любопытство, это восстановление ткани народной жизни, это возвращение себе подлинной истории, не искаженной идеологическими штампами. После своих лекций Денис Андреевич дает возможность прикоснуться с фотографиям XIX века из семейного архива. Это самая эмоциональная часть встречи, всегда перерастающая в фотосессию на полчаса-час.

ЖИВОЕ НАСЛЕДИЕ: НЕ ХРАНИТЬ, А ДЕЛИТЬСЯ

Денис фон Мекк занимается не только хранением культурных ценностей великих семей, потомком которых он является, но и делится «живым наследием» – тем нематериальным богатством, которое невозможно запереть в музейных

витринах. Это истории, смыслы, культурные коды, передаваемые через живое слово, через личное общение с людьми по всей стране. В этом и заключается осознание важности родоведения и краеведения для сохранения правдивой истории. Через частные судьбы, через семейные хроники мы постигаем большую историю страны, очищенную от пропагандистских наслоений.

Его просветительские проекты, – в том числе поддержанный распоряжением Президента Российской Федерации 278-рп от 11.07.2025 и Министерством культуры «Я еще не встречал человека, более меня влюбленного в матушку-Русь», «Духовный путь Чайковского», поддержанный «Православной инициативой» и «Чайковский – музыка без виз», поддержанный ПФКИ и ТАСС, – объединили более 60 городов России: от Калининграда до Владивостока и от Санкт-Петербурга до Владикавказа. В каждой точке, где есть музыкальная школа имени композитора или где просто живут люди, интересующиеся историей, Денис фон Мекк проводит лекции,





открывает выставки из своей уникальной коллекции (более 170 монет и медалей с изображением Чайковского со всего мира, афиши фильма 1970 года на двенадцати языках), привозит педагогов Московской государственной консерватории имени П.И. Чайковского для мастер-классов.

ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ: ВО БЛАГО ОТЕЧЕСТВА

Особое место в деятельности Дениса фон Мекка занимает патриотический проект, направленный на сохранение исторической памяти и воспитание молодежи на примерах служения Отечеству. Проект реализуется при поддержке Министерства культуры РФ и в соответствии с распоряжением Президента России № 278-рп от 11.07.2025 внесен в перечень творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства, что подчеркивает его государственную значимость. В рамках этой инициативы Денис фон Мекк проводит лекции и выставки, посвященные не только Чайковскому, но и его собственным предкам – героям войны 1812 года, государственным деятелям, внесшим вклад в укрепление российской государственности.

«Мы должны помнить, что Россия – это не просто огромная территория, это тысячелетняя история, это подвиги предков, это культура, объединяющая народы», – подчеркивает он в своих выступлениях. Патриотический проект охватывает десятки городов России, включая малые города и поселки, где особенно важно сохранять связь с историей.

ПРОСВЕЩЕНИЕ ЧЕРЕЗ КНИГИ

За годы просветительской деятельности Денис фон Мекк издал семь книг, посвященных истории семей Чайковских, фон Мекк и Давыдовых, их роли в развитии русской культуры, экономики и государственности. Более 10 000 экземпляров этих изданий безвозмездно переданы в библиотеки, музыкальные школы, университеты и культурные центры по всей России. Все книги доступны в электронном виде, некоторые также записаны как бесплатные аудиокниги, что делает их доступными для людей с ограниченными возможностями и жителей отдаленных регионов. Денис фон Мекк продолжает работу над переводами книг на другие языки, чтобы история русской культуры стала доступна всему миру.

УЧАСТИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СООБЩЕСТВЕ

Общественная позиция Дениса фон Мекка получила признание профессионального сообщества. Он является членом Российского военно-исторического общества, Российского исторического общества, Российского географического общества, внося вклад в популяризацию ратных подвигов предков и сохранение исторической правды. Денис фон Мекк – член Ассамблеи народов мира, международной организации, объединяющей усилия по укреплению дружбы и взаимопонимания между странами и народами. В 2024 году он стал победителем ЛИНР в области общественной деятельности, в 2025 году – финалистом международной премии «Евразия» и престижного конкурса «Россия – страна возможностей», что подтверждает высокий уровень его просветительской деятельности и признание обществом.

НА СТРАЖЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПРАВДЫ

В ноябре 2024 года Денис фон Мекк выступил в штаб-квартире ООН с лекцией о Чайковском, как достойном примере культурного дипломата. Мероприятие, организованное постпредством России, собрало десятки слушателей из разных стран. «Имя Петра Ильича Чайковского открывает все двери буквально. Несмотря на то, что сейчас мир переживает сложные политические времена, везде – огромный интерес к музыке и личности Чайковского», – отмечает он.

Этот интерес – не просто дань истории культуры. В условиях, когда история становится оружием, когда предпринимаются попытки отменить русскую культуру, каждое такое выступление – это акт защиты государственности. Ведь государство – это не только границы, армия и законы. Это прежде всего

общая память, общие герои, общие смыслы. Разрушь их – и страна рассыплется в прах. Денис фон Мекк стоит на страже этих смыслов, вооруженный знаниями, семейными архивами и даром убеждения.

КРАЕВЕДЕНИЕ КАК ФУНДАМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Денис фон Мекк проводит многочисленные мероприятия, направленные на сохранение культурных кодов и их продвижение. Его лекции – это не сухое перечисление дат и фактов. Это живая ткань истории, где Чайковский предстает не бронзовым изваянием, а человеком из плоти и крови, который «был добрейшей души человеком, всю жизнь всем помогал». Который в четыре года говорил на трех языках и устраивал скандалы педагогам, требуя учиться по программе старшего брата. Который получил два высших образования и служил своей Родине в разные годы и как юрист, и как музыкант.

И здесь краеведение становится не просто увлечением, а точкой входа в познание истории. Через привязку к конкретным местам, че-



рез изучение того, как жили люди в разных уголках огромной страны, мы получаем объемную, стереоскопическую картину прошлого. Не плоский учебник с выверенными формулировками, а живую, дышащую историю, где каждая губерния, каждый город, каждая усадьба звучит своей нотой в общей симфонии. Такое знание невозможно подделать или исказить – оно проверяется архивами, письмами, дневниками,

воспоминаниями старших поколений. Оно становится броней против исторических фейков.

КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕДИНЯЮЩЕЕ НАЧАЛО

В одном из интервью Денис фон Мекк рассказал историю, которая лучше любых деклараций объясняет смысл его деятельности. Знакомый музыкант, гастролируя с аккордеоном по Германии, исполнил переложения произведений Чайковского. В маленьком городке в первом ряду сидел пожилой немец, и у него слезы текли почти весь концерт. На следующий день, за 300 километров оттуда, в другом городе, тот же пожилой человек снова сидел в первом ряду и снова плакал. После концерта он подошел к музыканту и протянул трясущейся старческой рукой красноармейскую звездочку. «Вы знаете, этот военный трофей в моей семье от моего отца. Он воевал под Сталинградом и снял звездочку с пилотки одного убитого советского солдата. Перед смертью мой отец нашел эту звездочку и отдал мне с просьбой: „Пожалуйста, сделай так, чтобы эта звездочка вернулась обратно в Россию“».





«Подумайте над этим, – комментирует фон Мекк. – Всё в этой жизни переосмысливается, переоценивается со временем. И в конечном счете культура и искусство побеждают разногласия и ненависть».

Эта история – притча о том, как высокая культура исцеляет раны истории. Как через музыку Чайковского сын немецкого солдата, прошедшего ад Сталинграда, находит в себе силы вернуть символ Красной армии, чтобы восстановить справедливость. И кто знает, не будь в мире этой музыки, этого общего культурного кода, состоялась бы эта тихая человеческая драма с таким очистительным финалом?

ДИАЛОГ НАРОДОВ ЧЕРЕЗ ОБЩЕЕ НАСЛЕДИЕ

Проекты Дениса фон Мекка стали ярким воплощением идеи уважения и дружбы народов нашей страны. Во Владикавказе, где Чайковский бывал трижды по пути в Тифлис к брату, фон Мекк выступал с лекцией в филиале Мариинского театра – Северо-Осетинском государственном театре оперы и балета. После лекции состоялся концерт пе-

дагогов Московской государственной консерватории имени П.И. Чайковского, которых Денис фон Мекк привез с собой. Художественным руководителем этого вечера выступила Лариса Абисаловна Тергиева – выдающийся деятель культуры, народная артистка России. В Старом Осколе фон Мекк передает книги в библиотеку имени Пушкина, в Оренбурге и Ижевске проводит творческие лаборатории, объединяющие педагогов и учеников, в Дербенте рассказывает о многонациональных корнях русской культуры, о редчайшей «Дикой дивизии» в Первую мировую – также часть семейной истории.

В этом – подлинное краеведение: не просто знать, что Чайковский бывал в тех или иных местах, но восстанавливать эти связи, делать их живыми и актуальными. Каждый город, каждая школа, каждый учитель музыки становятся частью большой истории, хранителями памяти, которую невозможно стереть.

Денис фон Мекк щедро делится своим нематериальным культурным наследием, которое называют «живым наследием». Это не метафора.

Это способ существования культуры, когда прошлое не мумифицируется, а становится частью настоящего и будущего. Когда эпистолярное наследие Чайковского (18 книг – больше, чем у Чехова!) читается как откровение сегодняшнего дня. Когда дневниковые записи о прогулках по горам Кавказа или о конфузующемся диаконе во владикавказской церкви становятся поводом для разговора о вечном.

МЕДИЙНОЕ ПРИЗНАНИЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЙ РЕЗОНАНС

Масштаб деятельности Дениса фон Мекка вызывает интерес и широчайшее отражение в медиапространстве. Более 400 публикаций о его деятельности в ведущих СМИ за последние годы подтверждают его статус как одного из самых громких голосов русского наследия в стране и мире. Федеральные гиганты – ТАСС, РИА Новости, «Российская газета» – регулярно освещают его проекты и экспертные комментарии по резонансным событиям, связанным с русской культурой. Интервью и репортажи выходили в журнале МИД России «Международная жизнь» (более 15 материалов), на портале фонда «Русский мир» (более 15 статей). География упоминаний охватывает более 200 федеральных и региональных СМИ, а также радио, телевидение и медиа более 15 стран мира с общим охватом аудитории свыше полутора миллиардов человек. В десятках городов 25 стран мира Денис фон Мекк уже представил свои просветительские программы.

Такое внимание прессы – не просто признание личных заслуг. Это показатель того, насколько востребована сегодня тема защиты исторической правды, насколько остро общество чувствует потребность в людях, способных говорить о прошлом честно, без идеологических клише, опираясь на документы, факты, семейные архивы.

ФИЛОСОФИЯ СЛУЖЕНИЯ

Что движет человеком, который мог бы просто наслаждаться громким именем и положением, но вместо этого десятки раз в год садится в самолеты и поезда, чтобы ехать в новые города, читать лекции, открывать выставки, общаться с детьми и педагогами, дарить тысячи книг?

Ответ – в его собственных словах: «Меня очень воодушевляет какая-то общественная деятельность, объединяющая людей, я по складу характера – общественник. Меня восхищают люди, которые умеют создать и наладить общественные организации, как, например, Ассамблея народов мира, они живут и приносят значимую пользу народу».

И еще: «Взрослая часть жизни после сорока у меня – только классическая музыка, построение собственной философии постановки целей. Может показаться странным, но когда ты больше изучаешь предков, сильнее их чувствуешь, и так появляется своего рода канал общения с ними».

В этом – глубокое осознание связи времен. Изучая предков, мы не просто удовлетворяем любопытство. Мы восстанавливаем разорванную нить, мы обретаем опору, мы понимаем, кто мы и откуда. И в опоре на прошлое строим будущее. Свое и своей страны. В эпоху, когда человека пытаются превратить в безродного космополита, в потребителя без памяти и корней, такое знание становится актом сопротивления – обезличиванию, исторической амнезии, попыткам превратить великое прошлое в разменную монету политических игр.

Судьба приготовила неожиданный подарок: пришлось практикой осваивать театральное искусство. Роль по сценарию, основанному на переписке П.И.Чайковского и Н.Ф. фон Мекк (самое объемное эпистолярное наследие в России), в яркой, душевной, исторически выверенной постановке «Музыка



между строк» уже прошла в музеях, Московской консерватории, драматическом театре «У Никитских ворот». Сняты фильмы, десятки видеозаписей лекций и вебинаров – общее число просмотров перевалило за 200 000.

Денис фон Мекк не просто хранит прошлое. Он возвращает ему живую душу. И в этом – его главная миссия, его вклад в сохранение культурного суверенитета и духовной независимости России. В мире, где так много разделяющих факторов, он напоминает о том, что объединяет: о красоте, о гении, о вечных ценностях, которые рождаются в сердце народа. Как писал Чайковский

в дневнике после триумфа в Праге после часа оваций по завершении концерта: «Было много восторга, но всё это не мне, а матушке России».

Сегодня голос Дениса фон Мекка звучит в десятках городов 25 стран мира, а более 60 городов России становятся участниками его просветительских проектов. И в каждом из них люди получают возможность прикоснуться к подлинной истории, услышать живые голоса прошлого, понять, что их семейные хроники, их краеведческие изыскания – это тоже часть большой истории, которую нельзя переписать. ■

Елена Корнеева

СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО ОТМЕЧАЕТ 30-ЛЕТИЕ: СЛАДКИЙ ЮБИЛЕЙ В МИНСКЕ!

2 апреля 2026 года Беларусь и Россия отмечают знаменательную дату – 30-летие со дня подписания Договора о создании Союзного государства. Эта дата символизирует глубокие исторические связи, общую культуру и стремление к взаимовыгодному сотрудничеству между двумя странами. Юбилейные торжества пройдут по всей территории Союзного государства, а кульминацией станет грандиозное мероприятие в Минске – «Чемпионат WFRS Кондитеров Союзного государства», завершением которого станет презентация рекордного торта, посвященного этой важной дате.



Идея создания Союзного государства уходит корнями в глубокую историю взаимоотношений России и Беларуси. Еще в советское время обе республики были тесно связаны экономически, культурно и политически. После распада СССР возникла необходимость в новом формате сотрудничества, который позволил бы сохранить и укрепить эти связи.

2 апреля 1996 года был подписан Договор об образовании Сообщества Беларуси и России.

8 декабря 1999 года в Москве был подписан Договор о создании Союзного государства. Этот документ заложил основу для углубленной интеграции двух стран во всех сферах жизни. За прошедшие годы Союзное государство стало важной площадкой для реализации совместных проектов в области экономики, науки, культуры, образования, безопасности и других областях.

Празднование годовщины подписания Договора 2 апреля стало традицией, символизирующей единство и дружбу народов Белару-

си и России. Каждый год в этот день проходят различные мероприятия, направленные на укрепление союзнических отношений и популяризацию общих ценностей.

В 2026 году празднование 30-летия Союзного государства приобретает особый, сладкий оттенок. В Минске пройдет «Чемпионат WFRS Кондитеров Союзного государства», где соберутся лучшие мастера кондитерского искусства из Беларуси и России, стран СНГ.

Участники чемпионата продемонстрируют свое мастерство в

различных номинациях: от классических тортов и пирожных до современных десертов и шоколадных скульптур. Оценивать работы будут авторитетные эксперты в области кондитерского искусства, которые выберут самых талантливых и креативных кондитеров.

Чемпионат станет не только площадкой для профессионального обмена опытом, но и ярким культурным событием, привлекающим внимание широкой публики. Зрители смогут понаблюдать за процессом создания настоящих шедевров кондитерского искусства, познакомиться с новыми тенденциями и технологиями в этой области.

Завершающим аккордом праздничных мероприятий станет презентация рекордного торта, посвященного 30-летию Союзного государства. Этот торт станет настоящим произведением искусства, отражающим историю, культуру и достижения двух стран. Размеры торта, его дизайн и начинка держатся в секрете, но уже известно, что он будет самым грандиозным тортом, когда-либо созданным в Беларуси и России. В его создании примут участие лучшие кондитеры обеих стран, которые приложат все усилия, чтобы создать истинный шедевр.

Презентация торта станет символом единства и дружбы народов Беларуси и России, а также ярким



напоминанием о 30-летнем пути совместного развития и процветания.

Празднование 30-летия Союзного государства – не просто юбилейная дата. Это возможность оглянуться на пройденный путь, оценить достигнутые результаты и наметить новые цели для дальнейшего укрепления союзнических отношений. «Сладкий» финал в Минске станет ярким и незабываемым событием, которое останется в памяти на долгие годы. ■

Ирина Стегайло
Фото: Любовь Рабека

ТОП-100 САМЫХ КРАСИВЫХ ЖЕНЩИН БЕЛАРУСИ СТИЛЬНО ВСТРЕТИЛИ ВЕСНУ!

В преддверии 8 марта команда телепрограммы «Фешн is our Профешн» Ксении Gold устроила праздничную съемку и встречу девушек из проекта «Топ-100 самых красивых женщин Беларуси» в одном из самых атмосферных мест города Минска – грузинском ресторане.



Этот вечер стал незабываемым воплощением женской грации и стиля, когда пространство наполнилось теплом и вдохновением.

Мероприятие началось с яркого дефиле: девушки продемонстрировали великолепные аксессуары ручной работы из двух эксклюзивных коллекций: короны «Ход королевы» талантливого дизайнера Светланы Манько

и броши-цветы Елены Кулаковской. Каждая деталь была подобрана таким образом, чтобы подчеркнуть индивидуальность каждой девушки, добавить магии и сияния.

Кроме демонстрации роскошных аксессуаров, гостям вечера подарили настоящее музыкальное шоу. Артисты белорусской сцены Иван Буглай и Есения Микулич исполнили зажигательные компо-

зиции, создав настроение праздника и вдохновения. Также было снято атмосферное видео, которое стало приятным дополнением к воспоминаниям всех участниц.

Каждая девушка получила памятную ленту «Королева подиума 2026», символизирующую признание уникальности и красоты. Это мероприятие стало прекрасным способом отметить начало весны и подчеркнуть важ-



ность женских талантов и неповторимости каждого образа.

Праздник позволил показать миру славянских красавиц, став настоящим подарком для поклонников моды Беларуси. Он напомнил всем присутствующим, как прекрасна жизнь, наполненная гармонией, красотой и... вкусными блюдами ресторана «Метехи»! ■

Ксения Мосалёва Gold
Фото: Любовь Рабека

ЕСЕНИЯ МИКУЛИЧ: «С ВЕРОЙ В ДОБРО!»

Есения Микулич – белорусская певица и медийная личность, яркая женщина и человек, беззаветно преданный своему делу и семье.

Есения всегда хотела создавать красоту и быть в центре внимания. Даже первую профессию – повар-кондитер – выбрала такую, чтобы приносить в жизнь людей праздник. Сегодня Есения опирается на многолетнюю успешную профессиональную деятельность и на новые знания: в 2025 году она окончила РЭУ им. Г.В. Плеханова по профилю «Менеджмент».

Желание помогать людям привело Есению на курсы телерадиоведущих в Белтелерадиокомпани. Сегодня она является членом

ОО «Белорусский союз женщин» и ООО «Белая Русь», а также председателем общественного объединения «Краяны» ее родного г. Молодечно. Также Есения – член международного объединения «Альянс».

Есения родом из Беларуси и проживает в поселке Чисть Молодеченского района. Семья – одна из ее главных ценностей: у Есении четверо детей и уже шесть внуков! Вместе с мужем они путешествуют на мотоциклах, занимаются спортом и, конечно, благоустраивают дом для своей большой семьи.

Есения стремится к успеху – и добивается своего! Она – победитель и лауреат многочисленных конкурсов и фестивалей, участвует в модных показах. Она вошла в ТОП-4 красавиц конкурса «Королева красоты Беларуси – 2022», обладательница титулов «Мисс Стиль» («Женщины Беларуси» (2022)), «Мисс Совершенство» («Мисс сладкая краса» (2024)), «Миссис Grand мира» («Фотомодель мира», Сочи, 2025). Ее стиль одежды – «одета в человечность».

Есения – солистка группы «Колесо фортуны». Она прекрасно поёт и завоевала Гран-При международных конкурсов в России и Словении.

Есения принимала участие в открытии и закрытии XIII Республиканского фестиваля национальных культур в 2021–2022 годах, постоянно участвует в акции «Наши дети» и других благотворительных мероприятиях. Ярчайшее событие ее жизни и карьеры – открытие фестиваля «Славянский Базар» в Витебске в 2022 году, где Есения была одной из ведущих.

Это была мечта, которая стала реальностью. Но... Есения верит, что на сцену фестиваля в Витебске она еще вернется и даже исполнит свою песню. Музыка к первой песне Есении – «Ты обними меня крепче» – написал белорусский композитор Олег Николаевич Елисеенков (автор слов – Мила Кирелюк). Скоро выйдет вторая песня Олега Николаевича, которую исполнит Есения, а еще две песни для талантливой красавицы написала замечательная композитор и поэтесса Татьяна Шуринова. Все песни Есении звучат на радио и телевидении.

Несмотря на бурную творческую жизнь, Есения успевает заниматься семьей, работать, радовать себя и быть полезной обществу. Она верит в справедливость и добро. ■

Ольга Милованова



ЕВРАЗИЙСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО ПОСЕТИЛО МОСКОВСКУЮ НЕДЕЛЮ МОДЫ СЕЗОНА ВЕСНА / ЛЕТО 2026

Вот и завершилась VI Московская неделя моды, которая стала важным событием для российского fashion-сообщества.

Центральный выставочный зал «Манеж» (Москва) стал главной площадкой мероприятия.

Организаторы создали уникальную атмосферу, объединив инновационные технологии, креативность и профессионализм.

Гостям представили более 80 показов коллекций как опытные российские мастера, так и талантливые студенты и молодые дизайнеры.

Участие иностранных специалистов и брендов успешно расширило горизонты отечественной моды.

На открытом маркете и в шоу-руме можно было приобрести уникальные вещи российских марок.

В рамках дискуссий и лекций от авторитетных экспертов отрасли в пространстве «VK Лектория» участники обсудили актуальные тенденции и развитие fashion-индустрии.

Впервые была представлена ИИ-примерочная, позволяющая посетителям виртуально примерять изделия молодых российских дизайнеров.

Среди выступающих дизайнеров – молодые таланты, известные имена, а также проекты, поддерживаемые правительством Москвы и университетскими образовательными учреждениями, такими как Московский художественно-промышленный институт и Институт искусств Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина.



Анна Калашникова, телеведущая, Сильверио Станиславски, дизайнер, Ксения Мосалева Gold, директор Евразийского информационного агентства

Важными моментами программы недели моды в Москве стали:

- Ежедневные показы российских и мировых дизайнеров.
- Ярмарка отечественного производства, включая специальные секции китайской и армянской продукции.
- Публичные лекции, мастер-классы и обсуждения актуальных вопросов индустрии моды.
- Демонстрация тематического Фестиваля World Fashion Shorts.

Московская неделя моды становится знаковым мероприятием для развития российских fashion-проектов на фешн карте России.

До встречи на следующей Московской недели моды, где нас всегда ждет атмосфера творчества, вдохновения и новаторства! ■

Ксения Мосалева Gold



«ИНТЕРСТИЛЬ-2026»: ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ МИР КРАСОТЫ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ В МИНСКЕ!

С 25 по 28 ноября 2026 года Минск станет центром притяжения тех, кто связан с миром красоты и здоровья. В столице пройдет главное событие года в бьюти-индустрии – выставка «ИнтерСтиль». Это не просто экспозиция, а настоящий праздник, где передовые идеи встречаются с реальными бизнес-возможностями.



На «ИнтерСтиле» вы сможете первыми увидеть последние новинки индустрии, окунуться в атмосферу творчества на Международном фестивале красоты «Роза Ветров Hair-2026». Участники выбирают «ИнтерСтиль» за его тематическую направленность и присутствие основных игроков белорусского бьюти-рынка, что способствует установлению деловых контактов и росту продаж. Выставка помогает повысить узнаваемость бренда и эффективно продвигать продукцию, ведь здесь собирается исключительно целевая аудитория. Это также прекрасная площадка для обучения, обмена опытом, презентации своих

разработок и расширения профессионального кругозора.

Особое место в программе занимает Международный фестиваль «Роза Ветров Hair», чья история началась еще в 1993 году. Сегодня это неотъемлемая часть «ИнтерСтиля», здесь встречаются как опытные мастера, так и начинающие таланты. Конкурсная программа – это не только состязание, но и захватывающее шоу, где соединяются парикмахерское искусство, декоративная косметика, нейл- и бров-дизайн.

Впервые на «ИнтерСтиле» состоится Чемпионат WMF по массажу M1 – батл, организованный Альянсом соревновательного массажа. Это

уникальная возможность для специалистов проверить и улучшить свои навыки, обменяться знаниями с коллегами со всего мира, повысить свою репутацию и получить ценные призы. К участию приглашаются все желающие, независимо от уровня подготовки.

Параллельно с выставкой пройдет научно-практическая конференция «Технологии велнес: Оздоровление/Красота/СПА-2026». Организатор – Ассоциация прикладной эстетики и спа Беларуси – подготовил насыщенную программу, охватывающую секреты успешного бизнеса, мировые тренды, подготовку кадров и передо-

вые спа-технологии. Конференция станет идеальной площадкой для нетворкинга и получения практических инструментов для развития вашего дела.

На главном подиуме «ИнтерСтиля-2026» развернется DESIGN FASHION DAY – День Моды и Дизайна, организованный в рамках подписанного двустороннего соглашения ведущими представителями модной индустрии Беларуси. Мероприятие призвано продемонстрировать актуальные коллекции, инновационные подходы к дизайну и новые имена в мире белорусской моды. Это уникальная возможность для дизайнеров представить свои работы широкой публике, а для посетителей – вдохновиться новыми идеями и оценить потенциал отечественной fashion-индустрии. Один из ярких моментов DESIGN FASHION DAY – телепроект «Топ-100 самых стильных женщин Беларуси» Ксении Мосалевой Gold, где девушки могут попробовать себя в роли модели и поработать с ведущими стилистами!

Именно в рамках DESIGN FASHION DAY в прошлом году прошел конкурс «Лицо ИнтерСтиль-2026». Заявки на участие в нем подали несколько сотен претендентов, и перед жюри стояла крайне непростая задача: просмотреть все анкеты и выбрать победителя для съемки промокампании будущей выставки. По итогам долгих совещаний и финального голосования жюри конкурса Лицом выставки «ИнтерСтиль-2026» стала модель Диана Мацур!

Долгожданная съемка с профессиональной командой состоялась в середине февраля. Яркий образ Дианы вы сможете увидеть в проморолике выставки, на билбордах и печатной продукции.

Приглашаем всех, кто неравнодушен к красоте, здоровью и развитию бьюти-индустрии, стать частью этого грандиозного события.



«ИнтерСтиль-2026» – это ваш шанс быть в эпицентре инноваций, расширить свои горизонты, найти вдохновение и открыть новые возможности для роста и процветания. Не упустите возможность присоединиться к сообществу профессионалов и энтузиастов, которые формируют будущее индустрии красоты. До встречи в Минске! ■

Ксения Мосалева Gold

Модель: **Диана Мацур**
Организатор: **Карина Кисель**
Фотограф: **Анастасия Болдырева**
Видеограф: **Виктория Дедкова**
Визаж: **Дарья Дымович**
Прическа: **Алеся Жук**
Стайлинг: **Mone professional**
Маникюр: **Елена Осипович**
Стилист: **Карина Фарзалиева**
Одежда: **Алёна Горецкая**

ТВОРЧЕСТВО – ГЛАВНЫЙ ВЕКТОР КУЛЬТУРНОГО КОДА РОССИИ: ВЗГЛЯД ДИПЛОМАТА ИГОРЯ ШПЫНОВА



Россия всегда была и будет страной, где творчество играло магистральную роль. Оно не просто существовало параллельно жизни, а пронизывало саму жизнь, определяло ход ее развития и формировало национальную идентичность. Великие имена в литературе, музыке, живописи – это рассказ о самой природе русской души, ее стремлении к красоте, справедливости, поиску смыслов. О ключевом элементе национальной культуры и самобытности говорит приглашенный нашим журналом Игорь Шпынов, человек, чья жизнь – яркая иллюстрация синтеза разных талантов: дипломата, художника, поэта и музыканта.

Игорь Шпынов посвятил более пяти десятилетий дипломатической службе, из которых за рубежом проработал почти 30. Он прекрасно понимает, как культура влияет на вос-

приятие любой страны в мире и, в конечном итоге, на позитивное развитие отношений между странами.

«Не случайно в истории всех мировых конфликтов, особенно наиболее обостренных, между Добром и Злом, последнее начинает уничтожение другой цивилизации с запрещения говорить на родных языках и сохранять культурно-исторические традиции, то есть начинается подрыв основ культурного кода», – отмечает собеседник. – «Поэтому культура и творчество – это приоритетный инструмент внешней политики. Но не только! В нашей стране поэты, барды, актеры, музыканты – ярчайшие творческие личности: они не просто соучастники формирования общественного мнения, они служат своего рода «мостами» взаимопонимания между людьми, народами и странами, способными

преодолевать политические и идеологические барьеры».

Выдающимся примером, напоминает собеседник, стал великий писатель Иван Сергеевич Тургенев, благодаря своему таланту открывший, как один в поле воин, впервые для Европы выдающихся основателей культурного кода России – гениальных классиков Александра Пушкина, Николая Гоголя, Льва Толстого.

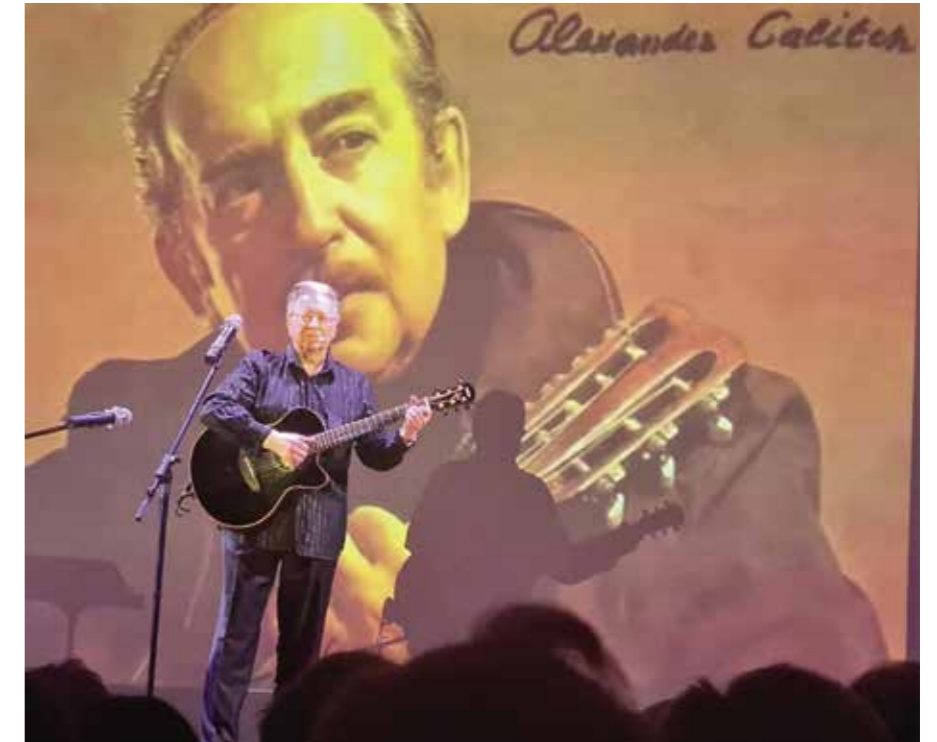
Дипломат признается: «Мне повезло в жизни, поскольку и в России, и за рубежом мне выпала удача и честь встречаться со многими творцами двух эпох и тысячелетий – поэтами, писателями, певцами, художниками, режиссерами, артистами. Это они служили «скрепами» культурных кодов! При этом мои разнообразные творческие увлечения помогли мне в общении с эти-

ми потрясающими мировыми звездами «быть на одной волне».

«Дипломатия – это овладение искусством коммуникации, а искусство и есть коммуникация высшей формы», – подчеркивает Шпынов. – «Универсальный язык эмоций затрагивает глубинные струны человеческой души, независимо от национальности и политических убеждений». Именно многогранная творческая составляющая характера нашего собеседника облегчила ему, как соавтору и эксперту, работу над созданием «Всеобщей декларации ЮНЕСКО о культурном разнообразии», принятой 2 ноября 2001 года.

Но творчество для Игоря Шпынова – это не столько инструмент, сколько в первую очередь отражение внутреннего мира, самосознания нации. Его поэзия, музыка и живопись – это диалог с прошлым, настоящим и будущим России.

Собеседник убежден, что русский культурный код формировался веками, впитывая в себя влияние различных цивилизаций, но при этом сохранил свою уникальность. «Русская литература, музыка, живопись всегда отличались глубиной и трагизмом, демонстрировали способность к самоанализу, – говорит он. – Это не означает, что мы постоянно должны



плыть в море печали, просто в поисках ответов на сложные вопросы мы смотрим правде в глаза».

Игорь Шпынов, почетный член РАХ, также является членом Международного союза неправительственных организаций «Ассамблея народов мира» и советником Генерального секретаря Ассамблеи, у которой он видит ярчайшее будущее. Ее особая миссия – поддержка молодых талантов, создание творческих диалоговых площадок, которые будут катализаторами плодотворного гуманитарного сотрудничества между народами на всех континентах. ■

Екатерина Гребенскова

АЛЕКСАНДРА ОЧИРОВА: РУССКИЙ КОСМИЗМ В СТИХАХ. ТВОРЧЕСКИЙ ВЕЧЕР В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОЙ КНИГИ

В Санкт-Петербурге, городе, пропитанном духом науки и искусства, состоялся трогательный и вдохновляющий творческий вечер поэтессы Александры Васильевны Очировой. Гости мероприятия не только увидели презентацию ее новой книги стихов, но и глубоко погрузились в философию русского космизма, которая является ключевой темой творчества автора.



Александра Васильевна Очирова – поэт, чьи произведения пронизаны ощущением единства человека и Вселенной, стремлением к познанию неизведанного и верой в безграничные возможности человеческого духа. Ее поэзия – это современное переосмысление идей Николая Федорова, Константина Циолков-

ского, Владимира Вернадского и других выдающихся мыслителей русского космизма.

Вечер открылся приветственным словом Президента «Всемирной организации писателей WOW» Маргариты Аль, которая отметила уникальность поэтического голоса Очировой и ее вклад в современную рус-

скую литературу. Затем слово взяла сама Александра Васильевна, представив свою новую книгу.

Книга, получившая название «Русский космизм. Память», представляет собой сборник стихов, в которых автор исследует темы космоса, времени, памяти, эволюции и места человека во

Вселенной. Стихи Очировой отличаются глубоким лиризмом, философской насыщенностью и яркой образностью. Она использует метафоры и символы, отсылающие к научным открытиям и духовным исканиям, создавая неповторимую атмосферу таинственности и вдохновения.

В ходе вечера Александра Васильевна прочитала избранные стихотворения из новой книги, погружая слушателей в мир своих размышлений. Ее голос, искренний и страстный, заставлял задуматься о вечных вопросах бытия.

Творческий вечер не ограничился чтением стихов. Александра Васильевна поделилась своими размышлениями о русском космизме, его актуальности в современном мире и влиянии на ее творчество. Она подчеркнула, что русский космизм – это не просто философское течение, а образ мышления, который позволяет человеку ощутить свою связь с космосом и стремиться к совершенству.



В завершение вечера состоялось обсуждение книги и творческого пути Александры Васильевны Очировой. Зрители задавали вопросы, делились своими впечатлениями и выражали благодарность автору за ее вдохновляющие произведения.

Творческий вечер Александры Васильевны Очировой стал ярким событием в культурной жизни Санкт-Петербурга. Он продемонстрировал, что русский космизм продолжает жить и развиваться в современной литературе, вдохновляя поэтов на создание новых произведений, которые заставляют задуматься о будущем человечества и его месте во Вселенной. ■

Текст и фото
Марианна Палагутина

ПУТЕШЕСТВИЕ ДЛИНОЮ В ГОД. КАК МОСКВИЧКИ РОДИНУ ИЗУЧАЛИ

В мире управляемого хаоса создать нечто регулярное – истинный вызов. Точнее, челлендж. Вызов постоянен, челлендж ограничен временными рамками. Но иногда и эти рамки раздвигаются, и открывается перспектива – временная, географическая и личная.



НАЧАЛО

Май 2024 года. Моя подруга, коуч Ирина Ветчинова объявляет челлендж по ежедневному постингу в Телеграме. Всё понятно: один день – один пост. Специально для тех, у кого слишком насыщенная жизнь, чтобы вести регулярно хотя бы одну соцсеть.

Сентябрь 2024 года. Наша общая знакомая объявляет челлендж...

желаний. О да! У меня есть одно заветное желание, которое мне так трудно реализовать.

...В моей жизни был период длиною в семь лет, когда я жила в Великобритании. Историк-англовед, я была почти во всех крупных городах и многих маленьких, куда туристы редко заезжают. Но вот по своей родной России я путешествовала крайне мало. По неделе

жила в Петербурге и Екатеринбурге, одним днем посетила Калугу, Шую, Кинешму, Тулу, Иваново. Всё закончилось в 2015 году: работа, пандемия, СВО...

Ирина горячо поддержала идею однодневных поездок по городам России. Главный критерий при выборе города – прямой поезд от Москвы, время в пути – в пределах 2 часов, не считая путь до вокзала.



И мы стали планировать наши выезды, приглашая и других участников Телеграм-челленджа. В организации помогала Евдокия Славина, актриса. Нередко присоединялась старшая сестра Ирины, Наталья, а собирали поездки от пяти до одиннадцати человек.

С сентября 2024 года мы посетили Сергиев Посад, Владимир, Тверь, Коломну, Переславль, Серпухов, Звенигород, Александров, Дмитров, Можайск, Малоярославец, Боровск, Тарусу. Такие путешествия расширяют кругозор, позволяют отдохнуть от московской «цифры» и лучше узнать свою страну. Ведь Россия – это не Москва.



ЖИЗНЬ ВНЕ МОСКВЫ

Во всех городах поражает контраст жилых построек и старинной архитектуры. «Небоскрёбы» насчитывают 12–20 этажей, названия напоминают о 1990-х: салон одежды «Сладкая женщина», мужская одежда «Франт». Электричка, как машина времени, перемещает тебя на тридцать лет назад всего за два часа. Всё то, о чем столичные жители прочно забыли, вдруг явственно напоминает о себе.

Городская архитектура фиксирует уровень развития города и области. Сергиев Посад – это презентабельный частный сектор, создающий приятное глазу обрамление для Лавры. В Твери – эклектика московских 2010-х: жилой фонд 1970–80-х перемежается ветшающими постройками XIX века, на фоне которых выде-

ляются восстановленные церкви и картинная галерея.

В Звенигороде и вовсе уникальная атмосфера вне времени. Древнее городище и Саввино-Сторожевский монастырь словно вобрала в себя все другие периоды. Вот ты бредешь, зачарованный, по следу древних горожан и паломников, и бронзовая Любовь Орлова в цилиндре выглядит средневековой королевой, а не советской кинозвездой.

Полная противоположность всему увиденному – Переславль-Залесский, где покосились и врастают в землю деревянные домики и медленно ветшают величественные кирпичные здания. Было трудно напоминать себе, передвигаясь черепашным шагом по заледенелым январским улицам, что ты просто не угадал с погодой. Я

спросила продавщицу в сувенирном ларьке, как они ходят по этому гололеду. Они-то ездят на машине. Но не у всех есть машины. И если ходить по льду днем опасно, но возможно, то как идти по нему зимним утром и вечером, когда ни зги не видно? Все рекомендуют приезжать сюда летом. Но когда же увидеть нашу знаменитую русскую зиму, как не зимой? Только не ценой собственных шей с ногами...

ПИЦЦА ДЛЯ ТЕЛА И ДУШИ

Посреди жилищного уныния – прекрасные рестораны, кафе и музеи. В Серпухове в чайной «Матрёна» подают превосходный жареный картофель с грибами и тончайшие блинчики по-французски с бананом, бренди и ванильным мороженым. Вареники в переславльском ресторане «Бояре»

превзошли все столичные аналоги. Владимирский ресторан «Вместе» приятно впечатлил итальянской кухней и эклерами. Во всех заведениях тщательно продуман интерьер. В «Боярах» и «Матрёне» – русский стиль в небольшом пространстве. Просторные залы «Вместе» привлекают эклектикой: деревянная мебель, кирпичная кладка стен, нежные прозрачные шторы и изящная сервировка.

Музейный фонд неизменно впечатляет. В Звенигороде экспонировали картины И.И. Шишкина из фонда Эрмитажа. Тверь заслуженно гордится великолепной коллекцией русской и европейской живописи, но и Серпухов ей не уступает: и там, и там вас очаруют Айвазовский и старые мастера. В Можайске и Малоярославце – замечательные историко-краеведческие музеи, в Александрове – музей купцов Первушиных, внесших большой вклад в развитие ситцевого производства в России.

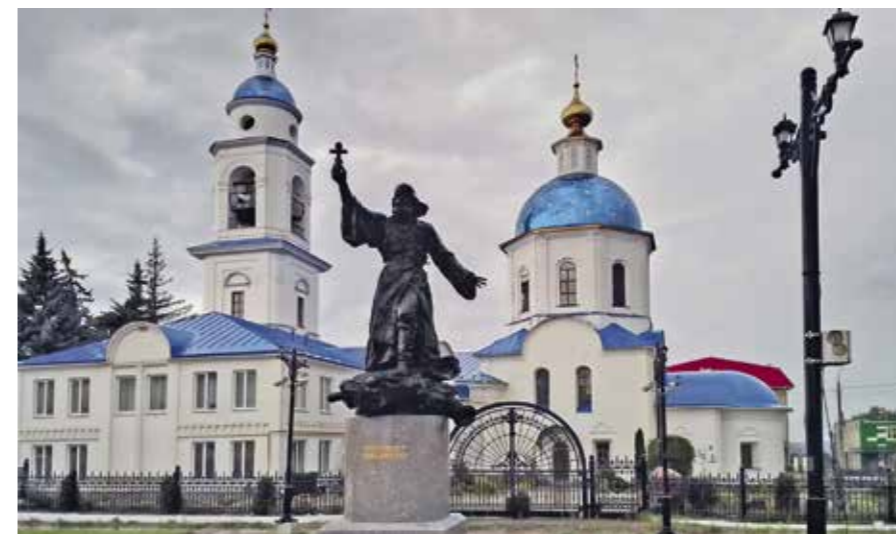
МАЛАЯ РОДИНА

Местные жители вовсе не кажутся уставшими от условий жизни. Само существование изысканных кафе и ресторанов говорит: люди искренне хотят улучшить место, где они живут, а не менять его на московскую прописку. Во



Владимире власти сохраняют и улучшают исторический центр. В Твери прекрасно обустроили центральную Трёхсвятскую и прилегающие к ней улицы. В Переславле местный бизнесмен восстановил одну из церквей.

Каждая такая поездка не только открывает новое о России и тех людях, кто составлял и приумножал ее славу и благосостояние, но и о... себе. Хочется стать и быть тем человеком, кто уже в новое время продолжает славные традиции дореволюционного предпринимательства. Именно в этих «малых» городах раскрывается Русский Характер, и здесь же воочию видишь препоны, которые не дают ему полностью раскрыться.



РОССИЯ = ВЕРА

Мы почти всё время отправлялись в путешествие в какой-то церковный праздник. Специально не подгадывали, но сам факт наводит на размышления. Есть ли Россия без веры, без чудес, совершаемых по высшей воле? В Переславле, когда мы двинулись к Плещееву озеру, я буквально взмолилась святому Николаю, чтобы он нам помог. И что вы думаете? Через минуту притормозила машина, и женщина за рулем предложила нас подвезти.

Символично было поехать в Серпухов в феврале, накануне недели о Блудном сыне. Многие из нас были «не в себе»: мало исследовали свою историю или, как я, мало ездили по стране. Но всё меняется. Мы приходим в себя, к себе, открываем историю и культуру своей Родины и учимся её понимать и любить. И только хочется как можно больше сохранить того, что обветшало за годы нашей праздности... ■

Юлия Н. Шувалова,
историк, писатель,
член Российского общества
«Знание» и РВИО
Фото Юлии Шуваловой,
Ирины Ветчиновой,
Ясины Шеббуа

ПРЯНИК – НАША ТРАДИЦИЯ

Всемирная федерация ресторанного спорта (WFRS) совместно с ВОО «Гильдия мастеров пряничного дела и знаменщиков России» намерена инициировать международный «сладкий» праздник.



21 апреля – День пряничного мастера. Он призван объединить хранителей самой вкусной русской традиции по всему миру. Праздник относительно новый, но уходит корнями во времена Екатерины Великой. Именно 21 апреля 1785 года императрица Екатерина II издала «Грамоту на права и выгоды городам Российской Империи», где среди прочего была утверждена «ремесленная Управа пряничного и конфектного цеха». Это была первая организованная структура по защите интересов пряничников, укрепления авторитета русских ремесленников и ускорения разви-

тия рынка ремесленных товаров в Санкт-Петербурге. В Государственном музее истории Санкт-Петербурга хранится уникальная коллекция цеховых знамен XVIII–XIX веков, связанная с историей городских ремесел, в том числе и знамя пряничного и конфектного цеха.

Сегодня мастера пряничного дела живут и работают во всех регионах России и во многих странах мира. Это люди, которые через вкус, форму и узор сохраняют культурное наследие страны. Каждый мастер – это своя личная история пути, труда, вдохновения, традиций.

ВОО «Гильдия мастеров пряничного дела и знаменщиков России» в преддверии праздника 21 апреля запустила акцию «Как я стал пряничным мастером». Цель – привлечь внимание к этой самобытной профессии, показать, какие удивительные люди занимаются этим ремеслом. Благодаря партнерству с Международной Федерацией ресторанного спорта WFRS акция приобретает международное значение и расширяет географию. Мастера пряничного дела со всего мира расскажут, как они испекли свой первый пряник, и почему это ремесло их так увлекло.



Ко Дню пряничного мастера в России проводятся выставки, мастер-классы, лекции по истории пряничного дела. Традиционными стали пряничные онлайн-посиделки, собирающие мастеров со всего света за чашечкой чая и оживленной беседой. Это еще раз подтверждает, что пряник делает любой праздник настоящим, теплым, особенным, помогает собираться, общаться и решать любые вопросы.

Наш консорциум вышел с предложением и осуществляет проект «Российские пряники в каждой стране», экспонаты отсылаются во все представительства «Россотрудничества» в мире и другие официальные организации. ■



АРЭС – АССОЦИАЦИЯ-АРХИТЕКТОР НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ



По мнению многих аналитиков, российская экономика вступила в период, когда экстенсивный путь развития себя исчерпал. Высокая ключевая ставка, затрудняющая кредитование и лизинг, санкционные ограничения на поставку импортного оборудования и запчастей, а также задача обеспечения технологического суверенитета заставляют бизнес и государство искать новые точки опоры. Одной

из таких точек становится ресурсосбережение.

Речь идет не о банальной экономии, а о фундаментальном изменении подхода к производству и эксплуатации. Как отмечает генеральный директор компании «Супротек» Сергей Зеленков, концепция ресурсосбережения, известная еще с советских времен, подразумевает рациональное использование материально-техни-

ческой базы, чтобы с наименьшими затратами выпускать продукт максимально высокого качества. Это целый комплекс мер: от внедрения инновационных материалов и продления срока службы оборудования до цифровизации производства и рециклинга. По статистике, один рубль, вложенный в такие технологии, экономит предприятию от 7 до 10 рублей. В масштабах отраслей – это сэко-

номленные миллиарды, которые можно направить на развитие.

Однако долгое время (а во многих секторах и до сих пор) в России отсутствовала сама культура ресурсосбережения. Бизнес привык работать в парадигме «купил-сломал-выбросил-купил новое», следуя жестким регламентам западных производителей техники. Сегодня, когда возможности для обновления основных средств ограничены, продление жизненного цикла станков, двигателей и узлов становится вопросом выживания и конкурентоспособности. Формирование этой новой культуры и призвана взять на себя «Ассамблея ресурсо- и энергосбережения (АРЭС)», созданная в Санкт-Петербурге летом 2025 года.

ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ

Одним из соучредителей АРЭС стала группа компаний «Супротек» – признанный эксперт в области ресурсосбережения с почти 25-летним стажем. Путь этой компании – яркая иллюстрация тех вызовов и ответов на них, с которыми сталкиваются инноваторы в России.



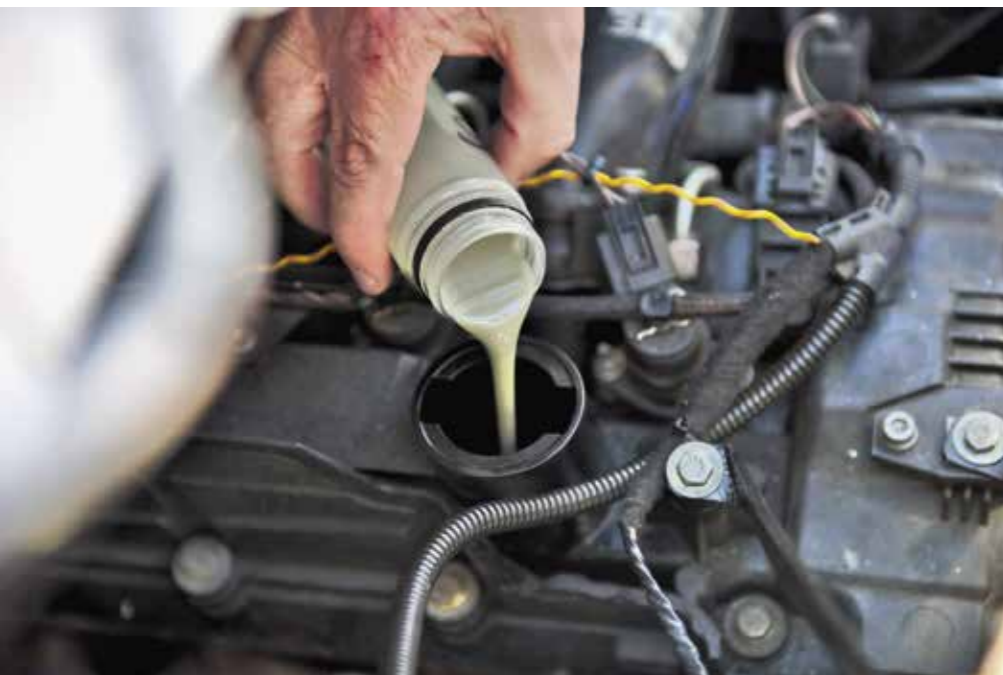
Основанная в 2002 году, компания начала с производства триботехнических составов – уникальных разработок, способных восстанавливать поверхности узлов трения и продлевать ресурс силовых агрегатов в 1,5–2 раза, а подшипниковых узлов – в 3–5 раз. Однако индустриальный сектор оказался консервативен: заводы работали строго по регламентам иностранных вендоров. И пробить

эту стену было практически невозможно. Долгие годы «Супротек» работал преимущественно с частными автолюбителями (сегмент B2C), которые на собственном опыте убеждались в эффективности составов для продления «жизни» автомобиля.

Ситуация кардинально изменилась после 2022 года, когда с рынка ушли западные производители смазочных материалов, оставив дефицитную нишу в 65 тысяч тонн продукции. Перед промышленностью, транспортниками и оборонным комплексом встал острый вопрос импортозамещения. «Супротек» к этому моменту уже обладал опытом и собственным научно-исследовательским центром. Компания оперативно развернула производство линеек пластиковых смазок и сегодня предлагает рынку уже около 400 наименований смазочных продуктов.

Продукция компании применяется сегодня в том числе на железнодорожном транспорте: в поездах «Ласточка» и «Иволга». В частности, была разработана импортозамещающая смазка для торсионных «кулачков». Идут поставки смазок и смазочно-охлаждающих жидкостей





(СОЖ) «Супротек» на предприятия концерна «Алмаз-Антей», корпорации «Тактическое ракетное вооружение» (КТРВ), калининградский завод «Факел» (Роскосмос) и другие.

АРЭС: ОБЪЕДИНЯЯ УСИЛИЯ

Однако даже успешный опыт одной компании не в силах быстро изменить устоявшиеся стереотипы и отсутствие системного подхода к ресурсосбережению на большинстве предприятий. Как отмечает Сергей Зеленков, «практически нигде не применяется ресурсомониторинг и ресурсоаудит, большинство о них даже не знают. Многие предприятия не только не занимаются технической оценкой узлов и агрегатов, но даже не ведут журналы учета обслуживания техники, проводя ремонты исключительно по факту поломок».

Именно для решения этой системной проблемы в июле 2025 года в Санкт-Петербурге была зарегистрирована «Ассамблея ресурсо- и энергосбережения (АРЭС)». Некоммерческая организация создана как альянс профессионалов, призванный «генерировать, обобщать и транслировать опыт вне-

дрения ресурсосберегающих решений». Президентом Ассамблеи стал генеральный директор «Супротек» Сергей Зеленков, а учредителями, помимо «Супротек», выступили компании «НДТ-Диагностика», «НПК Искра» и «Меткатом», имеющие уникальные ресурсосберегающие разработки в своих отраслях.

На XI Конгрессе бережливости в Петербурге, который прошел



через несколько месяцев после создания АРЭС, топ-менеджеры «Супротек» представили новую структуру в связке с кейсами ресурсосберегающих решений компании. В презентации Ассамблеи ресурсосбережение было обозначено как «один из базовых принципов глобальной экономики и международной культуры», а также как часть фундамента новой экономической модели России и предмет экспорта на дружественные внешние рынки. Саму Ассамблею позиционируют как «архитектора рынка ресурсосберегающих решений», который впишет в инженерный каркас межотраслевой платформы разработки и технологии компаний-основателей и тех, кто присоединится к ним в будущем.

ПЕРВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ШАГИ

Уже в октябре 2025 года АРЭС проявила себя как действующий игрок, выступив одним из организаторов II Международного Санкт-Петербургского агроэкономического форума. Выбор площадки не случаен: сельское хозяйство –



одна из отраслей, где ресурсосбережение может дать колоссальный эффект: от оптимизации использования техники и топлива до минимизации энергетических затрат и внедрения экологически устойчивых решений.

Участие в форуме позволило Ассамблее заявить о себе в профессиональной среде и начать диалог с аграриями, которые, как и промышленники, остро нуждаются в снижении эксплуатационных расходов и увеличении продуктивности без колоссальных инвестиций в новую технику.

Сила АРЭС – в объединении усилий ключевых игроков. Партнерами ассамблеи уже являются ведущие отраслевые объединения и компании, такие как Инженерное собрание России, участники Форума роботизации. Важным для АРЭС стало и соглашение о сотрудничестве с кластером «Креономика», фокусирующимся на креативных индустриях и новых экономических моделях. Это симбиоз технологической эффективности и творческого подхода к решению задач.

ОТКРЫТОСТЬ И БОЛЬШИЕ ПЛАНЫ

Президент АРЭС Сергей Зеленков, который недавно вошел в Совет по привлечению инвестиций и трансферу технологий «Ассамблеи народов мира», подчеркивает, что сегодня главная задача состоит в том, чтобы «сформировать и расширить сам рынок ресурсосберегающих решений, сформировать спрос на ресурсосберегающие технологии у широкого круга российских компаний». Именно эту миссию и берет на себя АРЭС. «Недавно компания «Супротек» объединила вокруг себя коллег и создала «Ассамблею ресурсо- и энергосбережения». Думаю, в этот раз распространение идей ресурсосбережения пойдет проще, чем когда мы одни несли этот флаг», – делится ожиданиями Сергей Зеленков.

Планы Ассамблеи амбициозны и выходят далеко за рамки простого продвижения продуктов. Видение состоит в создании в России мощного научно-исследовательского инжинирингового центра по разработке инновационных техно-

логий в области ресурсо- и энергосбережения. По сути, этот центр уже складывается вокруг команды «Супротек», объединяющей инженеров, технологов и химиков, способных выявить «боль» конкретного производства и найти лучшие решения внутри предприятия.

АРЭС открыта сотрудничеству и приглашает присоединяться компании, которые разделяют философию бережливого и эффективного производства. Впереди – большая работа по изменению стандартов, внедрению ресурсоаудита на предприятиях и, в конечном счете, формированию культуры ресурсосбережения, когда продлевать жизнь оборудованию так же естественно, как и считать деньги. В условиях, когда доступ к дешевым кредитам и импортным станкам ограничен, этот путь становится для российской экономики не просто альтернативой, а магистральным направлением развития. ■

Текст: Матвей Орлов-Бородин
Фото: Центр коммуникаций группы компаний «Супротек» и пресс-центр АРЭС

FEDERATION

Спорт, информация, рестораны

ИНТЕРВЬЮ	4
ОТЦЫ И ДЕТИ	10
ГЕРОЙ НОМЕРА	12
ЕВРАЗИЙСКИЙ РЕЙТИНГ	16
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ	22
ЮБИЛЕЙ	28
ТЕЛЕПРОЕКТ	30
ЛИЧНОСТЬ	32
СОБЫТИЕ	33
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА	34
ТВОРЧЕСТВО	36
ПРЕЗЕНТАЦИЯ	38
ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА РОДИНЫ	40
ПРЯНИЧНОЕ ДЕЛО	44
РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ	46



WFRS
WORLD
CUP'26



№ 11 | АПРЕЛЬ 2026

6+

Главный редактор: Александр Рабинович
Выпускающий редактор: Ксения Мосалева
Дизайн: Александр Ильин
Помощник главного редактора: Марианна Палагутина
Авторы текстов: Леонид Барков, Екатерина Гребенскова, Елена Корнеева, Ольга Милованова, Ксения Мосалева Gold, Матвей Орлов-Бородин, Марианна Палагутина, Александр Руденко, Ирина Стегайло, Екатерина Трофимова, Юлия Шувалова
Фото: Юлия Шувалова, Ирина Ветчинова, Марианна Палагутина, Любовь Рабека, Ясмينا Шеббуа, Центр коммуникаций группы компаний «Супротек» и пресс-центр АРЭС
Корректор: Юлия Шувалова
Редакционный совет: Екатерина Гребенскова, Елена Корнеева, Ольга Милованова, Екатерина Трофимова, Ирина Стегайло

Спорт, информация, Federation, рестораны. Учредитель Хащанский В. В. Адрес редакции: 194156, г. Санкт-Петербург, Манчестерская ул., д. 2. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-84601, выдано федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Зарегистрирован 01.02.2023. Подписан в печать: 23.03.2026. Тираж: 6000 экз. Распространяется бесплатно. Отпечатано в типографии «Принт24», 192102, Санкт-Петербург, ул. Самойловой, 5.

WFRS
WORLD
CUP'2026

20-26
OCTOBER

IX WORLD
CHAMPIONSHIP
IN RESTAURANT
SPORTS

RUSSIA, SAINT PETERSBURG

WWW.WFRS.REST

IX ЧЕМПИОНАТ МИРА
ПО РЕСТОРАННОМУ СПОРТУ

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
20-26.10.2026

WFRS.REST



FEDERATION

Спорт, информация, рестораны

№ 11 | АПРЕЛЬ 2026 | 6+



**ЕКАТЕРИНА ГРЕБЕНСКОВА:
ЖЕНСКАЯ
ИНТУИЦИЯ В БИЗНЕСЕ**