



FEDERATION

Спорт, информация, рестораны

№ 12 | АВГУСТ 2026 | 6+



Анна-Мария Листвинская:
«КРАСОТА – СТРАТЕГИЯ УСПЕХА»

WFRS
WORLD
CUP'26

На фото:
Екатерина Шарова,
Мисс Улыбка Мира 2003,
Миссис Вселенная 2019
телеведущая, топ-модель,
национальный директор
международных
конкурсов красоты в России



БУДУЩЕЕ СОЗДАЕТСЯ СЕГОДНЯ

Приветствую вас на страницах нового выпуска журнала Federation!

Мир вокруг нас меняется с невероятной скоростью, и вместе с ним трансформируется сама суть нашего взаимодействия. Сегодня мы живем в эпоху, когда границы становятся условными, а голос каждого человека обретает силу. В центре нашего внимания – народная дипломатия. Мы верим, что именно искренние человеческие контакты, культурный обмен и общие ценности способны строить мосты там, где другие видят стены.

На страницах этого номера мы исследуем, как спорт становится мощным инструментом объединения. Мы рассказываем о знаковых мероприятиях, которые задают тон в обществе, и представляем новых звезд, чья энергия и целеустремленность вдохновляют миллионы. Но Federation – это не только мысли о настоящем. Это взгляд за горизонт, в будущее.

Мы открываем для вас новые направления в мире спорта, где высокие технологии встречаются с волей к победе, и обсуждаем инициативы, которые уже завтра станут частью нашей повседневности. Наш путь в будущее – это не просто стратегия, это наши сегодняшние планы, которые мы претворяем в жизнь вместе с вами.

Мы убеждены: всё лучшее должно исполниться. Мы создаем этот журнал как площадку для смелых идей, амбициозных проектов и людей, которые не боятся брать на себя ответственность за завтрашний день.

Благодарю нашу команду, наших экспертов и каждого из вас – наших читателей – за то, что вы разделяете наши ценности. Пусть этот выпуск станет для вас источником вдохновения и отправной точкой для ваших собственных свершений.

Читайте, вдохновляйтесь и будьте частью движения вперед! ■

С уважением,
Председатель Совета директоров EIA Global Media Group,
Александр Рабинович (DBA)

IX ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО РЕСТОРАННОМУ СПОРТУ

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
20-26.10.2026

WFRS.REST

АННА-МАРИЯ ЛИСТВИНСКАЯ: КОРОЛЕВА КОММУНИКАЦИИ И КРАСОТЫ

КАК ЖЕНСКАЯ ИНТУИЦИЯ СОЗДАЕТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ ПЛАТФОРМУ БУДУЩЕГО

Трудно поверить, что эта неотразимая улыбчивая девушка с лицом и фигурой звезды подиума уже исколесила в качестве организатора бизнес-коммуникаций практически весь мир и побывала, по ее словам, «езде, кроме Австралии». Сегодня Анна-Мария Листвинская – автор масштабных международных проектов, создатель перспективной технологической платформы, колумнист-эксперт ведущих деловых изданий...

Ее история – это не просто путь деловой леди. Это доказательство того, что даже в мире высоких бизнес-стратегий есть место красоте, женской интуиции и умению создавать мосты там, где их раньше не было.

Казалось бы, такое необычное имя моей собеседницы – верная примета ее принадлежности к какой-либо династии высокопоставленных коронованных особ. Однако здесь всё куда проще: Анна и Мария – имена ее бабушек, и родители, нарекая дочку, позволили себе такую оригинальность. А что? Очень красиво!

Когда Анна-Мария говорит о своем профессиональном пути, ее голос звучит ровно, без пафоса, но с той уверенностью, которая появляется только у людей, прошедших путь от «нуля» до управления сложными многоуровневыми проектами. Она начинала не со сверкающих подиумов и далеко не сразу окунулась в конкурентный, по-своему жестокий мир «глянца».

Тогда, в первые годы начавшегося тысячелетия, вчерашнюю студентку, жительницу северной столицы, обуревало желание начать собственное дело. Из всех возможных сегментов бизнеса выбор пал на индустрию гостеприимства. Правда, для осуществления этого в наличии имелось разве что... помещение в расселенной коммуналке в Петербурге,





предоставленное семьей. «Хочешь зарабатывать сама – вперед», – вспоминает она этот старт. С нуля, вместе с экспертами по сертификации, она разрабатывала схемы работы для мини-отелей.

Название первого открытого отеля было выбрано не случайно – «Премьера». Во-первых, это была премьера ее первого собственного бизнес-проекта, а во-вторых, местоположение обязывало: гостиница располагалась напротив легендарного Мариинского театра. Успех оказался настолько оглушительным, что вскоре открылся второй одноименный отель, но уже в самом сердце города, на Невском проспекте.

Именно здесь, в попытках обеспечить круглогодичную загрузку, она усвоила главный урок: бизнес не терпит изоляции. «В Петербурге отели зарабатывали только летом, – вспоминает Анна-Мария. – Делового туризма в течение года практически не было. Поэтому задача владельца мини-отеля – найти долгосрочные коллаборации». Чтобы маленькие гостиницы приносили прибыль не меньше, чем пятизвездочные гиганты, пришлось учиться договариваться. Это были первые практики интеграции: привлечение в город развлекательных мероприятий, бизнес-форумов, командировок. Именно тогда она поняла, что гостеприимство – это не про «кровати и завтраки», а про умение создавать широкие и эффективные сети контактов.

Опуская подробности, сопровождавшие становление ее растущей на глазах компании, можно констатировать: подход оказался результативным. Но... ох уж эти непредсказуемые дамы! Через полтора десятилетия непросто-го рыночного выживания, в котором наряду с неизменными

«шишками» оказалось и немало ярких коммерческих успехов, Анна-Мария столкнулась с неожиданным... внутренним разладом: формальный успех почему-то стал радовать всё меньше, внутри назревала пустота. «Бизнес растёт, все работает, но... меня вдруг потянуло к миру красоты. В определенный момент я поняла, что хочу вернуться в креатив. Мне этого не хватало».

Этот внутренний запрос на красоту и гармонию вылился в еще один яркий, инновационный проект на стыке гостеприимства, здоровья и эстетики. Со студенческих лет Анна-Мария внимательно следила за

фигурой, но категорически не принимала изнуряющих диет. Изучив огромный массив информации из разных источников, она синтезировала эти знания в уникальный концепт под названием «Философия Вкуса». И снова – роль первооткрывателя: в 2016 году, задолго до пандемии и бума сервисов доставки, она первой в городе запустила доставку правильного питания с точным расчетом КБЖУ. Четыре линейки: похудение, набор мышечной массы, детокс и премиум-питание. «Приходилось непросто, рынок к такому не был готов, – вспоминает она. – Но проект выстрелил». В итоге он

был успешно реализован и передан партнерам из спортивной индустрии для развития их линейки БАДов для атлетов.

Параллельно с бизнесом она углубилась в тему красоты и здоровья изнутри. На базе московского университета она прошла повышение квалификации в области эстетической остеопатии и фейспластики. Да-да, эта успешная бизнес-леди – еще и дипломированный специалист по остеопатическому омоложению организма. «Я училась в первую очередь для себя, – улыбается Анна-Мария. – И до сих пор применяю как свою «Философию Вкуса», так и остеопатические





практики самокоррекции – и для себя, и для своих близких».

Сегодня она смущенно признается: на первый взгляд окружающие считают в ней исключительно «девушку из мира моды». Это при том, что сама Анна-Мария отводит этой сфере в своей деятельности не более чем пятую

часть. Остальной объем работы приходится на серьезные инвестиционные проекты, международное масштабирование производств и создание уникальной деловой платформы World Fashion Gala, где бизнес встречается с креативом.

Совершенно ошибочно считать World Fashion Gala чем-то

вроде очередной недели моды. Это принципиально иная конструкция. Как метафорично замечает сама Анна-Мария, есть «нижний этаж» – это визажисты, стилисты, дизайнеры, мастера маникюра, и есть «верхний этаж» – гламур, прожекторы и подиум. Но ключевая фишка платформы – это «здание» целиком, где бизнес-интеграция является несущей стеной.

Чтобы доказать, что это не просто метафора, достаточно посмотреть на реализованные проекты. Два масштабных мероприятия Га́ла с успехом прошли в Санкт-Петербурге, заручившись поддержкой государственных структур и ведущих СМИ. Особенно показательным стал 2025 год. Трехдневный марафон событий объединил в себе всё: от глянцевого блеска до серьезных договоренностей. В первый день гостей потрясло масштабное модное шоу с участием звезд шоу-бизнеса и презентацией новых российских и международных партнеров. Второй день был посвящен культурному коду – экскурсионной программе по историческим местам Северной столицы. А кульминацией стал третий день, прошедший в стенах Торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга.

Этот бизнес-форум стал уникальной точкой сборки, где креатив, бизнес и власть оказались за одним столом. Представители комитетов и ведомств рассказали о новых мерах государственной поддержки, а предприниматели из России, Индии, Италии и Индонезии презентовали свои проекты, находя здесь инвесторов и партнеров. Специальным трибьютом городу стала коллекция делового гардероба от петербургского дизайнера. География и сферы интересов участников поражают: ювелирное дело, ки-

ноиндустрия, фармацевтика, косметология, медицинские научные разработки на базе ИИ, недвижимость и банковский сектор. Ряд следующих мероприятий платформы уже запланирован к проведению в коллаборации с бизнес-партнерами в России и странах БРИКС.

Анна-Мария активно использует свои ресурсы: членство в международном комьюнити в Эмиратах (около 50 000 активных членов), партнерство со странами БРИКС. Она нарабатывала базу долгие годы, посещая форумы и конференции по всему миру.

Конечно, при таком сумасшедшем графике у нее практически нет свободного времени в классическом понимании. Но Анна-Мария убеждена: на себя находить время нужно обязательно. И ее выбор оказался нетривиальным. Недавно она начала заниматься боксом. «Благодаря своему тренеру я постигаю не только физические азы, но и теоретическую часть, саму философию бокса, – делится она. – И знаете, как оказывается, бокс – это тоже про красоту. Про красоту движения, дисциплины и духа».

Глядя на ее путь – от расселенной коммуналки до создания глобальных мостов между культурами, технологиями и бизнесом, – невольно вспоминается знаменитая фраза, которую произнес герой романа Федора Достоевского: «Красота спасет мир». Анна-Мария Листвинская на практике доказывает: это действительно так. И делает она это не только через эстетику подиумов, но и через красоту сложных, выверенных бизнес-решений, заботу о здоровье и гармонию с собой, объединяя людей со всей планеты. ■

Леонид Барков



МОХАММЕД VI И ЧЕМПИОНАТ МИРА 2030 ГОДА: КОРОЛЕВСКОЕ ВИДЕНИЕ ДЛЯ СИЯЮЩЕГО МАРОККО

Чемпионат мира по футболу 2030 года, который Марокко проведет совместно с Испанией и Португалией, является не просто мировым спортивным событием. Это крупный национальный проект, объединяющий территориальное развитие, модернизацию инфраструктуры, дипломатическое влияние, экономическую привлекательность и продвижение марокканской идентичности.



В центре этой динамики – личная вовлеченность Его Величества Короля Мохаммеда VI.

Его внимание к подготовке придает проекту стратегический и общенациональный характер. Чемпионат мира 2030 года рассматривается не как соревнование, ограниченное несколькими неделями футбола, а как историческая возможность ускорить преобразование Королевства и представить миру современное, стабильное, гостеприимное и амбициозное Марокко.

КОРОЛЕВСКИЙ ИМПУЛЬС НА ВЫСШЕМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ

Королевская поддержка особенно проявилась на заседании Совета министров 4 декабря 2024 года, которое возглавил Его Величество Король Мохаммед VI. В ходе этого заседания Фузи Лекжаа, министр-делегат по бюджету и председатель Комитета чемпионата мира 2030 года, представил доклад о ходе подготовки Марокко.

Эта встреча подтвердила, что проект находится под управлением на самом высоком государственном уровне. Король следит за тем, чтобы подготовка велась строго, согласованно и эффективно, с мобилизацией государственных учреждений, территориальных органов, экономических участников, марокканских специалистов и гражданского общества.

Цель ясна: сделать чемпионат мира 2030 года образцовым событием с точки зрения организации и одновременно – устойчивым инструментом развития Марокко.



КОРОЛЕВСКАЯ ВОЛЯ, ОБЪЕДИНЕННАЯ С ВОЛЕЙ НАРОДА

Вовлеченность Короля Мохаммеда VI отражает сильную королевскую волю, которая совпадает с глубокими устремлениями марокканского народа. Для миллионов марокканцев проведение чемпионата мира является возможностью показать миру потенциал Королевства, его гостеприимство, стабильность, единство и амбиции.

Таким образом, чемпионат мира 2030 года выражает общую волю нации, волю Короля, определяющего стратегическое направление, и волю народа, стремящегося участвовать в успехе исторического события. Такое единство между государством, институтами и гражданами может стать одной из главных сил Марокко в подготовке к этому турниру.

Теперь важно превратить этот национальный энтузиазм в конкретное участие, профессиональную подготовку, рабочие места, возможности для местных компаний и заметное улучшение повседневной жизни граждан. Крупное событие становится по-настоящему успешным только тогда, когда оно оставляет реальное наследие для населения.

ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ ПОСЛЕ ОПЫТА КАТАРА

Чемпионат мира, проведенный в 2022 году, значительно повысил международные стандарты организации. Инфраструктура, стадионы, транспорт, безопасность, цифровые технологии, прием болельщиков и качество услуг сформировали новый уровень требований к будущим турнирам.

Поэтому Марокко потребуются соответствовать очень высоким ожиданиям. Речь не только о проведении матчей на качественных стадионах, но и об обеспечении

разнообразных услуг, удобства и безопасности для игроков, делегаций, журналистов, болельщиков и международных гостей.

Это требует системной работы, особенно в вопросах городской мобильности, цифровой связи, размещения, чистоты, навигации, подготовки волонтеров, безопасности и качества обслуживания. Успех будет зависеть не только от крупных инфраструктурных объектов, но и от качества множества повседневных деталей.

УЖЕ НАКОПЛЕННЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ОПЫТ

Марокко начинает этот путь не с нуля. В последние годы Королевство принимало ряд континентальных и международных соревнований, включая Кубок африканских наций 2025 года. Эти события стали важными этапами для проверки логистики и безопасности, спортивных и туристических возможностей страны.

Организация Клубного чемпионата мира позволила Марокко продемонстрировать способность принимать команды высокого уровня, международные делегации, представителей СМИ и болельщиков из разных частей света.





Этот опыт подтвердил наличие в стране серьезных компетенций в проведении крупных спортивных мероприятий.

В то же время он позволил определить направления, которые необходимо укрепить, поскольку опыт международного турнира ценен только тогда, когда он приводит к конкретным улучшениям. Чемпионат мира 2030 года потребует значительно большего масштаба, более сложной координации и постоянного качества во всех принимающих городах.

ЕДИНОЕ МАРОККО, ОТ ТАНЖЕРА ДО ЛАГУИРЫ

Чемпионат мира 2030 года станет также возможностью подчеркнуть территориальное единство Королевства, от Танжера до Лагуиры. Посредством этого события Марокко стремится представить миру страну, единую и приверженную своей территориальной целостности, стремящуюся к ста-

бильности и сбалансированному развитию.

Эта национальная идея должна продвигаться разумно. Самое убедительное послание заключается не только в заявлениях, но прежде всего в реальных достижениях в сфере инфраструктуры, мобильности, инвестиций, качества жизни и сплоченности между регионами.

Таким образом, чемпионат мира может стать витриной географического разнообразия Марокко, от северных городов до южных регионов, от гор до побережья, от исторических медин до современных экономических центров.

БОЛЬШОЙ СТАДИОН КАК СИМВОЛ МИРОВЫХ АМБИЦИЙ

Среди наиболее значимых проектов выделяется будущий Большой стадион Хасана II, запланированный в регионе Касабланки. С заявленной вместимостью около 115 000 мест он может стать

одним из крупнейших стадионов мира и принять наиболее престижные матчи турнира и, возможно, финал.

Этот стадион выходит за рамки традиционного спортивного объекта. Он символизирует стремление Марокко быть среди стран, способных принимать крупнейшие мировые события. Однако его значение не должно измеряться только размером или архитектурой. Оно будет зависеть от его пользы после 2030 года, территориальной интеграции, доступности и способности создавать устойчивую экономическую активность.

Монументальный стадион без надежной стратегии эксплуатации может стать финансовым бременем. Напротив, объект, интегрированный в городской, экономический и спортивный проект, превратится в долгосрочный национальный актив.

МАРОККО – СТРАНА ГОСТЕПРИИМСТВА И МИРНОГО СОСУЩЕСТВОВАНИЯ

Главная сила Марокко заключается не только в инфраструктуре, но и в первую очередь в человеческих качествах его народа. Марокканцы известны своим гостеприимством, уважением к гостям, щедростью и естественной способностью устанавливать добрые отношения с посетителями.

Миллионы болельщиков, которые приедут в Марокко в 2030 году, увидят не только стадионы, гостиницы и транспорт. Они познакомятся с живым, теплым обществом, радушно встречающим другие народы.

Марокко – страна, где естественно и мирно сосуществуют множество культур. Его идентичность сформирована арабскими, амазигскими, африканскими, андалусскими, средиземноморскими и еврейскими компонентами.

Это разнообразие – истинное богатство, позволяющее Королевству уверенно принимать гостей со всех континентов.

Поэтому чемпионат мира 2030 года может стать площадкой для диалога между народами, сближения культур, взаимного уважения и признания. В мире, отмеченном напряженностью и разделением, стремление к добрососедским отношениям может стать одним из самых сильных посланий со стороны Марокко.

МЕДИЙНЫЙ И ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ ОБРАЗ КОРОЛЕВСТВА

Король Мохаммед VI придает особое значение международному образу Марокко. Чемпионат мира 2030 года должен стать мощной медийной витриной, способной представить Королевство как динамичную, конкурентоспособную, открытую и ориентированную на будущее страну.

Футбол сегодня является важным инструментом дипломатии влияния. Крупные соревнования позволяют странам-организаторам укреплять международную узнаваемость, привлекать инвестиции, развивать туризм, продвигать культуру и усиливать международные связи.

Для Марокко совместная с Испанией и Португалией организация турнира создает исключительную возможность. Она помещает Королевство в центр сотрудничества между Африкой и Европой, Средиземноморьем и Атлантикой, арабским миром и международными партнерами.

Королевская вовлеченность придает этой стратегии особую преемственность и доверие. Она показывает, что Марокко готовит не просто соревнование, а долгосрочный проект по укреплению имиджа, развитию и росту международного влияния.

ИНФРАСТРУКТУРА, РАССЧИТАННАЯ НА ПЕРИОД ПОСЛЕ 2030 ГОДА

Одна из главных задач подготовки – обеспечить долгосрочную работу инвестиций, привлеченных по случаю чемпионата. Проекты стадионов, аэропортов, дорог, железнодорожных линий, городского транспорта, гостиниц и сервисов должны улучшить жизнь граждан, поддержать местный бизнес и повысить привлекательность марокканских городов после 2030 года.

Для реализации поставленной задачи требуется избегать исключительно символических инвестиций. Каждый проект оценивается с точки зрения его долгосрочной пользы, экономического эффекта, стоимости обслуживания, интеграции в территорию и выгоды для местного населения.

В этом и состоит главная королевская амбиция: превратить чемпионат мира в ускоритель модернизации для страны, а не в рекламную витрину, рассчитанную на несколько недель.

Вовлеченность Его Величества Короля Мохаммеда VI в подготовку к чемпионату мира 2030 года придает марокканскому проекту осо-

бую силу. Она обеспечивает ясное видение, институциональную мобилизацию, стратегическую согласованность и международное доверие, необходимые для организации события такого масштаба.

Марокко обладает значительными преимуществами: стратегическим географическим положением, растущим опытом организации международных мероприятий, развивающейся инфраструктурой, молодым и мобилизованным населением, богатой культурной идентичностью и признанным гостеприимством.

Однако полный успех будет достигнут только в том случае, если чемпионат мира 2030 года оставит конкретное наследие: новые рабочие места, повышенную мобильность, полезные объекты, опыт профессиональной подготовки, улучшенную территориальную интеграцию и устойчивый рост качества жизни. Тогда чемпионат мира станет не просто спортивным успехом, а одним из важнейших этапов экономического, социального, культурного и дипломатического развития Королевства Марокко. ■

**Самир Джамай (DBA),
член совета директоров EIA GMG**



В РАБАТЕ УСПЕШНО ЗАВЕРШИЛСЯ ФЕСТИВАЛЬ РОССИЙСКОГО КИНО 2026

С 18 по 21 июня 2026 года в Рабате, в зале Cinémathèque Marocaine, с большим успехом прошел Фестиваль российского кино в Марокко. Это значимое культурное событие было организовано АО «РОСКИНО» при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, в тесном сотрудничестве с Союзом марокканских режиссеров и авторов кино [URAM] и при активном содействии Посольства Российской Федерации в Королевстве Марокко.



На протяжении четырех дней фестиваль был настоящим пространством встречи культур, идей и творческих взглядов. Марокканские зрители, представители культурной среды, режиссеры, продюсеры, студенты, любители кино и гости столицы получили возможность познакомиться с яркими образцами современного российского кинематографа, отражающими богатство художественных традиций, разнообразие жанров и актуальность тем, волнующих современное общество.

Программа фестиваля представила широкую палитру кинематографических произведений, от

исторических и военных драм до приключенческих, семейных и анимационных фильмов. Вниманию зрителей были предложены картины «Авиатор», «Красный шелк», «Август», «Левша», «Яга на нашу голову», «Доктор Динозавров» и «Человек, который смеется».

Каждый показ стал не просто демонстрацией фильма, а возможностью для живого культурного обмена. Зрители открывали для себя новые сюжеты, художественные образы и человеческие истории, в которых находили темы, близкие и понятные независимо от языка, национальности или культурной при-

надлежности. Российское кино вновь показало свою способность говорить со зрителем универсальным языком эмоций, памяти, надежды, мужества и семейных ценностей.

Особое значение фестиваля заключается в том, что он состоялся в период празднования десятилетия подписания Совместной декларации об углубленном стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Королевством Марокко. Этот юбилей подчеркивает прочность и перспективность двусторонних отношений, которые развиваются не только в политической, экономической и образовательной сферах, но и



в области культуры, искусства и гуманитарного сотрудничества.

Кинематограф занимает особое место в укреплении взаимопонимания между народами. Он позволяет увидеть жизнь другой страны не через официальные документы или статистику, а через человеческие судьбы, традиции, чувства и творческое самовыражение. Именно поэтому такие фестивали имеют важную долгосрочную ценность, они создают условия для доверия, взаимного уважения и более глубокого знакомства с культурным наследием России и Марокко.

Фестиваль российского кино в Рабате подтвердил высокий интерес марокканской публики к российской культуре и современному российскому кинематографу. Он также стал важным шагом в развитии профессиональных и творческих связей между представителями киноиндустрии двух стран, открывая новые перспективы для совместных проектов, обмена опытом, участия в международных фестивалях и реализации культурных инициатив.

Организаторы выражают искреннюю благодарность всем гостям, партнерам, представителям культурных учреждений, членам Союза марокканских режиссеров и авторов кино, сотрудникам Посольства Российской Федерации в Марокко, а также всем зрителям, которые приняли участие в этом значимом событии.



Проведение Фестиваля российского кино в Марокко в 2026 году стало ярким подтверждением того, что культура остается одним из самых прочных мостов между народами. Российско-ма-

рокканское культурное сотрудничество продолжает развиваться, объединяя творческих людей, вдохновляя молодое поколение и укрепляя дружбу между Россией и Марокко. ■

АРТУР ВАХА: «В ИСКУССТВЕ НЕЛЬЗЯ ЖИТЬ УМОМ...»

Завершение первого месяца лета заслуженный артист России Артур Ваха встречает в приподнятом настроении. Наверное, это понятное любому из нас состояние, когда накопившаяся физическая усталость сочетается с богатым спектром положительных эмоций, подаренных прошедшим театральным сезоном. Замечательному, востребованному актеру, с которым мы постоянно встречаемся и в кинозале, и перед телеэкраном, есть что вспомнить по итогам минувшего насыщенного творческого марафона...



Среди таких событий, которые дарят радость не только многочисленным зрителям, но и самому актеру, – его сотрудничество с коллективом знаменитого Московского художественного театра, ныне возглавляемого Константином Хабенским. Здесь еще в позапрошлом сезоне в афише появился спектакль «Авлабар, или Новая Ханума». О-о-о, это бурлящее сценическими красками и эмоциями действо достойно того, чтобы... не пройти мимо.

Авлабар – один из старейших районов Тбилиси и место действия знаменитого водевиля Авксентия Цагарели «Ханума», написанного полтора столетия назад. Это история о соперничестве двух свах – Ханумы и Кабат, каждая из которых предлагает свою невесту старому князю Васо Пантыашвили, роль которого в спектакле МХТ исполняет Артур Ваха. История смешная, эмоциональная и в чем-то бесхитростная, как эмоциональны грузин-

ские тосты, как бесхитростная живопись Пиромани.

По словам актера, мир Авлабара с его простыми радостями, естественными страстями, с конфликтами, которые легко разрешаются, в реальности не существует, – может быть, именно это привлекает наше внимание к пьесе «Ханума». В сегодняшнее непростое время хочется дать людям глоток нормальной человеческой радости. Мир жесток, но нам хочется верить, что где-то есть вымышлен-

ный Авлабар, где всё всегда заканчивается хорошо. Фантазия помогает нам духовно выжить.

Совершенно иной по характеру персонаж – криминальный авторитет по кличке «Граф», хорошо знакомый телезрителям по полюбившемуся детективному сериалу «За час до рассвета». Здесь в исполнении Артура Вахи перед нами – обыкновенный советский человек, умеющий великолепно рисовать. В мрачных реалиях послевоенной криминальной среды именно это мастерство виртуозного рисовальщика приводит неординарного, талантливого человека на скользкий путь одного из авторитетов преступного мира.

О своей работе на съемках и на сцене Артур Викторович говорит неохотно. Зачем пересказывать то, что можно оценить только собственным зрительским восприятием? Он заметно оживляется,





рассказывая о своих художественных открытиях последнего времени и прежде всего о театральных впечатлениях. При этом делает принципиальную оговорку: мол, не расценивайте это как настоятельную рекомендацию, мои вкусы никто не обязан разделять.

Одним из наиболее ярких впечатлений, полученных в театральном зале, актер называет увиденный недавно спектакль «Превращение» на сцене петербургского театра «Мастерская», возглавляемого Григорием Козловым. Это не вполне обычное действие, говорит Артур Ваха, можно считать ярким примером того, как трудно описать словами настоящее произведение театрального искусства. Потому что к оценке, к восприятию подлинного искусства ошибочно, неправильно



подходить только с позиций того, «чему учит это произведение», как нас учили этому в школе. То, что происходит на сцене, необходимо оценивать не только «умом», а всей гаммой чувств.

Эмоционально рассказывая о своем открытии во время спектакля «Превращение», Артур Викторович не рекомендует смотреть его тем, кто еще не знаком с литературной основой, с известной повестью Франца Кафки. Ее главный герой Грегор Замза, превратившийся в насекомое, в трактовке режиссера Романа Габриа – художник-новатор. Разбив об пол надоедливый будильник, как символ ежедневной рутины и обыденности, он закрывается от окружающего мира в своей комнате и начинает конструировать собственную реальность по своим собственным законам. Зрители словно видят мир глазами превратившегося Грегора. Здесь всё перевернуто вверх дном: фантасти-

ческое становится обыденным, иррациональное – логичным, ужасное – прекрасным. Такая смена угла зрения предоставляет возможность и зрителю посмотреть с радикально иной точки зрения на себя, на свою жизнь и происходящее в мире.

– Вот почему так важно с юных лет растить эстетически грамотного зрителя, – объясняет Артур Ваха. – Это мы, продюсеры, режиссеры, актеры, художники, должны уровнем своего творчества помочь сегодняшним подросткам сформировать определенные художественные ориентиры. Важно на примере достойного экранного и сценического репертуара показать им разницу между достойным вниманием и откровенной халтурой, шлаком.

Поклонники творчества замечательного актера знают, что встретиться с ним можно не только в театральном, но и в концертном зале. Несколько лет на-

зад Артур Ваха стал инициатором яркого авторского проекта «Стая ПОЛЕТЕЛИ». За короткое время из небольшой концертной программы проект вырос в своеобразное сообщество, объединяющее таланты петербургских музыкантов, актеров и художников. Сегодня это редкая возможность услышать культовых музыкантов в камерной атмосфере настоящего квартирника. В их исполнении рок-н-ролл переплетается с этническими мотивами, а поэзия русских классиков, в том числе Серебряного века, – с живым ритмом. Эта необычная звуковая палитра делает их проект заметным и своеобразным явлением на культурной карте города.

Жаль, эти музыкально-поэтические камерные вечера с участием Артура Вахи проходят значительно реже, чем хотелось бы его многочисленным поклонникам... ■

Леонид Барков



«КОМСОМОЛКА» НАГРАДИЛА ГЛАВНЫХ «МЕДИАПЕРСОН ГОДА-2026»

В этом году номинантов на премию «Медиаперсона года» было двенадцать. В их числе оказались совершенно разные люди, которых объединяло одно: о них в последний год много писала «Комсомолка» и другие издания. Археолог Александр Бутягин, спасенный из СИЗО Польши, живой символ ленинградского рока Олег Гаркуша – бессменный фронтмен группы «АукцЫон», актер и просто харизматичный артист.



«В двенадцатый раз мы подводим итоги премии «Медиаперсона года» и неспроста именно в Центре именно Курёхина, потому что это центр новаторства и новых идей. Наши медиаперсоны, они именно такие люди, они вдохновляют, двигают нас вперед, дарят нам позитив, а иногда и негатив, но за это мы и любим всех героев наших публикаций», – открыла мероприятие

генеральный директор и главный редактор медиагруппы «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» Ирина Жеглова.

«Есть средства массовой информации, которые живут за счет тиражирования негатива, есть те, которые сухо освещают даже самые интересные информационные поводы. И совсем немного тех, кто хорошие новости умеет хорошо и

качественно подавать. Это и есть «Комсомольская правда», – подчеркнул вице-губернатор Санкт-Петербурга Борис Пиотровский.

Одним из самых трогательных моментов стало появление Марии Макаренко. Ее дочери-четверняшки, родившиеся 2 апреля, – уникальный случай, один на 15,5 миллиона родов. Не менее сильной была история о петербурженках



Анне Кабашовой, Ольге Артемьевой и Екатерине Безгубовой. Они стали «Ангелами под прикрытием», когда натянули куртку, как батут, и поймали полугодовалого малыша, выпавшего из окна 10-го этажа.

Отдельные оvationи достались героиням, которые доказывают, что возраст лишь цифра: Ольга Богачева, 71-летняя учительница географии, танцующая хип-хоп на Невском, и Ирина Михайловна, ставшая «самым милым дворником России». Их истории, опубликованные в «Комсомолке», собрали миллионы просмотров и тронули сердца людей по всей стране.

Спортивный дух вечера поддержал фитнес-тренер и победитель шоу «Титаны» Олег Виллард, а самой необычной номинацией стала «Двое на Эльбрусе, считая собаку» – статуэтку вручили путешественнику Игорю Гайсину и его псу Майло, который взобрался на самую высокую вершину России и Европы. Гости праздника почтили память и отдали дань уважения «Стражам неба» – военнослужащим 6-й гвардейской армии ВВС и ПВО, которые каждый день защищают небо Петербурга. Заслуженную награду получила команда аэропорта Пулково. Еще одной героиней стала Ольга Филиппова – доктор медицинских наук, пластический хирург, оперирующая пациентов с невусом со всего мира. Отметили конструктора Алексея Гарагашьяна, создателя вездеходов и боевого пикапа «Фарис». Настоящим украшением вечера стала Наталья Андрейчук, победительница конкурсов красоты «Миссис Земной шар» и основательница студии дизайна.

В завершение для гостей выступил заслуженный артист России Сергей Рогожин, а после официальной части всех ждал фуршет, фотозоны и розыгрыш призов в атриуме. ■



КТО СТАЛ «МЕДИАПЕРСОНОЙ ГОДА»

1. Номинация «ВКЛАД в будущее» – археолог, заведующий сектором археологии Северного Причерноморья Отдела Античного мира Государственного Эрмитажа Александр Бутягин.
2. Номинация «Лот №1» – бессменный лидер группы «Аукцыон», актер и музыкант Олег Гаркуша.
3. Номинация «Уникальная мама» – Мария Макаренко, мама одной из четверняшек, родившихся 2 апреля (уникальный случай – один на 15,5 миллиона родов).
4. Номинация «Стражи неба» – командир воинской части радиоэлектронной борьбы подполковник Руслан Зиятдинов и его бойцы.
5. Номинация «Высший пилотаж» – команда аэропорта Пулково.
6. Номинация «Ангелы под прикрытием» – Анна Кабашова, Ольга Артемьева и Екатерина Безгубова, поймавшие ребенка, выпавшего из окна 10-го этажа.
7. Номинация «Супер стар» – Ольга Богачева (71-летняя учительница географии, танцующая хип-хоп) и Ирина Михайловна (дворник, ставшая «самым милым дворником России»).
8. Номинация «Двое на Эльбрусе, считая собаку» – Игорь Гайсин и его джек-рассел-терьер Майло, первыми в своей породе покорившие Эльбрус (5642 метра).
9. Номинация «Супергерой в белом халате» – Ольга Филиппова, доктор медицинских наук, пластический хирург.
10. Номинация «Титанические подвиги» – Олег Виллард, фитнес-тренер, участник шоу «Титаны», мастер спорта по гребле.
11. Номинация «Кулибин XXI века» – Алексей Гарагашьян, конструктор, разработчик вездеходной техники и боевого пикапа «Фарис».
12. Номинация «Дизайнер собственной жизни» – Наталья Андрейчук, победительница конкурса «Миссис Земной шар», основательница студии дизайна NA Design.

ОПУБЛИКОВАН РЕЙТИНГ ЛУЧШИХ 50 ОБЪЕКТОВ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РОССИИ 2026 ГОДА

По результатам голосования 500 ведущих рестораторов, отельеров, шефов, предпринимателей, инвесторов, специалистов сферы со всей страны, экспертов путеводителя 50 Best Tastes of Russia.



Представляем наш новый рейтинг самых популярных, любимых, вкусных, сильных, необычных, конкурентоспособных, успешных, инвестиционно привлекательных проектов гастрономического туризма самой большой страны в мире.

Несколько лет назад даже названия победителей рейтинга были далеко не всегда известны среднестатистическому путешественнику, включая жителей регионов, где они расположены. Теперь это одни из самых узнаваемых, обсуждаемых объектов

туристической сферы на карте в целом по стране и всё чаще – за рубежом.

Многие из них стали легендами, достопримечательностями, брендами регионального и федерального значения. Доброй традицией для тысяч и тысяч наших соотечественников и многих зарубежных туристов стало из года в год возвращаться, наблюдать их новое, стремительное развитие, новые успехи, изменения, направления бизнеса и маршруты, растущий ассортимент, пробовать новые деликатесы, необычные на-

питки и блюда, открывать новые бестселлеры, видеть только что построенные новые или бережно отреставрированные старые здания и архитектурные комплексы.

Перед нами – рестораны, кафе, фермы, сыроварни, винодельни, пасеки, отели, курорты, дворцы, в их числе как гигантские, исторические, легендарные, титулованные, пятизвездочные, так и молодые, совсем небольшие, только начинающие свой путь к успеху. Все они и есть настоящая современная Россия, которую можно попробовать «на вкус». Что самое удивительное

и приятное (и большинство экспертов и игроков рынка сходятся в данном вопросе), это только начало, дальше – больше. Так что вперед, только вперед!

Огромная гордость и счастье, что число таких невероятных и абсолютно уникальных вкусов России с каждым сезоном и годом растёт. Всё больше соотечественников и гостей нашей необъятной страны становятся непосредственными участниками этого увлекательного процесса. Некоторые из гостей превращаются... в сотрудников: интересуются сферой для создания не профильного бизнеса, инвестиций, получения новой или развития уже имеющейся специальности, повышения квалификации, образования, трудоустройства для детей и близких, поиска новых направлений стратегического развития, общего и собственного будущего.

По сути, гастрономический туризм – это и «вершина айсберга», и тот самый «волшебный ключик», эффективный элемент, способный

объединить сельское хозяйство, производство продуктов питания, напитков и такие направления, как строительство, архитектура, дизайн, туризм, ресторанное и гостиничное дело, логистика, маркетинг, выставки, фестивали, мероприятия и т.п. Еда, деликатесы, рестораны, отели, винные, алкогольные, гастрономические и кондитерские бренды – вот основа экономики многих наиболее развитых регионов и стран мира. Разумеется, приобщение и изучение этой стороны культуры – отдельный мотив для путешествия, в данном случае по России.

К счастью, у нас уже сложилась похожая ситуация. Когда строится новый курорт, вокруг создается или реставрируется инфраструктура, с сопутствующими отличными дорогами, зданиями, производством продуктов, напитков, предметов интерьера. Появляются отели, рестораны, магазины, достопримечательности, активности и другие «магниты» для

туриста. Всё вместе – это новые рабочие места и проекты, налоги в бюджет и неограниченные перспективы развития и роста.

Это самый выдающийся тренд не только гастрономического и туристического, но и экономического порядка, обеспечивающий системное и устойчивое развитие различных объектов, от маленькой деревни, села или поселка (где расположены популярные объекты гастрономического туризма – прим. ред.) до городов и регионов страны и нас с вами в целом.

Искренне хочется верить, что в этом есть и заслуга редакции путеводителя 50 Best Tastes of Russia. В 2026 году нашему проекту исполняется 5 лет, за это время мы издали уже 20 рейтингов, т.е. рассказали о более 1000 проектов, включая небольшие и семейные, на самую широкую аудиторию. Ведь информацию о наших рейтингах публикуют на системном уровне ведущие СМИ, компании, проекты, сервисы и даже главы администраций регионов.

Мы никогда не подсказываем нашим экспертам, за кого голосовать, люди сами называют свои любимые проекты. Это неизменно самые талантливые, сильные и стабильные бренды и компании. Голосование по данному рейтингу проходило с марта по май 2026 года включительно.

Итак, перед вами наш новый рейтинг – топ-50 лучших, самых вкусных, активных, изобретательных, любопытных, незабываемых объектов гастрономического туризма России в 2026 году. Стоит отдельно подчеркнуть, что все без исключения проекты-победители достойны как минимум одного визита. Желаем вам прекрасного, интересного, полезного и главное, вкусного отдыха! ■

Команда путеводителя
50 Best Tastes of Russia





50 ЛУЧШИХ ОБЪЕКТОВ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА 2026, РОССИЯ:

1. «Абрау-Дюрсо». Самый масштабный эногастрономический курорт страны, село Абрау-Дюрсо, Новороссийск, Краснодарский край. Повод для посещения, активности: виноградники, исторический завод шампанских вин («Абрау-Дюрсо»), подземные винные хранилища протяженностью более 5 км в 5 км от побережья Черного моря, рестораны и кафе («Вилла Роз», «Гранд Кафе Абрау-Дюрсо», «Империял», 1870 Abrau-Durso Wine & Food, Abrau Club, Abrau Light, One, Seven и др.), концепция которых основана не только на местных винах, но и других напитках и продуктах, дегустации, озеро Абрау, одно из крупнейших на всем Кавказе, самый большой пресноводный водоем Краснодарского края, мастер-классы, экскурсии, отели («Империял & Champagne-spa», Abrau Light Resort & SPA и др.), гостевые дома, кемпинг, туристический лагерь, фестивали, атмосфера.

2. «Дымов в Суздале». Многоплановый культурный, гастрономический, туристический проект, Суздаль, Владимирская область. Объединяет сельскохозяйственное производство полного цикла, гостевые дома премиального уровня (расположенные в отреставрированных исторических деревянных усадьбах), рестораны («Агроном», «Гостиный двор», «Сыродельня» и др.), кухня которых основана на сезонных, локальных, исключительных, собственных продуктах, фабрику посуды по традиционным локальным технологиям («Дымов Керамика»), кондитерское производство и др. Повод для посещения, активности: невероятная, кинематографическая атмосфера, древние традиции и одновременно ультрамодные, гастрономические, дизайнерские тренды, покой, радость и умиротворение в старинном городе-сказке на высоком берегу реки Каменки.

3. PANORAMA360. Самая высокая в мире фабрика и музей мороженого (от производителя «Чистая Линия»), расположена на высоте 327 метров, на 89 этаже башни «Федерация. Восток» в международном деловом центре «Москва-Сити», Москва. Повод для посещения, активности: знакомство с известным каждому школьнику страны бе-

лым медведем Панорамычем (символом проекта), музейная экспозиция на самой высокой смотровой площадке Европы, дегустация любимого лакомства на высоте птичьего полета над Москвой.

4. WinePark. Ультрасовременный винный парк, эногастрономический центр притяжения, курорт Мрия, Ялта, Крым. Многофункциональное пространство, призванное объединять лучшие инициативы для возрождения статуса России как уникального винодельческого региона, одного из центров мировой винной культуры. Повод для посещения, активности: уникальное интерактивное, дизайнерское, архитектурное, культурное пространство, центр энологических и гастрономических открытий, формирующий вокруг себя масштабную инфраструктуру: виноградники, винодельня, сыроварня, рестораны («КОСМО», «ОЛИВО», «СОЛЬ И ПЕРЕЦ», TERRANYAKI, WINEKITCHEN, и др.) разных мировых кухонь, включая современную крымскую, основанную на продуктах собственного производства и от лучших фермерских хозяйств полуострова, дегустации, фестивали, экскурсии, мастер-классы, отель, виллы («МРИЯ») и др.



5. «Коломенский посад». Центр культурного, исторического, гастрономического туризма, музейно-творческий кластер, объединяющий более 10 легендарных проектов на основе исторических производств («Коломенская пастила», «Калачная», «Колхоз Достоевского», «Музей-Навигатор», «Шёлковая фабрика» и др.), Коломна, Московская область. Повод для посещения, активности: настоящее путешествие во времени при помощи вкусов, дегустация фаст-фуда, успешного и популярного за 250 лет до открытия Америки, иммерсивные дегустации, атмосфера сказки, счастья и полного погружения в красочную историю одного небольшого сказочного города, олицетворения своей любимой страны.

6. «Долина Лефкадия». Эногастрономический комплекс при одноименном винодельческом хозяйстве, село Молдаванское, Крымский район, Краснодарский край. Повод для посещения, активности: виноградники, винодельня, ресторан новой русской кухни, гостевой дом, музей, экскурсии, мастер-классы, прогулки по кипарисовым и платановым аллеям, древнегреческой площади Агора и французскому саду с лавандовым цветником.

7. m2. Туристический комплекс при ультрасовременном органическом хозяйстве, деревня Шульгино, Московская область. Повод для посещения, активности: секреты крупнейшей органической фермы полного цикла в стране, экопоселок, гостевые дома, питание, экскурсии – узнать о здоровой еде всё и немного больше, экологически чистые, сертифицированные продукты: сыр, стейки и мясные деликатесы, птица, хлеб, напитки, пиво и вино (собственные виноградники расположены в Крыму) и пр., произведенные без ГМО, пестицидов, синтетических удобрений, консервантов, ароматизаторов и усилителей вкуса, соответствующая производственная ЗОЖ-эстетика, баня.

8. «Массандра». Эногастрономический туристический центр, посвященный истории крымского виноделия, при одноименной исторической винодельне, поселок Массандра, Ялта, Крым. Повод для посещения, активности: традиционные и современные технологии, коллекция уникальных вин, экскурсии, дегустации вин и блюд и десертов из локальных крымских продуктов (ресторан «Гранд кафе Массандра»), винные, культурные, музыкальные фестивали, тематические активности.

9. «Золотая балка». Эногастрономический туристический комплекс, Балаклава, Севастополь, Крым. Повод для посещения, активности: виноградники, винодельня, арт-парк, ресторан локальной кухни, дегустации, фестивали, экскурсии, мастер-классы.

10. «Красная поляна». Всесезонный курорт, Адлерский район, Сочи, Краснодарский край. Повод для посещения, активности: горный курорт мирового уровня в природном заповеднике, развитая инфраструктура, проекты (в том числе от ведущих ресторанов и отдельных групп страны и мира), блюда из местных локальных продуктов и специалитетов, в том числе собственного производства, пасака, горные панорамы, экскурсии, атмосфера, фестивали, медицинские центры.

11. «Роза Эйнема». Музей, созданный кондитерским холдингом «Объединенные кондитеры» в историческом здании фабрики «Красный Октябрь» (в прошлом – «Эйнем»), Москва. Повод для посещения, активности: экспозиция об истории шоколадного производства крупнейшей кондитерской фабрики страны, традициях, достижениях, легендах и тайнах успеха предпринимателей Фердинанда Теодора фон Эйнема и Юлиуса Гейса, уникальные экспонаты, мастер-классы, дегустация, обзорная экскурсия по бывшей территории «Красного Октября».

12. Chateau Tamagne. Центр энологии, станица Тамань, Темрюкский район, Краснодарский край. Повод для посещения, активности: виноградники, винодельня, гастробар, экскурсии, мастер-классы.

13. «Истринская сыроварня Олега Сироты». Самая знаменитая сыроварня страны, Истра, Московская область. Повод для посещения, активности: экскурсии по проекту самого обсуждаемого отечественного сыродела, ресторан, луково-сырный суп, фондю, бургер с Колмогоровским сыром и другие необычные блюда, приготовленные на основе сыров собственного изготовления, магазин, фестивали (объединяющие не только поклонников жанра, но и сыроделов со всей страны).

14. «Марк и Лев». Уже легендарный локальный проект, а также первый в стране ресторан, кухня которого основана исключительно на продуктах, выращенных или произведенных в радиусе 100-150 километров, село Щеболово, Тульская область (расположен непосредственно на трассе М2). Повод для посещения, активности: простые (и не очень) блюда сезонной русской кухни, переосмысленные старинные блюда, в том числе из традиционной русской печи, натуральные вкусы, магазин



фермерских продуктов, гостевые домики, соответствующая философия.

15. «Циклоп». Авторский гастрономический ресторан новой крымской кухни при первой в стране биодинамической винодельне (Uppa Winery), село Родное, Севастополь. Повод для посещения, активности: экскурсия на винодельню Павла Швеца, знаменитого винодела, в прошлом первого лучшего сомея России, сложная, «умная», современная кухня основанная на локальных, сезонных продуктах и ингредиентах, технике открытого огня и винных парах (включая бочковые образцы, вина экспериментальных партий и лимитированные релизы) на фоне дикой крымской природы.

16. Just Wood. Загородный отель-курорт с двумя знаменитыми на всю страну гастрономическими ресторанами высокого уровня («ТИТУЛАРТ», SheLEst) от бренд-шефа Антона Крупенина, кухни которых основаны на местных, сезонных, локальных (в том числе диких – из местных лесов и собственного производства) продуктах и специалитетах – в 40 км от Тулы в лесу заповедного Веневского района. Повод для посещения, активности: сложная, умная, современная

русская кухня, блюда, приготовленные с учетом последних мировых кулинарных идей и технологий, релаксация, умиротворение, восстановление, спа, «бердвотчинг», прогулки по деревянной, искусно вписанной в природный ландшафт пешеходной тропе в окружении векового, сказочного русского леса вдоль реки Осётр.

17. Chateau Pinot. Агротуристический комплекс, село Федотовка, Новороссийск. Повод для посещения, активности: гравитационная винодельня, ресторан русской и французской кухни, улиточная ферма, пасака, питомник птиц, город мастеров, парк ретро-автомобилей, картинная галерея, экскурсии.

18. Архыз. Всесезонный горный курорт в районе одноименного источника (точнее нескольких источников) питьевой воды из многовековых ледников Северного Кавказа, Карачаево-Черкесия. Повод для посещения, активности: знакомство с местными вкусами и локальными гастрономическими и географическими (Софийские водопады, «Озеро любви» Суук-Джюрек и др.) достопримечательностями, уникальной природой, трекинг, рафтинг, конные прогулки, зимой – горные лыжи.





19. «Балаевская мануфактура». Туристический комплекс «ЭкоДеревушка», ресторан, мини-отель при самом знаменитом производстве улиток страны, а также – крокодилов, сыров и др. Необычный агротуристический комплекс, село Парфентьево, Коломна, Московская область. Повод для посещения, активности: фермерское хозяйство, кафе с блюдами из собственных сыров, баранины, козлятины, крокодилятины, виноградных улиток, мастер-классы, ферма улиток, крокодилов и насекомых, контактный зоопарк.

20. «Винотеррия». Эногастрономический загородный комплекс при винодельне Nesterov Winery, Новороссийск, Краснодарский край. Повод для посещения, активности: виноградники, винодельня, ресторан локальной кухни, дегустации, фестивали, экскурсии, мастер-классы.

21. «Лесной терем Асташово». Уникальный культурно-туристический проект, в основе которого исключительно редкий гигантский старинный терем – деревянный дворец весьма состоятельного крестьянина образца XIX века, деревня Осташово, Чухломский район, Костромская область. Здание было случайно обнаружено в заброшенной деревне, бережно перевезено и восстановлено. Сегодня здесь музейный мини-отель и локаворский ресторан умной современной «асташовской» кухни, основанной на локальных традициях и в том числе собственных продуктах и дарах окрестных лесов, от бренд-шефа Марианны Орлинковой.

22. «Санкт-Петербургский музей Хлеба». Исторический музей, созданный советским ведомственным объединением «Ленхлебпром» в здании хлебозавода. На сегодня расположен в здании памятнике деревянной городской архитектуры первой половины XIX века. Экспозиция посвящена всем нюансам производства, продажи и потребления хлеба в городе в период от освоения сельскохозяйственных культур на Руси и до нашего времени.

23. «Мацестинская чайная фабрика». Чайная фабрика, село Измайловка, Сочи, Краснодарский край. Повод для посещения, активности: самая северная в мире чайная плантация, экологически чистое, натуральное производство, красота, горный воздух, атмосфера, экскурсии, дегустации, мастер-классы, магазин.

24. Urban Winery. Ресторан современной авторской кухни на основе сезонных, локальных продуктов и ингредиентов при современной городской винодельне полного цикла в особняке XVIII века – причем в самом центре Москвы. Уже уникальная история!

25. Villa Aristov. Центр энологического туризма, посёлок Виноградный, Анапа, Краснодарский край. Повод для посещения, активности: виноградники, винодельческий комплекс, гастромолл, конгресс-холл, концертная площадка, музейный комплекс, стадион, экскурсии, мастер-классы.

26. «СырКультПросвет». Интерактивный музей и ресторан («СырБор») на территории Угличского сыродельно-молочного завода (УСМЗ), Углич, Ярославская область. Повод для посещения, активности: наглядная история российского сыроделия в России, технологии, эволюция и очевидный сегодняшний взлет качества и производства.

27. Most. Современной гастрономический ресторан локаворской тематики в бережно отреставрированной исторической усадьбе купеческой династии Митрофановых с собственным садом и теплицей, Боровичи, Новгородская область. В основе кухни – собственные овощи, фрукты, травы, а также местные сезонные и дикие (в первую очередь – рыба) продукты.

28. «Руза Фэмили Парк». Эко-отель Московской области. Повод для посещения, активности: отдых на свежем воздухе, проживание в коттеджах, ресторан, кухня которого основана в том числе на собственном производстве сыров и сезонных, локальных продуктах.

29. Никола-Ленивец. Крупнейший арт-парк Европы вокруг крохотной деревни, Калужская область. Повод для посещения, активности: 650 гектаров творческих экспериментов в самых разных областях (от искусства до экофермерства), архитектура, арт-объекты, гостевые дома, палаточный лагерь, продукты, произведенные без химических удобрений и средств защиты растений, рестораны, кафе с простой едой на каждый день, гастроли ведущих шефов, мастер-классы, фестивали, концерты, программы, объединяющие и развивающие семью и человека, атмосфера драйва и креатива.

30. Biologie. Амбициозный ресторанный проект шефа Екатерины Алёхиной с философией бережного отношения к природе, собственной мини-фермой и лабораторией, в которой создаются и разрабатываются новые продукты, блюда, Архангельское, Московская область.

31. «Сользавод». Единственный в мире музей-заповедник традиционного солеварения под открытым небом, Соликамск, Пермский край. Повод для посещения, активности: уникальные (не используемые сегодня) традиции тематического деревянного промышленного зодчества, серебряные от соли древние здания, атмосфера, технологии, приспособления одного из древнейших промыслов самой популярной вкусовой добавки в истории человечества.

32. Chateau de Talu. Ресторанно-дегустационный комплекс, Геленджик, Краснодарский край. Повод для посещения, активности: виноградники, винодельня-дворец с видом на море, гастрономический ресторан, музей, локальные продукты, экскурсии, дегустации, мастер-классы, красота.



33. Музей-хранилище коньячного завода «Альянс-1892». Потрясающий воображение архитектурный ансамбль в Черняховске, Калининградская область в современном стиле с площадкой для мероприятий, культурным пространством, дегустационными залами, рестораном при коньячном заводе.

34. «Гроза». Ресторан, гастрономическое, культурное посвящение костромским вкусам, Кострома (расположен в отеле «Островский»). Повод для посещения, активности: дегустация, «знакомство» с аутентичными волжскими серыми щами, кологривским гусем, открытыми пирогами-векошниками, соленьями, вареньями и другими местными нетиражными специалитетами и ингредиентами (в том числе такими необычными, как брюква, лосиное молоко и пр.) и рецептами современной костромской кухни в исполнении шефа Антона Рубцова, собственная сыроварня, пекарня.

35. «Ясно поле». Экопарк, Вележево, Тульская область. Повод для посещения, активности: концепция здорового образа жизни и экологичного земледелия, деревня будущего, современная архитектура, ферма органического земледелия, эколаборатория, творческие мастерские, гостиница-теплица, гостевые дома от знаменитых архитекторов, глэмпинг, парк с арт-объектами, рестораны современной фермерской кухни, сыроварня, мастер-классы, фестивали, концерты, программы, объединяющие и развивающие семью и человека.

36. «Сыроварня Пьетро Мацца». Семейная итальянская сырная ферма, один из старейших современных проектов агротуризма в России (основан в 1999 году), село Медная, Тверская область. Повод для посещения, активности: экскурсии и мастер-классы на производство полного цикла по старинным итальянским рецептам молодых и выдержанных сыров (моцарелла, буррата, бурратина, страчателла, рикотта, юнката, качотта, бутирро, проволола, скаморца и др.) из собственного молока, ресторан, постоялый двор с антикварной мебелью, колоритная атмосфера традиционной итальянской жизни.

37. «Орловский». Загородный парк-отель в деревне Дальние Пруды в Подмосковье. Торжество архитектуры, ландшафтного дизайна и отдыха со вкусом на фоне природы. На территории площадью более 20 гектаров расположены: отель, коттеджи, рестораны, бары, ночной клуб, собственная ферма и зоопарк, спа-зона, пляжи и т.п.

38. «Алтайское холмогорье». Туристический комплекс, долина семейного отдыха и впечатлений, ландшафтный парк в предгорьях Алтая при современном инновационном производстве полного цикла лекарственных растений, плодовых культур (более 1500 растений) в селе Алтайское, Алтайский край. Повод для посещения, активности: невероятная атмосфера, энергетика места, природа, климат, гастроботаническое кафе, фестиваль «АХ. Фест!».

39. «Адлер». Племенной форелеводческий завод, село Казачий Брод, Адлерский район, Сочи, Краснодарский край. Повод для посещения, активности: янтарная, радужная селя, речная, голубая кобальтовая форель, стальноголовый лосось, черноморская кумжа, осетр, стерлядь, несколько десятков искусственных прудов, которые наполняются водой из артезианских скважин на берегу горной реки Мзымта, дегустационный зал, экскурсии, рыбалка, магазин.

40. «Усадьба Семигорья». Агротуристический комплекс при винодельне, хутор Семигорский, Новороссийск, Краснодарский край. Повод для посещения, активности: виноградники, винодельня, винные погреба, экскурсии, сыроварня, ресторан, отель, спа-центр, баня.

41. Verba Mayr. Оздоровительный центр, город Пушкино, Московская область. Повод для посещения, активности: философия здорового образа жизни, обучение здоровым привычкам, де люкс отель, ресторан высокой кухни и здорового питания, собственное производство безлактозных метабиотиков (основа кухни) – инновационных заквасок с пропионобактериями и бифидобактериями, оздоровительный центр, детокс, спа.

42. Chalet River Club. Ресторан, развлекательный комплекс площадка для мероприятий от собственного производства (агрохолдинга «Рота-Agro»), Химки, Московская область.

43. «Новый Свет». Туристический центр при одноименном Доме шампанских вин приглашает любителей вина, профессионалов индустрии и активных туристов окунуться в мир виноделия и увидеть собственными.

44. «Вятское». Частный историко-культурный музейный, архитектурный комплекс, объединяющий несколько исторических, технических, культурных музеев, храмов, парков, ресторан, село Вятское, Ярославская область. Фонд проекта включает более 30 000 редчайших экспонатов, включая уникальные антикварные кухонные приспособления – первые мясорубки, устройства для набивания колбас, домашние холодильники и тостеры XIX века и др.

45. «Царская усадьба». Парк-отель, село Остров, Московская область. Повод для посещения, активности: атмосфера традиционного русского быта, ресторан, кухня которого основана в том числе на продуктах собственного производства (сыры, молочные продукты и пр. без использования пестицидов, гормонов роста, антибиотиков, ГМО и пр.), экоферма, пекарня, рыбалка.

46. «Богдарня». Агротуристический комплекс, фермерский курорт, Владимирская область. Повод для посещения, активности: объект возрождения русских и в то же время британских (основатель проекта – предприниматель Джон Кописки британского происхождения) традиций, ферма, сыроварня, русские стейки, ресторан, отель, фестивали, настоящая деревенская жизнь.

47. La Ferme de Reve. Замок и прогрессивное фермерское хозяйство в пригородах Коломны – деревня Доношово, Московская область. Повод для посещения, активности: архитектура в замковом французском стиле, виноградные улитки и другие местные, экологически чистые продукты, выращенные не в промышленных объемах без участия пестицидов, консервантов, ароматизаторов, гормонов роста, ГМО и прочих тиражных «ценностей», ресторан, отель, прогулки вдоль дубрав, огородов и пастбищ.

48. «Лес и Степь». Ресторан, в основе кухни – дичь из собственного заказника (на острове Подъяланском в Усть-Илимском районе Иркутской области), Братск. Повод для посещения, активности: «вкус тайги» – равиоли с зайчатиной, строганина из оленины, филе косули с малиной и другие настоящие традиционные русские вкусы, столь редкие в наши дни.

49. «ЗаАзяково». Семейный экопарк, деревня Среднее Азяково, Республика Марий Эл. Повод для посещения, активности: экологическое просвещение, почувствовать все нюансы существования в парадигме мышления «ЭКО», пообщаться с обитателями (кролики, телята, барашки), мастер-классы, дегустации. Ресторан, кухня которого основана на продуктах собственного производства без добавления искусственных ингредиентов и консервантов, мини-отель, искупаться в сибирском чане под открытым небом.

50. Villa Romanov Wine Club & SPA. Загородный клуб на побережье Азовского моря, станция Голубицкая, Темрюкский район, Краснодарский край. Повод для посещения, активности: виноградники, винодельня, отель, ресторан, локальные продукты, осетровая ферма, экскурсии, мастер-классы, гольф, спа.

ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ НАРОДНАЯ ДИПЛОМАТИЯ: ХАЛЯЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ КАК МОСТ МЕЖДУ КУЛЬТУРАМИ И НАЦИЯМИ

В эпоху глобальных геополитических трансформаций классические институты внешней политики всё чаще дополняются инструментами «мягкой силы». Среди них уникальное место занимает народная дипломатия, способная напрямую выстраивать доверительные отношения между гражданскими обществами разных стран. Одним из наиболее эффективных, понятных и глубоких каналов такой коммуникации выступает гастрономическая дипломатия (*gastro-diplomacy*). Кулинарные традиции, культура гостеприимства и общие стандарты питания способны объединять целые регионы.



В глобальном контексте ключевым вектором развития этой индустрии сегодня выступает деятельность Всемирного Халяльного Комитета (World Halal Committee – WHC), функционирующего при Всемирной платформе кулинарных сообществ исламских стран (World Platform of Islamic Countries Culinary Societies – WICS). Эта междуна-

родная структура демонстрирует, как религиозные и культурные традиции, трансформированные в строгие профессиональные стандарты, становятся фундаментом для международного диалога, гуманитарного сотрудничества и устойчивого экономического развития.

Ключевую роль в развитии данной системы играет упомянутый

Всемирный Халяльный Комитет (World Halal Committee – WHC). Основанный в 2019 году при поддержке представителей более чем 25 стран исламского мира, Комитет сформировался как международная экспертная платформа, направленная на консолидацию усилий государств, отраслевых институтов и профессиональных сообществ. Это колоссальная ми-

ровая индустрия, охватывающая производство продуктов, логистику, ресторанный бизнес, сферу услуг и туризм (Halal Tourism). Более того, для миллионов потребителей по всему миру – как мусульман, так и представителей других конфессий – знак Halal стал синонимом бескомпромиссного качества, экологической безопасности, строгого санитарного контроля и этичного отношения к производству.

В состав WHC входят представители Узбекистана, России, Турции, Объединенных Арабских Эмиратов, Саудовской Аравии, Малайзии, Индонезии, Казахстана, Азербайджана, Катар, Кувейта, Иордании и других государств, что обеспечивает широкий географический охват и формирует основу для устойчивого международного взаимодействия.





Деятельность Комитета соотносится с приоритетами Организации исламского сотрудничества (ОИС) и стандартами Института стандартизации и метрологии исламских стран (СМПС), где гармонизация требований, контроль продукции и взаимное признание сертификации рассматриваются как ключевые направления развития отрасли. В этом контексте WHC выступает инструментом практической реализации данных задач.

СИНЕРГИЯ ТРАДИЦИЙ: ОПЫТ УЗБЕКИСТАНА НА ПЛАТФОРМЕ WICS

Как Председатель Ассоциации поваров Узбекистана и глава Всемирного Халяльного Комитета, я вижу, насколько органично историческое наследие нашей страны вписывается в глобальную концепцию гастродипломатии WICS. Узбекистан, будучи сердцем Великого шелкового пути, исторически формировал свою идентичность

на принципах гостеприимства и уважения к традициям. Наша национальная кухня, признанная шедевром нематериального культурного наследия ЮНЕСКО, по своей сути всегда базировалась на принципах чистоты, натуральности и дозволенности, что полностью соответствует философии Халяль. Через участие в деятельности WICS и WHC Ассоциация поваров Узбекистана решает важнейшие государственные задачи по продвижению национального туристического бренда. Проведение таких мероприятий, как Международный кулинарный чемпионат Delicious Uzbekistan под эгидой Worldchefs, международные фестивали в Самарканде и Хиве, позволяет нам на практике демонстрировать мировому сообществу высочайший уровень интеграции национальных традиций и современных стандартов сервиса. Ярким примером масштабной практической

реализации этой стратегии служит проведение Ziyarah Tourism Week, которая организуется при поддержке Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма и в тесном партнерстве со Всемирной федерацией ресторанного спорта (WFRS). Благодаря координации с WHC, узбекские рестораны, отели и производственные комплексы получают прямой доступ к передовым методикам сертификации. Это открывает для нашей страны новые горизонты в рамках развития паломнического (зиёрат) туризма (Muslim Friendly), привлекая гостей, для которых наличие легитимного знака Халяль является определяющим фактором при выборе направления.

Народная дипломатия строится на поиске точек соприкосновения, общих ценностей и взаимного уважения. Кулинарное искусство исламских стран, объединенное под эгидой Всемирной



платформы WICS и стандартизированное Всемирным Халяльным Комитетом, выступает идеальной основой для такого сближения. Деятельность Комитета доказывает: стандарты Халяль – это не барьер, разделяющий мир на «своих» и «чужих», а напротив, универсальный, транснациональный стандарт безопасности, гостеприимства и качества, понятный каждому человеку на планете. Расширяя международные связи, развивая образование и открывая новые гастрономические пространства, мы не просто знакомим мир со вкусом наших традиций – мы укрепляем мир, доверие и дружбу между народами. ■

А. Х. Умаров,
Президент Всемирного
Халяльного Комитета (WHC)
при Всемирной платформе
кулинарных сообществ
исламских стран (WICS),
Председатель Ассоциации
поваров Узбекистана



В ПОЛЕ РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТИ

Санкт-Петербургский агроэкономический форум меняет правила игры в АПК.



В середине осени Санкт-Петербург вновь станет центром дискуссий о будущем и эффективности агропромышленного комплекса. 14–15 октября 2026 года на базе Российского государственного гидрометеорологического университета пройдет III Международный Санкт-Петербургский агроэкономический форум – СПбМАЭФ. Событие, которое за два года превратилось из отраслевой конференции в полноформатную диалоговую площадку евразийского масштаба, в этот раз выходит на принципиально новый уровень: впервые в его рамках состоится вручение Евразийской премии агроиндустрии. Организаторы форума и премии – Ассамблея ресурсо- и энергосбережения (АРЭС), Ассамблея народов мира, Евразийское информационное агентство – EIA, Евразийский стратегический альянс – ESA, PGTMY.

ОТ ИЗВЕСТКОВАНИЯ ПОЧВ К РЕСУРСНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Предыдущие форумы задали высокую планку содержательности. В 2024 году под девизом «Время созидания и возможностей» участники обсуждали мегатренды АПК, эффективное освоение залежных земель Нечерноземья и роль народной дипломатии в развитии международного сотрудничества. Среди докладчиков были представители РАН, доктора и профессора ведущих вузов, представители евразийских ассоциаций агробизнеса.

В 2025 году география и состав участников расширились. В центре внимания оказались технологии снижения издержек: оптимизация использования техники, минимизация энергетических расходов и применение биопрепаратов как элемента агротехники. Органи-

заторами выступили Ассамблея народов мира, Евразийский стратегический альянс и Ассамблея ресурсо- и энергосбережения. Работа велась на пяти секционных площадках по направлениям от интенсификации производства до инноваций в образовании.

ТЕМА ГОДА: РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЕ КАК ИМПЕРАТИВ

В 2026 году ключевой темой станет ресурсоэффективность и ресурсосбережение в сельском хозяйстве, переработке и пищевой промышленности. Актуальность этой повестки крайне высока. Как отмечают эксперты, уровень самообеспечения продовольствием в Евразийском экономическом союзе сегодня составляет около 90%. Однако производство продовольствия остается уязвимым к геополитическим и климатическим факторам. В этих условиях внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий становится не просто вопросом экономической эффективности, а стратегическим приоритетом обеспечения продовольственной стабильности.

Второй форум показал, что тема снижения издержек лежит в основе выживания агробизнеса в условиях колебаний мировых цен на зерно и климатических аномалий. Третий форум пойдет от антикризисных мер к системным решениям, позволяющим не просто балансировать на грани рентабельности, а строить устойчивые модели производства.

ЕВРАЗИЙСКАЯ ПРЕМИЯ АГРОИНДУСТРИИ – НОВЫЙ ЗНАК ПРИЗНАНИЯ ДОСТИЖЕНИЙ

Особое событие форума – первое вручение Евразийской премии агроиндустрии. Эта награда учреждена с целью признать и отметить важные заслуги представителей отрасли и научного сообщества в развитии агропромышленного комплекса на пространстве Евразии. Премия призвана мотивировать ученых, исследователей и компании к разработке новых, более продуктивных и устойчивых решений в области селекции, семеноводства, агротехнологий, к применению ресурсосберегающих технологий, повышению культуры агропроизводства, сельхозпереработки и производства продуктов питания. Ее учреждение – важный сигнал отрасли: инновации и эффективность становятся главными критериями оценки, а лучшие практики получают не только профессиональное, но и общественное признание.

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ СВЯЗИ КАК ФУНДАМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Форум выходит далеко за рамки сугубо отраслевой повестки. Площадка СПбМАЭФ последовательно выстраивает горизонтальные межгосударственные связи – от России и стран СНГ до Китая и африканских государств. В условиях турбулентности внешней конъюнктуры именно такие механизмы прямого диалога между наукой, бизнесом и государственными структурами разных стран становятся основой для выработки общих подходов к продовольственной безопасности. Как неоднократно подчеркивалось на высшем уровне, Евразийский экономический союз выступает «безопасной гаванью» в этой сфере.

Интеграция внутри союза позволяет эффективно противостоять внешним шокам, а форум дает возможность не просто констатировать проблемы, а вырабатывать конкретные механизмы их решения – от унификации стандартов до совместных инвестиционных проектов.

Оргкомитет приглашает к участию в форуме и премии новых спикеров и партнеров – представителей агробизнеса, научных и образовательных организаций, разработчиков инновационных продуктов и решений в сфере ресурсосбережения. Участники полу-

чат уникальную возможность представить свои доклады, предложить темы для дискуссий и стать соорганизаторами ключевых сессий.

Более подробная информация – на официальном сайте форума esaglobal.ru/agro.

III Международный Санкт-Петербургский агроэкономический форум – не просто конференция, это площадка, где формируется новый актуальный образ агропромышленного комплекса Евразии. ■

Матвей Орлов-Бородин
Фото: ESA

II ЕВРАЗИЙСКАЯ ПРЕМИЯ АССАМБЛЕИ АВТОМОБИЛИСТОВ (ЕПАА) – 2026 РАСШИРЯЕТ ГРАНИЦЫ И ПРИРАСТАЕТ НОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ

В Санкт-Петербурге прошел брифинг-презентация II Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов», посвященный установлению сотрудничества между рекламными ассоциациями государств – участников СНГ и Евразийской премией «Ассамблеи автомобилистов» в рамках Координационного совета по рекламе. В ходе брифинга также состоялась презентация лендинг-страницы Народного голосования ЕПАА от «Комсомольской правды» и представление международной автомобильной выставки MIMS-Automobility 2026 как стратегического партнера Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов» – 2026.



Открывая встречу, ее ведущий, креативный директор издания «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» Антон Ратников подчеркнул, что премия стала логическим продолжением и развитием медиапроекта «Ассамблея автомобилистов». Экспертного клуба и многомиллионного сообщества автомобилистов. В прошлом году лауреатами и победителями премии стали 88 номинантов, прошедших экспертный отбор и названных лучшими в своей сфере.

В 2026 году к участию в премии приглашены компании, ассоциации и частные лица – все, кто производит, распространяет товары и оказывает услуги в автомобильной отрасли и смежных сферах, про-

двигает лучшие технологии, способствует формированию культуры владения автомобилем и высоких стандартов в автомобильном бизнесе.

Председатель оргкомитета и идейный вдохновитель премии Сергей Зеленков отметил, что главное в отрасли – это люди, которые «помогают нам жить с нашим автомобилем». «Путешествовать по нашей стране, ездить на работу, выбирать новые машины, чинить машины старые – это огромный мир, в котором работают миллионы заинтересованных, влюбленных в свою профессию людей. Евразия – пространство, где объединяются разные народы, разные страны, разные рынки. Премия становится камертоном для той самой друж-

бы, которой сегодня не так много. «Ассамблея автомобилистов» – это свободное собрание людей, которым интересно всё, что связано с автомобилем и автоиндустрией».

Генеральный директор и главный редактор ЗАО «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» Ирина Жеглова объявила о запуске в рамках премии лендинг-страницы «Народного голосования» от «Комсомольской правды», принять участие в котором смогут все желающие. «Большой талант, желание и действительно феноменальные способности объединять на одной площадке совершенно разных людей разных профессий, увлечений, направлений – вот что привлекло нас в проекте. Поэтому мы как самое народное СМИ поддерживали эту премию. Также на нашем лендинге обязательно появятся новости, потому что мы прежде всего СМИ. Ни один день не проходит в нашей ленте без новостей об автомобилях, в том числе это и дорожно-транспортные происшествия, и очень много в повестке нововведений, касающихся электромобилей, и в целом работы общественного транспорта, создания новых платформ, автомобильных заводов и так далее».

Генеральный директор компании – организатора международной выставки MIMS Automobility Оксана Аникеева приехала в

Санкт-Петербург праздновать тридцатилетие легендарной выставки, а вечером приняла участие в брифинге. «Мы с удовольствием откликнулись на призыв поддерживать эту премию. Я лично очень люблю людей, которые занимаются чем-то, что их увлекает. В такие моменты я понимаю, что за этими людьми можно наблюдать бесконечно. Люди, которые делают эту премию, достойны лучших партнеров. Ведь это всегда очень большой вклад, очень трудоемкое дело. Это очень важно с точки зрения расстановки приоритетов в той области, в которой эта премия проводится. И я, представляя выставку MIMS, хотела бы тоже приобщиться к успеху и добавить, что это – единственное, действительно масштабное и неповторимое мероприятие, которое в этом году будет в Петербурге и объединит многих игроков индустрии».

Член правления Союза автосервисов, заместитель генерального директора компании «ЕвроАвто» (призер Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов» – 2025) Илья Плисов напомнил, что Союзу автосервисов только что исполнилось 6 лет. «Автомобильная отрасль, ремонтная, родилась примерно 30 лет назад, когда на постсоветском пространстве начали забывать «Москвичи», «Жигули» и «Лады» и вспоминать, что есть и другие автомобили. С того момента отрасль довольно быстро развивалась. Мы неоднократно говорили о профессиональном росте, о том, как обслуживать клиента и как хорошо ремонтировать машины. И в какой-то момент мы поняли, что изменений никаких нет, но тут государство пришло нам на помощь. Государство стало вспоминать, что автомобильная отрасль – это не только производство автомобиля. Если вы почитаете предыдущие стратегии развития автопрома, а их было

около пяти, они все не предполагали, что автомобиль после выпуска кто-то ремонтирует. Казалось, его выпустили, и... здорово, давайте выпустим следующий! Вот так выглядели все стратегии. Но мы в Союзе автосервисов сказали: дорогие друзья, машины живут лет по 15 в среднем, их куда не деть, их надо восстанавливать и эксплуатировать. И вот стратегии, как и отрасль, начали меняться. Мы стали действовать настолько мощно, что на недавнем заседании в Госдуме изменили Закон о защите прав потребителей в пользу требований к автопроизводителям о предоставлении технической информации, как ремонтировать автомобили. Я очень уважаю тех людей, которые в эти трудные времена по-прежнему держат флаг предпринимателей, потому что они делают возможной работу всей нашей отрасли и автомобильную жизнь в целом».

Заместитель генерального секретаря Ассамблеи народов мира, председатель совета директоров Евразийского информационного агентства Александр Рабинович пообещал, что с помощью Евразийского информационного агентства о премии узнают в странах Африки, Латинской Америки, Европы. «Евразийское информационное агентство прирастает флотилией журналов; на сегодняшний день их уже 10. Сейчас открываются офисы на Шпицбергене и в Амстердаме. Будет много интересной информации, в том числе вне политики. Это экономика, культура и другие события, от чего мы чуть-чуть отвыкли».

Главный редактор журнала «Эгоист» Андрей Новиков рассказал, что партнерство с премией получило большую поддержку в его редакции, ведь журнал – это культурно-просветительский проект. «Наш журнал называется “Эгоист” не потому, что наше мнение самое главное, а потому,

что мы даем людям высказаться, представить свои эмоции, видение, миссию, объяснить, как они этого достигли. Когда я в прошлом году пришел на премию, то увиденное намного превзошло мои ожидания. Мероприятие прошло на самом высоком уровне с привлечением больших экспертов. Не знаю, сколько номинантов будет в 2026 году, но точно не меньше. И за каждой премией стоят конкретные люди, конкретные коллективы, которые доказывают, добиваются. Именно то, что эта премия о людях, которые делают и обслуживают автомобили, имеют к этому отношение, – вот что особенно ценно».

Глава Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) Северо-Запад Наталья Пилатова отметила важность того, что автомобильный сегмент возвращается снова в топы рекламодателей: «Мы тоже планируем учредить в этом году свою номинацию и наградить рекламодателей».

Вторая Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов» пройдет в Санкт-Петербурге 18 ноября 2026 года. Эта премия для вас, если вы:

- водитель, установивший рекорд;
- механик, возвращающий к жизни сложнейшие узлы;
- инженер-конструктор новых российских платформ;
- производитель запчастей и аксессуаров;
- дилер или маркетолог;
- создатель контента или представитель гоночной команды.

В экспертном жюри премии – ведущие автомобильные журналисты страны, топ-менеджеры, лидеры мнений. Победители получают не только статуэтку и признание коллег, но и членство в экспертном клубе «Ассамблеи автомобилистов» с возможностью заявить о своих проектах на всю Евразию. ■

Пресс-служба ESA

СПОРТ КАК ЛАБОРАТОРИЯ: ЗАЧЕМ НАМ НУЖНЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ВИДЫ ДИСЦИПЛИН?



Мы привыкли воспринимать спорт как зрелище: арены, медали и рекорды. Но сегодня на наших глазах рождается новый класс дисциплин: исследовательские виды спорта. Вместо погони за секундами – глубокий практический смысл, когда каждое движение – это тест для технологий, физиологии и самой человеческой выносливости.

СПОРТ КАК ПОЛИГОН ИННОВАЦИЙ

В современном понимании «исследовательский спорт» – это синтез науки и атлетизма. Речь



идет о дисциплинах, где результаты напрямую влияют на развитие технологий в повседневной жизни.

Вспомните гонки на электромотоциклах или регаты, где тестируются системы фильтрации воды и переработки отходов в экстремальных условиях. Спортсмены в таких проектах становятся испытателями. Когда гонщик тестирует прототип «умного» скафандра или костюма с биометрическими датчиками, он не просто выступает на треке, но помогает инженерам создать экипировку, которая завтра защитит пожарных, врачей или космонавтов.

СПОРТ С ПРАКТИЧЕСКИМ СМЫСЛОМ

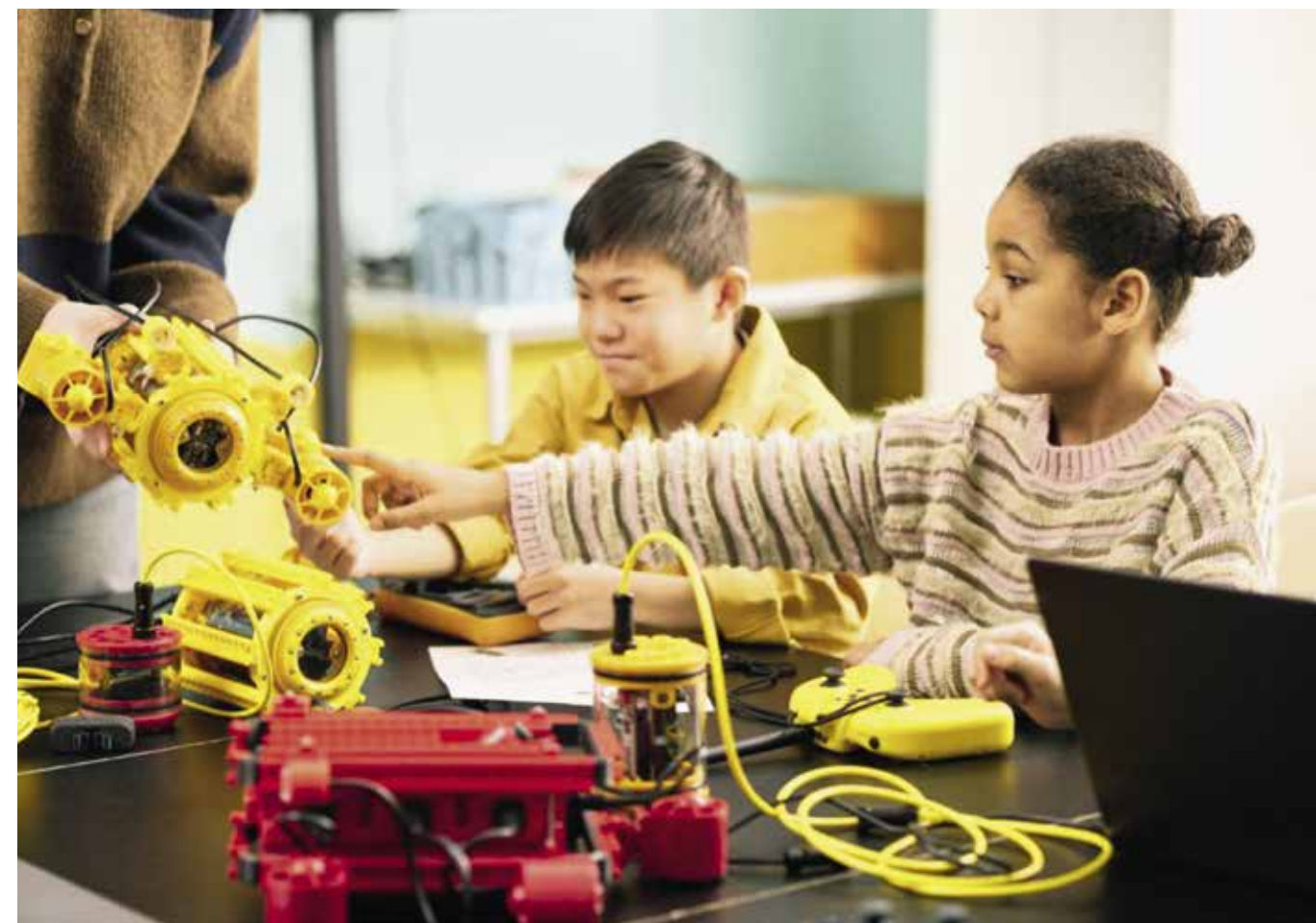
Каковы главные направления «спорта будущего»?

1. Биохакинг и адаптивная атлетика. Спорт помогает изу-



чать пределы человеческого организма. Исследовательские марафоны в экстремальных климатических зонах дают медицине данные о том, как бороться с гипоксией, как вос-

становливать ткани и как тренировать когнитивные функции в условиях стресса. Такие знания – прямой путь к увеличению продолжительности жизни.





2. Эко-экспедиции как вид спорта. Соревнования, объединяющие преодоление сложного рельефа и научную работу (сбор проб воды, почвы, мониторинг редких видов флоры и фауны), становятся новым стандартом для интеллектуальной элиты. Здесь побеждает не тот, кто пришел первым, а тот, кто показал лучший результат, сохранив хрупкую экосистему региона.
3. Киберфизические дисциплины. Сочетание виртуальной реальности и реальных физических нагрузок. Спортсмены управляют сложными механизмами (дронами, роботами-манипуляторами) через нейроинтерфейсы. Так тренируются реакция и концентрация, критически важные для специалистов будущего – операторов систем автоматизации.

4. А теперь и новые направления – подводно-исследовательский, воздушно-исследовательские виды спорта, тесно связанные с робототехникой, современными технологиями и с человеческим (как ни странно!) интеллектом.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО ДЛЯ ОБЩЕСТВА?

Исследовательские виды спорта решают главную задачу народной дипломатии и прогресса – они объединяют людей вокруг общего созидания. Когда нация или сообщество поддерживают атлетов-исследователей, они инвестируют в интеллектуальный капитал страны.

Мы идем от философии «потребления спорта» к философии «сотворчества». Сегодня спор-

тсмен – это не только герой на пьедестале, это человек, который несет в руках флаг прогресса. Он исследует возможности нашего вида, тестирует устойчивость систем и на практике доказывает, что человеческий потенциал безграничен.

ПУТЬ В БУДУЩЕЕ

Будущее спорта – это отсутствие случайных действий. Каждое соревнование будет нести пользу: улучшение качества материалов, развитие медицины катастроф, решение экологических задач.

Мы в журнале Federation убеждены: именно такой «осознанный» спорт станет драйвером развития нового общества. Мы не просто болеем за своих, а вместе с ними создаем мир, в котором ком-



форт, безопасность и эффективность – прямой результат смелых экспериментов.

Все лучшее должно исполниться. А значит, мы продолжаем исследовать, тренироваться и побеждать – ради будущего, которое мы проектируем прямо сейчас. ■

Марианна Палагутина



IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «СВЯТА ЛЬНУ-2026. РОДНАЕ МОДНАЕ» РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, МИНСК

«Свята» в переводе с белорусского – «Праздник».



Международный фестиваль «Свята льну. Роднае моднае» собрал в столице Беларуси Минске, в Верхнем городе, участников из разных уголков страны, в том числе гостей из ближнего и дальнего зарубежья.

Главная цель фестиваля – представить коллекции одежды белорусских и зарубежных дизайнеров из льняной ткани. Помимо этого, фестиваль популяризирует национальные, историко-культурные и духовные ценности и традиции, представляет созданные на их основе современные промышленные и продовольственные товары и демонстрирует перспективу использования льна для различных областей экономики.



Первый фестиваль «Свята льну» («Праздник льна») состоялся в 2023 году. Особенность «Свята» – демонстрация совместных коллекций отечественных и зарубежных дизайнеров. В конкурсных показах «Роднае моднае» («Родное модное») были представлены около 100 коллекций белорусских и зарубежных дизайнеров и предприятий.

Год назад фестиваль посетили представители посольств и общественных организаций Таджикистана, Узбекистана, Пакистана, России, Сербии, Болгарии, Швейцарии, Королевства Испания. В конкурсных показах приняли участие предприятия, дизайнеры и народные мастера из Беларуси, Российской Федерации, Казахстана, Узбекистана, Турции, Ирана, Туркменистана, Нигерии.

«За четыре года мы расширили географию фестиваля. К нам приехали гости из Японии, Казахстана, Узбекистана, России, африканских государств. Белорусский лён пользуется спросом по всему миру. За 20-летний период качество необработанного льна улучшилось», – рассказала художественный руководитель фестиваля, белорусский дизайнер Анастасия Фалькович (член ОО «Белорусский союз дизайнеров»).



В рамках программы Международного фестиваля «Свята льну-2026. Роднае моднае» состоялось открытие в минской Ратуше художественной выставки «ИзумЛЁнный край». На выставке представлены работы художников – участников Пленэра 2025 года (Пружанский район, ОАО Пружанский Льнозавод). Деловую программу представил семинар «Экономика национальных традиций».

Специально для фестиваля организаторы совместно с Театром юного зрителя показали спектакль



«Родныя ў модным», в который интегрировали восемь модных показов лучших белорусских дизайнеров при участии моделей «Национальной школы красоты» (Республика Беларусь).

Организаторы: Минский городской исполнительный комитет, ООО «БелБрендАудит», галерея «АртХаос», ООО «Ля Фалька», при участии ОО «Белорусский союз дизайнеров». ■

Фотограф Виталий Матусевич
(Республика Беларусь)



PUTIN TEAM RUSSIA X КРАСНАЯ МАШИНА / RED MACHINE (МОСКВА/MOSCOW)

Два бренда с сильной идентичностью – Putin Team Russia (высокотехнологичная одежда российского производства) и «Красная Машина» (хоккейное наследие, традиции и командный дух) – встретились в проекте на Московской неделе моды, где стиль и энергия движения соединяются с современным взглядом на спортивную эстетику.

Часть средств от продаж совместной коллекции будет направлена на поддержку детско-юношеского спорта. ■

Ксения Gold



ДМС ДЛЯ БИЗНЕСА: НАЛОГИ, РИСКИ И РЕАЛЬНАЯ ПОЛЬЗА ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦА



Кадровый рынок 2026 года диктует жесткие условия. Зарплаты растут, найти хорошего специалиста сложно, потеря ключевого сотрудника на месяц бьет по бюджету. Многие компании включили ДМС в соцпакет, но воспринимают его как данность. Вместе с директором страхового агентства САО «РЕСО-Гарантия» Вячеславом Кузьминовым разбираемся, где реальная выгода и почему одни программы работают, а другие нет.

– **Вячеслав Владимирович, часто говорят: «ДМС дорого, лучше добавить к зарплате». Это так?**

– Посчитаем. Компания решает вложить в сотрудника 30 тысяч рублей в год.

Прибавка к зарплате: сверху набегают страховые взносы, НДФЛ (если считаем сумму «на руки»). Реальная нагрузка на бюджет – около 43 тысяч. Сотрудник получает +2500 руб. в месяц. Положительный эффект от такой прибавки длится

в среднем 3 месяца, а если сумма меньше ожидаемой – мотивация падает. И неизвестно, потратит ли сотрудник эти деньги на здоровье.

ДМС на те же 30 тысяч: взносы и НДФЛ не начисляются, расходы учитываются при расчете налога на прибыль. При одинаковых инвестициях ДМС объективно дешевле. И сотрудник получает не абстрактные деньги, а конкретную услугу: доступ к врачам без очередей, обследования, стоматологию.

Финансово ДМС эффективнее повышения окладов. Плюс это реальная забота о здоровье команды.

– **Что ДМС дает лично владельцу бизнеса или топ-менеджеру?**

– Две вещи. Во-первых, доступ к качественной медицине. В корпоративную программу можно включить управленческую команду с расширенным покрытием: профильные специалисты, современная диагностика, чекапы для раннего выявления проблем.

Во-вторых, защита от операционных рисков. Если ключевой сотрудник выпадает на недели, бизнес несет потери. Своевременная диагностика и лечение сокращают этот простой. Чекапы позволяют выявить гипертонию, диабет, онкологию на ранней стадии.

Многие собственники включают в ДМС расширенное ежегодное обследование для себя и топ-команды. Это не роскошь, а управление рисками.

– **Обязательные медосмотры для ресторанов, кафе, пищевых производств – можно ли всё это совместить с ДМС?**

– Да. Закон требует предварительных и периодических осмотров.

В государственных поликлиниках это очереди, потеря времени и бумажная волокита.

Через ДМС мы организуем осмотры в клиниках с современным оборудованием, без очередей, в удобное для сотрудников время. В рамках договора можно проводить и добровольные чекапы – комплексные обследования для ранней диагностики. Программа настраивается под конкретное предприятие.

– **Почему клиенты выбирают «РЕСО-Гарантию»?**

– Первое, это партнерская сеть MedSwiss. Опытные врачи, современное оборудование, стационары. Из 950 врачей 160 имеют ученые степени. Это важно для сложных случаев: онкология, нейрохирургия, кардиология. По версии Forbes, MedSwiss входит в ТОП-15 медицинских компаний России. Доступ в сеть – преимущественно у наших застрахованных. Врачи MedSwiss консультируют и в телемедицине, поэтому даже дистанционный прием проходит на высоком уровне.

Далее, скорость сервиса. 90% звонков в Центр медицинской поддержки принимаются за 30 секунд. 350 специалистов, большинство с медицинским образованием. Это не диспетчеры, а люди, способные оценить симптомы и принять решение.

Наконец, покрытие. Включаем базовые программы то, что конкуренты дают за доплату или исключают: экстренная помощь по всей России, лечение впервые выявленных дегенеративных заболеваний нервной системы, вирусных гепатитов, индивидуальная ЛФК. Страховка должна работать, когда она нужна.

Также есть мобильное приложение «РЕСО Мобайл» – современный цифровой сервис, отвечающий запросам пользователей.

– **Расскажите про бонусные опции.**

– Стандартный ДМС – это амбулатория, стационар, скорая, иногда стоматология. Мы предлагаем больше.

Психологическая поддержка – собственная дистанционная служба психологов. Можно выбрать специалиста. Это профилактика выгорания и стресса.

Второе медицинское мнение по онкологии, инфаркту, инсульту, рассеянному склерозу. Внешние эксперты проверяют диагноз и план лечения. Это дополнительная защита от ошибок.

Ведение беременности и родовспоможение – наблюдение акушера-гинеколога, УЗИ, лабораторная диагностика, подготовка к родам, стационар. Это востребованная опция для ключевых сотрудниц.

«РЕСО-BET» – телемедицина для домашних животных. Консультации ветеринаров онлайн по кошкам, собакам, птицам, рептилиям. Необычный бонус, который заметно повышает лояльность.

Дежурство СМП на корпоративных мероприятиях – полезно для компаний, проводящих праздники или соревнования.

Опции не обязательны, но позволяют собрать программу под задачи бизнеса.

– **Что посоветуете руководителю, который сомневается?**

– Посчитать, сколько компания теряет из-за больничных, текучки, простоев, найма и удержания. Сравнить с бюджетом на ДМС. Часто цифры сопоставимы или перевешивают в пользу страхования.

Также рекомендую смотреть не на стоимость полиса, а на покрытие и список клиник. Дешевый ДМС с исключениями и доплатами может оказаться бесполезным в нужный момент.

ДМС – рабочий инструмент управления рисками и персоналом. Вопрос в том, насколько грамотно он настроен.

Поэтому необходимо задать страховой компании конкретные вопросы: скорость ответа по телефону и в чате, бонусы, особенности программы, отличие от конкурентов. ■



РУСЛАН ОСМАНОВ: ОТ НАУКИ И ЭКСПЕРТИЗЫ К ФОРМИРОВАНИЮ НОВЫХ СТАНДАРТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



ской безопасности, природопользования, судебной экспертизы, сопровождения бизнеса и защиты интересов предприятий в рамках судебных и досудебных споров, нормотворчества.

Однако профессиональная деятельность выходит далеко за рамки классического экологического консалтинга.

НАУКА КАК ОСНОВА ПРАКТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Одним из ключевых направлений деятельности является научно-исследовательская работа. Особый интерес представляют исследования, направленные на повышение эффективности сельскохозяйственного производства и устойчивого природопользования. В рамках научных экспериментов проводятся исследования, связанные с повышением качества, скорости прорастания и процента всхожести сельскохозяйственных культур, древесно-кустарниковой растительности и лесных насаждений. Основная цель данных исследований заключается в поиске современных решений, способных повысить продуктивность растений, улучшить адаптацию посадочного материала к различным условиям произрастания и обеспечить устойчивое развитие аграрного сектора. Практическая ценность подобных исследований состоит в возможности применения их результатов как в сельском хозяйстве, так и при реализации

природоохранных мероприятий, лесовосстановительных проектов, рекультивации нарушенных земель и экологическом сопровождении инфраструктурных объектов.

Руслан Османов убежден: будущее экологической безопасности невозможно без внедрения научных разработок и современных технологий в реальный сектор экономики.

РАЗВИТИЕ СУДЕБНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Особое место в профессиональной деятельности занимает развитие как досудебной, так и судебно-экологической экспертизы как самостоятельного направления экспертной деятельности. Многолетняя практика показывает, что экологические споры становятся всё более сложными, а качество экспертных исследований напрямую влияет на объективность принимаемых решений. С целью подготовки высококвалифицированных специалистов Руслан Османов является разработчиком и лектором программы повышения квалификации «Судебно-экологическая экспертиза», реализуемой на базе Высшей экономической школы Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Программа направлена на формирование практических навыков проведения судебно-экологических исследований, подготовки экспертных заключений, анализа

доказательств и применения специальных знаний при рассмотрении экологических споров. Образовательная деятельность позволяет не только передавать накопленный опыт специалистам отрасли, но и участвовать в формировании нового поколения судебных экспертов, способных работать в условиях возрастающей сложности экологических и экономических процессов.

ЭКСПЕРТ, КОТОРОМУ ДОВЕРЯЮТ ОЦЕНКУ ЭКСПЕРТНЫХ ЗАКЛЮЧЕНИЙ

Профессиональная репутация эксперта определяется не количеством проведенных исследований, а уровнем доверия профессионального сообщества к его компетенции. Руслан Османов – рецензент, дающий профессиональные рецензии на результаты сторонних экспертных заключений, используемые сторонами судебного процесса в качестве аргументированной позиции при оценке достоверности и доказательственного значения экспертных заключений. Рецензирование является одной из наиболее сложных форм экспертной деятельности, поскольку требует не только глубокого понимания предметной области, но и способности выяв-

лять методологические ошибки, процессуальные нарушения, недостатки исследований и несоответствия требованиям действующего законодательства. Подготовленные рецензии используются адвокатами, судами, следственными органами, юридическими службами и участниками судебных процессов при оценке качества и достоверности экспертных заключений. Данная деятельность способствует повышению качества судебной экспертизы и формированию единых профессиональных стандартов экспертного сообщества.

ЭКОЛОГИЯ – БИЗНЕС – ПРАВО

Профессиональная философия эксперта строится на понимании того, что экологические вопросы невозможно рассматривать отдельно от экономики и права. Каждое решение в области природопользования влияет на инвестиционную привлекательность предприятия, финансовую устойчивость бизнеса и уровень юридических рисков. Именно поэтому в своей работе он придерживается комплексного подхода, объединяющего экологию, судебную экспертизу, юридический анализ, оценку рисков, научные исследования, образовательную дея-

тельность. Такой подход позволяет находить решения, обеспечивающие баланс между интересами бизнеса, общества и государства.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

Значительное внимание уделяется развитию экспертного сообщества и повышению качества негосударственной судебной экспертизы. Работа в данном направлении включает участие в профессиональных объединениях, образовательных проектах, экспертных дискуссиях и инициативах по формированию системы добровольной сертификации специалистов и экспертных организаций. Основная задача заключается в создании прозрачных и понятных механизмов подтверждения компетентности экспертов, повышении доверия к результатам экспертных исследований и укреплении роли специальных знаний в судебной системе Российской Федерации.

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Сегодня деятельность Руслана Османова представляет собой уникальное сочетание науки, образования, судебной экспертизы и практической работы с бизнесом. Научные исследования, разработка образовательных программ, проведение судебно-экологических экспертиз, рецензирование экспертных заключений и сопровождение сложных проектов формируют единую систему профессиональной деятельности, направленную на решение одной ключевой задачи: обеспечение экологической, экономической и правовой безопасности.

Именно такой междисциплинарный подход позволяет не только реагировать на современные вызовы, но и формировать стандарты экспертной деятельности будущего. ■



FEDERATION

Спорт, информация, рестораны

КУЛЬТУРА БИЗНЕСА	4
СПОРТ И МИР	10
ВНИМАНИЕ НА ЭКРАН	14
ГОСТЬ НОМЕРА	16
ПЕРСОНЫ ГОДА	20
ЕВРАЗИЙСКИЙ РЕЙТИНГ	24
ТРАДИЦИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	30
ФОРУМ	34
ПРЕЗЕНТАЦИЯ	36
КРЕАТИВ	38
ТВОРЧЕСТВО	42
FASHION-ГАЛЕРЕЯ	44
КОМПЕТЕНТНО!	46
МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА	48



№ 12 | АВГУСТ 2026

6+

Главный редактор: Леонид Барков

Выпускающий редактор: Ксения Мосалева

Дизайн: Александр Ильин

Помощник главного редактора: Марианна Палагутина

Авторы текстов: Леонид Барков, Самир Джамай, Руслан Османов,

Матвей Орлов-Бородин, Марианна Палагутина, Акбар Умаров,

Пресс-служба ESA, 50 Best Tastes of Russia

Фото: Виталий Матусевич, Александр Новэра, САО «РЕСО-Гарантия»,

Ассоциация поваров Узбекистана, 50 Best Tastes of Russia, ESA, IFURS,

из личного архива Руслана Османова

Корректор: Юлия Шувалова

Спорт, информация, Federation, рестораны. Учредитель Хашцанский В. В. Адрес редакции: 194156, г. Санкт-Петербург, Манчестерская ул., д. 2. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-84601, выдано федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Зарегистрирован 01.02.2023. Подписан в печать: 07.07.2026. Тираж: 6000 экз. Распространяется бесплатно. Отпечатано в типографии «Принт24», 192102, Санкт-Петербург, ул. Самойловой, 5.



На фото:
Ксения Gold

WFRS
WORLD
CUP'26

IX ЧЕМПИОНАТ МИРА
ПО РЕСТОРАННОМУ СПОРТУ

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
20-26.10.2026

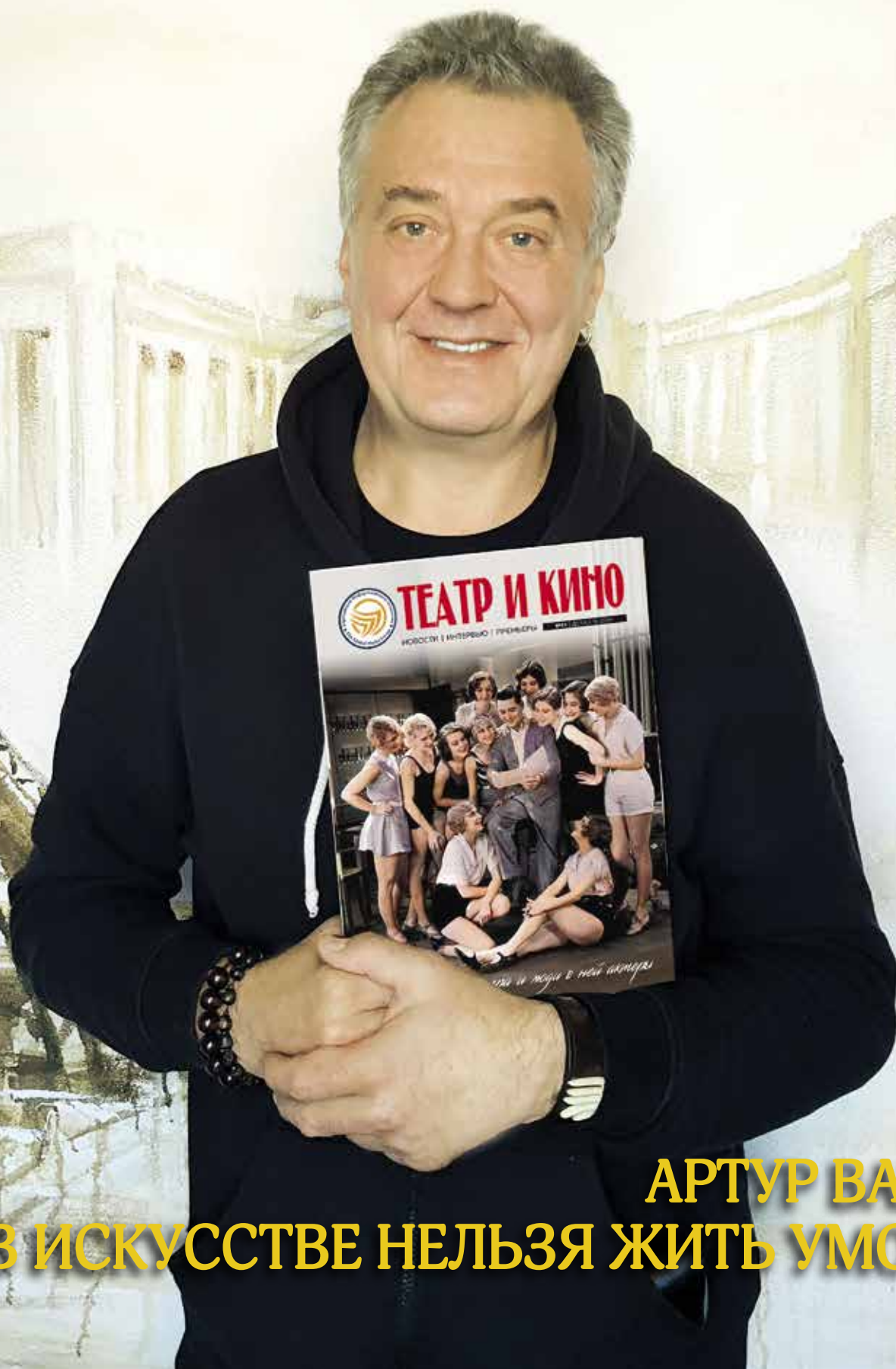
WFRS.REST



FEDERATION

Спорт, информация, рестораны

№ 12 | АВГУСТ 2026 | 6+



**АРТУР ВАХА:
«В ИСКУССТВЕ НЕЛЬЗЯ ЖИТЬ УМОМ»**