



FEDERATION

Спорт, информация, рестораны

№ 9 | НОЯБРЬ 2025 | 6+



Сергей Зеленков:
**РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ –
ИННОВАЦИОННАЯ ЦЕННОСТЬ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ЦЕННОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



АРЭС

АССАМБЛЕЯ
РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ
И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ



ЕВРАЗИЙСКИЙ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
АЛЬЯНС



EIA
Eurasian Information Agency



НПК® Энергетические
решения

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
UPROTEC

www.ares.ru

КУРС НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ

Санкт-Петербург вновь стал центром притяжения для специалистов агропромышленного комплекса и экономической сферы. Недавно в северной столице успешно прошел II Международный Санкт-Петербургский агроэкономический форум (ISAEF), собравший ведущих экспертов, ученых, представителей бизнеса и власти из разных стран. В течение двух насыщенных дней участники обсуждали ключевые вызовы и перспективы развития АПК, акцентируя особое внимание на одной из самых актуальных тем современности – ресурсосбережении.



Форум продемонстрировал впечатляющую динамику и глубину охвата проблем: за два дня работы в рамках четырех тематических секций было представлено более 60 докладов и выступлений. Это подчеркивает многообразие обсуждаемых вопросов – от инновационных технологий в растениеводстве и животноводстве до вопросов продовольственной безопасности, логистики и международного сотрудничества.

ISAEF традиционно выступает как эффективная платформа для обмена опытом, налаживания деловых контактов и выработки

совместных решений, направленных на повышение конкурентоспособности и устойчивости агроэкономического сектора.

Центральное место в программе саммита заняла тема «Ресурсосбережение», ставшая не только основной идеей всего мероприятия, но и предметом отдельной, чрезвычайно востребованной секции. Значимость этой проблематики в условиях растущего мирового населения, меняющегося климата и необходимости устойчивого развития трудно переоценить. Эффективное использова-



ние природных, энергетических, водных и человеческих ресурсов является залогом успешного функционирования и развития агропромышленного комплекса в долгосрочной перспективе.

Организаторами секции, посвященной ресурсосбережению, выступили ведущие профильные структуры: АРЭС (Ассамблея ресурсо- и энергосбережения) и ЕСА (Евразийский стратегический альянс).

Их усилия позволили объединить экспертов для обсуждения передовых практик, инновационных решений и стратегических подходов к повышению эффективности использования ресурсов на всех этапах агропроизводства – от поля до стола потребителя. Были представлены доклады о цифровизации АПК, внедрении «зеленых» технологий, оптимизации логистических цепочек и многих других аспектах, способствующих минимизации потерь и повышению продуктивности.



Помимо насыщенной деловой программы, организаторы форума позаботились и о культурной составляющей. Для участников ISAEF был проведен II Джазовый Фестиваль, который стал прекрасной возможностью для неформального общения, обмена мнениями и создания дружественной атмосферы после продуктивного дня. Этот элемент подчеркнул комплексный подход к организации мероприятия, сочетающий серьезные научные и практические дискуссии с возможностями для культурного досуга и нетворкинга.




Успешное проведение II Международного Санкт-Петербургского агроэкономического форума подтверждает его высокий статус и значимость для развития мирового и отечественного АПК, задавая новые ориентиры для будущих инициатив в сфере устойчивого и эффективного сельского хозяйства. ■



АРЭС – ВЭД

Дмитрий Цыпляев, вице-президент АРЭС по внешнеэкономической деятельности.

Организованная нами совместно с заинтересованными профильными ассоциациями разных предприятий и научно-исследовательскими институтами «Ассамблея ресурсо- и энергосбережения» призвана продвигать означенную идею и предлагать в различные отрасли экономики и промышленности решения, позволяющие значительно оптимизировать существующую ресурсную базу.

Ресурсосбережение представляет собой определенную рационализацию использования материально-технических, финансовых, природных, трудовых, материальных, энергетических и других ресурсов, преимущественно на базе оптимизации процессов с целью получить продукцию с наилучшим качеством при минимуме затрат. Результат достигается за счет вне-

дрения ресурсосберегающих технологий – совокупности методов, процессов и систем, направленных на рациональное использование и экономное расходование материальных и энергетических ресурсов в процессе производства и потребления товаров и услуг.

Членам Ассамблеи есть что продемонстрировать современному рынку и промышленности как в России, так и за ее пределами: это и технологические решения по линии диагностики, и прогностики. В условиях, когда идет мощное интенсивное развитие станкостроения, металлообработки, промышленности в целом, имеет особый смысл не просто тратить на это деньги, а делать так, чтобы эти отрасли устойчиво развивались, чтобы было меньше таких проблем, как простой технологических линий или внеплановые ремонты.

Это тоже экономия ресурсов и вопрос экологии: чем дольше работает оборудование, тем реже оно отправляется на слом и в переработку. Эти задачи могут решаться с помощью разных ресурсосберегающих технологий. Яркий пример экспертной деятельности в этой сфере – компания «Супротек», член и партнер «Ассамблеи ресурсо- и энергосбережения», которая присутствует на рынке уже более 23 лет.

Внешнеэкономическая деятельность с точки зрения и продвижения идеи, и предложения решений по ресурсосбережению и энергосбережению – это колоссальный объем работы. Этот путь нам еще предстоит пройти. По информации на октябрь 2025 года, в Европе наблюдается сложная экономическая ситуация, остро встают такие проблемы, как стагнация

экономического роста, снижение потребительского спроса, удорожание кредитов, рост госдолга. Многие страны еврозоны уже не способны сохранять дозволенный им трехпроцентный дефицит бюджета и снова вынуждены обращаться к суверенным займам. Также отмечается спад производства.

Из-за дорогого сырья компании вынуждены сворачивать деятельность или перебираться в другие страны, что ведет к деиндустриализации. Крупные компании, к примеру, Volkswagen, BASF, Siemens, выводят мощности за рубеж, прежде всего в США и Китай. Налицо отсутствие признаков восстановления экономики. Так, в Германии экономика переживает спад уже третий год, промышленность лишилась сотен тысяч рабочих мест. И это если говорить о странах, до недавнего времени считавшихся странами сильной экономики и производства. Поэтому миссия «Ассамблеи ресурсо- и энергосбережения» – поднимать наш флаг, в том числе и на внешних рынках, в первую очередь в странах БРИКС, Афри-



ки, Азии и, безусловно, в странах Персидского залива, в регионе Ближнего Востока.

Как и через кого это делать? Через постоянную и планомерную работу с Министерством промышленности и торговли, российским экспортным центром, РСПП, посольствами, торговыми представительствами РФ в дружественных зарубежных

странах и через другие, в том числе государственные и негосударственные структуры и фонды. Через проведение мероприятий, форумов, конференций в рамках «Ассамблеи ресурсо- и энергосбережения», собирая круг экспертов: как научных сотрудников, разработчиков инновационных технологий, так и хозяйственников, представителей корпораций и предприятий, то есть тех, кто управляет бюджетом «на местах» и может узнать о решениях, которые предлагает Ассамблея.

Ярким примером такой коллаборации является прошедший на днях II Международный Санкт-Петербургский агроэкономический форум, где на секции «Ресурсосбережение и энергосбережение, инновационные технологии в сельском хозяйстве» выступило более 30 спикеров, представляющих агропромышленный комплекс (АПК). Круглые столы, рабочие группы и проведенные встречи в очередной раз подтвердили приверженность и заинтересованность (в данном случае – сектора АПК) в решениях по ресурсо- и энергосбережению. ■



СЕРГЕЙ ЗЕЛЕНЬКОВ: «НАША ПРЕМИЯ «АССАМБЛЕИ АВТОМОБИЛИСТОВ» – ЭТО МАЯК ДЛЯ ВСЕЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ»

Генеральный директор компании «Супротек», идейный вдохновитель «Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов», Сергей Зеленков в эксклюзивном интервью «ЭГОИСТУ» рассказывает о том, как родилась идея премии, почему в ней десятки номинаций, как она поможет раскрыть героев автомобильного мира, и как на радио «Маяк» создавалась главная автомобильная программа страны «Ассамблея автомобилистов».

– Сергей Михайлович, редакция и экспертный совет автомобильной программы «АвтоАсса», выходящей в эфир на радио «Маяк», издание «Аргументы и факты» и агентство «Евразийский стратегический альянс-ЕСА» объявили о создании ежегодной «Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов». Но именно вы, насколько мне известно, автор идеи премии и ее, скажем прямо, «пламенный мотор». Поэтому начнем нашу беседу с вопроса о том, как возникла идея?

Сергей Зеленков: Идея вызрела давно, и отправной точкой можно считать разговор, состоявшийся десять лет назад с известнейшим в автомобильной среде журналистом «Сан-Саньчем» Пикуненко. Мы тогда обсуждали, что в автомобильном мире много и журналистов, и, как сегодня модно говорить, блогеров, каждый пишет в меру своих талантов, но объединяющего начала для всего этого сообщества нет. А таким началом всегда было и остается собрание, ассамблея. Причем мы с самого момента зарождения идеи говорили не только о журналистах и экспертах, но и обо всех, кто так или иначе связан с миром автомобиля. Это и автовладельцы, и те, кто за-



нимается производством, продажей, обслуживанием, ремонтом, – все они должны быть равноправными членами такого собрания.

Через коллег-журналистов мы вышли на Рустама Вахидова, в то время – программного директора «Маяка», с предложением создать такую программу, где собирались бы мнения со всей отрасли: от производителей и дилеров до авторемонтников, автогонщиков, специалистов по безопасности дорожного движения и юристов. И в ноябре 2015 года стартовала программа «Ассамблея автомобилистов», которую сама редакция «Маяка» стала называть главной автомобильной программой страны – и по праву, ведь в ней выступали главные автоэксперты.

За эти годы у нас сформировалось четкое ощущение, чего не хватает современному автомобилисту: культуры эксплуатации. Инструкции не читают, в правилах дорожного движения разбираются плохо, отсюда и частые ДТП. И мы поняли, что наша миссия – это не только информировать, но и формировать эту самую культуру. Мы постоянно изучали обратную связь от слушателей, при-

глашали в эфир представителей ассоциаций – РОАД (Российская ассоциация автодилеров), ассоциаций ремонтных предприятий, автомобилистов России. И в какой-то момент я осознал, что труд



тысяч людей в этой сфере никем системно не оценивается. Да, есть «Автомобиль года», есть «Топ-50 дилеров», но это очень узко. А премии, которая оценивала бы труд всего автомобильного сообщества, всей автоиндустрии, – нет. А ведь люди трудятся ради результата, ради признания. Вот мы и взяли на себя ответственность создать эту премию.

– Если программа «АвтоАсса» и издание «Аргументы и факты» хорошо знакомы нашим читателям, то агентство «Евразийский стратегический альянс-ЕСА» не столь широко известно. Можете сказать несколько слов о нем как о соорганизаторе премии?

С.З.: «Евразийский стратегический альянс» – это не просто соорганизатор одной премии. Это интегратор, призванный заниматься организацией форумов, премий, выставок и конференций на евразийском пространстве, объединяя



культурную, техническую и инновационную среды. Изначально он задумывался как проект, похожий на национальную энциклопедию личностей Отечества, чтобы молодежь могла видеть реальные образцы для подражания – тех, за кем стоит стремиться.

Для бизнеса, особенно для тех, кто только входит в него или ищет свое направление, альянс становится площадкой для выработки не только коммерческих связей, но и личных стратегий, стратегий развития компаний. У нас уже налажены серьезные альянсы, например, с Ассамблеей Народов Мира, где мы будем участвовать в Совете по трансферу технологий и инвестиций. Мы интегрированы с Евразийскими информационными и рейтинговыми агентствами. Есть и совсем неожиданные, но перспективные направления, такие как Всемирный чемпионат по ресторанному спорту или Чемпионат по подводно-исследовательскому спорту, который включен в адаптивные виды спорта при Минобороны РФ.

В структуре альянса я возглавляю Правление «Ассамблеи ресурсо- и энергосбережения», и мы активно сотрудничаем с Санкт-Петербургской торгово-промышленной палатой и ТПП России. Поэтому «Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов», хоть закономерное и важное событие, но это лишь один из проектов альянса, который поддерживают такие влиятельные медиаресурсы, как «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «За рулем», «Коммерсант», РБК Autonews, телеканал «Че», «Дорожное радио», радио «Спутник» и другие. Мы получаем поддержку и от вашего культурно-просветительского проекта, журнала «ЭГОИСТ», а также отраслевых ассоциаций, в числе которых – Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), СРО АМИ «Рекламный совет», РОАД, Союз автосервисов.

– В списке номинаций премии десятки позиций: от «Автоспорта» и «Ретроавтомобилей» до «Автоинфлюенсеров» и «Ресурсосбережения». Чем обусловлен столь широкий диапазон направлений деятельности?



С.З.: Это ключевой вопрос, который и раскрывает философию премии. Когда мы только начинали думать об этом, еще в региональном формате, мы предполагали сделать пять-семь основных номинаций. Но, начав набрасывать, осознали: если мы так поступим, то оставим за бортом целые пласты автомобильной жизни, не выйдем за рамки привычных тем, и за кормой останутся люди, чей труд абсолютно недооценен.

Возьмите, к примеру, автоспорт. Для многих это просто слово. А на деле – это десятки дисциплин и классов, мотоспорт, туризм, фестивали. И в каждом – свои герои, которых у нас в стране, увы, почти не знают. Мы, «Супротек», в 2016 году стали партнерами национального чемпионата, и я с удивлением обнаружил, что спортсменов, которые имеют международное признание и уважение, на родине на улице не узнает почти никто. Пришлось привлечь два десятка блогеров, в том числе топовых, чтобы их «раскрутить», взять интервью, показать, как проходят гонки. Мы

до сих пор поддерживаем трофи-рейды, ралли, и в следующем году станем «масляным» спонсором чемпионата России по классическому ралли. Автоспорт – это гигантский, доминирующий пласт, который мы просто не могли игнорировать.

Но дело не только в спорте. Отраслевые СМИ, при всем уважении, часто сосредоточены на новинках, технических характеристиках, дилерах и брендах. А кто пишет о людях, которые производят автокомпоненты, автошины, автохимию? Кто оценивает тех, кто занимается тюнингом, рестайлингом, детейлингом? Ведь это огромная индустрия! А логистика, спецтранспорт? Скорая помощь, МЧС, пожарные, автомобильные службы МВД, обеспечивающие нашу безопасность, армейский автотранспорт, – это ведь тоже часть нашего автомобильного мира. Эти люди, отдающие свой труд и время, чтобы всё работало качественно, достойны того, чтобы их труд был признан.

Мы даже думали над такими номинациями, как, к примеру, «Лучшая АЗС». Как ее оценивать? По количеству точек? По культуре обслуживания? А есть ли там комплексный подход: детские площадки, мини-маркеты, зоны отдыха для дальнобойщиков? Это же целая философия сервиса в долгой дороге! Похожая история с кемпингами и мотелями, которые начали появляться вдоль трасс. Вот Сан-Саныч Пикуленко, а теперь и Федор Буцко как раз на «Маяке» делают прекрасные программы об автомобильных путешествиях, рассказывая о местах остановок, пунктах питания. И у нас есть специальная номинация – «Автотуристическая». Все эти направления тоже нужно охватывать и оценивать. Премия – это признание труда и заботы, создание тех



самых «маяков качества», на которые должна равняться отрасль, особенно в непростые для ответственного автопрома времена.

– Есть ли какие-то требования к соискателям премии, и как стать ее участником?

С.З.: Механизм мы выстраивали, стремясь к балансу открытости и экспертной оценки. В основе – простая процедура подачи заявки через сайт премии «Ассамблеи автомобилистов». Любой руководитель предприятия или его представитель может самостоятельно подать заявку в ту номинацию, которую считает релевантной. Заявка попадает в лонг-лист, с которым работает наше многоуровневое экспертное сообщество, включающее не только автожурналистов, но и представителей государственных и общественных структур, отраслевых ассоциаций. Их задача на первом этапе – оценить, достоин ли в принципе соискатель быть номинантом.

Далее предусмотрен организационный взнос. Его оплата позволяет перейти к этапу углубленного экспертного отбора. Мы также

ввели понятие специальных номинаций для тех, кто финансово поддерживает премию, однако хочу подчеркнуть: просто заплатить и автоматически получить награду не получится. Если экспертное сообщество сочтет, что кандидат не соответствует требованиям, мы будем вынуждены отказать. Но я надеюсь, что таких случаев не будет.

Параллельно с этим мы не пассивно ждем заявок, а активно ищем достойных номинантов сами. Наши партнеры – «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», журналисты радио «Маяк» – «подсвечивают» нам потенциальных претендентов. Мы, в свою очередь, направляем таким компаниям персональные приглашения к участию. Особо хочу отметить, что для социальных номинаций, таких как «Социальный транспорт», «Автоспорт», никакие взносы не предусмотрены.

– Как будет проходить конкурсный отбор претендентов и определение победителей премии?



С.З.: Мы сознательно уходим от упрощенных схем и делаем ставку на многоступенчатую и максимально объективную систему отбора, которая сочетает в себе профессиональную оценку и народное мнение. После формирования лонг-листа и прохождения этапа первичного экспертного отбора формируется шорт-лист финалистов. Далее вступают в силу два параллельных процесса.

Первый и главный – это работа расширенного экспертного совета, президиума и жюри. Нам было принципиально важно привлечь самых авторитетных и заинтересованных людей отрасли. Президиум совета от автоэкспертного сообщества возглавил Александр Пикуненко. В президиум и совет вошли руководители РОАД (Российская ассоциация автодилеров), Ассоциации автовладельцев России, Ассоциации технических видов спорта, ведущие автожурналисты, топовые автоинфлюенсеры, такие как Елена Лисовская (Лиса Рулит) и Константин Заруцкий (AcademeG), и другие.

Второй этап – определение победителя – решается с народным голосованием. Эту задачу на себя взяли наши медиапартнеры – «Аргументы и факты» и «Комсомольская правда», которые будут проводить соответствующие опросы и сбор мнений среди широкой публики.

Мы понимаем, что сама по себе церемония – это лишь старт. Победители и финалисты не будут забыты на следующий день. Мы предоставляем им бесплатную площадку – электронное СМИ «Ассамблея автомобилистов», где они могут рассказывать о своих проблемах, достижениях и инновациях. Мы будем приглашать их в эфиры «Комсомольской правды» и «Маяка», чтобы они могли донести свою точку зрения до широкой аудитории и, что очень важно, до лиц, принимающих решения. В эпоху, когда государство во главе с президентом Владимиром Путиным ставит задачу на прорывные технологии, такие каналы коммуникации жизненно необходимы.

– Когда и где состоится церемония награждения победителей?

С.З.: Торжественная церемония награждения первого еже-

годного цикла «Евразийской премии «Ассамблея автомобилистов» состоится 18 ноября 2025 года в Санкт-Петербурге, в концертном зале «AURORA». Мы ожидаем несколько сотен гостей. Это будут не только номинанты и победители, но и представители администрации Санкт-Петербурга, ведущих общественных организаций. И конечно, наши спортсмены, которые, наконец, получают заслуженные овации.

Церемония начнется в 18:30, и мы приложим все усилия, чтобы это было не скучное официальное мероприятие по раздаче дипломов, после которого все засыпают, а динамичное, живое и эмоциональное событие. Ведь люди, которые посвятили свою жизнь автомобильной индустрии, – это особые, увлеченные люди, и праздник в их честь должен быть таким же. ■

Андрей НОВИКОВ,
главный редактор
журнала «Эгоист»

Фото: пресс-служба «Супротек»,
пресс-бюро «ЕСА»
(с) <https://egoistmag.ru>

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫЕВРАЗИЙСКИЙ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
АЛЬЯНСавто асса
АССАМБЛЕЯ АВТОМОБИЛИСТОВЕВРАЗИЙСКАЯ
ПРЕМИЯАССАМБЛЕИ
АВТОМОБИЛИСТОВ

SUPROTEC

генеральный партнёр премии

18 НОЯБРЯ 2025 ГОДА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПИРОГОВСКАЯ НАБ. 5/2 СТ. М. «ПЛ. ЛЕНИНА»
КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ «AURORA»

EP.AUTOASSA.RU

ПАРТНЁРЫ «ЕВРАЗИЙСКОЙ ПРЕМИИ «АССАМБЛЕИ АВТОМОБИЛИСТОВ»

РАДИО
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДАМой
АВТО

Коммерсантъ

ЭГОИСТ

АРЭС

МАЯК FM

авто асса

ДОРОЖНОЕ

рекламный совет

АКАР

Зарулем

SIGMA XPO

ИНТЕРАВТО

МЕХАНИКА

СТО EXPO



ТАТНЕФТЬ

ЕИА

ТЕЛЕКАНАЛ
Че!

РОАД

UNI AUTO

OFF-ROAD
REDРАДИО
SPUTNIKЭКСПЕДИЦИЯ
НА СЕВЕР

RBG

PБК Autonews

КАК РОЖДАЮТСЯ ИДЕИ. СОЮЗ АССАМБЛЕЙ

Сергей Зеленков, президент «Ассамблеи ресурсо- и энергосбережения», председатель оргкомитета «Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов», генеральный продюсер фестиваля «Ассамблея джаза России», учредитель «Евразийского стратегического альянса», генеральный директор группы компаний «Супротек».



Как рождаются идеи? Вначале появляется образ какого-то явления, события. Через этот образ рождается мысль, которая дает возможность осознать этот образ и превратить его в действие, в реальность, в практическое применение.

«АССАМБЛЕЯ АВТОМОБИЛИСТОВ»

Десять лет назад образ ассамблеи автомобилистов родился из попытки понять, что такое «ассамблея». Ассамблея – это собрание. Свободное собрание людей, объединенных каким-то общим интересом к какой-либо теме, каким-то

событиям, отрасли. Так появилось объединение автомобилистов. Или, если быть точным, то всех людей, кто любит и знает автомобиль, пользуется им, работает для того, чтобы автомобиль конструировался, производился, эксплуатировался и служил автомобилисту. В том числе, обеспечивает безопасность человека за рулем.

Вот из такого «многотемья», которое окружает рынок автоиндустрии, родилась идея ассамблеи автомобилистов. Это не только те люди, которые много знают об автомобиле, не только автоэксперты, инженеры или конструкторы, но и те, которые просто эксплуатируют автомобиль: сами автомобилисты и автовладельцы.

После общения с гуру автоэкспертного сообщества Александром Александровичем Пикуленко мы приняли решение, что ассамблее автомобилистов быть! Это решение поддержали мои коллеги-компаньоны по группе компаний «Супротек», авторитетные журналисты из разных радиокomпаний, печатных СМИ и телевизионных проектов. Они хорошо знали Сан-Саньча, относились к нему с уважением, знали и нас как компанию «Супротек». А мы информационно были очень активны, усиленно занимались продвижением бренда и ресурсосберегающих технологий «Супротек». И у нас уже был слоган – «Добавь жизни!»

Добавь жизни автомобилю, добавь жизни человеку за ру-

лем через инновационные технологии, которые позволяют в процессе штатной эксплуатации продлевать жизнь любому узлу и механизму. Но направленность компании «Супротек» не позволяла раскрыть всю полноту того, что мы замыслили с Сан-Саньчем. Так родилась история, где каждый журналист, зная лучше какую-то свою тему, может раскрыть её для радиослушателей, для автомобилистов. Мы договорились с ВГТРК «Маяк» о том, чтобы создать программу «Ассамблея автомобилистов», которая стала главной автомобильной передачей страны.

Мы пригласили в этот проект Олега и Андрея Осиповых, Федора Буцко, Елену Лисовскую, Вячеслава Субботина, Ивана Зенкевича, затем Юрия Сидоренко. Эти авторитетные эксперты могли доносить до радиослушателей свой опыт, свою экспертную оценку.

Так «Ассамблея автомобилистов» начала свою жизнь. Кроме того, мы пригласили к участию авторитетных блогеров, экспертов в автомобильном сегменте. Они тоже периодически появлялись у нас в эфире. Это были и люди из автоспорта, из других сегментов автомобильной индустрии. Каждый из них доносил свое знание и понимание автомобильной жизни. Вот так формировалась «Ассамблея автомобилистов».

Прошло какое-то время, и мы стали понимать, что культура эксплуатации автомобиля – не



просто слова, а миссия. Через эту миссию нам открылось, что молодежи нужны «маяки» – люди, на чье мнение можно опереться, с кого можно взять пример. Но в сознании большинства эти «звезды», которые многого добились в жизни, которые пришли к власти, которых часто показывают по телевидению, о них пишут, – это такие недостижимые вершины.

«ЛИЧНОСТИ ОТЕЧЕСТВА»

А вот люди, которые находятся рядом, автоэксперты, блогеры, – они близко, они вроде как свои, они достижимы, и с них можно брать пример. Мы задумались, и родилась новая мысль.

Появилась ассамблея «Личности Отечества», а на радио «Комсомольская правда» стала выходить программа «Территория жизни. Вопросы о главном». Появилась идея энциклопедии «Личности Отечества», которая сейчас находится в стадии разработки. Я думаю, что скоро она о себе заявит во всеулышание. Это не просто патриотическое воспитание, это передача жизненного опыта

младшим поколениям для того, чтобы Отечество действительно устойчиво развивалось, жило и не знало невзгод.

«АРЭС»

Когда эти две ассамблеи были реализованы, мы поняли, что этого мало. Надо объединять еще какие-то темы, которые важны и актуальны. И тот опыт, который компания «Супротек» вынашивала и нарабатывала больше 23 лет, должен быть обобщен. Потому что тема ресурсосбережения, с одной стороны, лежит на поверхности, но к ней очень мало внимания со стороны государства и бизнеса. Казалось бы, всё просто: ресурсосбережение позволяет экономить огромные средства. Оно нацелено на экологичность, целесообразность, прагматичность. Но это как будто не замечают, это всё как-то само собой. Пришло осознание, что это тоже часть культуры. Ведь когда технологической и экономической культуры недостаточно, то рано или поздно за это приходится расплачиваться: своим здоровьем, экономикой страны, благосостоянием каждой семьи.

Ведь ресурсосбережение охватывает все сферы жизни. Это не только бережное обращение с ресурсами в металлообработке,

автоиндустрии, на железнодорожном и водном транспорте, в сельском хозяйстве и так далее. Это очень широкое понятие. После этого осмысления мы приняли решение, что необходимо создавать ассоциацию по разработке и внедрению ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий. Так родилась «АРЭС».

К этой ассамблее подключился ряд компаний, которые разделяют наше понимание и нашу идею. От имени «Супротек» мы много об этом говорили в средствах массовой информации. Много статей было написано, много создано видеоматериалов, которые подтверждают актуальность этой темы. Мы видели, что у нас есть соратники, коллеги, которые разделяют наши мысли. И каково же было наше удивление, – когда АРЭС стала одним из организаторов Международного агро-экономического форума в Санкт-Петербурге, – что и в этой отрасли есть люди, которые занимаются ресурсосбережением. Занимаются очень давно и прекрасно понимают, насколько важно значимо ресурсосбережение в сельском хозяйстве.

Как одни из организаторов секции II Международного Санкт-Петербургского агро-экономического форума, мы пообщались с нашими





коллегами. Было множество докладов, прекрасное научно-практическое сообщество. Мы приняли решение, что в следующем году «Ассамблея ресурсо- и энергосбережения» будет снова поддерживать секцию по этой теме в сельском хозяйстве. И в этой секции будет намного больше докладов, больше участников.

Вот так идея «Ассамблеи ресурсо- и энергосбережения» из промышленного сектора перетекла в сектор агропромышленный и постепенно переходит в сектор пищевой, продовольственной безопасности России. Всё это ведет к устойчивому развитию России. Все эти темы, так или иначе, замыкаются на самом важном и самом главном. Это – человек, его жизнь, благосостояние, качество жизни, безопасность. Это всё не про технику, а про людей. Про людей, которые живут не ради денег, а ради той самой идеи, того самого образа, того самого слова. Они посвящают жизнь продвижению передовых технологий, создают инновационные ценности, которые становятся частью культуры устойчивого развития Отечества.

«ЕСА» И «АССАМБЛЕЯ ДЖАЗА РОССИИ»

И следующим логическим шагом стало создание коммуникационного агентства «Евразийский стратегический альянс». Ведь необходимо было объединять все эти идеи и заниматься созданием, организацией и продвижением конференций, форумов, семинаров, фестивалей. Мы поняли, что нам необходимо идти в культуру и искусство. Так родилось понимание, что джаз – это искусство, которое рождается из сердца. Оно рождается из вопросов и ответов. В музыкальной форме это выражается в соучастии, сострадании, в радости, в любви, наконец. Это



божественное понимание мира, где есть свобода в импровизации, где каждая эмоция выражается так, как это чувствует человек или группа людей, исполняющих музыку.

И каждый из них, импровизируя, расходится в музыкальной палитре и сходится в одной точке, и опять рождается новая вселенная музыкальных эмоций. Так вместе с прекрасным музыкантом Александром Сергеевичем Якушевым, который стал президентом фестиваля, у нас родилась идея новой ассамблеи – «Ассамблеи джаза России». И это прекрасно, потому что всё это дает возможность объединять серьезные, глобальные темы под знаком общей ассамблеи радости, насыщения искусством, культурой.

СОЮЗ АССАМБЛЕЙ

Логично, что в итоге мы дошли до создания Союза ассамблей. Да, это не международные ассамблеи с точки зрения политики. Наши ассамблеи не касаются напрямую политики. Они касаются, прежде всего, людей, которые открыты для общения друг с другом, готовы послужить Отечеству, группе людей или конкретному человеку. И у Союза ассамблей, я думаю, хорошее будущее. Ведь это союз талантливых и любящих людей, знающих и делающих эту жизнь лучше для окружающих. ■

Александр Рабинович

■ ПУТЬ ■

■ РЕШЕНИЯ ■

КАК «МЕТКАТОМ» МЕНЯЕТ РОССИЙСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Соучредитель
«Ассамблеи ресурсо- и энергосбережения – АРЭС»

ОТ ДИАГНОСТИКИ К УПРАВЛЕНИЮ РЕСУРСОМ

В условиях глобальной технологической конкуренции Россия нуждается в компаниях, которые формируют мировые тренды. «МЕТКАТОМ» является таким лидером, создавая в РФ и выводя на глобальный рынок новую отрасль – промышленную прогностику.

«Прогностика – это переход от борьбы с последствиями к автоматизированному управлению жизненным циклом в глобальном масштабе», – объясняет генеральный

директор Александр Артемьев. Для этого создана прецизионная система, контролирующая на микронном уровне структуру материалов и рабочую среду, включая эффективность смазочных материалов. Многогранный опыт, накопленный за 25 лет, позволяет обеспечивать вероятность прогноза не менее 98–99%.

«МЕТКАТОМ» создает не просто решения, а новую технологическую экосистему. Синтез интеллектуальных аппаратно-программных



комплексов, ИИ и базы знаний позволяет перейти к непрерывному интеллектуальному управлению ресурсами. Этот прорыв формирует новый технологический уклад, закладывая стратегические основы для лидерства российских компаний и формируя новый стандарт глобальной ресурсоэффективности. ■

ООО «НПК ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ»

Соучредитель
«Ассамблеи ресурсо- и энергосбережения – АРЭС»

ИДЕОЛОГИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Денис Литвинов – учредитель и глава одной из компаний под брендом НПК, которые занимаются деятельностью, ориентированной на развитие разных секторов промышленности и производства.

Какие основные направления, и в чем преимущества работы с компаниями бренда НПК?

«Первое направление – производство электроники. Мы производим электронные платы и системы управления для различных технических объектов, свои электронные модули и драйверы

различных номиналов – всё, что приводит современный механизм в работу. Второе направление – оснащение предприятий инструментом (от гаечных ключей до станков) и всем необходимым для комфортного производства высокотехнологичных продуктов. Третье – автономная энергетика. Это предприятие по поставке генераторных установок для питания (дизельные или газовые генераторные установки) в случаях резервирования или аварий на линиях электропередач.



Наша особенность – это решение любых сложных задач для заказчиков с применением инструментов управления жизненным циклом продукта. В таком ресурсоэффективном подходе мы видим перспективу развития российской промышленности и основу нашего производственного суверенитета. ■

ЭКСПЕДИЦИЯ НАПРОКАТ. ПУТЕШЕСТВИЯ С КОМАНДОЙ МАРИИ ОПАРИНОЙ

Номинант «Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов»

Компания ARB TRAVEL работает в области автопутешествий и спортивного экстрима более 15 лет и подготовила для охоты, рыбалки, путешествий более тысячи автомобилей.

Накопленный с годами опыт позволил открыть еще одно направление – TEAM MARIA OPARINA, спортивную команду по ралли-рейдам. С гордостью можно сказать, что мы стали самой крупной командой в российских ралли-рейдах по сдаче спортивной техники в аренду.

На автомобилях подготовки TEAM MARIA OPARINA пилоты участвовали в чемпионатах и Кубках России, становились победителями легендарных марафонов «Шёлковый путь», призерами этапов Кубка мира, участниками марафона «Дакар» и чемпионами России.

И сейчас, собрав все наши знания в постройке внедорожников для путешествий и успешный опыт сдачи спортивной техники в аренду, мы представляем новый проект – «Экспедиция напрокат». Мы предлагаем не просто аренду внедорожника, а готовое решение для вашего приключения.

Парк автомобилей включает в себя машины различной степени подготовки, от базовых вариантов для несложных маршрутов, до серьезно доработанных внедорожников, способных преодо-



лывать самые труднопроходимые участки в любую точку России и мира – от Таджикистана до Кольского полуострова, от Кабардино-Балкарии до Магадана. С «Экспедицией напрокат» вы сможете увидеть этот прекрасный мир таким, каким он был задуман: диким, нетронутым, полным приключений.

Почему внедорожный туризм набирает популярность? Во-первых, он предлагает уникальную возможность уйти от городской суеты и погрузиться в нетронутую природу. Во-вторых, это отличный способ испытать себя и

жде всего, это повышенная проходимость. Грязь, снег, песок – внедорожнику под силу преодолеть препятствия, которые оказались бы непреодолимыми для обычного седана. Далее, вместительность – это идеальный вариант для больших семей, групп друзей или для тех, кому необходимо перевезти спортивное снаряжение, инструменты или другие объемные вещи. Наконец, безопасность: благодаря своей конструкции и передовым системам, внедорожники обеспечивают более высокий уровень защиты для водителя и пассажиров.



проверить свои навыки в экстремальных условиях. В-третьих, внедорожные путешествия часто связаны с посещением мест, недоступных для обычных туристов, что делает их особенно привлекательными для любителей приключений и первооткрывателей. Кроме того, развитие технологий и появление более доступной и надежной внедорожной техники делают этот вид туризма доступным для широкой аудитории.

Аренда внедорожника дает ряд неоспоримых преимуществ. Пре-

В начале 2026 года «Экспедиция напрокат» приглашает в дикую Сибирь! Сибирь – само это слово дышит простором, неизведанностью и мощью. Мы предлагаем вам уникальную возможность – на протяжении 2500 км, от Братска до Тынды – погрузиться в самое сердце этого края, исследовать его дикую красоту сквозь призму легендарной Байкало-Амурской магистрали, узнать истории, переплетенные с жизнью поселков, рек и настоящей сибирской природой. ■



Мария Опарина
(чемпионка России по ралли-рейдам, участница и победитель марафонов «Шёлковый путь» и «Дакар»):

«Мы предоставляем в аренду полностью подготовленные внедорожники для самостоятельных путешествий по России и по всему миру. Наши автомобили – это не просто транспорт, а надежные спутники в экспедициях, автопутешествиях и приключениях за пределами асфальта. Каждый внедорожник оснащен всем необходимым.»

Мы верим, что настоящие впечатления начинаются там, где заканчивается цивилизация. И всё, что вам нужно, – выбрать маршрут. Остальное мы возьмем на себя».

Номинант «Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов»

RED OFF-ROAD EXPEDITION

Red Off-Road Expedition – крупнейший экспедиционный проект России. Наша миссия – открывать для вас Россию и мир во всем его многообразии: от суровых просторов Арктики до древних путей Азии и Ближнего Востока.



За годы существования было организовано более 300 путешествий, экспедиций и мероприятий, а количество участников превышает 5000 человек. Для нас организация путешествий – это не километры по дороге, а создание эмоциональных путешествий и лучших приключений с полным погружением в красоту, этнографию, историю и природу. Мы строим лучшие приключения на колесах, где каждый километр пути – это эмоция.

Наша деятельность – это синергия приключений:

- «Доступная Арктика»: арктические проекты, нацеленные на развитие туризма в северных и арктических районах России.
- Автономные экспедиции по самым красивым и сложным маршрутам континента. Только в 2025 году были организованы эксклюзивные путешествия по Ирану, Ираку, Туркменистану, китайскому Тибету, Памиру, Кыргызстану, Восточной Турции, Армении, Грузии, Арктике (ЯМАЛ), Башкортостану, Северному и Среднему Уралу, Кольскому полуострову, Хибинам, Карелии, Узбекистану, Тыве и Хакасии, Байкалу, Бурятии и Западному БАМу.
- Масштабные события: от внедорожных соревнований до фестивалей этнографических автопутешествий «Кочующий Красный Слон» и Фестиваля владельцев автомобилей Tank – «ПроTANKфест», «ПроTANK Weekend».
- Обучение: экспедиционная школа для новичков и профи.
- Любой формат: от корпоративных путешествий до индивидуальных экспедиций, MICE туризм.
- Сопровождение авто, мото, квадроэкспедиций.

Экспедиции Red Off-Road – не просто приключения, но и мощная школа внедорожных путешествий, получение знаний и командная работа.

Это путешествия для людей, объединенных общими целями и ценностями.

Стать участником экспедиций RED Off-Road Expedition может каждый, кому не чуждо желание осваивать новые земли, открывать для себя горизонты, кто любит приключения и предпочитает передвигаться в своих путешествиях на автомобиле. ■

Фото: Red Off Road Expedition

➔ t.me/Red_offroad | red-offroad.ru



STELLMART

Стратегический партнер номинации «Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов»



Когда компании планируют новый склад или модернизацию существующего, монтаж часто воспринимают как чисто технический этап – «привезти и поставить стеллажи». Ну а что, привезли, прикрутили – и готово!? На деле всё сложнее. Это один из ключевых моментов, который определяет, насколько безопасно и стабильно будет работать склад в будущем. Ошибки здесь похожи на кривой фундамент дома: жить можно, но всё будет слегка перекошено.

Современный склад – это сложная система, где оборудование, логистика и автоматизация должны работать как единый организм. А монтаж – это интеграция логистики и инженерии. Что учитывает грамотный проект перед монтажом?

- **Замеры и оценка коммуникаций:** проект-менеджеры фиксируют, как подвезти стеллажи, нужна ли техника для подъема и сборки, где расположены свет, розетки для оборудования, подъезд к складу.
- **Температура и условия:** склад теплый или холодный, погодные условия. Допуски и разрешения, чтобы монтаж прошел без задержек.
- **Нагрузка на полы:** учитывается вес стеллажей и хранения. Используются только безопасные материалы – никаких импровизаций с деревом, железом или плиткой.



МОНТАЖ СКЛАДА. ПОЧЕМУ ЭТО БОЛЬШЕ ЧЕМ ПРОСТО «ПОСТАВИТЬ СТЕЛЛАЖИ»

зуются только безопасные материалы – никаких импровизаций с деревом, железом или плиткой.

- **Схемы расстановки, что особенно важно для первичного монтажа:** чтобы не было недочетов, и всё было расставлено точно по плану.

Правильный монтаж – это еще и вопрос безопасности! Стеллажи должны выдерживать расчетную нагрузку и быть закреплены по стандартам (иначе они могут превратиться в домино XXL). Проходы и выезды – соответствовать нормам, чтобы техника не превращала работу в гонки с препятствиями. Системы пожаротушения – важная часть конструкции, потому что единственный допустимый пожар на складе – это ажиотаж среди покупателей. Экономия на монтаже часто оборачивается авариями, поломками и штрафами, а иногда и эпическими историями.

После установки оборудования важно провести проверку соответствия проекта и фактической сборки, нагрузочные испытания. Еще лучше – сразу запланировать ПТО (полное техническое освидетельствование стеллажных конструкций) и ЧТО (частичное техническое освидетельствование стеллажей), ведь профилактика всегда

дешевле ремонта. Это снижает риск ошибок в работе и продлевает срок службы оборудования, а заодно избавляет вас от внезапных «приключений».

Монтаж склада от компании STELLMART – это не «просто поставить стеллажи». Это комплексный проект, где переплетаются инженерное дело, логистика, автоматизация и безопасность. Компании, которые подходят к этому этапу осознанно, получают склад, готовый к эффективной и безопасной работе на годы вперед, – и без лишних «историй».

STELLMART – современная компания, которая занимается поставкой новых и б/у стеллажей, техники и комплектующих для складов и других объектов. Мы предоставим широкий спектр сопутствующих услуг.

С 2008 года STELLMART профессионально, быстро и качественно обеспечивает своих клиентов оборудованием от ведущих производителей. Офисы есть в Москве и Санкт-Петербурге, но работа ведется по всей территории РФ и стран СНГ. Штат компании – опытные специалисты, которые могут решить поставленную задачу любого уровня сложности в максимально сжатые сроки. ■

«НДТ-ДИАГНОСТИКА»

Соучредитель
«Ассамблеи ресурсо- и энергосбережения – АРЭС»

ЭКСПЕРТНЫЙ НЕРАЗРУШАЮЩИЙ КОНТРОЛЬ
ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

Группа компаний «НДТ-Диагностика» работает в области диагностики, инспекций, неразрушающего контроля и испытаний с 2000 года. В группу входит АО «Экспертная организация «С-Контроль»» (современные проекты в стадии строительства и эксплуатации) и ООО «НДТ-Диагностика» (методы неразрушающего контроля на стадиях строительства и в процессе эксплуатации объектов).

С 2000 года пройден трудный, огромный путь, накоплен невероятный опыт и экспертиза, основанные на множестве успешно реализованных проектов – от Краснодарского края до Сахалина, включая работы на Ямале. «НДТ-Диагностика» – надежный партнер для международных и российских компаний, таких как «Газпром», «Роснефть», «Новатэк», Exxon Neftegas Limited, Sakhalin Energy Investment Company, ENKA, Fluor Daniel Eurasia Ink, Linde, KENZ, и других.

Преимущества

1. Полный комплекс услуг от неразрушающего контроля до сложной диагностики.
2. География работы – вся Россия.
3. Квалификация, профессионализм и кадровая дисциплина.
4. Готовность к решению нестандартных и сложных задач.
5. Оперативность предоставления результатов контроля.
6. Диагностика с использованием методов промышленного альпинизма.

Специалисты и управление компании как никто понимают своих заказчиков, поэтому предлагают качественные услуги в строгом соответствии с российскими и международными стандартами. Для этого на предприятии работают лучшие специалисты, в парке современное оборудование и программное обеспечение.

Устойчивое развитие и совершенствование структуры организации, технологий и персонала компании – основа для предоставления услуг инспекции и диагностики на мировом уровне. Всем партнерам оперативно предоставляется достоверная информация о соответствии их объектов установленным стандартам качества.

«НДТ-Диагностика» реализовала и принимает участие во многих знаковых проектах России.

1. Шельфовые проекты Сахалина.
2. НПЗ в ПГТ Афицкий Краснодарского края.
3. Строительство предприятия ПАО «Татнефть» в Нижнекамске.
4. Цех по технологическим процессам ООО «Пурнефтепереработка».
5. Система магистральных газопроводов «Бованенково – Ухта» и «Бованенково – Ухта-2».
6. Система магистральных газопроводов «Грязовец – Выборг».
7. «Ямал СПГ».
8. Система магистральных газопроводов «Ухта – Торжок».
9. «Тольятти-2».
10. Завод по производству аммиака ООО «ЛиндеАзотТольятти».
11. Предприятие группы «Уралхим» в Кирово-Чепецке.
12. Туапсинский НПЗ.
13. Хабаровский НПЗ.

«НДТ-Диагностика» успешно внедряет на предприятия заказчика систему предиктивной радиографии – цифровой двойник здоровья оборудования.

Предлагается переход от эпизодического контроля к созданию постоянно обновляемой цифровой модели внутреннего состояния оборудования на основе гамма-дефектоскопии. Это позволяет прогнозировать износ, предотвращать аварии и сокращать эксплуатационные расходы.

Проблема: Дорогие ППР, скрытая коррозия под изоляцией (CUI), неоптимальная замена и риски внеплановых остановов.

Решение: Интегрированная платформа, для которой используются:

1. профильная радиография: контроль CUI без снятия изоляции, создание карты коррозии;
2. цифровая радиография (DR): мгновенный контроль сварных швов и компонентов, цифровой архив;

Ценность:

- экономия: сокращение объемов вскрытия изоляции и оптимизация замены оборудования;
- увеличение межремонтного интервала: возможность продлить межремонтный период с 2 до 3–4 лет;
- предотвращение аварий: выявление дефектов на ранней стадии;
- цифровой актив: полный цифровой паспорт здоровья оборудования для эффективного планирования.

Арсенал «НДТ-Диагностики» позволяет быстро и с высокой точностью исследовать состояние оборудования без его остановки, без снятия теплоизоляции и удаления среды, что делает компанию технологическим лидером в области диагностики, инспекций, неразрушающего контроля качества и испытаний. ■

ndt-d.com



Номинант «Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов»

ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ
РЫНКА СПЕЦШИН

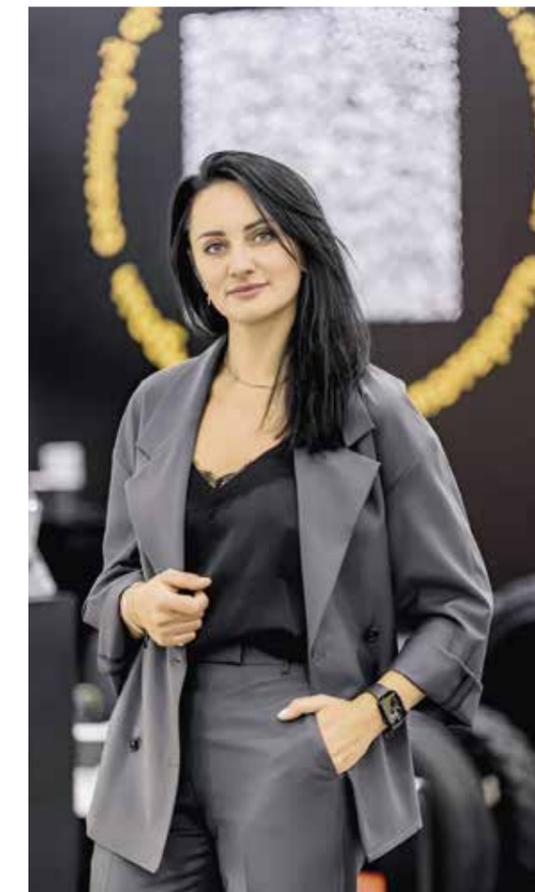
«Автограф» – компания, официально поставляющая на российский рынок надежные качественные шины, камеры, масла и запасные части для спецтехники от ведущих мировых производителей, от Michelin до «Белшины».

«Наша компания была основана в 2009 году, – рассказывает генеральный директор «Автограф» Ольга Деева. – В основу бизнеса было заложено убеждение, что мы обязаны не просто продавать шины клиентам, но сделать так, чтобы из раза в раз клиент возвращался к нам благодаря удачно подобранным шинам согласно условиям эксплуатации техники. На протяжении нескольких лет работы мы выстроили четкую политику своей деятельности и заслужили авторитет как у производителей товаров, так и у клиентов.

В нашем интернет-магазине можно найти более 5 000 товаров. Любой клиент может приобрести по выгодным ценам всё что нужно в одном месте, не тратя впустую время на поиски специализированных магазинов и компаний».

В ассортименте представлены шины для грузовых и легкогрузовых автомобилей, для дорожно-строительной техники, для

сельскохозяйственной агротехники и крупногабаритной карьерной техники, для портовых и складских погрузчиков, а также тяговые и аккумуляторные батареи камеры, флиппера, уплотнительные кольца, диски и запасные части.



«Мы постоянно ведем работу по увеличению ассортимента запасных частей, есть возможность осуществления поставок из стран Азии и Европы по низким ценам в кратчайшие сроки. Наши высококвалифицированные консультанты помогут определиться с подбором шин и запчастей, соответствующих именно вашим условиям работы, а также предложат сопутствующие качественные материалы, экономя ваши главные ресурсы – время и финансы», – отметила Ольга Деева.

Многолетний опыт работы на рынке позволяет компании обеспечить качественный сервис. Это подбор шин и запчастей для техники в соответствии с технологическими и техническими требованиями потребителя, ошиповка специальной и грузовой резины, опрессовка цельнолитых шин, поставка расходных материалов, масел, смазок, АКБ и запчастей. ■



ГРУППА КОМПАНИЙ «СУПРОТЕК»: ИННОВАЦИОННЫЕ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ТРАНСПОРТА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Соучредитель «Ассамблеи ресурсо- и энергосбережения – АРЭС»
Генеральный партнер «Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов – 2025».



Группа компаний «СУПРОТЕК»: российский научно-производственный холдинг. Создан в 2002 году в Санкт-Петербурге. Развивает несколько направлений деятельности в сфере инновационных ресурсосберегающих технологий для автомобилей, специальной техники и промышленного оборудования.

Торговая марка «СУПРОТЕК» – это фирменные трибосоставы (присадки в масло) для продления ресурса основных агрегатов и узлов легковых, грузовых автомобилей и спецтехники. Бренд «СУПРОТЕК-А-прохим» – это сервисные продукты инновационной автохимии для топливных систем, систем вентиляции и кондиционирования, салонного детейлинга. SUPROTEC

Comfort и SUPROTEC Atomium – это качественные отечественные синтетические моторные масла. Atomium – это экспортная торговая марка и продукты, производимые по российской технологии «СУПРОТЕК» для мирового рынка.

«СУПРОТЕК-ПРОМ» – это смазки, смазывающие охлаждающие жидкости (СОЖ), а также трибосоставы для станочных парков промышленного сектора и специальной техники. НПО «СУПРОТЕК-ИНЖИНИРИНГ» – научно-производственное объединение по разработке инновационных инженеринговых решений, технологий и продуктов в области ресурсо- и энергосбережения для предприятий, ВПК, ТЭК, РЖД, су-

достроения, станкостроения, автотранспорта, специальной техники и оборудования, сельхозтехники России и её мировых партнеров.

Основная задача группы компаний «СУПРОТЕК» – разработка, производство и широкая дистрибуция отечественных продуктов автохимии, автомобильных масел, промышленных смазок и СОЖ с характеристиками на уровне лучших мировых брендов. Соответствовать высоким технологическим и потребительским стандартам компании позволяет собственный оснащенный исследовательский центр – R&D Center и современные производственные линии.

Оперативную доставку продуктов потребителям, а также сопровождение клиентов, обеспечивает широкая дистрибуторская сеть – около 10000 торговых точек во всех регионах страны и за рубежом, а также e-com – продажи через маркетплейсы.

Группа компаний «СУПРОТЕК» является членом Санкт-Петербургского отделения Российской торгово-промышленной палаты, участником Инженерного клуба – кластера Hi-Tech и инженеринга. Исследовательский центр компании сотрудничает с ведущими научно-исследовательскими институтами страны.

«СУПРОТЕК» – лауреат и дипломант множества престижных российских и международных отраслевых и общественных конкур-

сов и выставок, обладатель наград за достижения в области качества. Продукты для автомобиля Suprotec имеют статус «100 Лучших товаров России». Деловым экспертным сообществом «Супротек» признан как лучшее предприятие России в сфере ресурсо- и энергосберегающих технологий. Продукция используется на предприятиях ВПК, в станко- и машиностроении и агрохолдингах.

Более десяти лет в холдинге ведется научно-инжиниринговая работа в индустриальном сегменте. Линейки пластичных смазок и смазочно-охлаждающих жидкостей насчитывают десятки наименований и закрывают широкие потребности российских транспортников и промышленников, решая задачи по импортозамещению в отечественной экономике.

Важным ресурсом в компании считают хорошо налаженную обратную связь с клиентами и их постоянное консалтинговое сопровождение менеджерами и консультантами. В компании убеждены, что никакие лабораторные и стендовые испытания новых продуктов нельзя считать окончательными, пока они не пройдут испытания в реальных условиях отечественных дорог, климата, сервиса и ГСМ.



«СУПРОТЕК» поддерживает научно-техническое творчество и развитие автомобильного спорта. В 2016 году компанией была создана команда Suprotec Racing, которая в 2017 и 2018 годах становилась победителем чемпионата России по ралли-рейдам. «СУПРОТЕК» также выступил официальным партнером национального чемпионата по ралли-рейдам.

Участие и поддержка автоспорта для «СУПРОТЕК» – это не просто спортивная история, а научно-технический и просветительский проект. В экстремальных условиях гоночных

марафонов продукция проходит самые жесткие полевые испытания. Сегодня бренд SUPROTEC можно увидеть на множестве спортивных болидов в разных дисциплинах автоспорта – от классического ралли до трофи-рейдов.

«СУПРОТЕК» постоянно улучшает и расширяет линейки продуктов для автомобилистов и индустриального сектора с учетом опыта потребителей, их ожиданий и потребностей.

Для оперативной связи со специалистами компании работает федеральная горячая линия – 8-800-200-06-61, создана служба технической поддержки клиентов на сайте: suprotec.ru.

На протяжении почти четверти века группа компаний «СУПРОТЕК» следует миссии: через предложение высококачественных инновационных продуктов для обслуживания и продления ресурса транспортных средств и промышленного оборудования содействовать повышению культуры автовладения и производства, росту качества жизни и экономики в России. ■

«СУПРОТЕК» –
Инновационные технологии.
Добавь жизни!





SIGMA EXPO GROUP: РЕПУТАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЯ. КОГДА ВЫСТАВКИ СТАНОВЯТСЯ ТОЧКАМИ РОСТА

В современном выставочном бизнесе важны не только масштабы, но и смысл. Sigma Expo Group, ведущий организатор отраслевых мероприятий в России, делает ставку именно на объединение людей, идей и технологий ради развития бизнеса. Компания не ограничивается организацией выставок – она создает среду, где формируются тренды, заключаются сделки и рождаются новые альянсы.

Поддержка «Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов», которая проводится впервые и уже заявляет о себе как о ежегодном событии отрасли, стала для Sigma Expo Group естественным шагом. Философия компании полностью совпадает с ценностями премии: репутация бренда – это не просто имидж, а фундамент устойчивого развития. Это стратегия. Это результат. Это будущее. И премия, и Sigma Expo Group объединяют профессиональное сообщество,

транслируют лучшие практики и усиливают доверие внутри отрасли.

Символ Σ в логотипе Sigma Expo Group отражает миссию компании и несет в себе несколько смыслов. В математике Σ – сумма, символ объединения усилий, идей и решений. В психологии – архетип, путь вне шаблонов, уважение к ценностям клиента и умение слышать. В производстве – концепция «шести сигм», постоянное совершенствование процессов и качества. А сам

знак в логотипе – это рукопожатие, символ доверия и партнёрства. Он отражает суть выставочного бизнеса, где личные встречи и профессиональные диалоги становятся новыми точками роста.

За годы работы Sigma Expo Group закрепила за собой статус организатора №1 в России. Ее проекты стали ключевыми в деловом календаре. Главный из них – EXPO, крупнейшее отраслевое b2b-событие России и Восточной Европы. Это не просто выстав-

ка, а целая экосистема, которая ежегодно в мае объединяет пять направлений: СТТ Экспо (строительная техника), СТО Экспо (запчасти и сервис), Logistica Экспо (логистика), COMvex (коммерческий транспорт) и премьеру 2026 года – СТТ Mining (добывающая техника). На несколько дней выставочный центр «Крокус Экспо» превращается в место притяжения для тысяч специалистов, где обсуждаются тренды и формируются решения, определяющие будущее отрасли.

Не менее значимым проектом стал «АвтоКластер» – событие, которое в августе объединяет три выставки: «ИнтерАвтоМеханика», ComAutoTrans и AutoBusExpo. Формат синергии, созданный Sigma Expo Group, оказался невероятно востребованным: он позволяет участникам быстро находить партнеров, а посетителям – видеть всю палитру автомобильной индустрии в одном месте. «АвтоКластер» – это масштабная экспозиция, тест-драйвы, деловые встречи, вечерние шоу и атмосфера профессионального праздника.

Особое место в выставочном портфеле компании занимает «ИнтерАвтоМеханика» – новый проект, который уже с первой премьеры в 2025 году стал крупнейшим событием отрасли и единственной выставкой автомобильной индустрии, проведен-



ной в традиционные августовские даты в Москве. Она объединила лидеров производства и дистрибуции автозапчастей, предоставив уникальную платформу для обмена опытом и деловых контактов. В 2026 году выставка вновь состоится в «Крокус Экспо» с 18 по 21 августа и обещает стать еще масштабнее. Не случайно именно «ИнтерАвтоМеханика» выдвинута на премию в номинации «Прорыв года среди выставок автоиндустрии» – это признание того, что проект стал ответом на запросы рынка и новой точкой роста для всей индустрии.

Sigma Expo Group наглядно демонстрирует: выставки могут быть не просто витриной, а стратегическим инструментом развития. Поддержка первой «Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов» лишь подтверждает, что компания разделяет ценности отрасли и готова инвестировать в ее будущее. Репутация, доверие, профессионализм – это не лозунги, а реальная практика, которая делает Sigma Expo Group лидером и примером для всей выставочной индустрии. ■

Фото: Sigma Expo Group



«АВТОАССА»: ОТ ГЛАВНОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ РАДИОПЕРЕДАЧИ СТРАНЫ ДО ЕВРАЗИЙСКОЙ ПРЕМИИ

Ян Малышев, главный редактор сайта «Ассамблея автомобилистов»



Ровно 10 лет назад в эфире радио «Маяк» вышел первый выпуск главной автомобильной программы страны – «Ассамблея автомобилистов». За десятилетие гостями студии побывали сотни ньюсмейкеров самых разных профессий – звезды мирового автоспорта и чиновники федерального уровня, представители автоконцернов и коллекционеры раритетных автомобилей, главы общественных движений и ведущие автоблогеры страны.

Сегодня «Ассамблея автомобилистов» – это СМИ, социальные сети, радио и интернет-ресурсы и огромное сообщество автомобилистов. Наши эксперты ежедневно знакомят слушателей и читателей с новостями автопрома и авторынков, законодательными инициативами и новыми технологиями. Словом, со всем важным, что делает непростую жизнь автомобилистов более удобной и формирует культуру владения автомобилем.

По случаю 10-летнего юбилея редакция «АвтоАссы» вместе с газетой «Аргументы и факты» и агентством «Евразийский стратегический альянс» объявили о проведении первой «Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов». В премии могут участвовать компании и частные лица, которые занимаются производством, продажей товаров и услуг для автомобилистов, внедряют передовые технологии. Подробно о новом проекте рассказали чле-

ны Экспертного совета на брифинге «От репутации брендов к устойчивому развитию рынка автоиндустрии Евразии».

Идея «Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов» зародилась несколько лет назад. Изначально организаторы и эксперты задумывали её как премию для Северо-Западного региона. Но вскоре осознали, что это только первое приближение к тому, чтобы понять, что такое рынок автоиндустрии России.

«Это огромный рынок, который составляет примерно 11% ВВП нашего государства. Это рынок, который затрагивает несколько миллионов профессионалов, которые занимаются автопромом с разных позиций. Это не только автопроизводство, не только производство компонентов, запчастей и так далее, не только производство моторных масел, а еще и продвижение, и продажа, и обслуживание. И вокруг этого еще много разных направлений, которые так или иначе касаются жизни автотранспорта, автомобилей: автоспорт, мотоспорт, логистика, грузоперевозки, пассажироперевозки. К сожалению, в России на сегодняшний момент отсутствует объединяющее начало, чтобы профессионалы могли общаться на свои темы, могли обсуждать разные вопросы, а не только узкие, цеховые. Должна быть структура, которая охватывает разные сферы деятельности автоиндустрии. Когда мы поняли, что в России такого проекта нет, мы создали новую экспертную площадку, которая призвана объединить лучшие идеи и практики в автомобильном секторе Евразии. Премия укрепит репутацию каждого номинанта и лауреата, позволит получить признание в профессиональной среде. Но главная наша задача – формирование новой культуры, новых общественных ценностей, среди



которых и культура владения автомобилем», – отметил председатель оргкомитета Сергей Зеленков.

«Ассамблея – это про личности, – заявил глава Евразийского информационного агентства Александр Рабинович. – Если посмотреть на карту инфоповодов, то, кроме роста штрафов или увеличения числа платных парковок, ничего как будто и нет. Но нас окружают сотни, тысячи людей, ведущих автомобильную отрасль в будущее, достойных упоминания и даже награды! Для них мы и работаем».

Вице-президент ассоциации «Российские автомобильные дилеры» (РОАД) Виталий Киселёв обратил внимание на проблемы грузового транспорта в России. «Грузовой транспорт – это кровеносная система страны, это показатель состояния экономики. Но кризис сейчас – это условие для развития завтра. Например, благодаря кризису, мы, РОАД, и Союз независимых автосервисов стали лучше понимать друг друга, начали делать совместные проекты. Так и премия «Ассамблеи автомобилистов» – отличный шанс объединиться и продвигать общие идеи».

По словам директора направления автомобильных выставок «Сигма-Экспо-Групп» Владислава Комличенко, участие в «Евразийской премии» – это не просто честь, но логичное продолжение миссии: объединять и усиливать профессиональное сообщество. «Автомобильная выставка – место, где встречаются технологии и бизнес. А премия «Ассамблеи автомобилистов» – признание тех, кто делает эту встречу возможной. На выставках – демонстрации решений, на премии – признание тех, кто их создает. На выставках – новые контракты, на премии – новые имена. Вместе мы создаем экосистему, где профессионализм, инновации и страсть к автомобилям становятся движущей силой».

Член правления Союза автосервисов Никита Шавловский рассказал о проблемах в отрасли. Ключевые – это налоговая реформа, грядущая обязательная маркировка запчастей и прочих товаров, наличие документации по обслуживанию автомобилей у независимых сервисов. «Конечно, Союз автосервисов поддерживает премию, поскольку проект



создан для повышения репутации, имиджа бренда. Если шесть-семь лет назад наши партнеры не слишком заботились о репутации компании, то теперь ситуация изменилась, и с имиджем серьезно работают. Уверен, многие наши коллеги достойны стать лауреатами премии».

Вице-президент Ассоциации коммуникативных агентств России (АКАР) Наталья Пилатова отметила, что за последние годы авторынок страны сильно поменялся, категория «Авто» пропала практически из всех сегментов рекламного рынка. «Сейчас ситуация восстанавливается, и премия «Ассамблеи автомобилистов» появилась как нельзя кстати. Она не только поможет понять, кто лидер, но позволит потребителю сориентироваться в происходящем».

Больше внимания обращать на людей и их истории посоветовала Ольга Сивачёва, директор РФСОО «Федерация автомобильного спорта Санкт-Петербурга». «За каждой персоной стоит колоссальный опыт, который может пригодиться другим. И это не

только спортсмены, но и механики, организаторы соревнований. Все, кто продвигает российский автоспорт, достоин известности и уважения».

Резюмировал общее настроение председатель Президиума Экспертного совета «Евразийской премии «Ассамблеи автомобилистов», гурю журналистики Александр Пикуненко. «Логика и причинно-следственные связи – странное сочетание. Когда 10 лет назад мы создали «Ассамблею автомобилистов», то не думали, что это превратится в грандиозное событие, каким станет «Евразийская премия». Но прошедшее долгий путь сообщество журналистов и экспертов не могло поступить иначе и должно было отделить зерна от плевел. Пусть таким проросшим «зерном» и станут наши номинанты. Пожелаем успехов и последующих больших свершений!»

«Евразийская премия «Ассамблеи автомобилистов» – это не просто торжественное вручение дипломов. Это, прежде всего, начало большой работы, где на протяжении целого года будут про-

ходить кластерные сессии разных направлений, где прозвучат рассказы об участниках этой премии, о том, как они добились своего успеха, каким образом их признавали на авторынке и признают до сих пор, в чем секрет успеха их деятельности. России есть, о чем говорить, есть чем гордиться. У нас есть прекрасные инженеры, спортсмены, которых пока мало кто знает. Мы это исправим и будем рассказывать о наших талантливых людях и их победах.

В числе партнеров премии: Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата, РОАД – ассоциация «Российские автомобильные дилеры», РАФ – Российская автомобильная федерация, РБК Autonews, Russian Business Guide, Ассамблея Народов Мира, Eurasian Information Agency, Ассоциация маркетинговой индустрии – Рекламный совет, Ассоциация коммуникационных агентств России, радио «Маяк», медиа-группа «Комсомольская правда», ЕМГ «Дорожное радио», «За рулём», ИД «Коммерсант», телеканал «Че», радио Sputnik, журнал «Эгоист», компании «Сигма Экспо Групп», «Экспо-Сервис», «Супротек», «Стеллмарт», «Татнефть», «Автограф», Off-Road Red Expedition, «Экспедиция напрокат» и другие. ■



ЗА РУЛЕМ ЭКОСИСТЕМЫ

«За рулем» – это не только журнал, автопробеги (которые начались еще в 1929 году), ежегодные фестивали и прочие мероприятия. Теперь это целая медиаэкосистема!



Издательский дом «За рулем» – медийный бренд номер один в сегменте «Автомобили» с совокупной аудиторией порядка 13 млн читателей в месяц. «За рулем» присутствует в печати, онлайн, социальных сетях, мессенджерах, на видеоплатформах. Это самый популярный и цитируемый медиаресурс России об автомобилях.

Журнал следует традициям и принципам, заложенными основателями издания, среди которых известные журналисты, публицисты, писатели: Валентин Катаев, Максим Горький, Владимир Маяковский и другие. Позже в рядах редакционного коллектива появились инженеры, конструкторы, изобретатели, испытатели и механики, много лет проработавшие на АвтоВАЗе, Renault, АЗЛК, НАМИ, в гоночных командах. В «копилке» этих авторов – множество внедренных изобретений, патентов и научных работ, спортивных званий.

«За рулем» знает автомобильную жизнь изнутри: рассказывает обо всем, что связано со страховками, штрафами, дорогами, автомобильным рынком, запчастями, эксплуатацией машин. «За рулем» на протяжении всей своей многолетней истории уделяет большое внимание профилактике ДТП и повышению культуры безопасного вождения среди водителей Российской Федерации.

Материалы, публикуемые в журнале «За рулем», имеют высокую социальную значимость и существенным образом влияют на снижение количества ДТП. Задачами по безопасности дорожного движения на бесплатной основе пользуются во многих автошколах России.

Материалы «За рулем» находят большой отклик среди читателей, что выражается в высоких цифрах подписчиков на всех платформах, где присутствует «За рулем». Популярность и авторитетность издания среди читателей говорит о высоком профессионализме коллектива редакции и актуальности, освещаемых тем.

Эксперты и авторы «За рулем» регулярно выступают на телевидении, радио и других медийных площадках, делясь профессиональным мнением и аналитикой по самым актуальным вопросам автомобильной отрасли.

Действительно, «За рулем» – это не просто журнал, а целая медиаэкосистема, формирующая автомобильную культуру России и объединяющая всех, кто неравнодушен к миру автомобилей. ■



II ФЕСТИВАЛЬ «АССАМБЛЕИ ДЖАЗА РОССИИ» ПРОШЕЛ В ПЕТЕРБУРГСКОМ ТЕАТРЕ-РЕСТОРАНЕ «ЧАПЛИН-ХОЛЛ»

Второй фестиваль «Ассамблеи джаза России» состоялся в Санкт-Петербурге. Его девиз: «Любите жизнь – любите джаз». В этот вечер на сцене концертного зала для почтенной публики играли: ВЕРА ЕГОРОВА & THE BIG BUDDY BAND, TANINA L'ODORE & Jazz BAND, RANDY JUNCO и трио НИНЫ КАЧАНОВОЙ, ДЖАЗ-БЭНД ФЁДОРА КУВАЙЦЕВА, ТРИО СЕРГЕЯ ТАТАРИНЦЕВА, АЛЕКСАНДР ЯКУШЕВ, ЕГОР КРИШТОФИК, IZI TRIO. Вечер блестяще провел автор и ведущий «Блеф-клуба» остроумный Сергей Прохоров.



Tanina L'Odore

Если вы любите жизнь, то в этом емком слове – «любовь» – заключено всё. И джаз, и солнце, и любовь. Поэтому любите жизнь. А если вы любите жизнь, то наверняка, вы любите и джаз. Я пою жаркие бразильские песни, которых вам не хватает долгой петербургской осенью. Счастье зрителей в том, что здесь они видят всю разнообразную музыкальную палитру Петербурга. У нас здесь интернациональный состав. И Куба, и Латинская Америка. Всё это еще раз подтверждает, что фестивали объединяют людей. Я хочу, чтобы этот фестиваль продолжался, развивался и открывал новые имена.



Рэнди Хунко (Куба)

Сегодня я буду исполнять некоторые джазовые композиции и немножко госп-эл. Джаз можно только почувствовать, так как можешь чувствовать свои эмоции, и эмоции тех, кто находится рядом. Если ты готов погрузиться в эмоции, которые дают музыканты, значит, мы можем проводить хорошо время вместе.

Фёдор Кувайцев

Мне кажется, зрителей стало больше. Сегодня публика более уважаемая и понимающая, куда она пришла. Джаз занимает свою законную нишу в нашей культуре. Ходите на концерты, ходите на выставки. Не обращайтесь внимание на сложную окружающую действительность и радуйтесь жизни.



Сергей Татаринцев

Фестивалю я бы хотел пожелать развиваться, идти к новым вершинам. А зрителям пожелать, чтобы они были в курсе, что этот проект существует. Приходить на концерты, получать удовольствие, и соучаствовать в заклинании духов. Это совместное путешествие к высшим сферам. Мы вносим свой вклад, а зрители – свой.

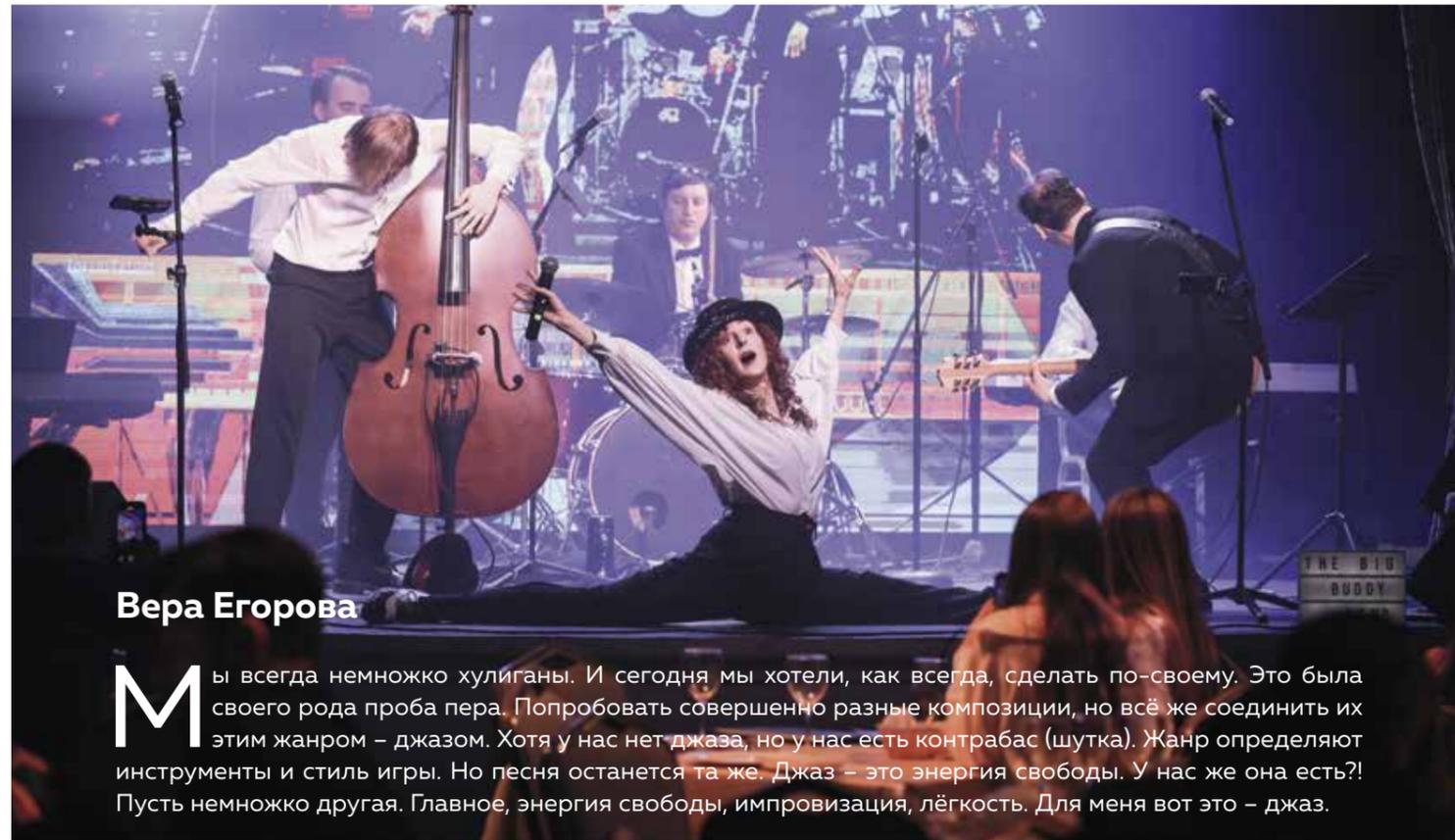


Иван Любимов

Это здорово, что на такие фестивали приглашают молодежь. Izi Trio – прекрасные музыканты. Я их давно знаю, они у меня иногда занимаются. У них сейчас идеальная среда для обогащения всеми музыкальными стилями. Возможность участвовать в фестивалях. Среда воспитывает людей.

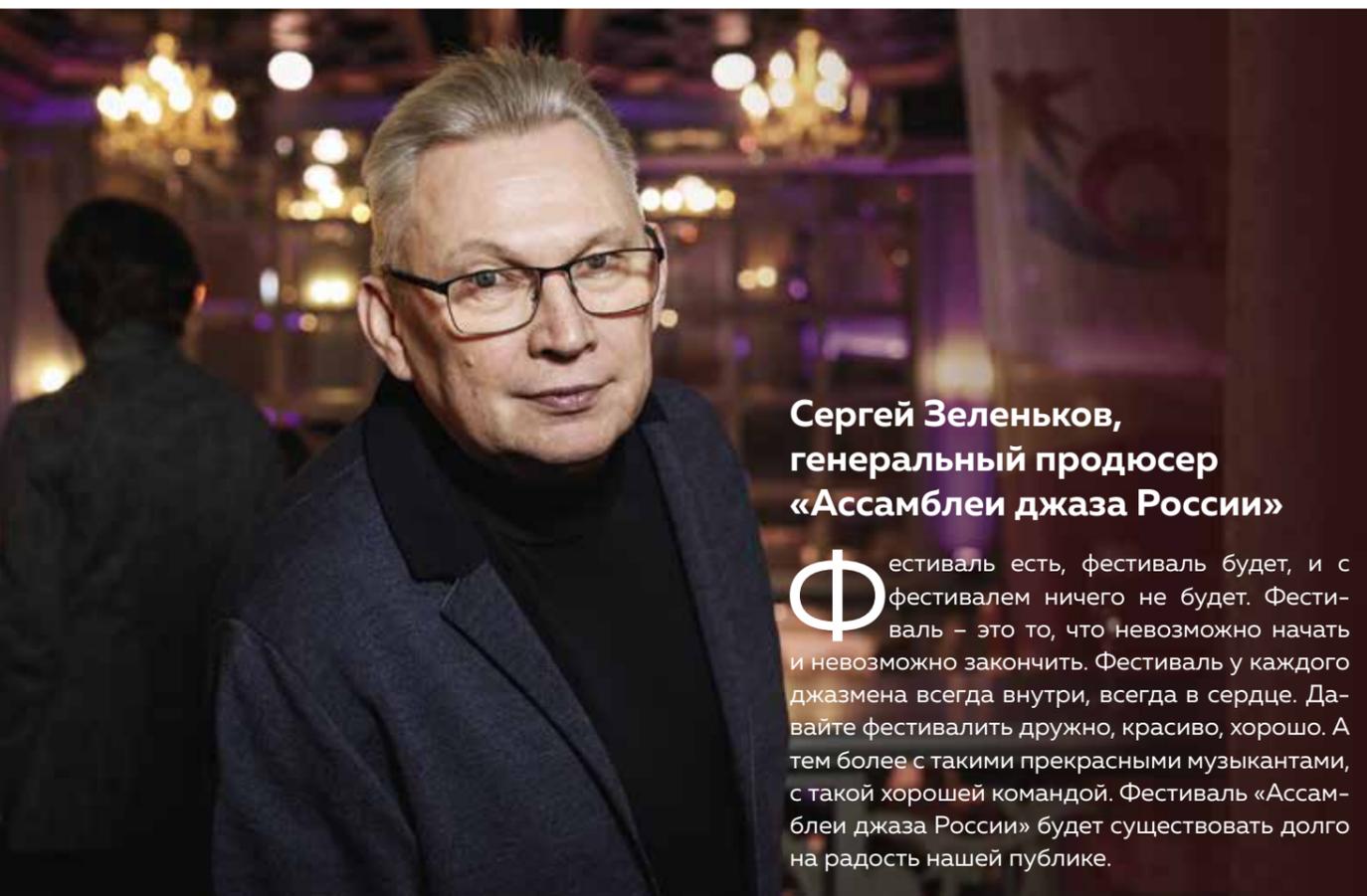
Izi Trio

Спасибо, что нас пригласили, было интересно поучаствовать. Хорошо, что нас приглашают, молодых, не фундаментальных, еще не осознанных. Как раз такие места показывают, что ты уже умеешь, чего добился, а с чем еще предстоит работать, чему учиться дальше. Любую музыку надо играть с любовью. Иначе музыка не станет музыкой, это будут просто заученные ноты. Вы будете играть, как робот, и никто не захочет вас слушать. Все поймут, что вы играете без эмоций, без любви.



Вера Егорова

Мы всегда немножко хулиганы. И сегодня мы хотели, как всегда, сделать по-своему. Это была своего рода проба пера. Попробовать совершенно разные композиции, но всё же соединить их этим жанром – джазом. Хотя у нас нет джаза, но у нас есть контрабас (шутка). Жанр определяют инструменты и стиль игры. Но песня останется та же. Джаз – это энергия свободы. У нас же она есть?! Пусть немножко другая. Главное, энергия свободы, импровизация, лёгкость. Для меня вот это – джаз.



Сергей Зеленьков, генеральный продюсер «Ассамблеи джаза России»

Фестиваль есть, фестиваль будет, и с фестивалем ничего не будет. Фестиваль – это то, что невозможно начать и невозможно закончить. Фестиваль у каждого джазмена всегда внутри, всегда в сердце. Давайте фестивалить дружно, красиво, хорошо. А тем более с такими прекрасными музыкантами, с такой хорошей командой. Фестиваль «Ассамблеи джаза России» будет существовать долго на радость нашей публике.



Сергей Прохоров, ведущий фестиваля

Музыка с детства со мной. И то, что позвали на этот фестиваль, мне очень приятно. Музыка должна создавать настроение. Я чаще люблю веселую музыку. Но иногда хочется, чтобы душа развернулась, а потом свернулась. Иногда хочется такой музыки, спокойной, тихой. Ты едешь в машине, тебе никто не мешает, а иногда хочется на полную катушку. И чтобы все на светофоре тоже слушали, как тебе хорошо. Да, я думаю, что это особенность всех музыкантов – блефовать. Музыка – это такой маленький блеф.

Андрей Карунос
Фото: Андрей Федечко

ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО СОЮЗА АССАМБЛЕЙ (МСА) «ОБЪЕДИНЯЯ ГОЛОСА МИРА РАДИ ОБЩЕГО БУДУЩЕГО»

В XXI веке человечество сталкивается с беспрецедентными вызовами: климатические изменения, пандемии, экономическая нестабильность, геополитические конфликты и быстрые технологические преобразования. Ответить на них эффективно возможно лишь через объединенные усилия и скоординированные действия на всех уровнях – от местных сообществ и научных кругов до культурных деятелей и общественных объединений.

Международный союз Ассамблей (МСА, International Union of Assemblies (IUA)) создается как уникальная и инклюзивная международная платформа, призванная объединить и гармонизировать голоса представителей гражданских, общественных, научных, технологических и культурных ассамблей и организаций всего мира. МСА стремится стать катализатором диалога, сотрудничества и совместного созидания для формирования устойчивого, справедливого и процветающего будущего для всех.

Формат Союза. Гражданский, общественный, научный, технологический, культурный Союз.

Основа создания. Меморандум о взаимопонимании и Соглашения о сотрудничестве между Ассамблеями, различными общественными организациями, бизнес-структурами, культурно-просветительскими учреждениями и учреждениями искусств, частными образовательными учреждениями и государственными образовательными учреждениями.

I. ВИДЕНИЕ И МИССИЯ

Видение. Мир, где разнообразие голосов, представленных в ассамблеях всех уровней и форм, конвергируется для коллективно выработанных решений глобальных вызовов, способствуя миру, устойчивому развитию и общему благополучию.

Миссия. Создание динамичной, многосторонней платформы для диалога, сотрудничества и коллективных действий среди гражданских ассамблей, а также широкого круга организаций и учреждений, занимающихся гражданской, общественной, научной, технологической и культурной деятельностью по всему миру, для решения общих проблем и построения общего будущего.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. Содействие диалогу и обмену опытом

- Организация регулярных форумов, конференций, саммитов и круглых столов для обмена знаниями, лучшими практиками и инновационными решениями между членами Союза.
- Создание постоянно действующей онлайн-платформы для виртуального взаимодействия и совместной работы.

2. Разработка коллективных подходов

- Выработка общих рекомендаций и резолюций по ключевым глобальным проблемам (например, климатические изменения, цифровизация, здравоохранение, мир и безопасность, устойчивое развитие).
- Инициирование совместных исследовательских проектов и программ.

3. Укрепление демократии

- Развитие и укрепление гражданских ассамблей на всех уровнях.
- Продвижение принципов открытого управления, прозрачности и подотчетности.
- Содействие вовлечению гражданского общества и молодежи в процессы принятия решений.

4. Стимулирование научно-технологического прогресса и инноваций



- Создание пространства для взаимодействия между научными, технологическими кругами и лицами, принимающими решения.
- Поддержка инициатив, направленных на использование технологий для решения социальных и экологических проблем.
- Продвижение этических норм в развитии и применении новых технологий.

5. Сохранение и обогащение культурного наследия

- Организация культурных обменов, фестивалей и совместных проектов, направленных на укрепление взаимопонимания и уважения к культурному разнообразию.
- Поддержка культурного образования и сохранения объектов всемирного наследия.
- Использование искусства и культуры как инструментов межкультурного диалога и миростроительства.

6. Адвокация и влияние

- Выступление единым голосом на международных площадках в защиту общих интересов и ценностей.
- Взаимодействие с Организацией Объединенных Наций, региональными организациями и другими международными общественными институтами.

III. ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инклюзивность. Открытость для всех заинтересованных сторон, независимо от их географического положения, системы или уровня развития.

Демократичность. Принятие решений на основе консенсуса и учета мнений всех членов.

Уважение к разнообразию. Признание ценности культурного, социального и экономического разнообразия членов.

Прозрачность. Открытость деятельности Союза для его членов и широкой общественности.

Взаимовыручка и солидарность. Поддержка членов в достижении их целей и решении общих проблем.

Инновационность. Поиск и внедрение новых подходов и решений.

Неполитизированность. Концентрация на общих целях и задачах, избегая внутриполитических конфликтов отдельных стран.

IV. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ

1. Генеральная Ассамблея. Высший руководящий орган, состоящий из представителей всех полноправных членов Союза. Собирается не реже одного раза в год для определения стратегического направления, утверждения бюджета и избрания руководящих органов.

2. Исполнительный Совет. Избираемый Генеральной Ассамблей орган, осуществляющий оперативное руководство Союзом в период между сессиями Генеральной Ассамблеи.

3. Секретариат. Постоянно действующий административный орган, обеспечивающий текущую деятельность Союза, координацию проектов и коммуникацию с членами. Возглавляется Генеральным Секретарем.

4. Тематические комитеты и рабочие группы. Создаются по направлениям деятельности Союза (например, Комитет по устойчивому развитию, Форум по цифровому управлению, Рабочая группа по культурному обмену, Научно-консультативный совет). Эти комитеты формируются из экспертов и представителей соответствующих организаций-членов.

5. Региональные отделения (при необходимости). Создаются для более эффективной работы и учета специфики различных регионов мира.

V. ЧЛЕНСТВО

МСА открыт для широкого круга организаций и учреждений, готовых подписать Меморандум о взаимопонимании и Соглашения о сотрудничестве, разделяющих цели и принципы



Союза. Членство может быть как индивидуальным (для организаций), так и ассоциированным (для отдельных экспертов или наблюдателей).

Категории членства

Полноправные члены:

- **Гражданские ассамблеи и общественные организации.** Некоммерческие организации, общественные палаты, гражданские форумы, молодежные парламенты, ассоциации местных сообществ.
- **Научные и образовательные учреждения.** Университеты, исследовательские институты, академии наук, частные и государственные образовательные учреждения.
- **Технологические и бизнес-структуры.** Инновационные компании, технологические

кластеры, бизнес-ассоциации, палаты предпринимателей, социально ответственный бизнес.

- **Культурно-просветительские учреждения и учреждения искусств.** Музеи, галереи, театры, культурные фонды, библиотеки, творческие союзы.
- Ассоциированные члены:
- Отдельные эксперты, ученые, общественные деятели, представители СМИ, наблюдатели от международных организаций.

VI. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Деятельность МСА финансируется за счет:

- членских взносов (дифференцированных по типу и размеру организации);
- добровольных пожертвований фондов, бизнес-структур и частных лиц;

- грантов и целевого финансирования на реализацию проектов и программ;
- доходов от собственных мероприятий и публикаций.

Международный союз Ассамблей представляет собой амбициозный проект, который отвечает на острую потребность современного мира в новых формах глобального сотрудничества. Объединяя разнообразные голоса и компетенции под эгидой гражданского, общественного, научного, технологического и культурного союза, МСА способен стать мощным инструментом для решения самых сложных задач, построения мостов между культурами и народами и прокладывания пути к общему будущему, основанному на диалоге, взаимоуважении и солидарности. ■



ПАВЕЛ КОМАРОВ: «Я ПОТЕРЯЛ 50 КГ И БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ РОЛЕЙ. НО НЕ ЖАЛЕЮ»

Актер сериала «Жуки» в откровенном разговоре с Екатериной Васьюковой в проекте «Про личное и публичное» о цене трансформации и бунте против системы.

Павел Комаров явился на съемки проекта «Про личное и публичное» с подсолнухами – яркими и честными, как сам разговор. Актер, известный по сериалу «Жуки» и работе в Театре на Таганке и в Театре Наций, за два года прошел путь от 130 до 80 килограммов, расстался с агентом и пережил профессиональный кризис.

АНАТОМИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ

«Минус 52 килограмма – цифра впечатляет, но какой была реальность?» – спрашивает Екатерина. Павел снимает романтический флер: «Эта цифра звучит потрясающе, только когда ее проносишь. Но это очень долгий путь, целых два года».

Екатерина уточняет детали. Актер перепробовал всё: интервальное голодание, доставки, диеты. Но реальность профессии – ночные смены, гастролы, переезды – разбивала любые системы.

Решение оказалось простым: не есть после 18:00. При любых обстоятельствах. «Последний прием в



18:00 – и всё. Вот даже если у меня ночная смена. Это способ, с которым я до сих пор существую», – говорит Павел.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПАРАДОКС

Трансформация внешности обернулась неожиданным профессиональным кризисом. Театр принял изменения спокойно – там важна игра, а не параметры. А вот киноиндустрия отреагировала болезненно. Работы в кино стало заметно меньше. Причина проста и жестока: актеров весом 130+ килограммов в России –



единицы, конкуренция минимальна. Но в стандартном размере L – десятки, если не сотни претендентов на каждую роль. Павел из штучного экземпляра превратился в «одного из многих».

Агент предложил вернуться в коммерчески выгодную форму. Комаров отказался категорически. Для него возвращение к прежнему весу означало бы предательство собственного здоровья ради десятилетия ролей, которые неизбежно закончились бы проблемами со спиной, суставами и сердцем. Восемь лет без отпуска, работа в двух театрах, съемки в



кино – в большом весе такой график стал бы смертельно опасным. Пути агента и актера разошлись.

ЭТИКА ВЫБОРА

У Комарова сформировалась четкая внутренняя система координат. Он не осуждает коллег, для которых съемка – это работа, где главное – гонорар и профессионализм. Но сам так работать не может. Отказывается даже от миллионных контрактов, если материал не цепляет. Всегда настаивает на чтении полного сценария перед принятием решения: в эпоху поточного производства это не всегда возможно, но он просит прислать хотя бы то, что есть.

Для Павла роль – не просто персонаж и гонорар, а возможность сказать что-то личное. И если это не получается, актер начинает мучительно анализировать, что пошло не так. Эта позиция делает его уязвимым на рынке, где скорость производства важнее глубины, а коммерческая привлекательность перевешивает художественную ценность.

«ЖУКИ»: ЭТАЛОН ИДЕАЛЬНОГО КИНО

Сериал «Жуки» стал для Павла эталоном того, как должно создаваться кино. Кастинг длился год – создатели Максим Пешков и Сергей Нотариус искали не типажи, а живых людей. Первое, что поразило Комарова в сценарии, – полное отсутствие «текстового юмора». Никаких шуточек «из КВН», никакой игры на публику. Актеры играли драму, проживали конкретные события.

На площадке сложилась особая атмосфера: съемочная группа превратилась в семью. Павел стал крестным детей Вадима Дубровина, со Славой Чепурченко они регулярно переписываются. Каждый сезон команда думает, что это последний раз, актеры рыдают и прощаются. А потом начинается новый.



ПРОТИВ СИСТЕМЫ АМПЛУА

Комаров категорически не верит в концепцию амплуа как инструмента типирования актеров. Он считает это понятие устарев-

шим и вредным для профессии. В каком амплуа работает Алиса Бруновна Фрейндлих или Олег Павлович Табаков? Каждый – в своем. А если каждый в своем, значит, амплуа не существует. Па-

вел приводит примеры советских актеров, разрушавших любые рамки: Евгений Павлович Леонов в кино – комедийный, а в «Поминальной молитве» – трагический.

Актер критически относится к современной индустрии, раскладывающей актеров «по папкам»: этот умеет криминал, этот смешной. Для него не существует деления на малые и крупные роли, комедийные и драматические амплуа. Есть только один критерий: интересный материал – или скучный.

История Павла Комарова – не гляцевый успех, а поиск баланса между профессией, призванием и жизнью. Любовь к актерству без готовности жертвовать здоровьем и внутренним миром. В индустрии, требующей тотальной жертвенности, такая позиция звучит как тихий манифест. ■



22 ОКТЯБРЯ 2025 ГОДА СОСТОЯЛСЯ GRAN VALLO MILANO В ВЕЛИКОЛЕПНОМ ПАЛАЦЦО БАРОЦЦИ

Это был классический выход в свет, достойный пера Бальзака, Моэма, Драйзера, Фицджеральда и Габриэля Гарсиа Маркеса!

«Мода, кино, искусство, сторителлинг – это то, как мы экспортируем свою культуру. Это то, что дает возможность нам увидеть новое, открыть окно в новый мир, мир понимания друг друга! Спасибо всем и каждому за ваш вклад и энергию в наш проект Gran Ballo Milano, – отметила Ксения Gold.

Крупнейшее в городе моды и дизайна событие осени – Gran Ballo Milano – организовала оперная певица и президент культурно-музыкальной ассоциации «Стравинский – Русские мотивы»



Светская публика, живая музыка, орган, выступления оперных певцов и артистов, великолепный ужин, звон бокалов и танцы разных стилей. Бал был посвящён Петру I – Всероссийскому Императору, открывшему окно в Европу. Изюминкой вечера стала презентация нового журна-

ла из Санкт-Петербурга «Красота и мода» телеведущей и моделью Ксенией Gold, а также завораживающий показ мод белорусского бренда Big Time Елены Коваленко! Основные цвета трансформационной коллекции – красный и чёрный – пришлись по вкусу итальянской аудитории. Моделями

выступили девушки из проекта «Топ-100 самых красивых женщин Беларуси», также в Италии к показу присоединились русскоговорящие модели, кому интересна русская культура. Итальянская аудитория была очень заинтересована в сотрудничестве с Беларусью и Россией.



Лариса Юдина. Это культурное событие мирового уровня собрало главных фигур мира моды, оперы и искусства со всех уголков нашей планеты.

О мероприятии был снят фильм, котрый можно будет увидеть в программе «Фешн is our Профешн» Ксении Gold!

Огромное спасибо организаторам и участникам Gran Ballo Milano, где мы стали не только гостями этого вечера, но и соорганизаторами! До встречи на следующем мероприятии! ■

НЕАПОЛИТАНСКИЙ ДИРИЖЕР ВОЗРОДИЛ В ПЕТЕРБУРГЕ УТРАЧЕННУЮ ОПЕРУ «АЛКИД НА РАСПУТЬЕ» (ALCIDE AL VIVIO) ДЖОВАННИ ПАИЗИЕЛЛО

Маэстро Кристиан Делизо, неаполитанский дирижер, много лет живущий и работающий в Санкт-Петербурге, провел исследование в библиотеке Неаполитанской консерватории. Он нашел оперу «Алкид на распутье» итальянского композитора неаполитанской школы Джованни Паизиелло, сочинившего это театральное празднество в двух актах (*Festa teatrale in 2 atti*) в 1780 году к именинам Екатерины II. Премьера оперы состоялась в Эрмитажном придворном театре 7 декабря 1780 года и имела оглушительный успех, отчасти благодаря минимальному использованию Паизиелло сухих речитативов, которые не нравились петербургской публике. С тех пор опера больше не исполнялась.



Спустя более 200 лет Кристиан скопировал оперу в цифровом формате, создав критическое издание. Проект был принят Итальянским институтом культуры в Санкт-Петербурге и осуществлен благодаря оркестру *Capriccio Italiano* маэстро Делизо, солисткам Марине Зяtkовой и Екатерине Лехиной и хору *Festino*. Танец и костюмы к постановке разработа-

ны Театром «Малый Трианон» под руководством Ярославлы Бубновой. Хотелось бы особо отметить организаторов проекта в Санкт-Петербурге: научно-исследовательский центр «ПЕРСПЕКТИВА», Алексея Соловейчика, Алёну Ярцеву и весь коллектив компании. 8 июня 2025 года, в первый день Санкт-Петербургского Международного экономического форума, они организовали постановку, которая собрала многочисленных представителей предпринимательского сообщества РФ, общественных организаций, в том числе женских ассоциаций. Зрители особо отметили ценность своего посещения оперы и знакомства с творчеством итальянских деятелей культуры. Результат оказался сенсационным. Зал был полон, и публика с огромным интересом восприняла шедевр, веками остававшийся без внимания. Отголоски этого успеха докатились и до Италии: театр «Олимпико» в Виченце (театр-побратим театра «Эрмитаж Корт») и фестиваль Паизиелло в Таранто сразу же проявили интерес к опере, отчасти благодаря консультациям режиссера Клаудио Ораци, присутствовавшего в зале и специально приехавшего из Италии по



приглашению компании организатора и лично Алексея Соловейчика и Алёны Ярцевой, чтобы послушать это произведение. Опера обрела вторую жизнь, ее можно увидеть и услышать, если следить за творчеством Кристиана Делизо в Санкт-Петербурге! ■

Ксения Gold
Фото: Виктория Ткач

FEDERATION

Спорт, информация, рестораны

СОБЫТИЕ	3
РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ	8
ИНТЕРВЬЮ.....	10
ПУТЬ	16
РЕШЕНИЯ	19
ВНЕДОРОЖНЫЙ ТУРИЗМ.....	20
ЭКСПЕДИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ	22
СЛОЖНЫЕ СИСТЕМЫ	23
ТЕХНОЛОГИЯ	24
МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ.....	25
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	26
ТОЧКА РОСТА.....	28
БОЛЬШАЯ РАБОТА.....	30
МЕДИАЭКОСИСТЕМА.....	33
МУЗЫКА.....	34
ПРОЕКТ.....	39
ПРО ЛИЧНОЕ И ПУБЛИЧНОЕ	42
КУЛЬТУРА	46
ВОЗРОЖДЕНИЕ	48



WFRS
WORLD
CUP'26



№ 9 | НОЯБРЬ 2025

6+

Главный редактор: Александр Рабинович
Выпускающий редактор: Андрей Карунос
Дизайн: Александр Ильин
Авторы текстов: Ян Малышев, Андрей Карунос,
Ольга Карунос-Шахрай, Татьяна Вороненко,
Матвей Орлов-Бородин
Фото: Андрей Федечко
Корректор: Юлия Шувалова

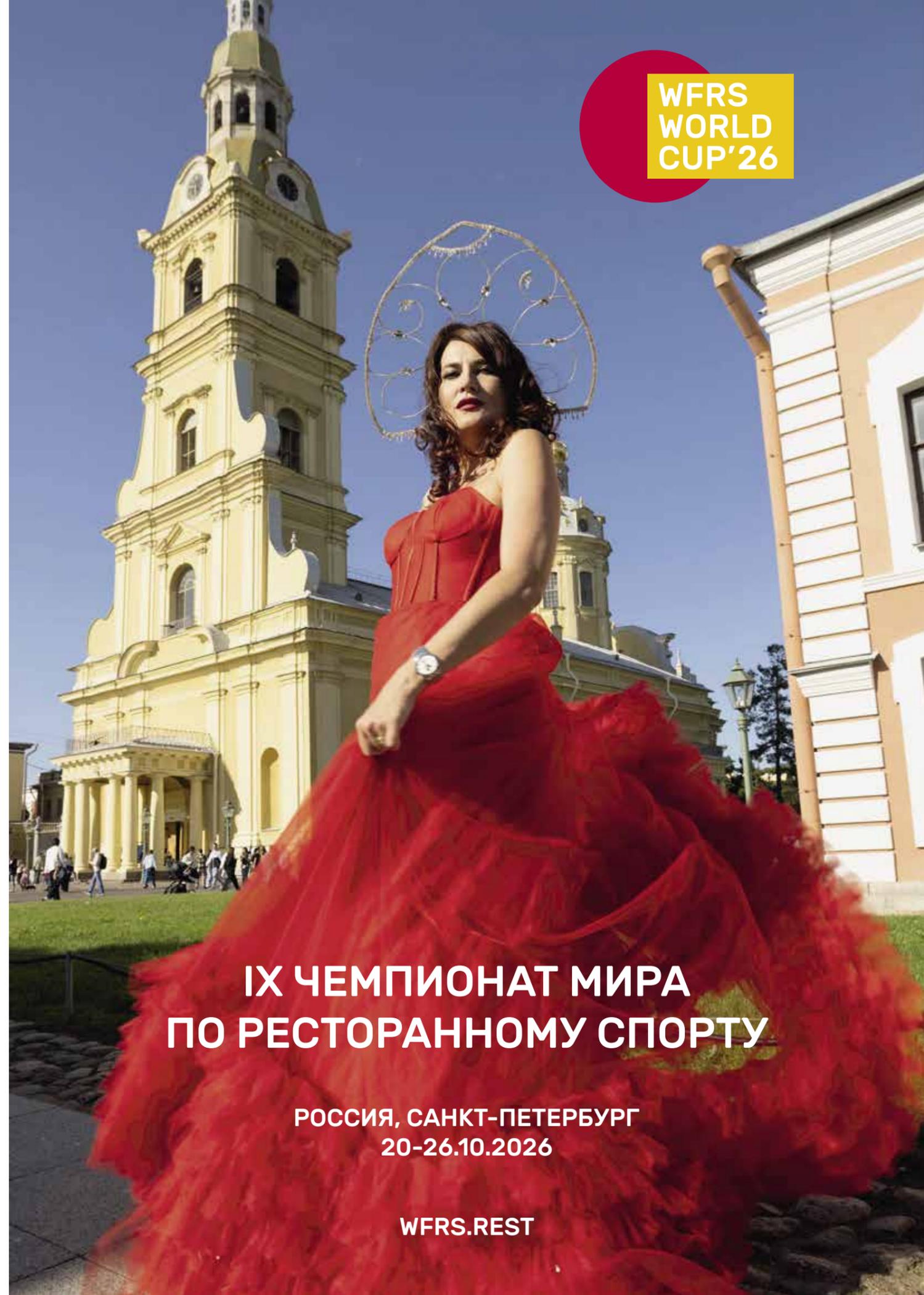
federation.wfrs.rest

Спорт, информация, Federation, рестораны. Учредитель Хащанский В. В. Адрес редакции: 194156, г. Санкт-Петербург, Манчестерская ул., д. 2. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-84601, выдано федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Зарегистрирован 01.02.2023. Подписан в печать: 01.11.2025. Тираж: 6000 экз. Распространяется бесплатно. Отпечатано в типографии «Принт24», 192102, Санкт-Петербург, ул. Самойловой, 5.

В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:



АЛЕКСАНДР МОСТОВОЙ –
О ФУТБОЛЕ И НЕ ТОЛЬКО



IX ЧЕМПИОНАТ МИРА
ПО РЕСТОРАННОМУ СПОРТУ

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
20-26.10.2026

WFRS.REST



EIA

Eurasian Information Agency

eia.media