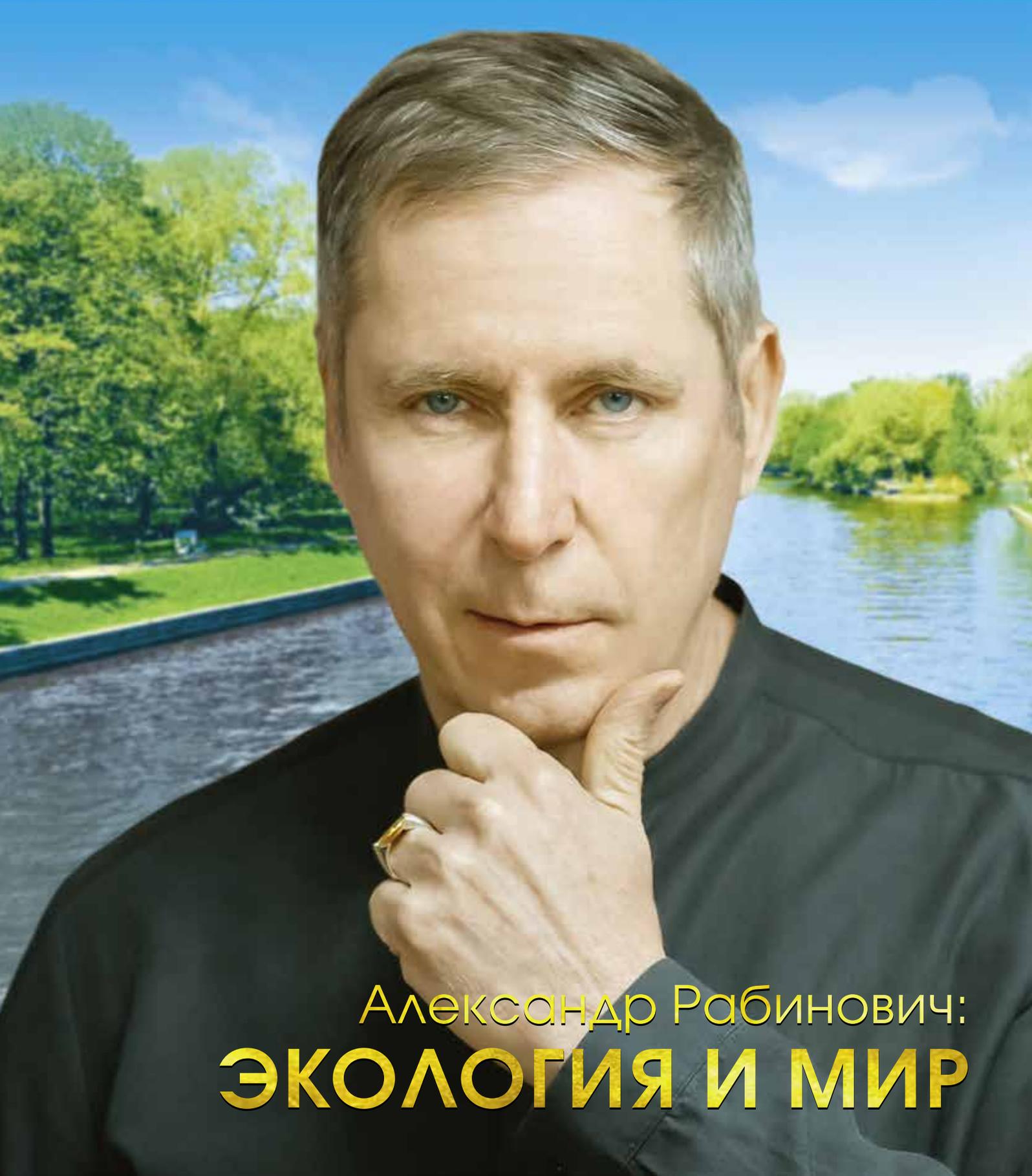




FEDERATION

Спорт, информация, рестораны

№ 8 | АВГУСТ 2025 | 6+



Александр Рабинович:
ЭКОЛОГИЯ И МИР

Одежда,
покорившая подиумы
Милана и Парижа.

Made in Belarus.
С гордостью.

BIG
Time



ЗАКАЖИ ПЛАТЬЕ МЕЧТЫ:

bigtimeoutfits.by

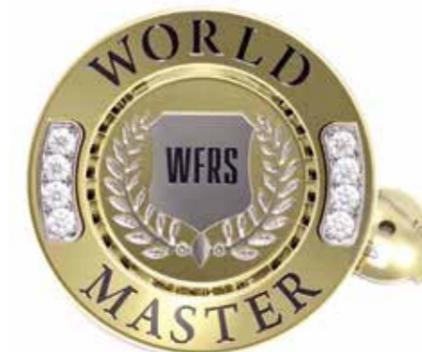
+375 33 99 3 15 11

ООО «БигТаймАутфитс» УНП 193691097

FEDERATION

Спорт, информация, рестораны

СОДЕРЖАНИЕ	
ЭКОЛОГИЯ И МИР	4
СОБЫТИЕ	10
КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ.....	12
ЕВРАЗИЙСКИЙ РЕЙТИНГ.....	16
МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО.....	24
ОБЗОР.....	26
ЛЕГЕНДА.....	28
ЛИДЕР ГОДА	30
МЕРОПРИЯТИЕ	32
ГОСТЬ НОМЕРА.....	34
ПАРТНЕРСТВО.....	36
КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ.....	38
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА.....	40
ДОБРЫЕ НОВОСТИ.....	42
БРЕНД И ЛИЧНОСТЬ.....	46
НОВОСТИ WFRS.....	49



№ 8 | АВГУСТ 2025

6+

Спорт, информация, Federation, рестораны. Учредитель Хащанский В. В. Адрес редакции: 194156, г. Санкт-Петербург, Манчестерская ул., д. 2. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-84601, выдано федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Зарегистрирован 01.02.2023. Подписан в печать: 15.07.2025. Тираж: 6000 экз. Распространяется бесплатно. Отпечатано в типографии «Принт24», 192102, Санкт-Петербург, ул. Самойловой, 5.

Главный редактор: Александр Рабинович

Дизайн: Александр Ильин

Авторы текстов: Леонид Барков,
Екатерина Васькова, Алёна Елина,
Ксения Мосалёва, Светлана Железнова

Корректор: Юлия Шувалова

Фото: Алёна Елина, Ксения Мосалёва,
Евгения Савина, Дмитрий Фуфаев

federation.wfrs.rest

В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:



АЛЕКСАНДР МОСТОВОЙ –
О ФУТБОЛЕ И НЕ ТОЛЬКО



АЛЕКСАНДР РАБИНОВИЧ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ И ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ



– Александр, спасибо, что согласились на интервью. Начнем с глобального: каковы, на ваш взгляд, самые острые экологические проблемы современности?

– Спасибо за приглашение. Мир стоит перед беспрецедентным набором экологических вызовов, тесно переплетенных между собой. На мой взгляд, самые острые из них – это из-

менение климата, потеря биоразнообразия и загрязнение окружающей среды. Изменение климата – это, безусловно, угроза номер один. Повышение глобальной температуры, вызванное выбросами парниковых газов, уже приводит к экстремальным погодным явлениям, повышению уровня моря и дестабилизации экосистем. Это не просто экологическая проблема,

это угроза мировой безопасности, которая может привести к массовым миграциям, конфликтам за ресурсы и экономическому коллапсу.

– А как связаны изменение климата и потеря биоразнообразия?

– Они тесно взаимосвязаны. Изменение климата ускоряет темпы вымирания видов, разрушает привычные места обитания



животных и растений, лишая их необходимых условий для выживания. Учитывая, что биоразнообразие – это основа стабильности экосистем, его потеря усугубляет последствия изменения климата и делает экосистемы более уязвимыми перед различными стрессами. Мы теряем виды флоры и фауны с невероятной скоростью, не успевая даже

их изучить. Это означает не только утрату биологического богатства, но и потенциальных лекарственных препаратов, источников пищи и других ресурсов, которые могли бы принести пользу человечеству.

– **Вы упомянули загрязнение окружающей среды. Какие его аспекты вы считаете наиболее критичными?**

– Загрязнение имеет множество форм, и все они опасны. Загрязнение воздуха, связанное с выбросами от сжигания ископаемого топлива, приводит к миллионам преждевременных смертей ежегодно. Загрязнение воды, в основном промышленными стоками и пластиком, уничтожает морские экосистемы и делает воду непригодной для питья. Загрязнение почвы пестицидами и тяжелыми металлами снижает её плодородие и угрожает здоровью людей. Особо хочу подчеркнуть проблему пластикового загрязнения. Пластик разлагается сотни лет, загрязняет океаны, убивает морских животных, а микропластик попадает в пищевую цепь, влияя на здоровье человека.

– **Многие говорят о нехватке ресурсов. Насколько эта проблема актуальна в свете экологических вызовов?**

– Нехватка ресурсов – это прямой результат неустойчивого потребления и производства. Мы истощаем природные ресурсы быстрее, чем они восстанавливаются, и это усугубляется



изменением климата и потерей биоразнообразия. Необходимо перейти к циркулярной экономике, где отходы одного производства становятся сырьем для другого, а потребление ресурсов минимально.

– **Какие конкретные меры, на ваш взгляд, необходимы для решения этих проблем?**

– Необходим комплексный подход, включающий несколько главных направлений. Во-первых, нужно резко сократить выбросы парниковых газов путем перехода на возобновляемые источники энергии, повышения энергоэффективности и изменения образца потребления.



Во-вторых, принять меры по сохранению биоразнообразия, включая создание охраняемых территорий, восстановление деградированных экосистем и борьбу с браконьерством. В-третьих, усилить борьбу с загрязнением окружающей среды, внедряя более строгие экологические нор-

мы и стимулируя разработку и внедрение «зеленых» технологий. Кроме того, важно инвестировать в научные исследования, направленные на поиск эффективных решений экологических проблем.

– Какова роль международного сотрудничества в этих процессах?

– Международное сотрудничество – это абсолютно необходимое условие для решения глобальных экологических проблем. Изменение климата, потеря биоразнообразия и загрязнение окружающей среды – это транснациональные проблемы, и их решение требует координации усилий всех стран мира. Необходимо разрабатывать и внедрять международные договоры и соглашения, обмениваться технологиями и опытом и совместно инвестировать в решение экологических проблем.

– Какие действия могут предпринять обычные люди для улучшения ситуации?

– Каждый человек может внести свой вклад в общее дело защиты нашей планеты. Это может быть изменение личных привычек потребления, выбор экологически чистой продукции, снижение энергопотребления, отказ от одноразового пластика, участие в волонтерских акциях по очистке окружающей среды. Важно также поддерживать экологические организации и пропагандировать экологически ответственное поведение в своем окружении.

– В заключение, с чем вы хотели бы обратиться к нашим читателям?

– Мы живем в критическое время. Глобальные экологические проблемы угрожают нашему будущему, но еще не поздно что-то изменить. Нам необходимо действовать быстро и решительно, объединив усилия всех стран мира и каждого отдельного человека. Устойчивое будущее возможно, но это требует от нас коллективной ответственности и готовности к изменениям. Надеюсь, это интервью поможет осведомить людей и стимулировать их к действиям. ■

Беседовал Александр Невский



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФОНД

МИССИЯ

Обеспечение экологической безопасности и устойчивого развития посредством инновационных решений, сотрудничества и просвещения.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЭКОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ:

- Поддержка и продвижение устойчивых методов ведения сельского хозяйства, снижающих негативное воздействие на окружающую среду.
- Содействие развитию органического земледелия и производства экологически чистых продуктов питания.
- Внедрение и сертификация экологических стандартов в пищевой промышленности.
- Сокращение пищевых отходов и повышение эффективности использования ресурсов в цепочке поставок продуктов питания.

ЭКОУДОБРЕНИЯ:

- Разработка, производство и продвижение экологически безопасных удобрений на основе возобновляемых ресурсов и переработанных отходов.
- Поддержка исследований и инноваций в области биоудобрений и альтернативных методов питания растений.
- Обучение фермеров применению экоудобрений и устойчивым агротехническим приемам.

БОРЬБА С ГОЛОДОМ:

- Внедрение устойчивых методов ведения сельского хозяйства в регионах, страдающих от нехватки продовольствия.

- Обеспечение доступа к экологически чистым продуктам питания для нуждающихся слоев населения.
- Поддержка местных инициатив по производству продуктов питания и развитию продовольственной безопасности.
- Обучение населения устойчивым методам ведения хозяйства и повышения урожайности.

МОДУЛИ БЫСТРОГО РЕАГИРОВАНИЯ ПРИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КАТАСТРОФАХ НА ВОДЕ:

- Разработка и внедрение мобильных модулей для оперативного реагирования на разливы нефти, загрязнение и другие экологические катастрофы на воде.
- Обучение и оснащение специализированных команд быстрого реагирования.
- Разработка и применение инновационных технологий для очистки воды и ликвидации последствий экологических катастроф.
- Сотрудничество с государственными и международными организациями для координации действий при возникновении чрезвычайных ситуаций.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ:

- Организация образовательных программ и тренингов для повышения экологической грамотности населения.
- Проведение информационных кампаний о важности сохранения окружающей среды и устойчивого развития.
- Поддержка экологических инициатив и проектов, реализуемых общественными организациями и учебными заведениями.

ЦЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФОНДА:

- Сокращение негативного воздействия на окружающую среду в регионе и мире.
- Повышение устойчивости продовольственных систем и обеспечение продовольственной безопасности.
- Сохранение биоразнообразия и природных ресурсов.
- Повышение экологической грамотности и ответственности общества.
- Внедрение инновационных технологий и устойчивых методов в различные сектора экономики.

ЗАДАЧИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФОНДА:

- Привлечение финансовых ресурсов для реализации экологических проектов.
- Установление партнерских отношений с государственными и частными организациями, научными учреждениями и общественными движениями.
- Разработка и внедрение экологических стандартов и сертификационных схем.
- Поддержка исследований и разработок в области экологически чистых технологий.
- Распространение информации о передовом опыте и лучших практиках в области охраны окружающей среды.
- Организация конференций, семинаров и выставок для обмена опытом и знаниями.
- Вовлечение молодежи в экологическое движение и формирование экологической культуры.

ПМЭФ-2025: УКРЕПЛЕНИЕ МНОГОПОЛЯРНОСТИ И РОСТ ГЛОБАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Заместитель генерального секретаря АНМ Александр Рабинович в составе делегации Ассамблеи Народов Мира принял активное участие в XXVIII Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ). Ключевая тема форума – «Общие ценности – основа роста в многополярном мире» – стала смысловым стержнем дискуссий. Для Ассамблеи этот постулат является основным принципом деятельности. Члены Ассамблеи посетили деловые сессии, приняли участие в переговорах, а также в ряде встреч, посвященных проведению в сентябре в Москве Всемирной Общественной Ассамблеи.



Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) ежегодно подтверждает свою роль ведущей мировой площадки, где обсуждают актуальные экономические вопросы и развивают международное сотрудничество. ПМЭФ-2025 стал ярким подтверждением этой тенденции,

демонстрируя не только растущее значение для России, но и всё более значимую роль форума для зарубежных партнеров. Тема форума – «Общие ценности – основа роста в многополярном мире» – стала отправной точкой для обсуждения ключевых вызовов и перспектив глобальной экономики.

ПМЭФ-2025 собрал впечатляющее число участников: более 20 тысяч представителей из 140 стран и территорий. Присутствие государственных деятелей и политиков из порядка 50 стран мира наглядно демонстрирует растущее международное признание форума, его значимость в формировании глобальной экономической повестки. Это число значительно превышает показатели предыдущих лет, что свидетельствует о возрастающем интересе к сотрудничеству и диалогу на площадке ПМЭФ.

В рамках форума прошли разнообразные мероприятия, среди которых особое место заняли деловые форумы, отражающие ключевые направления современной глобальной экономики и международного сотрудничества.

- **Форумы ШОС, БРИКС и ЕАЭС.** Эти мероприятия подчеркнули растущую роль многосторонних объединений в формировании нового мирового порядка и предоставили площадку для обсуждения вопросов экономического сотрудничества, торговли и инвестиций.
- **Форум МСП.** Данное мероприятие сосредоточилось на поддержке малого и среднего предпринимательства – важного драйвера экономического роста.
- **Форум креативных индустрий.** Здесь обсуждалось развитие инноваций, креативный потенциал и его влияние на экономику.

- **Форум «Лекарственная безопасность».** Тема здравоохранения и обеспечения доступности качественных лекарственных препаратов стала одним из важных аспектов форума.
- **Форум «Деловой двадцатки».** Этот форум затронул актуальные вопросы глобальной экономической стабильности и сотрудничества в условиях многополярного мира.
- **Генеральная Ассамблея Организации информационных агентств стран Азии и Тихого океана.** Эта встреча стала свидетельством расширения географического охвата и влияния ПМЭФ.

Участие представителей различных стран и организаций предполагает достижение значительных результатов в сфере экономического сотрудничества, инвестиций и развития новых партнерств.

Участие в ПМЭФ-2025 большого числа зарубежных партнеров стало убедительным опровержением мифа об изоляции России. Форум демонстрирует



готовность многих стран к диалогу и сотрудничеству, несмотря на сложную геополитическую ситуацию. Это подчеркивает важность ПМЭФ как площадки для возведения мостов и укрепления международных связей.

ПМЭФ-2025 подтвердил свою ведущую роль в формировании

глобальной экономической повестки и способность служить эффективной площадкой для международного сотрудничества. Результаты форума покажут его долгосрочное влияние на экономическое развитие участников и на формирование более сбалансированного и многополярного мира. ■



SAJADESIGN: МАРОККАНСКИЕ ТРАДИЦИИ В ДИЗАЙНЕ И АРХИТЕКТУРЕ

Декор в стиле «Тысячи и одной ночи» – волшебство Востока в каждом штрихе.

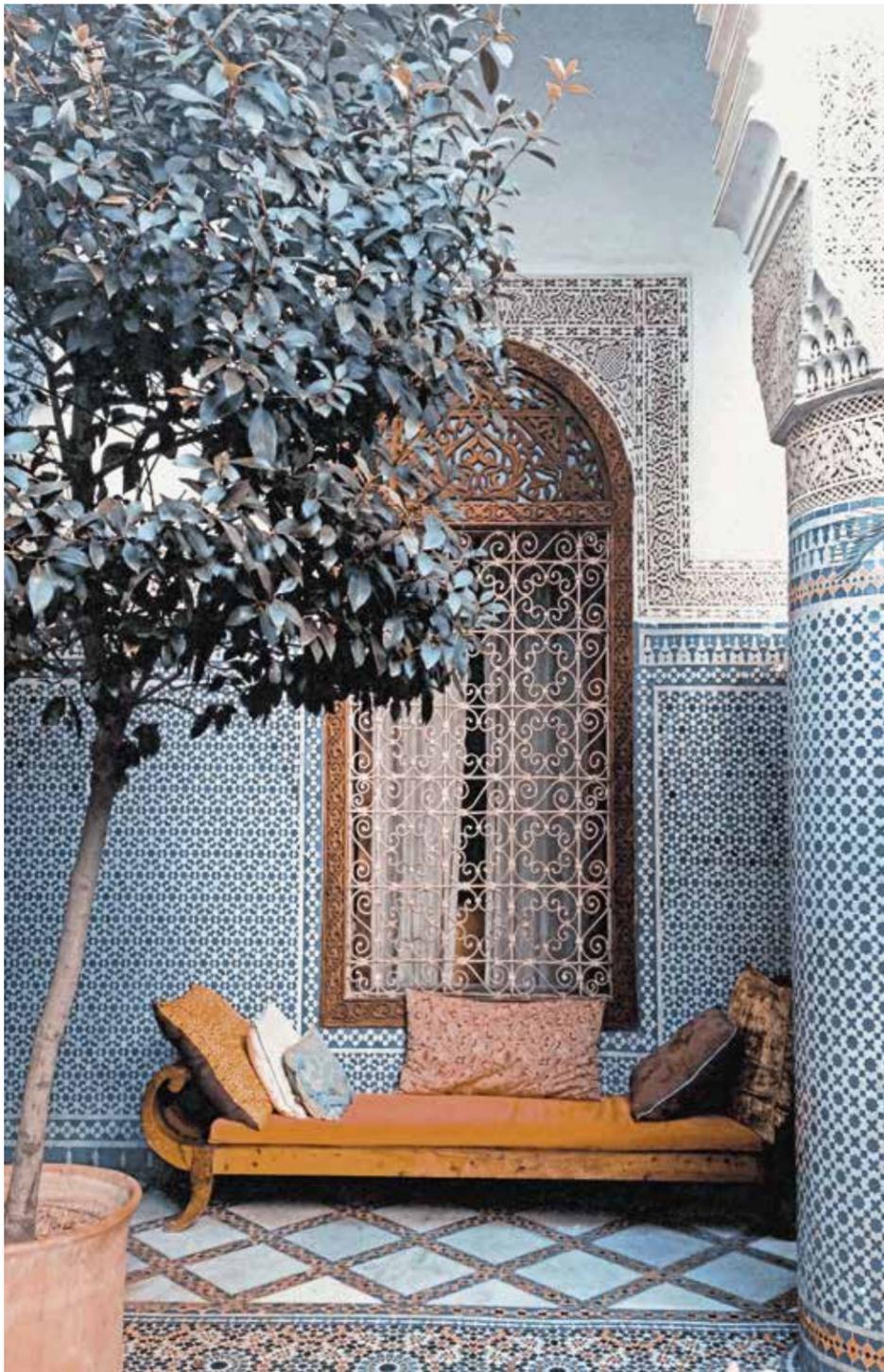


Погрузитесь в атмосферу таинственности, роскоши и чарующего великолепия, где каждая деталь интерьера рассказывает сказку, похожую на переливающийся на свету шелк, украшенный дивными узорами, хранящий ароматы древних дворцов.

НАША ИСТОРИЯ

Компания SAJADESIGN была основана в 1998 году в Уджде (Марокко). Её создатель, господин Самир Жамаи – художник-дизайнер, страстно влюбленный в культурное и историческое наследие своей родины. Из этой любви и родилась захватывающая идея компании.

Убеденный в концептуальной силе марокканской традиции и её способности превосходить ход времени, господин Жамаи решил воз-



величить традиционное искусство Марокко в архитектуре и предметном дизайне. Благодаря уникальному и новаторскому подходу, он сумел соединить художественное мастерство с глубоким пониманием марокканской культуры, создавая работы одновременно изящные и функциональные.

НАША ФИЛОСОФИЯ

В SAJADESIGN мы убеждены, что дизайн и архитектура должны быть глубоко укоренены в культуре и истории своей страны. Мы стремимся создавать пространства и предметы, которые отражают самую суть марокканской традиции, одновременно удовлетворяя современным потребностям и чаяниям наших клиентов. Наша философия построена на сохранении и продвижении культурного богатства Марокко, при этом мы предлагаем инновационные и практичные решения.

НАШ ПОДХОД

Наша команда – талантливые профессионалы и мастера-ремесленники, каждый из которых вносит свой уникальный опыт и высокое мастерство в общее дело.



СЛОВО ОСНОВАТЕЛЯ

«Я горжусь тем, чего мы достигли в SAJADESIGN. Наша цель – сохранять и возвеличивать культурное богатство Марокко через наши дизайны и творения. Мы твердо намерены и впредь создавать пространства и предметы, отражающие сущность нашего наследия, при этом отвечающие современным требованиям и желаниям наших клиентов. Как художник-дизайнер, я всегда ищу новые способы объединять традиции и современность в создании дизайна, который будет и красивым, и функциональным».

Самир Жамаи, основатель SAJADESIGN

Мы работаем в полном согласии и в тесном ежедневном взаимодействии, достигая выдающихся результатов и обеспечивая высокое качество и безупречный выбор продукции для наших клиентов. Наш подход ориентирован на глубокое понимание желаний и потребностей заказчиков, чтобы создавать дизайны, отвечающие их ожиданиям.

НАШЕ ВДОХНОВЕНИЕ

Мы черпаем вдохновение в богатом культурном и историческом наследии Марокко, а также в ремесленных традициях, передаваемых из поколения в поколение. Мы убеждены, что эти традиции обладают живительной силой и красотой, достойными воплощения в современном дизайне. Наша команда находится в постоянном поиске новых идей и источников вдохновения, чтобы создавать новаторские решения, основанные на подлинной марокканской традиции.

НАША ЦЕЛЬ

Мы стремимся создавать пространства и предметы, которые одновременно эстетичны и практичны, передают дух марокканской культуры и истории и соответствуют запросам наших клиентов. Наши цели – безупречный сервис и прочные, долгосрочные отношения с заказчиками. Мы постоянно работаем над совершенствованием и инновациями, чтобы предлагать наилучшие решения.



НАША КОМАНДА

Наша команда объединяет профессионалов и ремесленников, преданных единой идее – создавать дизайн и пространства, вдохновленные марокканской традицией. Мы гордимся своим коллективом и качеством нашей работы и твердо намерены продолжать восхищать наших клиентов выдающимися результатами. Наша команда постоянно ищет новые идеи и источники вдохновения, чтобы воплощать в жизнь проекты, сочетающие в себе новизну и уважение к корням.

Не стесняйтесь преобразить внутреннее пространство, придав ему изысканный, благородный и поистине королевский облик с помощью утонченного архитектурного и предметного дизайна.

Это не просто оформление – это отражение вашей индивидуальности. Позвольте себе удовольствие жить в интерьере, достойном вашего вкуса и жизненных принципов. Пусть весь мир увидит в вас благородство, утонченность и рыцарское величие, воплощенные в каждой детали. Философия декора в стиле «Тысячи и одной ночи» в мире MENA.

Декоративное искусство в духе SAJADESIGN – это не просто эстетика Востока, это философия жизни, глубоко укорененная в культурной памяти народов Ближнего Востока и Северной Африки. Этот стиль воплощает в себе мечту о гармонии материального и духовного, реальности и воображения.

Роскошные ткани, утонченные орнаменты, свет, играющий в узорчатых арках и резных фонарях – всё это говорит не только о вкусе, но и о внутреннем мире хозяина дома. Такой интерьер призван не просто украшать пространство, а создавать атмосферу покоя, созерцания и душевной щедрости.



В философии MENA-декора каждая деталь имеет значение: здесь орнамент становится молитвой, цвет – символом, а пространство – продолжением сердечного порыва. Это искусство жить красиво, глубоко и со смыслом.

Наше видение нацелено на Азию и особенно на Россию, где духовное и культурное богатство создают благоприятную почву для творческого вдохновения.

Мы верим, что именно здесь стиль, вдохновленный восточной

традицией, может раскрыться с новой силой, обретая оригинальные формы и глубокое символическое звучание.

Если вас вдохновляет эстетика «Тысячи и одной ночи» и вы хотите привнести в свое пространство изысканную гармонию Востока, не стесняйтесь связаться с нашим представителем в Москве.

Мы с радостью откроем для вас двери в мир красоты, традиции и новаторского дизайна. ■



НАЗВАНЫ ЛУЧШИЕ 50 ОБЪЕКТОВ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РОССИИ 2025 ПО ВЕРСИИ ПУТЕВОДИТЕЛЯ 50 BEST TASTES OF RUSSIA

Опубликован рейтинг топ-50 лучших объектов гастрономического туризма России 2025 года по результатам голосования 500 ведущих рестораторов, отельеров, предпринимателей и экспертов путеводителя 50 Best Tastes of Russia.

Гастрономический туризм – одно из самых обсуждаемых, необычных, увлекательных, перспективных, вкусных, быстроразвивающихся и в то же самое время стремительно меняющихся видов путешествий в нашей стране. И, кроме всего вышперечисленного, это крайне популярный поисковой запрос.

Тема интересна самой широкой публике не только как вариант для отдыха. Речь не только о том, как лучше потратить деньги. Гастро-туризм – необычная, бескрайняя и многогранная и просто перспективная отдельная сфера туризма. Она открыта профессионалам отрасли, которые могут увидеть здесь стратегию для заработка.

Ведь гастротуры открывают широчайшие возможности для получения образования и повышения квалификации, для трудоустройства, повышения рентабельности, поиска новых идей и горизонтов для бизнеса и инвестирования.

Гастротуризм – тема стратегически важная для всей экономики страны. Это та самая «точка

сборки», в которой объединяются сельское хозяйство и производство продуктов питания, строительство, архитектура и дизайн, ресторанное и гостиничное дело, логистика, маркетинг, выставки, фестивали, мероприятия и т.п.

Достаточно сказать, что именно еда, деликатесы, рестораны, отели, винные, алкогольные, гастрономические, кондитерские бренды – основа экономики многих самых развитых регионов и стран мира. И, разумеется, интерес к этому – самостоятельный мотив для путешествия.

К счастью, в России уже складывается похожая ситуация. Гастрономический туризм – основа благополучия и стабильности сотен тысяч крупных и совсем небольших, в том числе семейных, отечественных компаний.

Давайте представим: вот строится новый курорт, а вокруг него сразу же создается или реставрируется инфраструктура, в которую входят отличные дороги, красивые здания, производства продуктов, напитков и предметов интерьера, а также отели, рестораны, магазины, достопримечательности, разнообразные активности и другие «магниты» для туристов. Добавим к этой прекрасной картине новые рабочие места, прозрачные нало-



ги, новые проекты, – и перед нами открываются заоблачные перспективы роста и развития как для региона в целом, так и для компаний, и жителей в частности.

Особенно отрадно, что, в отличие от многих регионов мира, гастрономический туризм у нас – вовсе не узкая сфера для праздного любопытства лишь состоятельных гурманов. В этом направлении есть демократичные, вполне доступные предложения для человека с хорошим вкусом, интересующегося кулинарными традициями, историей, культурой России.

И верно: гастрономический туризм – это в том числе вкусное путешествие в ближайшую дерев-

ню, на ферму, сыроварню, в лавку или кафе, в гостевой дом при них. Все они ждут вас, – так же, как и дворцы, пятизвездочные отели, курорты с собственными фермами и виноградниками.

Кстати, о деньгах. Только за последний год оборот многих компаний в этой сфере увеличился более чем на 40%. Часто это миллиарды рублей – не у многих других рынков такие темпы развития. Что самое удивительное и приятное (и большинство экспертов и игроков рынка сходятся во мнении), это только начало, всё у нас впереди. Так что вперед, только вперед!

Представляем наш новый рейтинг – Топ-50 лучших, самых вкусных, активных, изобретательных, любопытных, незабываемых объектов гастрономического туризма в России за 2025 год, по результатам голосования ведущих рестораторов, отельеров, шефов, специалистов, инвесторов, предпринимателей самых разных специальностей нашей сферы. Подчеркнем отдельно, что все без исключения проекты-победители достойны как минимум одного визита. Желаем вам прекрасного, интересного, полезного и, главное, вкусного отдыха! ■

**Команда путеводителя
50 Best Tastes of Russia**





50 лучших объектов гастрономического туризма 2025, Россия:

1. «ВДНХ», Москва. Выставка достижений народного хозяйства – выставочный и развлекательный комплекс, одна из самых узнаваемых архитектурных и культурных достопримечательностей России. Исторический флагман вкуса и технологий, главная выставка крупнейшей страны в мире, одновременно – один из самых масштабных экспозиционных, музейных комплексов и площадка для проведения самых массовых мероприятий на планете. Это место, где можно познакомиться с традиционными и инновационными вкусами, продуктами, напитками, блюдами, брендами, производствами, концептуальными идеями в сфере гастрономии самых разных регионов и народов России и других стран мира.

2. «Абрау-Дюрсо», село Абрау-Дюрсо, Новороссийск, Краснодарский край. Центр туризма. Повод для посещения и активности: виноградники, винодельня, подземные винные хранилища протяженностью 5 км, рестораны (концепция которых основана не только на местных винах, но и продуктах, напитках), дегустации, отели, кемпинг, туристический лагерь, фестивали, атмосфера, экскурсии, мастер-классы.

3. «Коломенская пастила», Коломна, Московская область. Музей истории со вкусом. Повод для посещения и активности: традиционная русская пастила, яблоневый сад, салонные чаепития, лавка, экскурсии, атмосфера центра старинного русского города с минимальными вкраплениями новизны.

4. «Чистая Линия», Москва. Самая высокая в мире фабрика и музейная экспозиция мороже-

ного, расположенная на высоте 327 метров, на 89 этаже башни «Федерация. Восток» в международном деловом центре «Москва-Сити».

5. WinePark, курорт Мрия, Ялта, Крым. Многофункциональное пространство винного парка призвано объединить лучшие инициативы для возрождения статуса России как уникального винодельческого региона и стать одним из центров мировой винной культуры. Повод для посещения и активности: уникальное интерактивное, дизайнерское, архитектурное, культурное пространство, центр энологических и гастрономических открытий с масштабной инфраструктурой: виноградники, винодельня, сыроварня, рестораны современной крымской кухни, дегустации, отель, фестивали, экскурсии, мастер-классы и др.

6. Проект Вадима и Евгении Дымовых, Суздаль, Владимирская область. Сельскохозяйственное производство полного цикла, гостевые дома премиального уровня (расположенные в отреставрированных исторических деревянных усадьбах), гастрономические рестораны («Агроном», «Гостиный двор» и др.), кухня которых основана на сезонных, местных, исключительных, собственных продуктах. «Дымов Керамика» – производство посуды по традиционным местным технологиям, кондитерское производство и др. Повод для посещения и активности: убедиться, что нереальное – реально, невероятная атмосфера, традиции, покой, радость и умиротворение в городе-сказке на высоком берегу реки.

7. «Истринская сыроварня Олега Сироты», городской округ Истра, Московская область. Повод для посещения и активности: экскурсии, ресторан при самой знаменитой сыроварне страны, луково-сырный суп, фондю, бургер с Колмогоровским сыром и другие необычные блюда, приготовленные на основе сыров собственного изготовления, магазин, фестивали, объединяющие не только поклонников жанра, но и сыроделов со всей страны.

8. «Санкт-Петербургский музей хлеба». Исторический музей, созданный советским ведомственным объединением «Ленхлебпром» в здании хлебозавода. Расположен в здании-памятнике деревянной городской архитектуры первой половины XIX века. Экспозиция посвящена всем нюансам производства, продажи и потребления хлеба в городе в период от освоения сельскохозяйственных культур на Руси до настоящего времени.

9. Архыз, Карачаево-Черкесия. Невероятный горный курорт в районе одноименного источника (точнее, нескольких источников) питьевой воды из многовековых ледников Северного Кавказа.

10. Chateau de Talu, Геленджик, Краснодарский край. Ресторанно-дегустационный комплекс. Повод для посещения и активности: виноградники, винодельня-дворец с видом на море, гастрономический ресторан, музей, местные продукты, экскурсии, дегустации, мастер-классы, красота.

11. Biologie, Архангельское, Московская область. Амбициозный ресторанный проект с философией бережного отношения к природе, собственной мини-фермой и лабораторией, в которой создаются и разрабатываются новые продукты и блюда.

12. «Музей истории шоколада и какао» (МИШКа). Расположен на территории московского концерна «Бабаевский». Экспозиция посвящена основным событиям мировой, российской и московской истории производства шоколада.

13. Музей-хранилище коньячного завода «Альянс-1892», Черняховск, Калининградская область. Невероятный архитектурный ансамбль в современном стиле с площадкой для мероприятий, культурным пространством, дегустационными залами и рестораном при коньячном заводе.

14. Мацестинская чайная фабрика, село Измайловка, Сочи, Краснодарский край. Повод для посещения и активности: самая северная в мире чайная плантация, экологически чистое, натуральное производство, красота, горный воздух, атмосфера, экскурсии, дегустации, мастер-классы, магазин.

15. Just Wood, Тульская область. Загородный отель с двумя гастрономическими ресторанами («ТИТУЛАРТ», SheLESt), кухни которых основаны на местных, сезонных (в том числе диких – из местных лесов и собственного производства) продуктах и специалитетах. Расположен на обоих берегах реки Осётр, в 40 км от Тулы в лесопарковой зоне экологически чистого Венёвского района.



16. «Золотая балка», Балаклава, Севастополь, Крым. Туристический комплекс. Повод для посещения и активности: виноградники, винодельня, арт-парк, ресторан местной кухни, дегустации, фестивали, экскурсии, мастер-классы.

17. Chateau Tamagne, станция Тамань, Темрюкский район, Краснодарский край. Центр энологии. Повод для посещения и активности: виноградники, винодельня, гастробар, экскурсии, мастер-классы.

18. Никола-Ленивец, Калужская область. Крупнейший арт-парк Европы. Повод для посещения и активности: 650 гектаров творческих экспериментов в самых разных областях (от искусства до экофермерства), архитектура, арт-объекты, гостевые дома, палаточный лагерь, продукты, произведенные без химических удобрений и средств защиты растений, рестораны, кафе с простой едой на каждый день, гастроли ведущих шефов, мастер-классы, фестивали, концерты, программы, объединяющие семью и человека, атмосфера драйва и креатива.

19. «Красная поляна», Адлерский район, Сочи, Краснодарский край. Горный курорт мирового уровня в природном заповеднике. Развитая инфраструктура, отели, рестораны (в том числе от ведущих ресторанных групп страны), блюда из местных продуктов и специалитетов, в том числе собственного производства, пасека, горные панорамы, экскурсии, атмосфера, фестивали, медицинские центры.

20. «Калачная», Коломна. Производство и музей истории со вкусом, возродивший старинный городской промысел. Повод для посещения и активности: экскурсии на производство традиционной и легендарной разновидности русского фаст-фуда, ставшей популярной еще за 250 лет до от-



крытия Америки и сохраняющей свою привлекательность в наше время, лавка, экскурсии, атмосфера центра старинного российского города с минимальными вкраплениями новизны.

21. m2. Органическая ферма полного цикла, экопоселок, деревня Шульгино, Московская область. Повод для посещения и активности: ультрасовременное органическое хозяйство, гостевые дома, питание, экскурсии. Здесь можно узнать о здоровой еде всё и немного больше, попробовать экологически чистые, сертифицированные продукты: сыр, стейки и мясные деликатесы, птица, хлеб, напитки, пиво и вино (собственные виноградники расположены в Крыму) и пр., произведенные без ГМО, пестицидов, синтетических удобрений, консервантов, ароматизаторов и усилителей вкуса, магазин.

22. «Вятское», Ярославская область. Частный музейный, архитектурный комплекс, объединяющий несколько исторических, технических, культурных музеев,

храмов и парков. Фонд проекта включает более 30 000 редчайших экспонатов, включая уникальные антикварные кухонные приспособления: первые мясорубки, устройства для набивания колбас, домашние холодильники и тостеры XIX века и др.

23. «Дом вологодского масла», Вологда. Тематический музей, посвященный этой гастрономической гордости России, изобретенной Николаем Васильевичем Верещагиным – старшим братом знаменитого художника-баталиста Василия Верещагина. Экспозиция в отреставрированном деревянном купеческом доме посвящена интересным фактам из истории производства.

24. Villa Aristov, поселок Виноградный, Краснодарский край. Центр энологического туризма. Повод для посещения и активности: виноградники, винодельческий комплекс, гастромолл, конгресс-холл, концертная площадка, музейный комплекс, стадион, экскурсии, мастер-классы.

25. «Музей сыра», Кострома. Экспозиция, посвященная одному из самых знаменитых сырных символов страны, расположена в старинном купеческом особняке конца XVIII века.

26. «Алтайское холмогорье», село Алтайское, Алтайский край. Долина семейного отдыха и впечатлений, ландшафтный парк в предгорьях Алтая при современном инновационном производстве полного цикла лекарственных растений и плодовых культур (более 1500 растений). Повод для посещения и активности: невероятная атмосфера, энергетика места, природа, климат, гастроботаническое кафе, фестиваль «АХ. Фест!».

27. Chateau Pinot, село Федотовка, Новороссийск. Агротуристический комплекс. Повод для посещения и активности: винодельня, ресторан русской и французской кухни, улиточная ферма, пасека, питомник птиц, экскурсии.

28. «Орловский», деревня Дальние Пруды, Подмосковье. Загородный парк-отель манит великолепной архитектурой, ландшафтным дизайном и отдыхом со вкусом на лоне природы. На территории площадью более 20 гектаров расположены отель, коттеджи, рестораны, бары, ночной клуб, собственная ферма и зоопарк, спа-зона, пляжи и т.п.

29. «Сользавод», Соликамск, Пермский край. Единственный в мире музей-заповедник традиционного солеварения под открытым небом. Повод для посещения и активности: уникальные (не используемые сегодня) традиции тематического деревянного промышленного зодчества, серебристые от соли древние здания, атмосфера, технологии, приспособления одного из древнейших промыслов самой популярной вкусовой добавки в истории человечества.

30. «Рязанская ВДНХ», Рязань. Воссозданный областной сельскохозяйственный, промышленный

выставочный, архитектурный комплекс. «Резиденция локальных брендов» объединяет рестораны, гастробар, кафе, музей чая, кофе и др.

31. «ЭкоДеревушка», село Парфентьево, Коломна, Московская область. Необычный агротуристический комплекс. Повод для посещения и активности: фермерское хозяйство, кафе с блюдами из собственных сыров, баранины, козлятины, крокодилатины, виноградных улиток, мастер-классы, улиточная, крокодиловая ферма.

32. Verba Mayr, город Пушкино, Московская область. Оздоровительный центр. Повод для посещения и активности: философия здорового образа жизни, обучение здоровым привычкам, отель де люкс, ресторан высокой кухни и здорового питания, собственное производство безлактозных метабиотиков (основа кухни) – инновационных заквасок с пропионабактериями и бифидобактериями, оздоровительный центр, детокс, спа.



33. «Руза Фэмили Парк», Московская область. Эко-отель. Повод для посещения и активности: отдых на свежем воздухе, проживание в коттеджах, ресторан, кухня которого основана в том числе на собственном производстве сыров и сезонных, местных продуктах.

34. «Поместье Голубицкое», станция Голубицкая, Краснодарский край. Агротуристический комплекс и настоящее поместье на Азовском море. Повод для посещения и активности: виноградники, дегустации, экскурсии, роскошные анфилады, залы, ресторан, старинный маяк, экспозиции современных художников.

35. «Александровская Слобода», деревня Говорово, Тверская область. Лечебно-оздоровительный комплекс с собственной эко-фермой и производством натуральных продуктов питания. Повод для посещения и активности: прогулки на лошадях, спорт на природе, блюда (в ресторане) и местные деликатесы (в лавке) из молочной и мясной продукции

собственного производства полного цикла, созданные по стандартам органического сельского хозяйства (без пестицидов, химических добавок, ГМО и др.).

36. «Долина Лефкадия», село Молдаванское, Крымский район, Краснодарский край. Винодельческое хозяйство. Повод для посещения и активности: виноградники, винодельня, ресторан новой русской кухни, гостевой дом, музей, экскурсии, мастер-классы.

37. «Ясно поле», Вележево, Тульская область. Экопарк. Повод для посещения и активности: концепция здорового образа жизни и экологичного земледелия, деревня будущего, современная архитектура, ферма органического земледелия, эколаборатория, творческие мастерские, гостиница-теплица, гостевые дома от знаменитых архитекторов, глэмпинг, парк с арт-объектами, рестораны современной фермерской кухни, сыроварня, мастер-классы, фестивали, концерты, программы, объединяющие и развивающие семью и человека.

38. The Atelier, Волгоград. Локаторский ресторан. Повод для посещения и активности: slow food, современная русская кухня из сезонных продуктов собственного фермерского хозяйства, а также ферм, расположенных в радиусе 100 км, не использующих вредные для природы и человека технологии и вещества.

39. «Музей чак-чака», Старо-Татарская слобода (историческая часть города), Казань. Повод для посещения: история, традиции, очарование знаменитого десерта, дегустации, мастер-классы по приготовлению. Расположен в бывшем купеческом доме, построенном в первой половине XIX века, напоминая об атмосфере жизни состоятельного татарина конца XIX – начала XX веков.

40. «Адлер», село Казачий Брод, Адлерский район, Сочи, Краснодарский край. Племенной форелеводческий завод. Повод для посещения и активности: янтарная, радужная серая, речная, голубая кобальтовая форель, стальноголовый лосось, черноморская кумжа, осётр, стерлядь, несколько десятков искусственных прудов, которые наполняются водой из артезианских скважин на берегу горной реки Мзымта, дегустационный зал, экскурсии, рыбалка, магазин.

41. «Легенды леса», Ярославская область. На одной территории экопарк расположились отель, глэмпинг, баня, ферма, паша и ресторан с кухней на основе экопродуктов местного производства.

42. Gasthof Grenz, Светловский городской округ, Калининградская область. Расположен на территории загородной усадьбы с собственной фермой и лавандовым полем. Повод для посещения и активности: неповторимое сочетание комфорта и загородного отдыха, перезагрузка в процессе



наблюдения, как выращивают овощи, ресторан, магазин с собственными продуктами.

43. Villa Romanov Wine Club & SPA, станция Голубицкая, Темрюкский район, Краснодарский край. Загородный клуб на побережье Азовского моря. Повод для посещения и активности: виноградники, винодельня, отель, ресторан, местные продукты, осетровая ферма, экскурсии, мастер-классы, гольф, спа.

44. «Белотурка», Самара. Ремесленная пекарня, бережно хранящая самарскую историю. Здесь возрождаются старинные рецепты края, чтобы люди наслаждались настоящим хлебом на заквасках и бесподобной выпечкой.

45. La Ferme de Reve, деревня Доношово, Московская область. Замок и прогрессивное фермерское хозяйство в пригородах Коломны. Повод для посещения и активности: архитектура в замковом французском стиле, виноградные улитки и другие местные, экологически чистые продукты,

выращенные не в промышленных объемах без применения пестицидов, консервантов, ароматизаторов, гормонов роста, ГМО и прочих тиражных «ценностей», ресторан, отель, прогулки вдоль дубрав, огородов и пастбищ.

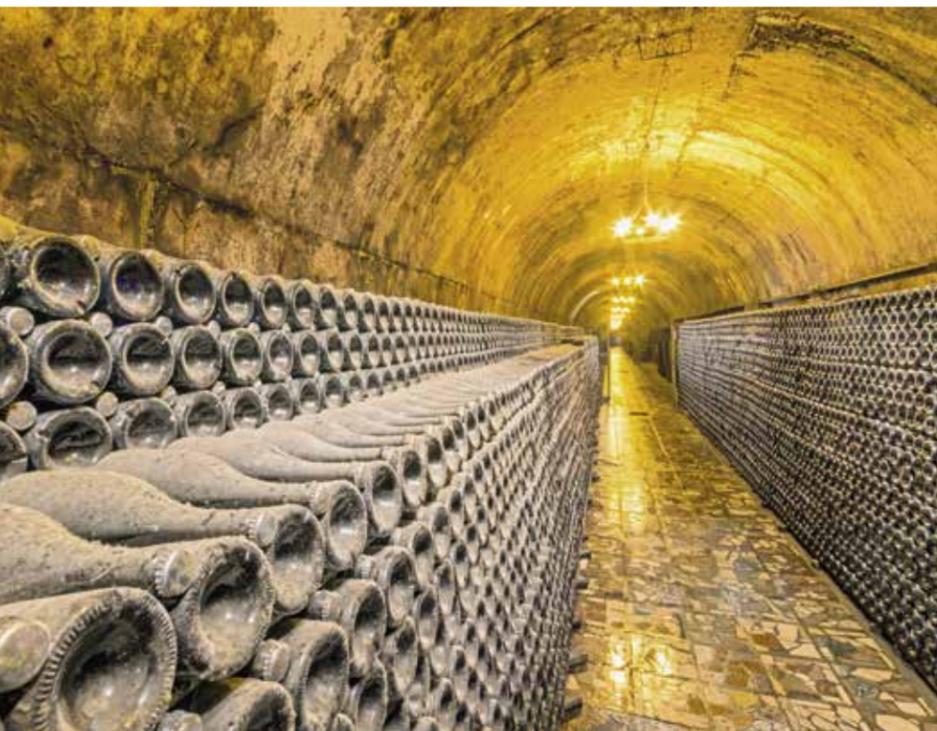
46. «Музей Хвалынского яблока», Саратовская область, город Хвалынский. Основан Ириной Гомезо, дочерью известного ученого-агронома Валентина Краснобаева.

47. «Пирамида», побережье Северного Ледовитого океана. Центр арктического туризма, современные рестораны, бары, отель в атмосфере советского шахтерского рудника (шахта действует и сегодня). Повод для посещения и активности: все гастрономические прелести и редкости этого уголка России, уникальный жизненный опыт. Отсутствие стабильной мобильной связи и интернета дарят стойкое ощущение возвращения в прошлое.

48. «Музей тульского пряника». Расположен при кондитерской фабрике «Старая Тула», Тула.

49. Russo-Balt Resort Kamchatka North Adventures, Камчатский край, 25-й км автодороги Паратунка-Елизово. Бальнеологический и гастрономический курорт для уединенного отдыха небольшого количества гостей. Повод для посещения и активности: расслабленный отдых на краю земли, камчатская кухня из свежих, местных морепродуктов, дичи и дикорастущих ягод и трав, магия дикой природы, океана и дымящихся вершин вулканов.

50. «Шаакен Дорф», поселок Некрасово, Зеленоградск, Калининградская область. Музейно-экскурсионный комплекс при семейной сыроварне. Назван в честь местного исторического замка Шаакен, принадлежавшего рыцарям Тевтонского ордена, где и расположен. Повод для посещения и активности: уникальный историко-архитектурный объект, чувство времени, атмосфера, дегустации, конфеты «сыр в шоколаде» (изюминка уникального объекта гастрономического туризма). ■



EXPO EURASIA VIETNAM 2025

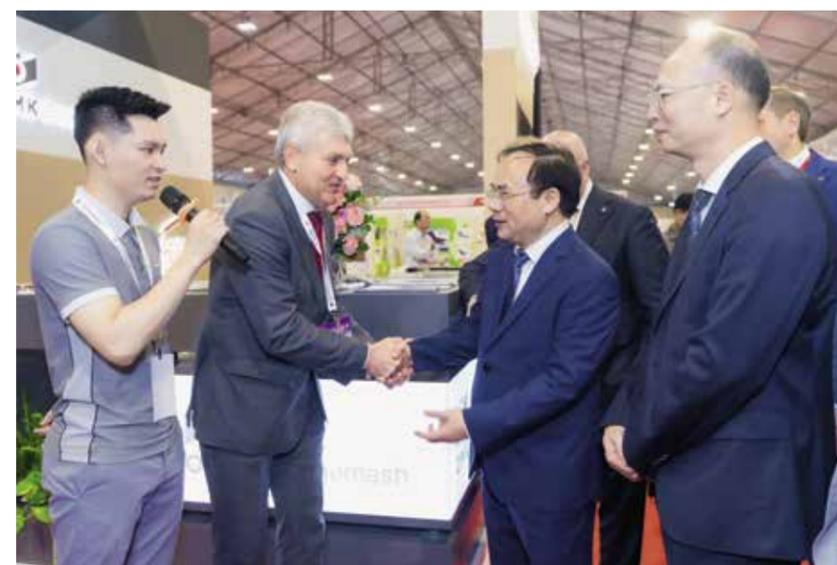
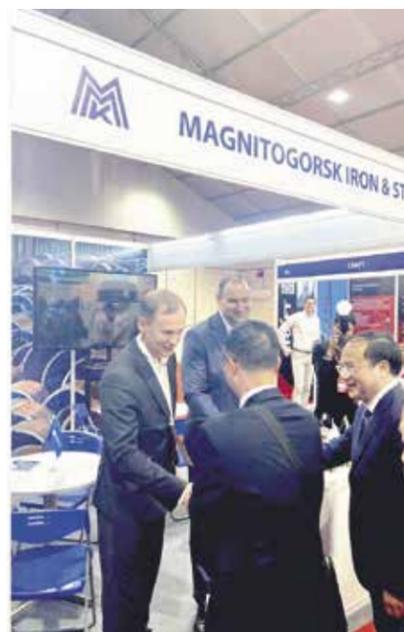
Недавно в Социалистической Республике Вьетнам, в городе Хошимин в выставочном центре Sky Expo в рамках VIETBUILD 2025 прошла Шестая Международная промышленная выставка и деловой форум EXPO EURASIA VIETNAM 2025. Ежегодная международная выставка VIETBUILD привлекла свыше 200 000 участников и посетителей из более чем 50 стран мира, общая площадь экспозиции составила 42 000 кв. м. Организатором участия компаний из стран СНГ выступила компания АО «Зарубеж-Экспо».



Директор выставки EXPO EURASIA VIETNAM Светлана Забелина отметила, что мероприятие служит эффективной площадкой для демонстрации новейших достижений, установления новых деловых партнерств, укрепления позиций на международном рынке и расширения географии продаж. Выставка проводилась при поддержке МИД, Минпромторга, Минстроя, Минтранса, Минэнерго, Минобрнауки РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Делового центра СНГ, Международной торговой палаты, Минстроя и Минпромторга Вьетнама, а также при участии центральных и отраслевых СМИ России и Вьетнама.

В рамках деловой программы состоялись:

- Пленарное заседание на тему «Технологический суверенитет и промышленная кооперация в интересах бизнеса».
- Конференция «Сотрудничество стран СНГ и Юго-Восточной Азии в сфере транспорта и логистики».
- Круглый стол «Сотрудничество России и Вьетнама в сфере энергетики, нефти и газа, энергосберегающих технологий. Строительство энергетической инфраструктуры».
- Встречи с представителями министерств и ведомств.
- Биржи деловых контактов в формате B2B.



От Российской Федерации участие приняли: Вологодская и Рязанская области, Красноярский край, промышленные предприятия, а также представители органов местного самоуправления городов и регионов России и стран СНГ, господин Вадим Ганин – генеральный директор Ассоциации «Деловой Центр экономического развития СНГ», господин Тимур Садыков – генеральный консул Российской Федерации в г. Хошимине, госпожа Юлия Швакова – заместитель Председателя Правительства Рязанской области. А также представители министерств и ведомств, руководители и представители государственных и частных компаний и корпораций из Вьетнама, Китая, Лаоса, Индонезии, Таиланда, других стран Юго-Восточной Азии, Европы и Америки.

О выставке был снят фильм PR-директором Ксенией Мосалёвой Gold. Поставленные цели и задачи о взаимовыгодном партнерстве России и Вьетнама можно считать достигнутыми. ■

Ксения Мосалёва



РЕСТОРАН MODUS

Ресторан MODUS – это величественный трехэтажный особняк в стиле неоклассицизма, расположенный в историческом районе Плющиха в Москве. Красота ресторана завораживает и снаружи, и внутри. Днем в витражные окна первого этажа проникает солнечный свет, приглашая на завтрак, а вечером в них отражаются мерцающие люстры и – храм Воздвижения Креста Господня, место венчания Чехова.

Мне довелось побывать в ресторане в канун Нового Года, когда на первом этаже разожгли камин, и зал наполнился удивительным ароматом можжевельника и ели, создавшим атмосферу теплого уюта. Я расположилась у камина на мягких кожаных диванах, любовалась пламенем огня и удивительной красотой блюд, наслаждалась их вкусами. Время у камина в MODUS подарило настоящий праздник: удалось вкусно пообедать и отдохнуть. Атмосфера располагала к неспешности.



Меню MODUS сочетает в себе классические, новаторские и авторские блюда. Команда ресторана и её глава, бренд-шеф Андрей Жданов, следят за высочайшим качеством продуктов и гастрономическими трендами, соблюдают принцип сезонности меню и учитывают вкусовые предпочтения гостей.

Я выбрала роскошное ризотто с морским гребешком, в нем изысканно раскрылись шафран и пармезан. Блюдо украшали капли желеобразной икры из бальзамико, цвет и вкус кото-

рой напоминали зеленое яблоко с кислинкой. Все вместе, эти сочетания игриво оттеняли нежнейшие гребешки.

Также по вкусу мне пришелся оригинальный салат с креветками и папайей, заправленный ореховым соусом, очень сытный благодаря арахисовому соусу.

Из десертов мое внимание привлёк фисташковый рулет. Нежнейшая меренга, много малины и фисташек... но порция рассчитана на двоих!

Отдельно отметим высокий уровень эмпатии в сервисе: ког-



да ты еще не успела подумать, а о тебе уже позаботились. Порой создавалось впечатление, что официанты читают мысли. Впечатление от прекрасного обслуживания усиливалось по мере того, как трепетно, каждые 10 минут сотрудники подкладывали в камин новые поленья для красоты и атмосферы. А пустые тарелки почти незаметно испарялись со стола!

В летнее время года в MODUS работают три веранды. Одна из них, двухэтажная, рассчитанная на 150 гостей, открыта в любую погоду и надежно защищена от дождя и ветра. Вторая веранда расположена на крыше и рассчитана на 80 персон. Её уникальная особенность – живописный панорамный вид на Храм Воздвижения и сияющие высотки комплекса «Москва-Сити», который никогда не остается без внимания. На входе расположен уютный камерный дворик во французском стиле. ■

Москва, 1-й переулок
Тружеников, 6
modus.moscow

Алёна Елина



ВЛАДИСЛАВ КОСАРЕВ: «ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ЛЮБВИ»



– Владислав, с одной стороны, Ваше имя не очень известно широкой аудитории. С другой, судя по Вашему сайту, Вы давно и успешно гастролируете, снимаетесь в ТВ-передачах. Как Вы это прокомментируете?

– Я занимаюсь, быть может, не самым популярным направлением в музыке, но у него есть своя аудитория, и я сам не представляю свою жизнь без этих удивительных песен. Я говорю о классике эстрады, о тех песнях, которые звучали в XX веке, как правило, в сопровождении симфонического оркестра. Те, кто постарше, помнят прекрасные оркестры, которые аккомпанировали нашим певцам советского времени, самый известный из них – это оркестр под управлением Юрия Силантьева. Этим песням не один десяток лет, но до сих пор они нужны людям, они не устаревают, до сих пор согревают и радуют наши сердца.

– Как Вы думаете, в чем причина бессмертия этих песен?

– Люди, которые их создавали и исполняли, не думали о славе или деньгах, о госпремиях и прочей ерунде. Они просто любили –

по-настоящему – свою огромную и великую страну и людей, которые жили и трудились в этой стране. Они по-настоящему любили женщину и прославляли её в своих произведениях. Эта любовь осталась в каждой ноте, в каждом слове.

– Да, соглашусь с Вами и хочу отметить, что тогда в песнях была самая настоящая поэзия, а не зарифмованные тексты. А кто из поэтов-песенников XX века Вам ближе всего?



– Роберт Рождественский. Хотя, конечно, его нельзя назвать только поэтом-песенником. Он Поэт с большой буквы. В его стихах каждый человек может найти поддержку, опору, вдохновение, дружеский совет. И его стихи удивительно музыкальны, и, наверное, именно поэтому многие композиторы обращались к поэзии Роберта Ивановича.

– Вы ведь давно знакомы с Екатериной Рождественской, дочерью поэта. Расскажите немного об этом.

– Да, жизнь подарила мне встречу с этой удивительной женщиной! Екатерина не только дочь великого поэта, которая очень трепетно хранит память о своем отце и его поэтическом наследии. Она прекрасный фотохудожник, её работы долгое время публиковались в журнале «Караван», она написала более десяти книг, а еще... Катя – удивительный, глубокий, очень теплый и жизнерадостный человек, общение с которым дарит огромную радость и счастье!

В прошлом году мы втроем – Екатерина, я и актер Евгений Волков – на сцене Алтайской филармо-



нии представили программу «Шестидесятники. Поэзия и музыка». Это уникальный проект, в котором песни и чтение стихов чередуется с рассказами о ярких событиях из жизни Роберта Рождественского, Евгения Евтушенко, Андрея Вознесенского, Булата Окуджавы и других поэтов-шестидесятников. После премьеры мы стали гастролировать, исполнять эту программу на разных концертных площадках. Камерный вариант программы «Шестидесятники» можно услышать в Арт-кафе театра им. Вахтангова, где мы периодически выступаем.

– Да, 60-е годы прошлого века – это было нечто особенное!

– Вы правы. Тот период подарил нам огромное количество ярких имен в кино, музыке и литературе. И что меня поражает: обычные залы не вмещали всех желающих, вечера поэзии проходили на стадионах! Вы только представьте – никакого шоу, никаких спецэффектов. На сцену выходил один человек и просто читал свои стихи. А тысячи людей, затаив дыхание, сидели и слушали. Невероятно!

– Екатерина, несомненно, очень интересный рассказчик. И ведь многих поэтов, певцов, артистов того времени она знала лично. Поделитесь, пожалуйста, хотя бы одной историей, которую Екатерина рассказывает в рамках Вашей программы.

– С удовольствием! Катя, когда была школьницей, долгое время стеснялась рассказывать своим друзьям, что её отец – поэт. У всех её друзей родители просыпались, завтракали и уходили на работу. А отец Кати оставался дома, запирался в кабинете и что-то там часами печатал на машинке. И это страшно Катю огорчало, потому что ей казалось, что её отец тунеядец! Но однажды произошел случай, который позволил девочке начать гордиться своим отцом. Как-то Рождественский в очередной раз выступал на стадионе, читал свои стихи, в какой-то момент вдруг запнулся и... забыл строчки собственного произведения. Стадион на мгновение замер, а потом в едином порыве подхватил поэта и стал

читать дальше, без единой ошибки. Катя в этот момент стояла в кулисах и, увидев всё это, вдруг поняла, что её отец – особенный человек и, видимо, пишет очень хорошие стихи, раз их знают и любят десятки тысяч людей.

– Удивительная история!

– Соглашусь! И поверьте мне, таких историй в рамках программы «Шестидесятники. Поэзия и музыка» Екатерина рассказывает немало!

– Не сомневаюсь! Спасибо за беседу и хочу Вас попросить пожелать что-нибудь нашим читателям напоследок.

– Любовь – это такое чувство, которое трудно объяснить словами. Но недостаток любви очень чувствует наше сердце... Если Вы остро чувствуете эту нехватку – просто откройте книгу со стихами Рождественского, прочитайте несколько его удивительных стихотворений. Любовь, которую оставил нам поэт в каждой строчке, согреет Ваше сердце, и Вы вдруг поймете, что этот мир не так уж и плох! ■

Фото Евгении Савиной

ПРАКТИК-ЦЕНТР AMPERMY: ЛИДЕР В КОМПЛЕКСНОМ ОЗДОРОВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕКА

Система подхода к здоровью и красоте практик-центра Ampermy, который находится в самом сердце Москвы, основана на синтезе достижений науки и традиционных методов, понимании циркадных ритмов и применении лучших терапевтических техник со всего мира.



В мае 2025 года Ampermy признали лидером в сфере wellness на ежегодной всероссийской премии «Лидер года», которая проходит при поддержке Государственной Думы Российской Федерации.

НАШЕ ВИДЕНИЕ

Генеральный директор центра Сергей Катков отметил: «Современный модный мировой тренд на превентивную медицину и берегающие технологии мы пропустили через призму собственного видения и сформировали уникальную методику оздоровления. Ampermy опирается на знания о циркадных ритмах человека и подходит к здоровью комплексно, приводя в гармонию разум, душу, тело и внешний образ человека. Такой подход помогает достичь естественного баланса и запустить естественные механизмы восстановления.

Мы искренне ценим и благодарим всех, кто доверяет нам свое здоровье и позволяет провести себя по кратчайшему пути к новому качеству жизни. Постоянное совершенствование техник и персонализация предложений позволяют находить ключи к здоровому долголетию каждого клиента. Практика подтверждает, что изменения заметны уже с первого визита в Ampermy. Мы также выражаем всем благодарность за высокую оценку на государственном уровне, которую получил практик-центр Ampermy!»

Ampermy – это команда сильных экспертов, преданных философии заботы о человеке. Инновации, знания о хронобиологии и многовековые методы оздоровления разных культур объединяются, чтобы дарить клиентам ресурсное состояние и гармонию, наделяя силой, красотой и здоровьем.

Человек – часть природы, и его биологические процессы подчиняются циркадным ритмам. Понимание этого дает возможность мягко, но эффективно воздействовать на организм и активизировать естественные механизмы саморегуляции.

Наши программы помогают восстановить физическое здоровье, обрести ментальный баланс и раскрыть природную красоту человека. Через волшебные руки специалистов Ampermy прошло более 1000 клиентов, и каждый из них отметил положительные изменения. Практики совершенно разнообразные и включают флоатинг, остеопатию, кинезиологию, ванны, массаж, аппаратные методики и многое другое.



С ЧЕГО НАЧАТЬ ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ?

Для первого знакомства с уникальной экспертизой нашего центра подойдет Церемония Пантовых ванн – комплексная оздоровительная практика с использованием вытяжки из молодых рогов марала, направленная на глубокую релаксацию, регенерацию и омоложение организма на клеточном уровне. Программа сочетает пантовые ванны с элементами ароматерапии, пилинга, звуковой терапии и дыхательных практик.

«Результаты процедуры – глубокое расслабление и восстановление нервной системы, снижение боли в суставах и мышцах, укрепление иммунитета, ясность ума и повышение общего уровня энергии.



Конечно, вам захочется вернуться, чтобы продлить и усилить эффект от процедуры, например, с помощью инфузионного витаминного коктейля, который после чекапа организма может назначить наш эндокринолог-нутрициолог», – рассказывает управляющая практик-центром Яна Рубейкина.

Для тех, кто хочет понять преимущества комплексного подхода, ежемесячно проходят встречи



клуба AmperClub. Церемонии чаепития объединяют тех, кто уже прошел путь оздоровления и готов поделиться своим опытом, с теми, кто еще в начале пути. Формирование окружения с общими ценностями усиливает комплексный положительный результат, снимая все страхи и сомнения начинающих, давая ощущение надежной поддержки.

«Достижения практик-центра Ampermy признаны на государственном уровне неслучайно. Здоровье нации – одно из ключевых направлений развития нашей страны на ближайшие 10–12 лет. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 определил, среди национальных приоритетов на перспективу до 2036 года, увеличение ожидаемой продолжительности жизни граждан до 78 лет к 2030 году и до 81 года к 2036 году.

В этом контексте целостный подход к оздоровлению обретает особую актуальность, и Ampermy готов открыто делиться своей экспертизой. Вся необходимую информацию вы найдете на сайте ampermy.ru или связавшись с нашими менеджерами в Telegram», – отметила директор по развитию практик-центра Анна Птицына. ■



ЖДЕМ ВАС В ГОСТИ

Москва, Большой Каретный пер., 19, стр. 2

+7 499 955-48-25
(запись на услуги)

+7 499 757-99-82
(офис)

ежедневно
с 10.00 до 22.00

info@ampermy.ru





II САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ АГРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ПРИМЕТ ГОСТЕЙ ИЗ МНОГИХ СТРАН МИРА

Среди других подобных мероприятий форум выделяет кулуарность и нацеленность его организаторов на то, чтобы все участники достигли конкретных результатов.

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА – РАБОТА В СЕКЦИЯХ:

Секция № 1. Интенсификация сельскохозяйственного производства, новые возможности для расширения поставок сельскохозяйственной продукции.

Секция № 2. Ресурсосбережение и энергосбережение, инновационные технологии в сельском хозяйстве.

Секция № 3. Экономика, финансы, инвестиции в агропромышленный комплекс.

Секция № 4. Инновации в образовании, информационные технологии.



СВЕТЛАНА ПИСЬМИЧЕНКО: ТВОРЧЕСКАЯ ЭНЕРГИЯ ВСЕГДА СОЗИДАТЕЛЬНА

Заслуженная артистка России Светлана Письмиченко – актриса театра и кино. Многие годы она служит в театре Ленсовета, известна ролями в культовых фильмах Алексея Балабанова «Замок», «Морфий», «Брат», других кинолентах и сериалах. Однако своим актерским мастерством она делится не только со зрителями.



– **Что происходит в жизни талантливой и любимой актрисы сегодня?**

– Я пришла в Академический театр имени Ленсовета, окончив курс Игоря Петровича Владимиров в ЛГИТМиКе, и он мне стал родным. Там я родилась как актриса и работаю уже около сорока лет. Не так часто, как хотелось бы, но снимаюсь в кино. Растут, развиваются и не стареют Смешарики. Моя любимая свинка Нюша по-прежнему разговаривает моим голосом.

Важная часть моей жизни – театральное движение «Оперение», которое возникло пятнадцать лет назад по инициативе народного артиста РФ Константина Хабенского. Оно охватило многие регионы и воспитало уже не одно поколение студийцев. В июне в театре им. В.Ф. Комиссаржевской состоялась премьера спектакля, который поставил бывший студиец, режиссер Иван Шалаев, правнук Игоря Владимировича и Зинаиды Шарко. Еще один наш выпускник, актер Миша Титоренко, работает в Малом дра-

матическом театре у Льва Додина. Кто-то еще доучивается, кто-то работает в театрах, кто-то сам преподает в студиях, их сотни по всей стране – режиссеров, актеров, сценаристов, поэтов и просто хороших людей. Птенцы оперились и встали, что называется, на крыло.

– **Что для вас главное во всей этой работе?**

– Кино требует наполненности и сосредоточенности. Как говорил Алексей Балабанов, снялся один раз – и это с тобой навсегда, успех это или провал.

Театр – это уникальная возможность общения со зрителем здесь и сейчас. Это как любовь, как рождение ребенка. Ты можешь сто раз сыграть спектакль, но всегда как в первый раз. Репетируешь роль, что-то вынашиваешь, придумываешь. И наступает момент, когда выходишь к зрителям и не знаешь, поймут ли они тебя, оценят ли твои размышления, твои труды. И если зрители аплодируют, смеются и плачут, – это самое большое счастье. Театр – это всё-таки энергия, и мы все, как батарейки, заряжаемся от него.

Такой же энергетический обмен происходит и в работе с детьми. Их ведь надо «поливать», «пропалывать»... Иногда нужно немножко встряхнуть, воздействовать эмоционально. Эта энергия, может быть, даже более ценная, ведь дети как чистые листочки, на которые можно нанести красивый рисунок. В студии

дети вдруг начинают рассуждать на темы, которые их волнуют, разговаривают на языке, которого еще не знали. Мы иногда после занятий садимся в круг и начинаем просто разговаривать. С детьми сейчас в семьях мало общаются, такая наша жизнь. А здесь они могут стать другими, открыть что-то новое в себе. У нас была девочка, о которой её мама говорила: нет, нет, у неё совсем нет слуха. А мы сели с педагогом по вокалу и начали синхронно с девочкой напевать звуки. И вдруг она почувствовала, что попала в ноту. Ушел внутренний зажим, она услышала эту ноту, спела её и заплакала от счастья. Такое запоминается навсегда и меняет жизнь. Эта девочка начала петь.

Когда мы начинали «Оперение», то точно знали, что не будем наряжать детей в зайчиков и колобков, как зачастую делают в школьных кружках, а попробуем просто начать говорить с ними на разные темы. Мы хотели научить детей разговаривать, выражать свое мнение, не стесняться своих чувств, сомневаться и спорить. Так



рождались наши спектакли-вербатимы и импровизации на темы «Чего я боюсь», «Что я люблю», «Я могу ошибаться». Наша задача – подключить ребенка к творческой энергии. Творческая энергия всегда созидательна. Она предполагает присутствие творца, это какая-то божественная вертикаль, которая встроена в нас изначально, но по каким-то причинам иногда уходит из нашей жизни. Те, кто получает прививку в студии, – совершенно другие. У нас и студия называется «В позитиве».

– **Работа с детьми стала для вас осознанным выбором?**

– Да, в этом я году я набираю актерский курс в Институте культуры. Это четыре года подготовки тоже в общем-то детей, но детей, уже осознанно идущих в профессию. В студию детей часто приводят родители, обещая, что они могут попасть в кино, в театр. Но студия – не профессия, а раскрытие творческого потенциала. Профессиональные навыки – это нечто другое. Мы всю жизнь учимся этой профессии. Сколько работаешь, столько и учишься.

Часть профессии – это всё-таки ремесло: правильное дыхание, посыл, умение расслабиться или наоборот сконцентрироваться. Актёр должен уметь возбудить ту или иную эмоцию, которая вызывает определенное состояние. Такими секретиками мы тоже делимся в процессе обучения, но самое главное – мы все невероятно талантливы от рождения. Просто где-то закрывается створочка – и всё. А вот если эти створочки открыть...

– **Как на всё это хватает сил?**

– Принцип человеческого общения – взаимобмен энергиями. Обменялись с кем-то радостью, творчеством, любовью, – не напрасно день прожили.

Еще – небо, солнце, вода, молитва и внутренняя необходимость каждый день что-то в себе менять. Этот внутренний путь надо продолжать, даже когда трудно и совсем нет сил. Но жизнь – это не черновик, её надо писать начисто. ■

Беседовала
Светлана
Железнова



СТРАХОВАНИЕ ОТРАСЛИ HoReCa

ПОЧЕМУ РЕСТОРАНУ НЕ ОБОЙТИСЬ БЕЗ СТРАХОВКИ?

Любая сфера бизнеса подвержена таким рискам, как пожар, повреждение водой, кража со взломом. Каждое печальное происшествие, попадающее в новостную ленту, подтверждает важность страхования. О том, почему нужно защищать источники дохода юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, собственникам и арендаторам, мы поговорили с директором страхового агентства компании «РЕСО-Гарантия» Вячеславом Кузьминовым.

– Вячеслав Владимирович, почему ресторанам так нужна комплексная страховка?

– Потому что в этом бизнесе риски на каждом шагу. Может сгореть кухня, предприниматель может затопить соседей, гость может получить травму – всё это грозит серьезными убытками. Страховка покрывает расходы и спасет бизнес от разорения. В наше время без неё как без огнетушителя: не пригодится, но лучше пусть будет.

– Какие виды страхования Вы рекомендуете для предприятий HoReCa?

– Мы предлагаем широкий спектр страховых программ, которые могут помочь в развитии и сохранении бизнеса от самых разных угроз. Во-первых, это страхование имущества: зданий, помещений, отделки, мебели, оборудования и товарных запасов. Представьте себе ситуацию: пожар в ресторане уничтожил кухню и часть зала. Страхование покрывает затраты на ремонт, закупку нового оборудования и даже возместит убытки от простоя.

Во-вторых, это страхование гражданской ответственности. Если посетитель отравился в вашем ресторане или получил травму, страховка покрывает расходы на юридическую помощь и выплату компенсации пострадавшим клиентам ресторана.

В-третьих, мы предлагаем различные виды страхования персонала: ДМС и страхование от несчастных случаев и болезней, защиту гражданской ответственности работодателей.



– Давайте поговорим про страховку для персонала. Чем это выгодно ресторанам и кафе?

– Страхование сотрудников – это не просто «галочка» в соцпакете. Это реальный способ сделать бизнес устойчивее, а команду – крепче. Возьмем ДМС. С ним сотрудники получают лечение без очередей и нервотрепки. В HoReCa это особенно ценно: повара и официанты часто страдают от проблем с ногами, а все вместе – от стресса. Хороший ДМС покрывает и работу с психологом, чтобы коллектив не «выгорал». Отдельная история – страховка от несчастных случаев (НС). Порезы, ожоги, падения – на кухне и в зале такое случается. Страхование от несчастных случаев и болезней предусматривает выплаты при травмах и увечьях, полученных на работе. Когда работник знает, что его защитят, он и работает спокойнее, и к месту работы относится лояльнее.

– Проще говоря: вложились в страховку – получили мотивированную команду и меньше проблем с текучкой?

– Да, это и социальная ответственность бизнеса, и инвестиция в его стабильность и привлекательность для сотрудников. А еще наличие ДМС экономически выгодно для самого ресторана или кафе. Оно позволяет снизить налогооблагаемую базу. Расходы на ДМС и НС снижают налогооблагаемую базу компании. Ресторан или гостиница получает двойную выгоду: улучшение условий труда для своих сотрудников и сокращение налогов. Заблаговременное выявление и лечение заболеваний также помогает избежать длительных больничных листов и связанных с ними финансовых потерь. Здоровые сотрудники работают эффективнее, реже берут отгулы по состоянию здоровья.

– Чего владельцы бизнеса в сфере общепита опасаются больше всего?

– Отравлений! Причем предусмотреть всё никогда не получится: даже если на кухне полный порядок, все продукты с хорошим сроком годности – подвести может поставщик. Например, вез молоко, мясо или рыбу в холодильнике, а машина

сломалась. Дело было жарким летним днем. Проковырявшись в моторе три часа, водитель привез-таки продукты в ресторан. Определить на глаз, испортились продукты или нет, не всегда возможно. Договор страхования гражданской ответственности в этом случае реально защитит владельца ресторана от претензий пострадавших клиентов. А хороший сервис со стороны страховщика позволит снизить негативное отношение вашего клиента к случившемуся событию.

– Расскажите на реальном примере, как страховка спасает владельцев кафе от безумных исков гостей?

– Гостя в дорогом платье зацепилась за шатающийся столик. Сумма заявленных требований – 100 тысяч рублей. Полис страхования ответственности перед посетителями очень пригодился хозяину. Это типичная история! Каждый третий ресторан хотя бы раз в год получает такие претензии. Главный лайфхак? Берите страховку с покрытием «Гражданская ответственность» (ГО) – 90% проблем происходят именно из-за человеческого фактора. ГО – это возмещение вреда, причиненного другим людям и их имуществу. При предъявлении претензии к страхователю и в случае, если событие будет признано страховым, страховая компания оплачивает ущерб за него. В «РЕСО-Гарантия» существуют разные виды и варианты страхования гражданской ответственности. Без многих из них просто немыслима деятельность предприятий и объектов.

– За какие еще убытки страховая компания платит по риску ГО?

– Прежде всего это заливы соседних помещений из-за аварий в системах тепло- и водоснабжения, канализации, пожаротушения или

из-за неисправности систем и оборудования, невыполнения правил эксплуатации объектов нежилой недвижимости. Во-вторых, пожары (повреждение отделки помещений собственника здания и других арендаторов, находящихся в здании, а также движимого имущества третьих лиц, причинение вреда жизни и здоровью в связи с воздействием огня, продуктов горения) из-за неисправностей электропроводки, отопительных приборов и т.д. В-третьих, причинение вреда жизни, здоровью посетителей, гостей, покупателей, сотрудников других арендаторов (исключение – действия персонала страхователя/застрахованного лица). В покрытие даже входят травмы на скользком полу. Ведь по закону желтая табличка «Осторожно! Мокрый пол» не освобождает юрлицо от ответственности за полученную клиентом травму.

– Знаю, что многие владельцы кафе часто считают, что страховка от простоя – лишняя трата денег. Как бы вы объяснили им «на пальцах», зачем это нужно?

– Представьте: в вашем кафе лопнула труба, и Роспотребнадзор закрыл заведение на две недели. Вы не только теряете ежедневную выручку, но и продолжаете платить аренду, зарплату, коммуналку. Без страховки эти расходы лягут на ваши плечи. Страховка от перерывов в работе – это финансовая подушка на такой случай. Но важно правильно оформить страховой договор. Мы всегда подробно консультируем своих клиентов и стараемся предусмотреть всё, так как специализируемся в том числе на HoReCa. Например, важно указать максимальный период простоя (обычно до трех месяцев) и прописать, какие именно расходы будут компенсированы. Страховка – это резервный генератор. Пока всё

хорошо, он просто стоит в углу. Но когда отключают свет, вы понимаете, зачем на него потратились.

– Как владельцам ресторанов и кафе защитить бизнес от неожиданных неприятностей?

– Мы, страховщики, точно знаем, что лучше перестраховаться, чем потом кусать локти. Первое, что я всегда советую, – не экономьте на страховке. Хороший полис не стоит дешево и должен закрывать все основные риски: от банального потопа до претензий гостей. Мы же понимаем, что в ресторане может случиться что угодно: гость обжегся, поставщик подвел, новые соседи залили. Не менее важно вкладываться в персонал. Большинство проблем возникает из-за человеческого фактора – недосмотрели, недоконтролировали. Регулярные тренинги по технике безопасности и работе с гостями помогают избежать множества неприятных ситуаций. И еще один совет из практики – создайте финансовую подушку. Даже при наличии страховки бывают моменты, когда нужны живые деньги. Хотя бы минимальный резерв на экстренные случаи должен быть.

– Как, на Ваш взгляд, будет развиваться страхование для HoReCa в ближайшие годы?

– Тренд очевиден: страховка становится must-have для любого серьезного заведения. Раньше многие воспринимали её как формальность, сейчас всё больше владельцев понимают реальную ценность защиты. Особенно востребованы будут комплексные решения. «РЕСО-Гарантия» постоянно адаптирует продукты под новые вызовы. Видим, как меняется рынок, и стараемся предлагать решения до того, как клиент сам осознает потребность в них. Ведь в нашем бизнесе главное – быть на шаг впереди возможных проблем. ■

LARIXILE: ФОРМУЛА ЛЮБВИ К КОЖЕ

Врач-косметолог Ольга Брагина создала бренд профессиональной косметики, поставив вдохновляющую философию красоты на прочную научную основу.



Larixile – название молодого бренда профессиональной косметики – очаровывает своим изящным звучанием. Его создатель – врач-косметолог Ольга Брагина, которая превратила свой многолетний опыт в нечто большее, чем очередная линия уходовых средств. Идея Larixile родилась из желания дать коже именно то, что ей действительно нужно: эффективный, продуманный уход без компромиссов и лишней суеты. Бренд сразу привлекает внима-

ние деликатным и осмысленным подходом: никакой агрессивной рекламы – только экспертность и искренняя любовь к своему делу.

ФИЛОСОФИЯ LARIXILE: КРАСОТА КАК РЕЗУЛЬТАТ ЗАБОТЫ О СЕБЕ

Larixile – это прежде всего история о заботе и красоте, которая начинается с уважения к себе и своей коже. Такой подход заметен во всём: продукты не только дают результат, но и вдохновляют

на ежедневный ритуал ухода. От выбора активных ингредиентов до оформления флаконов – каждый аспект тщательно продуман и отмечен стремлением к совершенству. Larixile открывает путь к пониманию себя через заботу о коже, ведь красота действительно начинается с любви к себе.

Профессионализмом создательницы отмечена вся философия бренда. Как врач, Ольга придерживается принципа «не навреди». Поэтому так легко доверять средствам Larixile: каждое из них стремится реально улучшить состояние кожи, а не дать краткосрочный эффект или замаскировать недостатки. Все продукты разработаны так, чтобы поддерживать здоровье кожи и раскрыть её естественное сияние, превращая ежедневный уход в осознанный акт заботы о себе. При этом подход Larixile минималистичен и честен. Ничего лишнего – только необходимые формулы в разумной линейке средств. Красота понимается как результат грамотного ухода, а не толстого слоя косметики.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМУЛЫ И СТИЛЬНЫЙ ПОДХОД

Чтобы превратить философию в реальность, Ольга Брагина привлекла к разработке бренда лучших специалистов и использовала передовые технологии. Продукция Larixile выпускается на высокотехнологичных производствах в России и Корее, соответствующих мировым стандартам качества. Формулы средств отличают



высокая концентрация активных компонентов и использование органических ингредиентов высшего качества. Здесь нет случайных элементов: всё сырьё безопасно, каждый ингредиент тщательно отобран и работает на результат. Примечательно, что при всей научности подхода бренд принципиально не тестирует свою косметику на животных – этичность здесь столь же важна, как и эффективность (100% cruelty-free).

Особое внимание уделено тому, чтобы уход был приятен для чувств. Средства источают едва уловимые гипоаллергенные ароматы, подобранные совместно с профессиональными косметическими химиками: только тонкие, ненавязчивые ноты, которые превращают рутину в удовольствие. Фирменные флаконы и баночки Larixile также отражают изысканный вкус создательницы: лаконичный, стильный, удобный дизайн продуман до мелочей и от-

лично сохраняет активные формулы. Каждая деталь – от золотистого блеска на крышечке сыворотки до бархатистой поверхности флакона – свидетельствует о том, что бренд создавался с душой и уважением к тем, кто будет пользоваться этими средствами. Такой синтез эффективности и эстетики рождает доверие: это уход, который хочется впустить в свою жизнь. Недаром многие отмечают, что результаты применения Larixile заметны уже с первых дней.

Сегодня Larixile – уже не просто набор баночек на полке, а целостное воплощение философии красоты. Бренд, созданный врачом, напоминает нам: когда знания подкреплены любовью к делу, рождаются продукты, меняющие отношение к собственному отражению в зеркале. Недаром в Larixile убеждены, что каждая женщина может быть красивой и уверенной без тонального крема. Истинная уверенность приходит, когда кожа здорова и ухожена. История Ольги Брагиной и её бренда вдохновляет верить в силу искренней заботы о себе: это та красота, которая зарождается внутри и сияет снаружи. ■





«ИНТЕРСТИЛЬ-2025»: ВЫСТАВКА КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ В МИНСКЕ

С 5 по 8 ноября 2025 года в Минске в выставочном павильоне по адресу: пр. Победителей, 14 состоится долгожданное событие – XXII Международная специализированная выставка «ИнтерСтиль-2025»! Это настоящее торжество эстетики, где тренды и инновации бьюти-индустрии находят возможности для бизнеса. Слово организаторам.



**Григорий Бондарев,
директор ЗАО «Техника
и коммуникации»**

– Когда и как появилась выставка «ИнтерСтиль»?

– Первая выставка состоялась в 2001 году. До этого у нас был опыт проведения и участия в мероприятиях по продвижению косметических брендов мирового уровня, конкурсов красоты и парикмахерского искусства в Беларуси. Идея провести полномасштабную выставку, где можно было бы собрать под одной крышей стилистов, парикмахеров, производителей косметики, профессиональных инструментов и

парикмахерских принадлежностей, парфюмерии, бьюти-гаджетов и расходников, витала в воздухе.

Постепенно от презентаций товаров масс-маркета участники выставки перешли к представлению и продвижению на белорусском рынке продукции для профессионалов. И чтобы привлечь специалистов, мы стали проводить конкурсы профессионального парикмахерского мастерства: для опытных мастеров, преподавателей и начинающих амбициозных молодых людей, только начинающих свой путь в индустрии красоты.



**Мария Зайцева,
менеджер проекта**

– Что нового можно будет увидеть на выставке в 2025 году?

– Помимо традиционной выставочной площадки и Международного фестиваля красоты «РОЗА ВЕТРОВ HAIR», который дал старт карьере многих успешных мастеров и за много лет стал неотъемлемой частью «ИнтерСтиля», в этом году впервые в Беларуси пройдет чемпионат по подологии. Это знаковое событие соберет лучших специалистов в области обработки стопы и мастеров ногтевого сервиса. Подо-

логия – не только модное, но и очень нужное сегодня направление, набирающее популярность. Всё больше людей задумываются о своем здоровье, и мы хотим, чтобы чемпионат дал толчок к развитию этой области бьюти-индустрии и положительно повлиял на тенденцию к здоровому и красивому образу жизни.

Кроме того, состоится бизнес-конференция «Технологии велнес: оздоровление / красота / СПА» (организатор – Ассоциация прикладной эстетики и спа). Велнес – это концепция общего оздоровления организма и улучшение самочувствия. Она подразумевает комплексное использование методик оздоровления, состоящих из диетологии, реабилитационных программ, психологического оздоровления, функционального тренинга, СПА-процедур и фитнеса.

На выставке будут представлены последние тенденции и инновации в сфере моды и красоты. Традиционно на выставочной площадке в дни проведения выставки будет презентован широкий спектр декоративной и лечебной косметики, средств по



уходу за лицом, телом и волосами, модных аксессуаров, бижутерии, а также оборудования, мебели для парикмахерских, барбершопов и салонов красоты.

Участие в выставке «ИнтерСтиль-2025» – это отличная возможность представить свою продукцию и услуги, найти новых партнеров и обменяться опытом с другими профессионалами, познакомиться с последними новинками и трендами в мире красоты, узнать о новых технологиях и методиках, наладить полезные контакты и обменяться опытом с коллегами.

Приглашаем к участию!

interstyle.by





ДОБРО, КРАСОТА, БЛАГОРОДСТВО

НА ПРОСТОРАХ ВЕЛИКОЙ РОССИИ НЕМАЛО ПОВОДОВ
ДЛЯ ГОРДОСТИ ЗА ОТЕЧЕСТВО

Принято считать, что пресса должна быть острой, кусачей, злой. Её прямая задача – обращать внимание аудитории на любой «трэш» или, как аккуратно выразались в прежние времена, отмечать имеющиеся недостатки, всё то, что «мешает нам жить».

В начале нового столетия, когда страницы печатных изданий заполонила чернуха и желтизна, медиаменеджеры пробовали было провозгласить противоположный курс: никакого негатива! Оказалось, завоевать и долго удерживать внимание читателя в этом случае никак не удастся. Иными словами, нелегкая это работа – писать только о хорошем.

В Самарском отделении Союза журналистов России, понимая эту трудность, предложили простимулировать редакции, избегающие

обилия страшилок. Пусть будет больше тех, кто сообщает согражданам про обнадеживающие, воодушевляющие перемены. Так и родился конкурс журналистских материалов, который скоро существенно расширил рамки – и тематические, и жанровые, и географические. Уже через несколько лет идея самарских журналистов обрела статус федерального информационного проекта «Добрые новости».

Сегодня это влиятельная открытая площадка для презентации широкой аудитории

разнообразных общественных инициатив, обмена мнениями профессионалов в области журналистики, медиаиндустрии, медиаобразования, резонансных социальных проектов. Здесь регулярно дискутируют на темы информационной политики, продвижения территорий, эффективного применения современных коммуникаций, поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, популяризации в молодежной среде литературы, театра и кинематографа.

«Территориальный маркетинг и эффективная стратегия развития муниципальных образований» – так называется одна из номинаций конкурса социальных проектов и общественных инициатив в рамках федерального проекта «Добрые новости».

– Мы стараемся максимально наглядно объяснить потенциальным участникам проекта, что придумать оригинальный ход, найти интересное решение, например, облагородить какую-то городскую территорию – это очень хорошо, но... мало, – говорит координатор федерального проекта «Добрые новости», руководитель Самарского регионального отделения Российского военно-исторического общества Инна Жичкина. – Сегодня, на нынешнем этапе развития информационного общества, важно сделать так, чтобы об этом узнало как можно больше наших сограждан, живущих в различных уголках страны.



Старшеклассники школы №5 города Колпашево Томской области не замыслили ничего особо выдающегося – просто решили расчистить место неподалеку от школы, превращенное в мусорную свалку. Их сверстники из школьного медиацентра сняли об этом несколько видеорепорта-

жей, написали про свои субботники в газете. К делу неожиданно подключились ребята из других школ, событие выросло до городских масштабов.

Уже через год здесь, как в сказке, появились симпатичные газоны, цветники, малые архитектурные формы. Пространство,





которое еще недавно старались обходить стороной, стало радующим глаз городским сквером, вошедшим, судя по путеводителям, в число местных достопримечательностей. А этого бы не случилось, уверена замдиректора школы Юлия Емельянова, если бы не умение старшеклассников рассказать о своей инициативе в информационном пространстве. Не сами по себе субботники, а именно их грамотное освещение привлекли к школьной акции сначала внимание горожан, а затем и муниципальных властей.

Создание облагоустроенного пространства в небольшом сибирском городке – песчинка в масштабах огромной страны. Но ведь умение «сделать красиво» собственными руками, ощущение себя причастным к превращению окружающего пространства



в комфортную среду и рождает гордость за Отечество. Не случайно федеральный проект «Добрые новости» активно поддержан Российским военно-историческим обществом: большинство из ежегодно реализуемых здесь инициатив нацелены на формирование горячей любви к родным просторам.

В этом году среди наиболее заметных социальных проектов патриотической направленности отмечена Дипломом «Добрых новостей» зрелищная, волнующая акция «Парад на Волге». Вот уже в четвертый раз в День России перед собравшимися на праздничной набережной горожанами торжественно прошли более пятисот различных судов – от маломерных парусников, пожарных и прогулочных катеров до четырехпалубных теплоходов. Над каждым из них развевался российский триколор, и при прохождении эффектной колонны перед центром Самары над Волгой зазвучал Гимн Российской Федерации.



– Благодаря проекту «Добрые новости» мы каждый год видим, как много прекрасных людей, ярких, позитивных событий и на севере нашей страны, и на Урале, и в Забайкалье, – сказал при подведении итогов творческого конкурса первый вице-губернатор Самар-

ской области Александр Фетисов. – Особенно радует, что наш проект приобщает к добрым делам всё больше россиян, настраивает и юных, и взрослых на приумножение вокруг нас добра, красоты и благодетства. ■

Леонид Барков





Владимир Бобер

АУТЕНТИЧНОСТЬ VS СТРАТЕГИЯ: КАК НАЙТИ БАЛАНС ЛИЧНОГО И ПУБЛИЧНОГО В ПОСТРОЕНИИ ЛИЧНОГО БРЕНДА

В эпоху социальных сетей и публичности вопрос о том, сколько личного можно и нужно раскрывать, становится ключевым для каждого, кто строит свой персональный бренд. Изучая истории успешных людей через призму моих интервью, я выделила несколько вариантов балансирования между стратегическим подходом и подлинностью.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАКРЫТОСТЬ

Полная противоположность открытости – это осознанная закрытость личной жизни, которая тоже может стать эффективным инструментом бренда. Владимир Бобер, серийный предприниматель на маркетплейсах и основатель компании «WowPacks», член престижного клуба пред-

принимателей «CLUB 500», придерживается именно такой позиции. «Я говорю только о бизнесе и результатах, моя личная жизнь – это территория, куда я не пускаю публику», – рассказал он мне.

Преимущества такого подхода неочевидны, но значительны. Интрига создает дополнительный интерес: аудитория часто

больше ценит то, что скрыто. Кроме того, четкие границы позволяют сфокусировать внимание исключительно на профессиональных достижениях. В случае Владимира эта стратегия работает безупречно: люди ценят его за экспертизу и результаты, а ореол таинственности только усиливает уважение к его личным границам.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ АУТЕНТИЧНОСТЬ ЧЕРЕЗ ЮМОР

Не обязательно открывать всё напрямую. Ирена Понарошку мастерски использует этот подход в своем LifeStyle-блоге. В нашем интервью она поделилась: «Я говорю о серьезных бытовых и семейных вопросах через призму юмора и мемов. Это позволяет затрагивать личное, оставаясь в комфортной зоне». Такой подход не только защищает её частную жизнь, но и создает уникальный, узнаваемый стиль коммуникации, который подкупает аудиторию своей непосредственностью и релевантностью.

ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ОБНОВЛЕНИЕ БРЕНДА

Александр Морозов, юморист-пародист из «Смехопанорамы», превратил личную трансформацию (похудение на 80 кг) в центральный элемент обновления своего бренда. «Мне говорили, что я потеряю узнаваемость, но открытость в процессе изменений принесла мне еще больше поклонников». Его пример доказывает, что готовность делиться личными переменами создает новую, более глубокую связь с аудиторией.



Елена Гришневая



Екатерина Васькова

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ БЛИЗОСТЬ ЧЕРЕЗ ЛИЧНЫЕ ИСТОРИИ

Некоторые публичные личности идут еще дальше, делясь по-настоящему личными моментами. Елена Гришневая, известный спикер и основатель «Бюро спикеров HubSpeakers», не боится рассказывать аудитории о таких интимных событиях, как полученные предложения руки и сердца.

«Когда я впервые поделилась историей о самом необычном предложении, которое мне делали, активность моей аудитории выросла в три раза», – рассказала Елена в нашем интервью. Такие моменты создают особую эмоциональную связь, которую невозможно построить через профессиональный контент. Люди чувствуют, что знают тебя по-настоящему, а не только твою профессиональную оболочку.

«БИЗНЕС-ПРОЗРАЧНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЛИЧНОГО БРЕНДА»

Отдельного внимания заслуживает подход, когда открытость распространяется не только на личность, но и на бизнес. Георгий Ткаченко, коммерческий директор птицефабрики «Тульская», пошел



Георгий Ткаченко



Ирина Понарошку



Александр Морозов

именно по этому пути. В нашем интервью он не только поделился личными историями, но и открыто показал внутренние процессы семейного производства. «Когда я решил показать, как на самом деле работает птицефабрика изнутри, многие коллеги считали это рискованным шагом. Но именно эта открытость создала невероятный кредит доверия у потребителей,» – рассказал Георгий. Такой баланс, когда личная история предпринимателя переплетается с историей бизнеса, создает особую ценность: потребители видят не просто продукт, а людей и ценности, стоящих за ним. В случае с производством продуктов питания это особенно важно: ведь люди хотят знать, кто и как производит то, что они едят.

Подобная стратегия требует особой смелости, поскольку открывает как личные, так и бизнес-уязвимости. Однако преимущества могут значительно перевесить риски: повышение доверия, усиление лояльности и создание уникального конкурентного преимущества на рынке, где большинство игроков предпочитают оставаться «за кулисами». Проведя десятки интервью, я убедилась: успешный личный бренд строится не на выборе между искренностью и стратегией, а на их интеграции. Каждый из моих героев нашел свой путь, соответствующий его индивидуальности и целям. Баланс личного и публичного – не универсальная формула, а индивидуальные «настройки», которые можно адаптировать под меняющиеся обстоятельства. Именно это позволяет сохранять аутентичность и стратегическую эффективность одновременно. ■

Екатерина Васькова,
автор и ведущая проекта
«Про личное и публичное»,
эксперт по личному бренду,
Член Ассоциации
спикеров СНГ

УГОЛЬЕ – ДЛЯ ДУШИ РАЗДОЛЬЕ!

МФЦ «Развитие» разрабатывает собственную технологию брикетирования древесного угля в России с 1990 года. В условиях высокой конкуренции компания стремится поддерживать качество и экологические стандарты при производстве продукта. В объединении эко-стандарта и культурного кода родился новый эко-бренд «Уголье».

Уголье, -я (ударение на первый слог) – собирательное существительное среднего рода, используемое в народном разговорном языке, обозначающее уголь и его множественное число (угли). (Большой толковый словарь русского языка под ред. С.А. Кузнецова)

Изображением бренда является петух, в славянской мифологии символ солнца и солнечных богов. Он их встречает и знаменует своим криком приход света в этот мир. В народе петух был символом огня.

Таким образом бренд «Уголье» (ударение на второй слог) предлагает не просто продукт, а целую философию, основанную на уважении к русским традициям и природе. Он объединяет тепло очага, где готовят вкусную и здоровую пищу, и создает уникальную концепцию, где уголь – элемент, связывающий человека с природой и национальными истоками.

ЦЕННОСТИ БРЕНДА «УГОЛЬЕ»

Качество и эстетика: акцент на высочайшем качестве продукта с вниманием к деталям работы с ним. Мы понимаем важность эмоционального аспекта использования нашего продукта, поэтому стремимся привнести в процесс приготовления пищи на огне больше эстетики и удобства.

Культурное наследие: обращение к богатой славянской мифологии, возвращающей нас к истокам и традициям. Мы стремимся сохранить и приумножить культурное наследие, делая его доступным для современного потребителя.



Природные корни: связь с природой, использование экологически чистого сырья и упаковки в производстве. Мы заботимся о том, чтобы наши продукты были не только качественными, но и безопасными для окружающей среды.

Ценности бренда «Уголье» формируют основу нашей философии и определяют все аспекты нашей деятельности. Коллекцию объединяет дух русских традиций и высокое качество. Основным продуктом станет брикетированный березовый уголь ручной работы,

формованный «кубиками». Брикететы упакованы в компактную коробку, оформленную в национальном стиле. Для эстетичной работы с продуктом в комплект включены перчатки и древесный розжиг. Коллекцию дополняют предметы уюта для кухни и сервировки: фартуки, прихватки, скатерти и одноразовая экологичная посуда. Каждый предмет коллекции будет нести национальный колорит, подчеркивая культурную идентичность в малом, и отсылая к истокам национального русского быта. ■

VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОНЛАЙН-ЧЕМПИОНАТ КОНДИТЕРОВ WFRS НА ПЛАТФОРМЕ АКАДЕМИИ WFRS



В рамках Соглашения о сотрудничестве между WFRS и Многофункциональным центром «Развитие» на платформе Академии WFRS разработан инструмент для проведения VIII международного онлайн-чемпионата кондитеров WFRS.

На платформе <https://www.edu.wfrs.rest/> уже открылась регистрация и подача заявок на участие.

Чемпионат пройдет с 18 по 20 сентября 2025 года.

ТЕМА ЧЕМПИОНАТА – «Ассамблея народов мира».

Информация о судьях, условиях и правилах участия также есть на сайте.

Определены номинации чемпионата:

- | | | |
|--|--|---|
| 1. Кондитерская флористика | 4. Торты, десерты, сладкая выпечка (авторские рецепты) | 6. Скульптурный торт и/или композиция из нескольких скульптурных тортов |
| 2. Художественная лепка, скульптуры и композиции из моделирующих паст и шоколада | 5. Свадебный торт из двух и более ярусов | 7. Украшенные пряники |
| 3. Шоколадье | | 8. Свадебный каравай |

Возможность проведения чемпионата в онлайн-формате позволит расширить географию участия, продемонстрировать мастерство кондитера и получить оценку и обратную связь от авторитетных мастеров отрасли с мировым именем, увидеть уровень работ других участников и устремиться к новым вершинам профессионализма. Это не только вдохновляет, но и формирует здоровую амбицию – желание становиться лучше с каждым днем.

Важно понимать: каждый, кто выходит на конкурсную арену, делает шаг к личному и профессиональному прорыву. Уровень его работ неизбежно повышается, ведь чемпионат – это стимул к постоянному самосовершенствованию. Это путь, который открывает новые возможности, помогает заявить о себе и доказать, что ты – настоящий мастер своего дела. Чемпионаты закаляют, вдохновляют и превращают увлечение в искусство.

Срок подачи заявок до 31 августа 2025 года.



ФЕДЕРАЦИИ КОТЛЕТА - ЭКОНОМИЯ БЮДЖЕТА

meatclub64@yandex.ru
+7 (960) 357-76-76



EIA

Eurasian Information Agency

eia.media