

международный журнал

International electronic journal

MIC®

**MEDIA.
INFORMATION.
COMMUNICATION**

**МЕДИА
ИНФОРМАЦИЯ
КОММУНИКАЦИЯ**

ТОМ 39 № 1' 2025

VOL. 39(1)' 2025

**ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО
МЕДИАПЕДАГОГА**

ISSN 2313-755X

Медиа. Информация. Коммуникация
Media. Information. Communication

Том 39, № 1' 2025

Vol. 39, Is. 1' 2025



Москва
Moscow

Медиа. Информация. Коммуникация (МИС)® – сетевое научно-образовательное издание, зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство ЭЛ № ФС 77-57299 от 17.03.2014.

Журнал включен в реестр ISSN, ему присвоен международный серийный номер ISSN 2313-755X.

Журнал издается с 2012 года по инициативе Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова (ныне Московский педагогический государственный университет) и кандидата филологических наук Ирины Владимировны Жилавской.

Издание публикует оригинальные статьи по следующим научным специальностям: 10.01.10 Журналистика. 05.25.05 Информационные системы и процессы. 22.00.06 Социология культуры, духовной жизни.

И.о. главного редактора:

Бондаренко Елена Анатольевна
ВГИК им. С.А. Герасимова, президент
Ассоциации кинообразования и
медиапедагогике России (Москва)

Заместители главного редактора:

Varis Tapio
Университет Хельсинки (Финляндия)
Купцова Ирина Александровна
Московский педагогический
государственный университет (Москва)
Терин Валерий Павлович
Московский государственный институт
международных отношений (МГИМО,
Москва)
Тулупов Владимир Васильевич
Воронежский государственный
университет (Воронеж)

Выпускающий редактор:

Якушина Екатерина Викторовна
Московский городской педагогический
университет (Москва)

Научный консультант:

Кудряшов Денис Владимирович
Министерство цифрового развития
и связи Самарской области (Самара)

Редакционный совет:

Бакулев Геннадий Петрович
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова (Москва)
Вартанова Елена Леонидовна
Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова
(Москва)
Владимирова Татьяна Николаевна
Московский педагогический
государственный университет (Москва)
Возчиков Вячеслав Анатольевич
Алтайский государственный
гуманитарно-педагогический
университет им. В.М. Шукшина (Бийск)
Дзялошинский Иосиф Михайлович
Национальный исследовательский
университет "Высшая школа экономики"
(Москва)
Котилайнен Сиркку
Университет Тампере (Тампере)
Kurbanoglu Serap
Университета Хачтеле (Турция)
Lau Jesus
Университет Веракрузана (Мексика)
Ortiz Felipe Chibas
Университет Сан-Паулу (Бразилия)
Tuazon Ramon Guilermo R.
Бюро ЮНЕСКО (Мьянма)
Frau-Meigs Divina
Университет Сорбонны (Франция)

Media. Information. Communication (MIC)® - the network scientific and educational publication publishes original papers and reviews on various issues of media culture, the information society, and communication in the following scientific directions are: Journalism, Information Systems and Processes, Sociology of Culture, Spiritual Life.

The journal is included to the ISSN registry, it is assigned an international serial number ISSN 2313-755X.

The journal has been published since 2012 on the initiative of the Moscow State University for the Humanities named after M.A. Sholokhov (now Moscow Pedagogical State University - MPGU) and PhD in Philology Irina V. Zhilavskaya.

Acting editor-in-chief:

Elena A. Bondarenko
Institute for Content and Teaching Methods
of the Russian Academy of Education
(Moscow)

Deputies of the editor-in-chief:

Tapio Varis
University of Helsinki (Finland)
Irina A. Kupcoiva
Moscow Pedagogical State University
(Moscow)
Valery P. Terin
MGIMO University (Moscow)
Vladimir V. Tulupov
Voronezh State University (Voronezh)

Technical Editor:

Ekaterina Yakushina
Moscow City University (Moscow)

Scientific consultant:

Denis Kudryashov
Ministry of digital development
and communications of the Samara region
(Samara)

Editorial Board:

Gennadiy P. Bakulev
Plekhanov Russian University of Economics
(Moscow)
Elena Vartanova
Lomonosov Moscow State University
(Moscow)
Tatiana N. Vladimirova
Moscow Pedagogical State University
(Moscow)
Vyacheslav A. Vozchikov
Altai State Humanitarian Pedagogical
University named after V.M. Shukshin (Biysk)
Iosif M. Dzyaloshinsky
Higher School of Economics University (HSE,
Moscow)
Sirkku Kotilainen
Tampere University (Finland)
Serap Kurbanoglu
Hachtele University (Turkey)
Jesus Lau
Universidad Veracruzana (Mexico)
Felipe Chibas Ortiz
University of São Paulo (Brazil)
Ramon Guilermo R. Tuazon
UNESCO Myanmar Office
Divina Frau-Meigs
Sorbonne University (France)

Содержание

От редакции	6	Конвергентный медиаспециалист: в поиске профессиональных приоритетов
Теория медиа и медиаобразования	7	Медиапедагог как субъект современного медиаобразовательного процесса <i>Аникина М.Е.</i>
	13	Инструменты вовлечения и удержания учащихся в работе школьных медиацентров <i>Влад Е.В.</i>
	18	Организация учебного процесса в рамках детской медиасмены <i>Христолюбов И.Д., Стелигина А.А.</i>
Человек в информационном мире	25	Педагог в медиапространстве: развитие личного бренда педагога в социальных сетях <i>Копачева Т.А.</i>
	29	Генеративное творчество в современном образовании: новые горизонты педагогического мастерства <i>Васильева М.И.</i>
Лингвистические аспекты информации	33	Проектирование упражнений как элемент медиапедагогики <i>Пахорукова А.И.</i>
Теория медиа и медиаобразования	39	Расширение дидактического пространства предмета «Основы безопасности и защиты Родины» <i>Зимник И.Е.</i>

Contents

From editorial board	6	
Theory of media and media education	7	Media educator as a subject of modern media education process <i>M.E. Anikina</i>
	13	Tools for student engagement and retention in school media centers <i>E.V. Vlad</i>
	18	Creating a learning process as part of children's media lessons <i>I.D. Khristoliubov, Steligina A.A.</i>
Man in the information world	25	A teacher in the media space: developing a teacher's personal brand on social media <i>T.A. Kopacheva</i>
	29	Generative creativity in modern education: new horizons of pedagogical excellence <i>M.I. Vasilyeva</i>
Linguistic aspects of information	33	Designing training exercises as element of media education <i>A.I. Pakhorukova</i>
Theory of media and media education	39	Expansion of the didactic space of the subject "Fundamentals of Homeland Security and Defense" <i>I.E. Zimnik</i>

Конвергентный медиаспециалист: в поиске профессиональных приоритетов

Свидетельством влиятельности того ли иного информационного ресурса среди аудитории является степень резонансности его публикаций. Радостно отметить, что материалы международного журнала «Медиа. Информация. Коммуникация» не только активно цитируются, но и становятся поводом для других образовательных событий в виде круглых столов или практических семинаров. Как, например, на протяжении минувших месяцев это имело место в Санкт-Петербурге, в ходе Всероссийской конференции «Медиаобразование в России и мире» в РГПУ им. А.И. Герцена, или на проходившем в Казани знаменитом фестивале «Волжские встречи».

Участники таких дискуссий солидарны во мнении о том, что за последние два-три года произошли качественные изменения в уровне школьных печатных изданий, телепрограмм, тематических подкастов – всего того, что именуется всё ещё пока не очень привычным термином «ювенильная пресса». То, к чему мы обычно относились как к «детским упражнениям», на глазах превращается в серьёзное общественное явление: подготовленные старшеклассниками видеоролики или журнальные статьи охотно применяются вузовскими преподавателями в качестве учебных пособий для студентов, а порой и дают муниципальным чиновникам основания для принятия управленческих решений.

На фоне этой обнадеживающей тенденции растёт и актуальность эффективной, полноценной подготовки наставников, работающих в среде юных медийщиков. Каким набором навыков и знаний должен обладать современный медиапедагог? Какие из них должны входить в минимальный перечень компетенций, а какие – просто желательны для специалиста, который нацелен состояться в профессии?

Поскольку ожидание официальных компетентных ответов на эти вопросы от уполномоченных структур чрезмерно затянулось, профессиональное сообщество настойчиво, по капле, «точит камень» в этом направлении, самостоятельно формулируя собственную позицию и актуальный запрос. Серия содержательных дискуссий о круге компетенций, об использовании цифрового инструментария, о работе медианаставников по формированию ответственного поведения в медиасреде прошла недавно в рамках Дней науки в Московском городском педагогическом университете. Не удивительно, что медиамарафон, в котором своим опытом поделились 87 авторитетных экспертов, вызвал массовый интерес аудитории, отраженный в количестве просмотров и перепостов.

Этой же теме – профессиональному «портрету» медиапедагога и содержанию его должностных приоритетов – посвящены и статьи предлагаемого выпуска журнала. На наш взгляд, на фоне других динамично развивающихся процессов и тенденций в многообразном мире коммуникации данный тематический вектор в нашей стране остаётся одним из ключевых.

Теория медиа и медиаобразования

УДК: 070.11

ББК: 76.00

Медиапедагог как субъект современного медиаобразовательного процесса

Аникина Мария Евгеньевна

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Москва, Россия

к. филол. наук, доцент

e-mail: maria-anikina@yandex.ru

Аннотация. В материале представлены результаты пилотного опроса российских медиапедагогов, свидетельствующие о формировании данного направления профессиональной деятельности, зафиксированы ключевые навыки современного медиапедагога.

Ключевые слова: медиапедагог, медиатизация, опрос, пилотное исследование, навыки, критерии успеха.

Цитирование: Аникина, М.Е. Медиапедагог как субъект современного медиаобразовательного процесса // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 1. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-anikina.pdf>

Media educator as a subject of modern media education process

Maria Anikina

Lomonosov Moscow State University

Moscow, Russia

PhD, associate professor of the Department of sociology of mass communications

e-mail: maria-anikina@yandex.ru

Abstract. The paper presents the results of a pilot survey of Russian media educators, indicating the formation of this area of professional activity, the key skills of a modern media teacher are recorded.

Keywords: media educator, mediatization, survey, pilot study, skills, success criteria.

Citation: Anikina M.E. Media educator as a subject of modern media education process. Media. Information. Communication [Electronic resource], 2025, vol. 39(1). URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-anikina.pdf>

Введение

В начале XXI столетия получила развитие дискуссия о роли педагога в процессе освоения человеком окружающего пространства, которое всё больше и больше трансформируется под воздействием медийных технологий. Процесс медиатизации, который изначально можно было объяснить в основном через происходящие технологические преобразования, перешел в иную, социально-культурную плоскость, а эксперты в полной мере получили возможность анализировать роль медийных технологий в преобразованиях общественных отношений [2]. На первый план вышла задача формирования и развития компетентного, хорошо ориентирующегося в медиакоммуникационном пространстве человека («медийного человека» [1], жизнь которого во многом «формируется процессом получения, потребления и осмысления медиатизированной информации, медийной средой» [3]), обострилась потребность в сопровождении, подготовке, обучении представителей разных социальных групп, потребность в медиапедагогах.

Публично фигура медиапедагога пока не очень заметна. Даже в 2023 году, объявленном в России Годом педагога и наставника, в широком информационном пространстве его фигура обсуждалась не слишком активно. Как показал контекстный анализ 1585 текстов, выполненный при помощи системы аналитики социальных сетей и СМИ «Медialogия», в 2023 и первых двух месяцах 2024 года количество упоминаний медиапедагогов как субъектов профессиональной деятельности в традиционных российских газетах, журналах, информационных агентствах, радио- и телеэфире, в Интернете в целом колебалось от 25 до 482. При этом медиапедагог обсуждался в равной мере с цифровой (то есть технологической) и преподавательской (педагогической) точек зрения. Основными поводами обращения к специалистам этой группы в информационном поле были случаи создания и презентации различных технологических решений и программ для осуществления медиапедагогической деятельности, а также подведение итогов профильных конкурсов. Актуализация деятельности медиапедагога и противоречивый характер его восприятия в публичном пространстве заставляют обратиться к изучению представителей этого сообщества.

Методическое описание исследования

Пилотное разведывательное исследование, направленное на выявление ключевых навыков и критериев успеха современных медиапедагогов, было проведено совместно МГУ имени М.В. Ломоносова и ПГНИУ среди участников образовательной программы «Актуальные медиатехнологии в педагогической деятельности». Стихийная нерепрезентативная выборка онлайн-анкетирования составила 69 человек, ответивших на вопросы анкеты в период 23.01.2024 – 01.02.2024. Количественная стратегия опросного исследования специального характера [4], направленного на изучение респондентов, воспринимаемых как носители экспертного знания в силу своего статуса и опыта работы, позволила одновременно произвести поиск наиболее распространенных среди опрошенных представлений о медиапедагогах, пополнить терминологический арсенал для описания субъекта и сути медиапедагогической деятельности. Кроме того, после анализа полученных данных стало возможно определить направления дальнейших возможных направлений развития проекта с учетом сосуществования взглядов на медиапедагогику как приоритетное направление образования, «как

адаптивную среду, в которой «сознательное общение с медиа» развивает качества личности, необходимые для самореализации в условиях техногенного мира и для критического восприятия реальности XXI века» [5]. Анкета для самоопределения, распространенная среди респондентов при помощи ссылки, включала вопросы о ключевых профессиональных навыках и задачах современного медиапедагога, проблемах и механизмах деятельности медиапедагога, критериях оценки эффективности и успешности работы медиапедагога.

Результаты и дискуссия

Анализ социально-демографических характеристик опрошенных показывает, что немногим меньше половины респондентов (45%) имеют опыт работы в качестве медиапедагога до 10 лет. Примерно треть (32%) заявили, что работают в этом качестве на протяжении 11-20 лет, менее четверти (23%) отметили, что являются медиапедагогами уже более 20 лет. Необходимо отметить, что в силу методических ограничений проведенного разведывательного исследования полученные данные невозможно экстраполировать на всё множество специалистов, работающих в качестве медиапедагогов в отечественных образовательных структурах. При этом даже с учетом методических ограничений понятно, что речь зачастую идет не о наименовании специализации, а о сути деятельности, о характере и содержании работы со школьниками. Основываясь на подобных результатах, можно формулировать суждение о медиапедагогике как относительно молодом направлении педагогической деятельности, которое находится в процессе активного становления, и размышлять о ее ориентации.

Происходящее очевидное расширение пространства интерпретаций, контексты использования понятия «медиапедагог», существующие в публичном поле, требуют рефлексии. Локализация медиапедагогической деятельности в цифровой медиакоммуникационной среде и понимание медиапедагога как технологически развитого специалиста, как представляется, упрощают взгляд на этого специалиста, делают его линейным. Однако, как показывает проведенный пилотный опрос, подобную упрощенную позицию не разделяет большинство работающих в этой нише профессионалов. Три четверти участников исследования (74%) разделяют и поддерживают условную «отраслевую», медийную интерпретацию понятия «медиапедагог» и соглашаются с тем, что медиапедагогом можно назвать специалиста, «обладающего навыками и знаниями в области журналистики, медиакоммуникаций и информации, участвующего в реализации медиапроектов школьников». Эта точка зрения сохраняет за медиапедагогами их уникальность, гарантирует их востребованность как специалистов, работающих одновременно в двух разных полях – педагогическом и журналистском (медийном), меняет достаточно распространенный цифровой взгляд на медиапедагога. В ходе анкетирования 17% респондентов согласились с полярной точкой зрения и определили медиапедагога как специалиста, обладающего методиками, знаниями и опытом в области информационных и коммуникационных технологий, а 9% опрошенных выбрали вариант «другое».

При этом с точки зрения необходимых компетенций медиапедагога можно назвать многозадачным субъектом образовательного процесса. По мнению многих респондентов, ключевым сочетанием в их компетентностном профиле остается сочетание педагога и журналиста. Среди ответов на открытый вопрос анкеты можно найти следующие: «Это

педагог, функционально связанный с медиакультурой, медиаобразованием и формированием мировоззрения, духовных ценностей с помощью медиатехнологий, культурологии, экранного творчества», «медиапедагога отличает редкое сочетание педагогических и профессиональных (журналистских) медиакомпетенций».

В анкетах встречаются и необычные, неожиданные сравнения («ты разнорабочий», «осьминог-многозадачник» и проч.). При этом осведомленность в разных сферах, традиционно закрепленную за журналистами, респонденты переносят и на медиапедагога: «Медиапедагог – это творческий и разносторонний человек, имеющий навыки и знания практически во всех областях»). Профиль медиапедагога сочетает в себе профессиональные и личностные качества: «Это человек, шагающий в ногу со временем и с техникой; образованный, интересный, активный во всём». Обобщая полученные данные, можно сказать, что сегодня медиапедагога отличают от других специалистов наличие журналистских (медийных), а не только пользовательских технологических знаний и навыков, а также междисциплинарность и многозадачность, необходимость в разных ситуациях реализовать психолого-педагогические, коммуникативные, информационные навыки.

Наличие и эффективное использование необходимых навыков в рамках педагогической деятельности позволяет достигать желаемых результатов. Представления об успехе современного медиапедагога можно разделить на три группы (см. Табл. 1).

Табл. 1. Индикаторы успеха медиапедагога
(в % от числа названных характеристик, N=127)

индикатор	абс. (N=127)	%
участие учеников в конкурсах	37	29,1
поступление в профильные вузы, профориентация	18	14,2
навыки и умения учеников (медийные и психологические)	24	18,9
<i>в т.ч. навык командной работы</i>	7	5,5
производство и качество созданного контента	12	9,4
стабильность работы медиа	14	11
финансы	3	2,4
поддержка руководства	3	2,4
взаимодействие со СМИ	4	3,1
участие педагога в конкурсах, признание	7	5,5
привлекательность, конкурентоспособность педагога, харизма	5	3,9

Проведенный опрос показывает, что успех медиапедагога может быть обусловлен несколькими группами факторов. Наиболее очевидной – по итогам анализа полученных данных – стала группа факторов, связанных с обучающимися, их успехами и их мнением. Второй по распространенности группой факторов стали факторы, связанные с деятельностью медиаресурсов и созданием содержания. Третья по распространенности группа факторов имеет отношение к личности медиапедагога и его профессиональной активности. Наконец, финальная группа – группа факторов, связанных с современными материальными и медийными капиталами (с получением финансирования, внешней поддержкой).

Заключение

Результаты свидетельствуют, что успех может быть связан с успехами учеников и их восприятием работы учителя, с его популярностью и востребованностью. Данную группу ответов дополняют высказывания, позволяющие обсуждать медиапедагогику как профориентационную деятельность, поскольку часть полученных ответов (18,9%) указывала на успех педагога, связанный с поступлением его учеников в профильные высшие учебные заведения. Кроме того, индикатором успеха медиапедагога сегодня может быть признание «внешних» субъектов, одобрение со стороны властей разных типов и уровней; наконец, у успеха медиапедагога обнаруживается медийное измерение, обусловленное стабильностью работы медиакоммуникационных ресурсов, созданных при помощи и поддержке конкретного медиапедагога. Подобная разноплановая оценка эффективности работы медиапедагога подчеркивает ее сложность и сохраняет интерес к фигуре субъекта деятельности в контексте формирования, становления профессиональной специализации.

Результаты разведывательного опросного исследования позволяют сформулировать выводы, касающиеся вопросов становления новой специализации и формирования фигуры медиапедагога с его особым портретом на стыке медийного и технологического профилей, дают основания отмечать как одну из базовых характеристик медиапедагога его многозадачность, выявлять зарождающуюся профессиональную рефлексию и формирование профессионального сообщества, а также говорить о необходимости выстраивания системы внешних / медийных коммуникаций для формирования общественного мнения.

Список литературы

- [1] Вартанова, Е.Л. СМИ и журналистика в пространстве постиндустриального общества // Медиаскоп. – 2009. – № 2. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/сми-и-журналистика-в-пространстве-постиндустриального-общества> (дата обращения: 20.04.2025).
- [2] Абаев, М. «Человек медийный» – новая ступень эволюции или приложение к гаджету? / М. Абаев, М. Ежихина // Наука и жизнь. – 2025. – № 5. – Режим доступа: <https://www.nkj.ru/open/27523/> (дата обращения: 20.04.2025).
- [3] Гуреева, А.Н. Междисциплинарность теоретических концепций в российских и зарубежных исследованиях процесса медиатизации // Медиаскоп. – 2017. – № 4. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2388> (дата обращения: 20.04.2025).
- [4] Тощенко, Ж.Т. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов.-справ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 415 с.

- [5] Симбирцева, Н.А. Медиапедагогика как приоритетное направление современного образования // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 5. – С. 21-26.

Статья поступила в редакцию: 23.04.2025.

Теория медиа и медиаобразования

УДК: 37.013.77:371.398:004.77
ББК: 74.202.5

Инструменты вовлечения и удержания учащихся в работе школьных медиацентров

Влад Екатерина Владимировна
Ассоциация специалистов медиаобразования
Киров, Россия,
e-mail: t_k_zvezda@mail.ru
ORCID: 0009-0004-4830-3999

Аннотация. В статье рассматриваются современные инструменты вовлечения и удержания учащихся, адаптированные для применения в школьных медиацентрах. Исследована проблема снижения мотивации школьников в процессе дополнительного образования и предложены три ключевых инструмента для её решения: визуализация прогресса и достижений, демонстрация ценности обучения и карта пути ученика. Представлены практические рекомендации по внедрению данных инструментов в работу школьных медиацентров с учетом их специфики. Обоснована эффективность предложенных подходов на основе современных исследований в области педагогики и образовательного дизайна. Описаны конкретные методы применения каждого инструмента, позволяющие повысить вовлеченность учащихся и обеспечить устойчивость их интереса к образовательному процессу.

Ключевые слова: школьные медиацентры, вовлечение учащихся, визуализация прогресса, ценностное предложение в образовании, карта пути ученика, удержание учащихся, образовательный дизайн, мотивация школьников, педагогические инновации, медиаобразование.

Цитирование: Влад, Е.В. Инструменты вовлечения и удержания учащихся в работе школьных медиацентров // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 1. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-vlad.pdf>

Tools for student engagement and retention in school media centers

Ekaterina V. Vlad
Association of Media Education Specialists
Kirov, Russia
e-mail: t_k_zvezda@mail.ru
ORCID: 0009-0004-4830-3999

Abstract. The paper examines modern tools for student engagement and retention adapted for school media centers. The problem of decreasing motivation among students in extracurricular education is investigated, and three key tools are proposed for its solution: visualization of progress and achievements, demonstration of learning value, and student journey mapping. Practical recommendations for implementing these tools in school media centers are presented, taking into account their specifics. The effectiveness of the proposed approaches is substantiated based on modern research in pedagogy and educational design. Specific methods for applying each tool are described, allowing for increased student engagement and sustained interest in the educational process.

Keywords: school media centers, student engagement, progress visualization, value proposition in education, student journey mapping, student retention, educational design, student motivation, pedagogical innovations, media education.

Citation: Vlad E.V. Tools for student engagement and retention in school media centers. Media. Information. Communication [Electronic resource], 2025, vol. 39(1). URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-vlad.pdf>

Введение

Современное школьное образование сталкивается с серьезным вызовом: как поддерживать интерес и мотивацию учащихся в эпоху цифровых развлечений и стремительно меняющихся технологий? Особенно остро эта проблема стоит перед школьными медиацентрами, призванными не только обучать, но и вовлекать учащихся в активную творческую деятельность. По данным исследований, около 40% школьников теряют интерес к дополнительным занятиям в течение первых двух месяцев обучения [3], что свидетельствует о необходимости пересмотра традиционных подходов к организации образовательного процесса.

В то время как коммерческое образование активно использует различные инструменты вовлечения и удержания учащихся, школьное образование нередко остается в стороне от этих инноваций [9]. Данная статья рассматривает три ключевых инструмента, которые могут существенно повысить эффективность работы школьных медиацентров: визуализацию прогресса и достижений, демонстрацию ценности обучения и проектирование образовательного путешествия ученика [4, 6]. Эти инструменты, будучи адаптированы к реалиям школьной среды, способны трансформировать подход к организации образовательного процесса, сделав его более целенаправленным и значимым для учащихся.

Визуализация прогресса и достижений

Визуализация прогресса представляет собой важнейший инструмент вовлечения учащихся, позволяющий наглядно демонстрировать путь развития и приобретенные компетенции. Согласно исследованиям Matthews и соавторов [7], наглядное представление образовательного прогресса способствует повышению внутренней мотивации учащихся на 32% по сравнению с традиционными формами оценки. Этот эффект объясняется прежде всего

тем, что визуализация активирует механизмы самоконтроля и делает абстрактные образовательные цели конкретными и измеримыми.

В контексте школьных медиacentров визуализация прогресса может быть реализована через создание карт компетенций, отражающих ключевые навыки, необходимые для работы с медиа. Такие карты могут иметь как физический (стенды, постеры, карточки), так и цифровой формат (интерактивные диаграммы, мобильные приложения). Важно структурировать компетенции по тематическим блокам, например: технические навыки работы с оборудованием, создание контента, коммуникация, управление проектами [5]. Для каждого навыка целесообразно выделить от трех до пяти уровней мастерства с четкими критериями достижения.

Практическое внедрение этого инструмента в школьном медицентре предполагает несколько шагов. Во-первых, необходимо провести анализ ключевых компетенций, актуальных для конкретного направления работы. Во-вторых, разработать понятную систему визуализации (цветовую схему, иконки, символы). В-третьих, интегрировать карту компетенций в ежедневную работу медицентра через регулярную актуализацию прогресса и публичное признание достижений учащихся [8]. Особое внимание следует уделить созданию психологически безопасной среды, где отслеживание прогресса воспринимается не как инструмент контроля, а как средство саморазвития и роста.

Демонстрация ценности (Value proposition)

Четкая формулировка пользы от обучения и установление связи с реальными жизненными задачами — ключевой инструмент удержания интереса учащихся к образовательному процессу. По данным исследования Ozoliņa-Pole и Karhu [9], образовательные программы, которые явно демонстрируют свою ценность и практическую применимость, демонстрируют на 45% более высокие показатели вовлеченности учащихся по сравнению с программами, ориентированными исключительно на передачу знаний.

В контексте школьных медиacentров демонстрация ценности может реализовываться через несколько методов. Во-первых, это создание портфолио успешных проектов выпускников с акцентом на то, как полученные навыки помогли им в дальнейшей учебе или карьере. Во-вторых, организация встреч с профессионалами медиасферы, которые могут продемонстрировать практическое применение изучаемых навыков [1]. В-третьих, структурирование заданий таким образом, чтобы их результаты имели реальное применение — например, создание контента для школьного сайта, разработка информационных материалов для местного сообщества или подготовка мультимедийных проектов для участия в конкурсах.

Для эффективной демонстрации ценности обучения необходимо использовать язык преимуществ, а не характеристик. Вместо абстрактного «вы научитесь работать с видеоредактором» более эффективной будет формулировка «вы сможете создавать качественные видеоролики, которые помогут вам эффективно представлять свои идеи и проекты в школе, университете и будущей профессии» [2]. Такой подход требует от педагогов постоянного анализа актуальных тенденций и потребностей целевой аудитории, что позволяет делать обучение максимально релевантным и ценным для учащихся.

Карта пути ученика (Customer Journey Mapping)

Карта пути ученика представляет собой инструмент анализа и проектирования образовательного опыта от начала до конца обучения с учетом всех точек контакта, потенциальных трудностей и моментов принятия решений. Согласно исследованию Jiménez-Romero и Johnson [6], применение этого подхода в образовательных учреждениях позволяет снизить отсев учащихся на 28% и повысить общую удовлетворенность обучением.

В контексте школьных медиацентров карта пути ученика должна включать несколько ключевых этапов: первичное ознакомление с возможностями медиацентра, принятие решения о вступлении, первый опыт участия, развитие базовых навыков, углубленное изучение выбранной специализации, работа над самостоятельными проектами и завершение обучения [10]. Для каждого этапа важно выявить: ожидания учащихся, их эмоциональное состояние, потенциальные барьеры, ключевые точки контакта с педагогами и другими учениками, а также критерии успешности прохождения этапа.

Практическое применение этого инструмента предполагает проведение исследования существующего опыта учащихся через интервью, наблюдения и опросы [4]. На основе полученных данных создается визуальная схема пути ученика с выделением проблемных зон, требующих внимания. Особое значение имеет работа с «точками отсева» — моментами, когда учащиеся наиболее часто теряют интерес к обучению. Для таких точек необходимо разработать специальные интервенции: дополнительную поддержку, промежуточные поощрения, корректировку сложности заданий или изменение формата работы. Системный подход к проектированию образовательного путешествия ученика позволяет создать более гармоничный и вовлекающий процесс обучения, учитывающий реальные потребности и возможности учащихся.

Заключение

Внедрение представленных инструментов — визуализации прогресса, демонстрации ценности и карты пути ученика — в практику работы школьных медиацентров способно существенно повысить вовлеченность учащихся и снизить уровень отсева. Важно отметить, что данные инструменты не требуют глобальных структурных изменений или значительных финансовых вложений, но предполагают пересмотр подходов к организации образовательного процесса и взаимодействию с учащимися.

Школьные медиацентры, находясь на пересечении формального и неформального образования, представляют собой идеальную площадку для экспериментов с новыми педагогическими подходами [4]. Успешный опыт внедрения описанных инструментов может быть впоследствии масштабирован на другие образовательные области, способствуя общему повышению качества школьного образования. Перспективным направлением дальнейших исследований является разработка методических рекомендаций по адаптации этих инструментов для различных возрастных групп и образовательных контекстов, а также создание цифровых решений, упрощающих их практическое применение в повседневной работе педагогов.

Список литературы

- [1] Асмолов, А.Г. Российская школа и новые информационные технологии: взгляд в будущее десятилетие / А.Г. Асмолов, А.Л. Семенов, А.Ю. Уваров. – М.: НексПринт, 2020. – 84 с.
- [2] Блинов, В.И., Сергеев И.С. Педагогический дизайн: от цели до результата / В.И. Блинов, И.С. Сергеев. – М.: Просвещение, 2022. – 176 с.
- [3] Калинина, Н.В. Мотивация обучения современных школьников: проблемы и пути решения // Вопросы психологии. – 2023. – № 2. – С. 15-23.
- [4] Косолапова, Л.А. Организация исследовательской деятельности учащихся в школьных медиacentрах / Л.А. Косолапова, А.О. Филатова // Вестник ПГГПУ. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. – 2023. – № 2. – С. 55-63.
- [5] Clark R.C., Lyons C. Visual Learning Design: Proven Guidelines for Educators and Instructional Designers. – San Francisco: Jossey-Bass, 2024. – 376 p.
- [6] Jiménez-Romero C., Johnson J. Digital Educational Journeys: Applying Customer Journey Mapping in Academic Settings Journal of Educational Technology & Society. – 2023. – Vol. 26(4). – P. 187-201.
- [7] Matthews K.E., Cook-Sather A., Godbold N. Student-Centered Learning: Visualization Tools and Progress Mapping // Teaching in Higher Education. – 2024. – Vol. 29(1). – P. 42-58.
- [8] Mayer R.E. Multimedia Learning Design: Psychology of Learning and Motivation. – Cambridge: Cambridge University Press, 2023. – 304 p.
- [9] Ozoliņa-Pole L., Karhu K. Value Proposition Design in Secondary Education: Implications for Student Engagement // Education Sciences. – 2024. – Vol. 14(1). – P. 35-47.
- [10] Salminen J., Jung S.G., Kamel A.M. Student Journey Analytics: Tracking Education Paths with Digital Tools // International Journal of Educational Technology in Higher Education. – 2023. – Vol. 20. – P. 1-18.

Статья поступила в редакцию: 29.03.2025.

УДК: 374.1
ББК: 13.00.02

Организация учебного процесса в рамках детской медиасмены

Христолюбов Иван Дмитриевич

Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения

Санкт-Петербург, Россия

e-mail: ivan.khrist53@yandex.ru

Стелигина Анастасия Алексеевна

Тульский государственный университет

Тула, Россия

e-mail: asteligina@mail.ru

Аннотация. В статье представлен опыт организации учебного процесса в рамках двухнедельной медиасмены с целью создания участниками мультимедийных проектов.

Ключевые слова: медиасмена, журналистская смена, медиапедагог, мультимедийная журналистика, мультимедийные технологии.

Цитирование: Христолюбов, И.Д. Организация учебного процесса в рамках детской медиасмены / И.Д. Христолюбов, А.А. Стелигина // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 1. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-khristoliubov.pdf>

Creating a learning process as part of children's media lessons

Ivan D. Khristoliubov

St. Petersburg State University of Film and Television

St. Petersburg, Russia

e-mail: ivan.khrist53@yandex.ru

Anastasiia A. Steligina

Tula State University

Tula, Russia

e-mail: asteligina@mail.ru

Abstract. The paper presents the experience of organizing an educational process as part of a two-week media shift in order to create multimedia projects by participants.

Keywords: media shift, journalism shift, media pedagogue, multimedia journalism, multimedia technologies.

Citation: Khristoliubov I.D., Steligina A.A. Creating a learning process as part of children's media lessons. Media. Information. Communication [Electronic resource], 2025, vol. 39(1). URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-khristoliubov.pdf>

Введение

Сегодня в детских центрах и лагерях среди профильных смен всё чаще можно обнаружить журналистские, или медиасмены. И если, например, о спортивных сменах всё ясно – дети, приехавшие на них, будут тренироваться, участвовать в соревнованиях, в общем, всячески развивать свои физические способности; то на медиасмене участники будут как практиковаться, так и изучать теорию.

Почти всегда такие мероприятия направлены на создание каких-либо медиапродуктов, это могут быть как серия подкастов или телевизионных выпусков, создаваемых на протяжении обучения, так и мультимедийный проект, который станет результатом всего курса занятий. Опыт организации обучения, которое направлено на создание такого проекта, и представлен в данной статье.

Профильные смены как часть медиаобразования

Рост популярности медиасмен обусловлен актуальностью медийной грамотности в современном обществе. Медиа окружают человека во всех сферах жизни, и умение эффективно использовать медийные инструменты становится всё более востребованным навыком. Дети, прошедшие курс обучения в рамках медиасмены, получают знания и практические навыки, которые могут быть полезны в различных сферах жизни, включая профессиональную деятельность и саморазвитие.

В зависимости от целей и задач такие смены могут длиться от нескольких дней до нескольких месяцев. Например, смена «Сила слова», прошедшая в Центре поддержки одарённых детей Тульской области «Созвездие» в Новомосковске, длилась две недели – дольше образовательного форума, но меньше срока обучения в медиацентре. В рамках такой смены участники получают возможность за относительно небольшой срок освоить разные аспекты медиатворчества.

Основная цель медиасмен – формирование у детей и подростков компетенций, необходимых для успешного функционирования в медийном пространстве. Это включает в себя не только такие технические навыки, как работа с фото- и видеоборудованием, но и умение создавать качественный контент.

В рамках медиасмены «Сила слова» в «Созвездии» каждый день проходили три занятия по разным направлениям современной журналистики. Они были посвящены как теоретическим аспектам медиа, так и практическим навыкам, необходимым для создания контента.

Особое внимание уделялось разработке и реализации медиапроектов. По завершении смены участники представили результаты своей работы в форме лонгридов и серий постов в социальных сетях «ВКонтакте» и «Telegram». В начале смены участники были разделены на группы, каждая из которых выбрала свою тему для проекта и в дальнейшем разрабатывала её.

Таким образом, представленные проекты стали индикатором эффективности образовательного процесса и отразили уровень усвоения знаний, полученных на лекциях от преподавателей.

Подготовка к смене

В рамках подготовки к занятиям мы учитывали возрастные особенности детей – учащихся 7-10 классов. В силу возраста не все из них приезжают на профильную смену с чёткой целью создания медиапроекта, поэтому мы решили дать им теоретическую базу, которая поможет как при создании продукта, так и в повседневной жизни. Мы понимали, что не все участники будут иметь журналистский опыт, поэтому в рамках каждого блока занятий по направлениям (фото- и видеосъёмка, текстовая журналистика) преподаватели сначала раскрывали базовые моменты и особенности и уже после этого переходили к основной информации.

Обучение съёмке

Так, в направлении по фото- и видеосъёмке первое занятие было посвящено построению и видам освещения, типам композиции и основам кадрирования, чтобы каждый участник смены понял, как нужно снимать и что сделать с камерой в руках, чтобы на устройстве появился снимок.

Кроме того, на первых, вводных, занятиях легко определить, какие аспекты направления нужно раскрыть именно этой аудитории. Это можно отследить как по уровню заинтересованности детей в отдельных темах занятия, так и узнав из их ответов на вопросы по теме. Так, если дети уже знают основы монтажа, стоит разобрать с ними более сложные темы – например, строящийся монтаж или «Творимую земную поверхность».

Вообще, фото- и видеосъёмка является если не ключевым, то одним из самых важных направлений при создании мультимедийного проекта. Кадры могут составлять его основу, быть одной из частей проекта и в то же время иллюстрировать другие. Например, сейчас любой медиапродукт иллюстрируется как минимум одной фотографией для отображения в поисковой системе, а в большинстве социальных сетей нельзя выкладывать только текстовые публикации без сопровождающего фото или видео – часто, как раз наоборот, текст сопровождает изображение. Даже традиционно аудиальный контент (подкасты, радиоэфир) всё чаще приобретает видеoversию. Поэтому обучение съёмке – важный и неотъемлемый элемент образовательной части смены.

Обучение основам журналистики

В направлении основ журналистики основное внимание было уделено базовым аспектам журналистского текста: его структуре, композиционным элементам, принципам создания информационного повода, критериям выбора тем и особенностям стиля и языка журналистских материалов.

Первое занятие было посвящено теме журналистского текста. В теоретической части были рассмотрены базовые элементы структуры текста, для закрепления полученных знаний учащимся было предложено практическое задание: определить, какие заголовки и лиды являются наиболее эффективными. Далее в рамках занятия был рассмотрен вопрос о языке

СМИ. Несмотря на то, что данная тема вызвала определенные сложности у участников, ее изучение было необходимо для формирования навыков грамотного и выразительного письма.

По итогам первого занятия участникам было предложено разработать и написать текст по любой актуальной теме. Результаты показали высокий уровень вовлеченности и мотивации учащихся: даже те из них, кто изначально не проявлял интереса к заданию, успешно справились с поставленной задачей, продемонстрировали способность к критическому мышлению и аналитической работе.

Одним из ключевых практических заданий стало проведение интервью с последующим анализом полученных данных. Участники разделились на пары, что позволило им получить опыт как в роли интервьюера, так и в роли респондента. Результаты выполнения задания показали, что не все участники были одинаково заинтересованы в получении новых знаний и навыков. Это свидетельствует о необходимости более тщательного отбора участников медиасмены, чтобы обеспечить их мотивацию и вовлечённость в образовательный процесс.

Особое внимание было уделено жанру репортажа, который требует от журналиста не только умения собирать и анализировать информацию, но и способности передавать её в живой и динамичной форме. Участники попытались написать репортажи на заданную тему, однако первые попытки не всегда были успешными. Это связано с тем, что многие из них испытывали трудности в понимании сути репортажа и его отличий от других журналистских жанров. Тем не менее, тщательнее обсудив эту тему с преподавателем, участники смогли значительно улучшить свои работы.

Особенности короткого блока занятий

Выстраивание процесса обучения напрямую зависит от количества занятий с детьми. Так, на смене «Сила слова» на курс по съёмке было выделено пять занятий, каждое длительностью два часа. Поэтому было решено рассмотреть отдельные аспекты темы фотографии и видеосъёмки исходя из направленности медиапроектов ребят. Первое и последнее занятия курса неизбежно уходят на введение участников в основы съёмки и на обучение обработке фотографий и видеомонтажу, поэтому оставшиеся должны максимально учитывать навыки, нужные для создания и иллюстрации медиапродуктов. Большая часть участников смены в Новомосковске создавали свои сообщества в социальных сетях, и для этого им потребовалось узнать об особенностях вертикальных роликов и о том, как создать серию фото и правильно её оформить. Для тех, кто выбрал формат лонгрида, было важно узнать об использовании иллюстраций из сторонних источников и указании их авторства, о съёмке телевизионного сюжета как основы теории для создания видео, раскрывающих отдельные части проекта.

В условиях ограниченного времени на изучение определённых тем не остаётся времени, поэтому в рамках курса основ журналистики было решено ограничиться поверхностным ознакомлением с аналитическими жанрами, такими как рецензии, журналистские расследования и аналитические статьи. Эти жанры требуют более глубокого понимания предмета исследования и аналитических навыков, и необходимо сначала освоить базовые информационные жанры и только затем переходить к более сложным аналитическим задачам. На занятиях по фото- и видеосъёмке мы поступили так со съёмкой музыкальных клипов – кратко обозначили основные особенности и продемонстрировали несколько примеров. Такой

опыт показал, что для общего понимания темы достаточно кратко рассказать об основных её особенностях и сосредоточиться на том, что важно в рамках конкретной смены.

Когда каждое занятие посвящено новой теме, для её понимания одной теории, конечно, недостаточно. Чтобы закрепить полученные знания, можно встраивать в занятия практические элементы. Практика показала, что так дети лучше усваивают информацию – когда мы, после рассказа о видах освещения и о том, как они влияют на итоговое изображение, попросили их сделать несколько кадров при разном освещении, на следующих занятиях они легко отвечали на вопросы по этой теме. Тему же разноплановой съёмки пришлось объяснять несколько раз – пока ребята сами не попробовали снять видео с разных планов и склеить полученные кадры, они не могли запомнить правила такой съёмки.

Кроме того, выделение в занятии практических частей даёт возможность поработать с каждым индивидуально – объяснить каждому участнику, какие ошибки он допустил и как их можно исправить, подчеркнуть то, что получилось хорошо и ещё раз сказать, как это называется.

От количества часов зависит и формат съёмки, которой нужно обучить детей. Так, в рамках курса по съёмке использование профессиональной техники не имело особого смысла. Чтобы освоить съёмку вертикальных видео на камеру, нужно для начала научиться работать с самой камерой, что требует больше времени и гораздо сложнее для школьников. Поэтому в рамках смены, где участники узнают обо всём понемногу, имеет смысл учиться снимать на камеру телефона. Работать с ней школьники уже умеют, и поэтому занятия можно посвятить отдельным темам, которые помогут в создании продукта.

Как заинтересовать детей

Для школьников, которые с трудом выдерживают и школьные уроки длительностью 40-45 минут, тяжело пару часов непрерывно слушать преподавателя, сидеть и вникать в одну тему. Их внимание трудно заслужить и легко потерять – в любой момент можно обнаружить детей, играющих в своих телефонах. На журналистских сменах нужно учитывать, что не всем участникам может быть интересна конкретная тема – если в ювенильных медиа они сами выбирают, чему учиться, а какие занятия пропускать, то в рамках профильной смены у них такого выбора нет. Поэтому нужно сделать так, чтобы занятия не были скучными.

На курсе по фото- и видеосъёмке в рамках смены «Сила слова» мы чередовали теорию с практикой – если преподаватель что-то объясняет уже двадцать минут, значит, сейчас нужно будет применить полученные знания «на деле». Это позволило как напрячь воображение для того, чтобы придумать, как применить новые знания, так и встать с кресел и размяться в поисках локации для создания кадра. Кроме того, в презентациях, сопровождающих речь преподавателя, были использованы иллюстрации, отображающие использование тех или иных правил, текст выделял самые важные аспекты и привлекал внимание яркими цветами. Каждую тему мы рассматривали в использовании как в работе, так и в повседневной жизни. Например, направляющие линии в кадре понадобятся не только при съёмке телесюжета или документального фото, но и могут пригодиться в создании фотографий для личных страниц в социальных сетях.

В итоге эти приёмы помогли добиться улучшения навыков съёмки у всех участников. В конце смены они сами отметили «яркие и красивые презентации» и «большое количество практики» как плюсы этого курса.

Участники высоко оценили и темы, связанные с текстами и жанрами: они отметили практическую значимость полученных знаний, которые могут быть применены не только в рамках медиапроектов, но и при создании контента для личных страниц в социальных сетях.

Результаты занятий

Чередование теоретических лекций с практическими заданиями способствовало более эффективному усвоению материала. Участники смены отметили необходимость большого числа практических занятий для глубокого освоения материала.

Основной проблемой, с которой мы столкнулись, стало недостаточное вовлечение участников в образовательный процесс. Это связано с тем, что большинство из них не имели предварительного опыта в медиасфере и пришли на смену скорее из желания отдохнуть, чем получить новые знания. Тем не менее, несмотря на эти сложности, результаты проектов показали, что даже при таких условиях можно достичь положительных результатов.

В условиях ограниченного количества занятий, мы стремились тщательно отбирать темы и количество информации, которое может быть усвоено за одно занятие. Участники отметили выбор полезного материала, но выразили мнение о чрезмерной насыщенности одного занятия. Это указывает на необходимость оптимизации объёма предоставляемой информации, особенно учитывая возрастные особенности школьников, которые испытывают затруднения при усвоении большого объёма информации за короткий промежуток времени.

Заключение

Анализируя опыт организации учебного процесса в рамках медиасмены, следует отметить, что при отборе тем с учётом особенностей аудитории и чередовании теоретических занятий с практическими, можно вовлечь в образовательный процесс всех учащихся. Ключевым фактором успеха является взаимный интерес как со стороны обучающихся, так и со стороны преподавателя. Главное – чётко понимать, для чего нужны ваши занятия и как обучающиеся усваивают знания, и не бояться корректировать материал уже в процессе обучения.

Список литературы

- [1] Рязанов, М.И. Обучение школьников мультимедийным технологиям как фактор развития продуктивного использования молодым поколением виртуального пространства // Сборник научных трудов и материалы I Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы развития кино, фото-, видеотворчества и медиаобразования в России». – Омск, 2018. – С. 84-91.
- [2] Дагаева, Н.М. Повышение языковых компетенций школьников в системе занятий кружка «Мастерская журналиста» // Эксперимент и инновации в школе. – 2014. – № 4. – С. 61-63.
- [3] Косолапова, Д.И. Ювенильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности: дисс. ... канд. филол. наук. – Пермь, 2014. – С. 12-30.

- [4] Жилавская, И.В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования // Медиатека и Мир. – 2009. – № 3. – С. 31-34.
- [5] Юмашева, Н.В. Сетевое взаимодействие в медиаобразовательной деятельности ювентильного средства массовой информации // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 4(26). – С. 277-285.

Статья поступила в редакцию: 07.04.2025.

Человек в информационном мире

УДК: 659

ББК: 66

Педагог в медиaprостранстве: развитие личного бренда педагога в социальных сетях

Копачева Татьяна Андреевна
Средняя школа № 8
Смоленск, Россия
заместитель директора
e-mail: kopachevatanya@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена теме развития личного бренда педагога в социальных сетях. Данная тема охватывает важные аспекты современной педагогической деятельности. В статье автор рассматривает проблему развития личного бренда педагога. Статья посвящена исследованию возможностей медиaprостранства для профессионального развития педагога. В статье обосновывается необходимость формирования и развития личного бренда педагога как средства повышения узнаваемости, авторитета, расширение профессиональных возможностей и связей. Особое внимание уделяется использованию интерактивных инструментов для вовлечения аудитории.

Ключевые слова: педагог, медиaprостранство, личный бренд, социальные сети, профессиональное развитие, контент, образование, коммуникация.

Цитирование: Копачева, Т.А. Педагог в медиaprостранстве: развитие личного бренда педагога в социальных сетях // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 1. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-kopacheva.pdf>

A teacher in the media space: developing a teacher's personal brand on social media

Tatiana A. Kopacheva
School No. 8
Smolensk, Russia
deputy director of secondary
e-mail: kopachevatanya@gmail.com

Abstract. The paper is devoted to the topic of personal brand development of a teacher in social networks. This topic covers important aspects of modern teaching activities. In the paper the author examines the problem of developing a teacher's personal brand. The paper is devoted to the study

of the possibilities of the media space for the professional development of a teacher. The paper substantiates the need to form and develop a teacher's personal brand as a means of increasing recognition, authority, and expanding professional opportunities and connections. Special attention is paid to the use of interactive tools to engage the audience.

Keywords: teacher, media space, personal brand, social networks, professional development, content, education, communication.

Citation: Kopacheva T.A. A teacher in the media space: developing a teacher's personal brand on social media. Media. Information. Communication [Electronic resource], 2025, vol. 39(1). URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-kopacheva.pdf>

Введение

Современное общество переживает цифровую трансформацию, и одним из ключевых её аспектов стало активное присутствие профессионалов в медиaprостранстве. Педагог не является исключением. Образ учителя в социальных сетях перестал быть лишь личным делом: он становится частью профессиональной репутации, инструментом влияния и способом формирования авторитета.

Сегодня личный бренд педагога в социальных сетях это не просто тренд, а необходимость. Личный бренд педагога — это целостный образ, формирующийся в восприятии аудитории через поведение, ценности, компетенции и уникальный стиль коммуникации учителя. Он помогает установить доверие, повысить профессиональный статус и привлечь внимание к своей деятельности. Он проявляется в том, как педагог позиционирует себя в интернете: какие темы он поднимает, как взаимодействует с подписчиками, что транслирует через визуальные и текстовые форматы. Развитие личного бренда позволяет педагогу повышать доверие со стороны учеников, родителей и коллег; делиться авторскими методиками и идеями; продвигать свои образовательные проекты; формировать профессиональное сообщество; получать предложения о сотрудничестве и карьерном росте. Для педагога в 21 веке существуют безграничные возможности медиaprостранства.

Алгоритм формирования

Социальные сети — это не только пространство для общения, но и мощная платформа для профессионального роста. Социальные сети позволяют демонстрировать экспертность, публиковать методические наработки, делиться лайфхаками. Развитие личного бренда в социальных сетях укрепляет имидж педагога, как специалиста. Он участвует в диалоге и показывает готовность открыто обсуждать педагогические проблемы, обмениваться опытом. Наличие разнообразных форматов, таких как посты, сторисы, прямые эфиры, подкасты, помогают педагогу создавать обучающий контент и вовлекать целевую аудиторию. Еще одна сторона использования социальных сетей — это информирование родителей и коллег о мероприятиях и достижениях учеников, написание публикаций о школьной жизни, формирование позитивного образа профессии учителя.

Рассмотрим этапы построения личного бренда в социальных сетях:

1. Определение целей и ценностей. На этом этапе важно задать себе вопросы: Зачем я выхожу в медиaprостранство? Что я хочу донести? В чём моя уникальность как педагога? Ответы на эти вопросы помогут сформировать ключевую идею бренда — его ценностную и смысловую основу.

2. Выбор платформы. Каждая социальная сеть имеет свои особенности: ВКонтакте — удобная площадка для ведения сообществ, публикаций и трансляций. Telegram — лаконичные тексты, каналы с авторской подачей. RuTube — формат видеолекций, мастер-классов, блогов. Важно выбрать 1–2 платформы, чтобы не распыляться и вести качественное наполнение.

3. Создание контента. Важно создавать разнообразный контент — от образовательных постов до личных историй и достижений. Контент должен быть профессиональным, личностным, актуальным и интерактивным. Профессиональный контент включает в себя методики, обзоры литературы, современные образовательные тенденции. Личностный контент предполагает истории из жизни, вдохновляющие посты, важно говорить с аудиторией не только о своих успехах, но и делиться неудачными моментами. Контент должен быть актуальным. Реакция на события в сфере образования и общества должна быть своевременной. Интерактивный контент включает в себя опросы, ответы на вопросы, дискуссии, викторины.

4. Визуальный стиль и тон общения. Педагогу необходимо иметь узнаваемый стиль оформления в социальных сетях. Это создание логотипа, оформление профиля, наличие единого тона: дружелюбного, экспертного или вдохновляющего. Все это поможет педагогу выделиться и запомниться в медиaprостранстве.

5. Регулярность и вовлечённость. Постоянство — основа доверия. Важно публиковать контент регулярно, отвечать на комментарии и сообщения, строить диалог с подписчиками.

Риски и возможности

Педагог, выходящий в медиaprостранство, остаётся представителем своей профессии. Это обязывает соблюдать профессиональную этику, не публиковать личную информацию о родителях и учениках без их согласия, избегать конфликтных публикаций и высказываний. Важно разграничивать личное и публичное; понимать, какая информация является профессионально уместной.

Медиaprостранство даёт педагогам множество возможностей, однако оно связано и с определёнными рисками. Педагоги могут столкнуться с критикой и хейтом. Открытая позиция педагога в социальных сетях может вызвать неоднозначную реакцию у аудитории. Важно не реагировать на хейт со стороны подписчиков. Помните, что хейт — это тоже популярность. Постоянное присутствие в сети требует ресурсов и самодисциплины, из-за этого педагог может испытывать психологическую нагрузку. Поэтому важно выстраивать устойчивые границы в отделении профессиональной и личной жизни и заботиться о цифровом здоровье.

Заключение

Педагог 21 века — не только наставник в классе, но и медиаперсона, способная вдохновлять, обучать и вести за собой через медиaprостранство. Личный бренд в социальных сетях становится частью педагогической реальности и инструментом влияния, особенно для

молодых учителей, ищущих новые формы самореализации. Развитие личного бренда педагога в социальных сетях — это не только способ повысить свою узнаваемость, но и возможность влиять на образовательное сообщество, делиться опытом и находить единомышленников. Важно подходить к этому процессу осознанно и стратегически. Осознанный подход к формированию медиaprисутствия позволяет не только продвигать себя как профессионала, но и повышать престиж профессии в целом. Важно помнить: педагог в медиaprостранстве — это не просто тренд, это зеркало будущего образования.

Список литературы

- [1] Данилова, В.Г. Self-брендинг, или Маркетинг индивидуальности / В.Г. Данилова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. — С. 13.
- [2] Иноземцева, Л.П. Имидж преподавателя как составляющая его профессиональной личности / Л.П. Иноземцева // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Филология. Искусствоведение. — 2011. — № 24(239). — Вып. 57. — С. 231-232.
- [3] Максименко, И.В. Персональный бренд педагога вуза / И.В. Максименко // Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра: материалы IV международной научной конференции. — Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна. — 2021. — Т. 1. — С. 292.
- [4] Окрут, К.С. Персональный бренд преподавателя в цифровую эпоху / К.С. Окрут // Экономика. Бизнес. Право. — 2020. — № 5. — С. 34.
- [5] Шкунова, А.А. Преимущества и недостатки формирования личного бренда преподавателя школы / А.А. Шкунова, М.П. Прохорова, Е.П. Гуреева // Проблемы современного педагогического образования. — 2021. — № 71(3). — С. 292.
- [6] Методический электронный журнал федеральной экспериментальной площадки ФИРО РАНХиГС на базе ТОИПКРО (ФЭП ТОИПКРО). — Томск, 2022. — № 1. — 141 с.
- [7] Лихачев, Б.Т. Философия воспитания. Специальный курс. — М.: ВЛАДОС, 2010. — 334 с.

Статья поступила в редакцию: 18.04.2025.

Человек в информационном мире

УДК: 373.24
ББК: Ч410.253

Генеративное творчество в современном образовании: новые горизонты педагогического мастерства

Васильева Мария Игоревна
Детский сад № 12
Санкт-Петербург, Курортный район, Россия
e-mail: dou12razliv@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается влияние нейросетей и искусственного интеллекта (ИИ) на образовательный процесс, акцентируя внимание на том, как современные дети, обладая высоким уровнем цифровой грамотности, активно используют эти технологии. Подчеркивается важность обучения педагогов эффективному использованию ресурсов ИИ для оптимизации образовательного процесса и развития творческих способностей детей. Описывается инициатива по созданию наставнического проекта в рамках ассоциации «Детский сад – детскому саду», направленного на подготовку педагогов к использованию нейросетей в их работе. Статья выделяет ключевые этапы проектной деятельности, включая теоретическую и практическую части, а также итоговую образовательную программу «Генеративное творчество». В заключение подчеркивается, что интеграция технологий в образовательный процесс открывает новые горизонты для детей и педагогов, способствуя их адаптации в быстро меняющемся цифровом мире.

Ключевые слова: нейросети, искусственный интеллект, образование, цифровые технологии, генеративное творчество, промпт-инжиниринг.

Цитирование: Васильева, М.И. Генеративное творчество в современном образовании: новые горизонты педагогического мастерства // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 1. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-vasilyeva.pdf>

Generative creativity in modern education: new horizons of pedagogical excellence

Maria I. Vasilyeva
Kindergarten No. 12
St. Petersburg, Kurortny district, Russia
e-mail: dou12razliv@yandex.ru

Abstract. The paper examines the impact of neural networks and artificial intelligence (AI) on the educational process, focusing on how modern children, having a high level of digital literacy, actively use these technologies. The importance of educating teachers on the effective use of AI resources to optimize the educational process and develop children's creative abilities is emphasized. The initiative to create a mentoring project within the framework of the Kindergarten – Kindergarten association is described, aimed at training teachers to use neural networks in their work. The paper highlights the key stages of project activity, including the theoretical and practical parts, as well as the final educational program "Generative creativity". In conclusion, it is emphasized that the integration of technology into the educational process opens up new horizons for children and teachers, contributing to their adaptation in a rapidly changing digital world.

Keywords: neural networks, artificial intelligence, education, digital technologies, generative creativity, industrial engineering.

Citation: Vasilyeva M.I. Generative creativity in modern education: new horizons of pedagogical excellence. Media. Information. Communication [Electronic resource], 2025, vol. 39(1). URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-vasilyeva.pdf>

Введение

В последние годы педагогическое сообщество наблюдает новую тенденцию: дети активно используют ресурсы нейросетей, опережая взрослых в освоении новых технологий. Они быстрее понимают функционал и охотнее изучают модные новинки в сфере IT. Нейросети и искусственный интеллект (ИИ) становятся принципиально новым источником получения информации, которое привлекает подрастающее поколение [3]. Поэтому коллектив нашего детского сада с интересом подключился к изучению этого вопроса, ведь всем давно известно: если процесс невозможно остановить, то его нужно возглавить.

Интерактив – с детского сада

Современные дети с раннего возраста имеют доступ к различным цифровым устройствам и интернет-ресурсам. Платформы, использующие нейросети, такие как обучающие приложения, игры и социальные сети, становятся частью их повседневной жизни. Поэтому педагог должен уметь обучать ребёнка грамотному и эффективному использованию этих источников, чтобы он мог извлечь из них максимальную пользу [4].

Педагогическое сообщество должно осознавать, что игнорирование текущих образовательных потребностей детей приводит к примитивному использованию новых цифровых ресурсов, сосредоточенному, в основном, на развлекательной составляющей. Соответственно, чтобы педагог смог научить, ему самому необходимо уметь пользоваться этими технологиями. Это и стало основой для создания наставнического проекта «Генеративное творчество» в рамках деятельности ассоциации «Детский сад – детскому саду», при активной поддержке Санкт-Петербургского центра оценки качества образования и информационных технологий (СПб ЦОКОИТ).

Подготовка к организации проектной деятельности была непростой, и мы столкнулись с определёнными трудностями. Первая из них — отсутствие ресурсного обеспечения: где государственный детский сад и где компетентные спикеры с глубокими знаниями о мире нейросетей и ИИ? Но, благодаря поддержке СПб ЦОКОИТ, мы нашли лектора — Маргариту Борисовну Лебедеву, которая помогла нам раскрыть содержание заявленной тематики простым и доступным языком. К проведению вебинаров также подключились специальные приглашённые гости проекта, являющиеся экспертами в сфере ИТ и разработчиками этих новых цифровых решений.

Отсутствие готовых образовательных программ усложняет организацию проектной деятельности, однако каждое новое начинание открывает безграничные возможности для творчества. Приятно осознавать, что у нас есть силы и ресурсы для создания чего-то уникального. Конечно, людям свойственно бояться всего нового и неизведанного, но без выхода из зоны комфорта прогресс невозможен. Дети всегда проявляют высокий интерес к интерактивным технологиям, что делает обучение еще более увлекательным и интересным [5]. Поэтому пришло время действовать, однако важно делать это предельно осторожно, чтобы не навредить естественному развитию ребенка.

Проектная деятельность организуется в формате дистанционного взаимодействия через цифровые ресурсы Сферума и разделяется на два основных блока: теоретический и практический. Теоретическая часть состоит из лекций-вебинаров, знакомящих педагогов с понятиями нейросетей и ИИ, их видами и способами применения в профессиональной деятельности, а также с особенностями составления качественного промпта. При освоении практической части педагоги изучают готовые конспекты занятий, сгенерированные ИИ, учатся выявлять характерные ошибки и риски, возникающие при использовании ресурсов нейросетей, а также создают собственные конспекты по заданной тематике и на свободную тему. Итоговым продуктом проектной деятельности является дополнительная образовательная программа «Генеративное творчество», применимая в работе с детьми от 6 до 7 лет, направленная на расширение их кругозора по тематике нейросетей и ИИ, знакомство с основами промпт-инжиниринга.

Заключение

ИИ и нейросети открывают новые перспективы и возможности как для детей, так и для педагогов, что, в целом, выглядит многообещающе. Уже сегодня мы используем нейросети для разработки свежих идей, создания контента для своих госпабликов, генерации изображений, сценариев праздничных мероприятий и многого другого, что позволяет оптимизировать рутинные рабочие процессы и предоставляет педагогам больше времени для «живого» общения с детьми. Эти инновационные образовательные инициативы помогают нашим детям развивать творческие способности в соответствии с требованиями современного мира, где цифровые технологии играют ключевую роль. Поэтому в детских садах этим технологиям уделяется особое внимание, чтобы каждый ребёнок чувствовал себя комфортно и уверенно в стремительно меняющемся цифровом мире.

Список литературы

- [1] Селвин, Н. Должны ли роботы заменить учителей? ИИ и будущее образования. – Кембридж, Великобритания: Политическая пресса, 2019. – 160 с.
- [2] Чулюков, В.А. Искусственный интеллект и будущее образования / В.А. Чулюков, В.М. Дубов // Современное педагогическое образование. – 2020. – № 3. – С. 27-31.
- [3] Сошников, Д. Модель искусственного интеллекта начинает вести себя как человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naked-science.ru/article/column/dmitrij-soshnikov-model-i> (дата обращения: 10.12.2024).
- [4] Курбонмамадов, П.А. К вопросу о новых коммуникациях: искусственный интеллект и дошкольник // Academic research in educational sciences. – 2021. – Т. 2 – № NUU Conference 1. – С. 96-99.
- [5] Nan Jiang. Research of Application of Artificial Intelligence in Preschool Education // Journal of Physics: Conference Series. – 2020. – Vol. 1607(1): 012119. DOI:10.1088/1742-6596/1607/1/012119.

Статья поступила в редакцию: 27.03.2025.

Лингвистические аспекты информации

УДК: 378
ББК: 448.026.843

Проектирование упражнений как элемент медиапедагогика

Пахорукова Анастасия Игоревна
руководитель проекта «Эксперимедиа»
Москва, Россия
e-mail: anastacing@gmail.com

Аннотация. В статье предлагается набор подходов и принципов к созданию тестов и упражнений, нацеленных на формирование информационной грамотности и выявление степени владения медиакомпетенциями.

Ключевые слова: педагогический дизайн, медиаграмотность, проектирование упражнений, образовательная траектория.

Цитирование: Пахорукова А.И. Проектирование упражнений как элемент медиапедагогика // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 1. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-pakhorukova.pdf>

Designing training exercises as element of media education

Anastasia I. Pakhorukova
Experimedia
Moscow, Russia
e-mail: anastacing@gmail.com

Abstract. The paper offers a set of approaches and principles for creating tests and exercises aimed at developing information literacy and identifying the degree of media competence proficiency.

Keywords: pedagogical design, media literacy, designing exercises.

Citation: Pakhorukova A.I. Designing training exercises as element of media education. Media. Information. Communication [Electronic resource], 2025, vol. 39(1). URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-pakhorukova.pdf>

Введение

Многие медиапедагоги сталкиваются с разрывом между результатом и процессом. Когда ученики приносят видеоролик или макет газеты, результат оказывается на виду – его можно оценить, сравнить, отправить на конкурс. Но то, как этот результат появился, часто остаётся за

кадром. Был ли он плодом удачного стечения обстоятельств, помощи родителей, готового шаблона? Или ученик действительно понимал, что делает, и принимал осознанные решения?

Использование упражнений позволяет сделать процесс обучения наглядным. Они показывают, как ученик мыслит, какие действия предпринимает, где испытывает сложности и в какой момент осознаёт принцип. Это особенно важно в медиа, где продукт может выглядеть убедительно, но при этом не говорить ничего о глубине понимания автора.

В контексте педагогического дизайна каждое упражнение — это переход в зону ближайшего развития, то есть от уже освоенных умений к новой, но связанной с предыдущим области знаний. Это значит, что задания от педагога должно быть достаточно простыми, чтобы не вызывать отторжения, и при этом достаточно новым, чтобы стимулировать рост.

В связи с индивидуальными особенностями учеников, преподавателей, а также контекста деятельности конкретного медиацентра, упражнения не могут быть универсальными. Более того, их лучше разрабатывать с учётом реализуемых в данное время реальных проектов, поскольку школьные медиа чаще всего реализуют модель обучения через практику, *learning-by-doing*. И всё же без некоторой методической опоры навыки будут подбираться интуитивно, ситуативно, и учебная программа превратится в набор случайных проектов.

Определение набора навыков

В практике работы медиацентров легко увидеть, как сильные стороны преподавателя определяют структуру обучения. Если руководитель увереннее всего чувствует себя в графическом дизайне, то и занятия, скорее всего, будут строиться вокруг визуала, в то время как работа с видео, текстами или проектным планированием окажется на периферии.

Удобным инструментом, позволяющим увидеть всю картину целиком, могут стать карты навыков (команда Silamedia регулярно использует их при разработке учебных программ для медиа и образования). Так, «Карта навыков медиаграмотного человека» включает в себя 72 умения, которые важны для жизни в информационном мире: знаю, как быстро и эффективно освоить новое программное обеспечение; замечаю ярлыки, стереотипы, слова и выражения, влияющие на восприятие информации; могу объяснить, чем опасны те или иные действия в Сети и т. п.

Однако работа с отдельными навыками недостаточно эффективна. Дело в том, что в реальной жизни мы редко используем их по отдельности. Скорее можно рассматривать навыки согласно сценариям, в которых они используются.

Рассмотрим для примера пролистывание ленты в социальной сети. Это простое действие может включать в себя сразу несколько навыков:

- понимание, как формируется медиаполе и работают алгоритмы умной ленты;
- способность различать достоверную и фейковую информацию;
- навык интерпретации чужих высказываний;
- умение участвовать в онлайн-обсуждении в случае комментирования некоторых постов и т.д.

Каждый из этих навыков по отдельности может быть довольно абстрактным. Но, собранные вместе в рамках сценария, они формируют реальную, жизненную ситуацию, которую можно взять в основу упражнения. Такой подход позволяет тренировать не изолированные элементы,

а целостный набор действий, отвечающих на конкретный вызов — например, необходимость быстро оценить достоверность новости.

Важно и то, что один и тот же навык может входить в разные сценарии, сочетаясь с другими. Это даёт педагогам свободу варьировать упражнения, создавая разные комбинации и уровни сложности — от базовой отработки действия до проектной задачи.

От поиска к проектированию

Опыт работы в медицентре показал, что не у всех участников есть достаточная подготовка, чтобы сразу включиться в работу над проектами. Кто-то не умеет формулировать идею, кто-то теряется перед камерой, кто-то не может объяснить, зачем выбрал тот или иной план для кадра. В итоге преподаватель берёт на себя полную ответственность за проект.

Поиск готовых упражнений тоже не привёл к хорошим результатам. Часто задания слишком абстрактны: «сформулируй своё мнение», «напиши рецензию», «сделай видеозарисовку». Они почти не затрагивают медиаграмотность как область практики, обсуждая её только в теории. Таким образом, появилась необходимость проектирования практических упражнений, направленных на конкретные навыки, связывающих медиаграмотность с инструментальным подходом.

Позже, уже в проекте по разработке методического комплекта *Эксперимедиа.Вох*, появилась возможность подумать об упражнениях системно. Набор материалов включал в себя индивидуальные рабочие тетради, позволяющие отслеживать прогресс участников медицентра. Каждое занятие дополнялось пятью дополнительными заданиями на закрепление, самостоятельное исследование, публикацию и создание контента.

Сейчас работа над упражнениями продолжается в сообществе медиапедагогов. Необходимо не только собирать базу заданий, но и выработать общий подход к их структуре. Каждое упражнение предлагается в четырёх вариантах:

- **Базовый вариант** направлен на отработку определённого набора навыков — чаще всего это сочетание инструментального действия, медиакомпетенции и элемента медиаграмотности.
- **Упрощённый вариант** позволяет адаптировать упражнение под младшую группу, неопытную команду или ограниченные ресурсы.
- **Усложнённый вариант** предлагает более самостоятельную работу с критическим анализом, креативной задачей или применением дополнительных инструментов.
- **Изменённый вариант** работает с похожей ситуацией, но затрагивает иной набор навыков — например, те же действия, но с акцентом не на создание, а на интерпретацию.

Такой подход даёт преподавателю больше гибкости: можно выбрать вариант, который подходит под уровень группы, её цели или текущую ситуацию. А ученики при этом получают более точный и осознанный опыт, который действительно помогает им расти — и как авторам контента, и как участникам цифрового сообщества.

Примеры упражнений

Лови на лету. *Инструментальное упражнение на работу с камерой, вниманием и реакцией*
Базовый вариант:

Каждый ученик готовит оборудование (включает и настраивает камеру или смартфон) и выбирает точку, с которой будет вести съёмку.

1. По сигналу преподавателя операторы закрывают глаза.
2. Преподаватель называет объект съёмки.
3. Не открывая глаз, ученики наводят камеру и нажимают кнопку записи.
4. После этого они открывают глаза, корректируют кадр и продолжают запись ещё 5 секунд.

Упростить:

Разрешите ученикам держать запись включённой всё время и открывать глаза. Цель — как можно быстрее и плавнее навести камеру на указанный объект.

Усложнить:

Назовите не только объект съёмки, но и дополнительные параметры: крупность, движение камеры, ракурс. Например: «объект — окно, средний план, съёмка с панорамой».

Изменить:

Постройте упражнение как динамическое переключение: без закрытия глаз, но с заданием менять объект съёмки каждые 5 секунд по команде преподавателя.

Смена точки зрения. Упражнение на интерпретацию, субъективность и медиаграмотность

Базовый вариант:

Выберите хорошо знакомый текст (сказку, рассказ, новость). Запишите всех действующих лиц. Попросите учеников пересказать события от лица каждого персонажа, акцентируя мотивацию, эмоции, ограниченность информации.

Упростить:

Предоставьте карточки с характеристиками каждого персонажа — его мотивацией, отношением к другим героям, контекстом. Это поможет сфокусировать внимание.

Усложнить:

Дополнительно нарисуйте таймлайн событий и предложите создать пересказ от лица вымышленных или эпизодических свидетелей: случайного прохожего, второстепенного персонажа, комментатора.

Изменить:

Попросите переписать или переснять фрагмент истории от лица другого персонажа, сохраняя стилистику оригинала. Например, сделать новость о событии от лица участника и от лица наблюдателя.

Синхронизация. Упражнение на коммуникацию, определение понятий и согласование смыслов

Базовый вариант:

Выберите термин, связанный с медиа или обществом (например: «цензура», «манипуляция», «экспертность»). В небольших группах ученики должны согласовать и записать определение — слово за словом, пока каждый участник не согласится с формулировкой.

Упростить:

Дайте 3–4 готовых определения (из словарей, статей, учебников) и попросите привести их к общему знаменателю, объяснив, что оставили, что убрали и почему.

Усложнить:

Предложите использовать особый формат обсуждения: по очереди, в форме дебатов или с ограничением в правах (например, изменять можно только одно слово за ход).

Изменить:

Вместо текста создайте визуальную форму определения: схема, скетч, мем или инфографика. Главное, чтобы она отражала коллективное понимание понятия.

Принципы подбора упражнений

Итак, хорошее упражнение — это не просто интересная активность. Оно должно быть встроено в жизненный контекст, опираться на наблюдение и рефлексию, учитывать уровень группы и давать возможность выбора.

Очень многое зависит от того, насколько узнаваемой кажется ученику ситуация, с которой он работает. Если упражнение отражает реальность, вызывает ассоциации, перекликается с личным опытом — оно начинает восприниматься как что-то полезное и важное. Именно поэтому задания необходимо строить на материале из интернета, новостях, постах, реальных кейсах — тех, с которыми ученики медиацентров или их родители сталкиваются регулярно. Через это расширяется их медиаполе, формируется критическое мышление и способность видеть мир во всей его сложности.

Другой важный принцип — визуальность и тактильность. Это своеобразный мост между онлайн и офлайн. Часто кажется, что медиаграмотность — это нечто, что можно тренировать только в интернете. Но любые цифровые форматы можно выразить через материальную основу. Когда ученик держит в руках карточку с фрагментом поста, перерисовывает кадр, соединяет пункты схемы или выстраивает собственную раскадровку, разрыв между сетевым и реальным стирается и становится понятно, что везде действуют одни и те же законы.

Вариативность упражнений особенно полезна в медиасреде, где у учеников могут быть очень разные уровни и интересы, а задачи постоянно меняются. А преподавателю они позволяют разрабатывать занятия по модульному принципу и индивидуализировать обучение.

Наконец, всегда нужно оставлять время для вопросов и рефлексии. Разбор упражнения после его выполнения — это не подведение итогов в духе «всё получилось» или «не получилось», а способ увидеть, какие решения были приняты, почему именно так действовали ученики, и что можно сделать иначе. В конечном итоге упражнение работает только тогда, когда становится поводом для осмысленного действия и честного разговора о нём.

Заключение

Упражнения — один из наиболее эффективных инструментов при обучении медиаграмотности. Они позволяют не только проверить уровень понимания, но и постепенно сформировать необходимые навыки: от ориентирования в медиапотоке до анализа информации и осознанного участия в коммуникации.

Работа с упражнениями строится поэтапно: сначала происходит опора на узнаваемый жизненный сценарий, затем – выделение набора навыков, актуальных в этой ситуации, и только после этого – построение конкретного задания. Такой подход позволяет избежать фрагментарности, а также выстраивать устойчивую образовательную траекторию, в которой навыки повторяются и закрепляются в разных комбинациях.

Эффективные упражнения отличаются следующими характеристиками:

- они основаны на реальных медийных ситуациях;
- сопровождаются визуальными и тактильными материалами, соединяющими цифровую и физическую среду;
- допускают вариативность в зависимости от уровня и контекста;
- предполагают анализ и обсуждение полученного опыта.

Регулярное включение таких упражнений в занятия медиаклубов, редакций и кружков развивает критическое мышление, способность к самостоятельной работе с информацией, формирует внимательность к деталям, устойчивость к манипуляциям и осознанное поведение в медиасреде.

Список литературы

- [1] Нуриев, Н.К. Дидактическая инженерия: Проектирование систем обучения нового поколения / Н.К. Нуриев, С.Д. Старыгина, Э.А. Гибадуллина // Интеграция образования. – 2016. – Т. 20. – № 3. – С. 393-406.
- [2] Фатеева, И.А. Новые технологические форматы медиаобразовательных проектов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5(360). – С. 40-46.
- [3] Цифровая экономика Российской Федерации. Национальная программа. – Москва, 2021.
- [4] Касьянова, Е.В. Особенности формирования ИКТ-компетентности будущих ИТ-инженеров посредством медиаобразовательных проектов / Е.В. Касьянова, К.В. Сафонов // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 4(89). – С. 201-204. – DOI: 10.24412/1991-5497-2021-489-201-204.

Статья поступила в редакцию: 28.03.2025.

Теория медиа и медиаобразования

УДК: 372.8

ББК: 74.202

Расширение дидактического пространства предмета «Основы безопасности и защиты Родины»

Зимник Игорь Евгеньевич
средняя общеобразовательная школа № 17
Санкт-Петербург, Россия
e-mail: zimnikie@mail.ru

Аннотация. В статье представлен вариант изучения одной из тем предмета ОБЗР с использованием смешанной реальности применяя интеллект-карту. Тема для изучения учениками 8 класса средней школы «Чрезвычайные ситуации техногенного характера».

Ключевые слова: интеллект-карта, дополненная реальность, виртуальная реальность, искусственный интеллект, чрезвычайные ситуации техногенного характера, аварии, катастрофы.

Цитирование: Зимник, И.Е. Расширение дидактического пространства предмета «Основы безопасности и защиты Родины» // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 1. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-zimnik.pdf>

Expansion of the didactic space of the subject "Fundamentals of Homeland Security and Defense"

Igor E. Zimnik
secondary school No. 17
Saint Petersburg, Russia
e-mail: zimnikie@mail.ru

Abstract. The paper presents a variant of studying one of the topics of the REVIEW subject using mixed reality using an intelligence map. The topic for study by students of the 8th grade of secondary school is "Man-made emergencies".

Keywords: smart card, augmented reality, virtual reality, artificial intelligence, man-made emergencies, accidents, catastrophes.

Citation: Zimnik I.E. Expansion of the didactic space of the subject "Fundamentals of Homeland Security and Defense". Media. Information. Communication [Electronic resource], 2025, vol. 39(1). URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-zimnik.pdf>

Введение

С каждым годом жизнь предъявляет все более высокие требования не только к нам, взрослым людям, но и к детям: неуклонно растёт объем знаний, которые нужно им передать, а усвоение этих знаний должно быть не механическим, а осмысленным, интересным, увлекательным.

Все вокруг нас постоянно меняется и развивается. Еще недавно успех человека определялся наличием у него определенных знаний в той или иной области и опыта работы, то сегодня знаний недостаточно. Для того чтобы быть успешным, человек должен использовать новые передовые технологии ресурсов цифровой образовательной среды. Их использование позволит:

- для обучающихся расширить возможности построения образовательной траектории, получить доступ к современным образовательным ресурсам, повысить интерес к обучению;
- для родителей расширить образовательные возможности для ребёнка, повысить прозрачность образовательного процесса.
- для учителей снизить нагрузку по контролю выполнения заданий обучающимися за счёт автоматизации процесса, сформировать новые возможности организации образовательного процесса, мотивировать учеников при создании и выполнении заданий.

Проблемные вопросы предмета «Основы безопасности и защиты Родины»

Анализ изучения предмета «Основы безопасности и защиты Родины» выявил ряд проблемных вопросов. Это:

- ограниченность часов, отводимых на изучение предмета;
- отсутствие УМК, соответствующих актуальному содержанию предмета;
- цифровой разрыв между дидактическим обеспечением предмета и массивом доступных информационных ресурсов;
- невозможность реальных демонстраций большинства процессов и явлений, рассматриваемых в курсе.

Что делать в данной ситуации? На наш взгляд один из вариантов, это интеграция предмета в цифровую образовательную среду. Это сопоставление содержания предмета с многообразными цифровыми ресурсами, а также включение цифровых объектов в поле восприятия субъектов образования.

Другим вариантом является создание смешанной реальности. Это использование технологий дополненной и виртуальной реальности, искусственного интеллекта для расширения дидактических возможностей образовательного пространства. Оно включает в себя:

- атомизацию дидактических единиц, т.е. распаковку содержания предмета на неделимые понятия;
- формирование номенклатуры используемых цифровых объектов, т.е. определение типов и форматов;
- определение инфраструктурных технологий, т.е. какие технологии может использовать педагог, или где он может овладеть ими;
- оснащение дидактических единиц УМК, т.е. подбор доступных цифровых объектов, соответствующих атомарным дидактическим единицам.

Теперь как делать? Опять же, на наш взгляд, это может быть использование интеллект-карты как инструмента смешанной реальности.

Интеллект-карты (Mind maps) — это инструмент визуального отображения информации, позволяющий эффективно структурировать и обрабатывать ее. Англоязычное словосочетание Mind map дословно переводится как «карта ума» («map» — карта, «mind» — ум).

Почему именно интеллект-карты? Потому что у них есть простота освоения, доступность использования, широкий спектр доступных цифровых объектов, высокая степень структурированности контента, наглядность.

Применение интеллект-карт на занятиях в школе

Теперь перейдем к практической стороне вопроса – использованию предложенного на занятиях предмета ОБЗР [3]. Для примера выберем тему «Чрезвычайные ситуации техногенного характера».

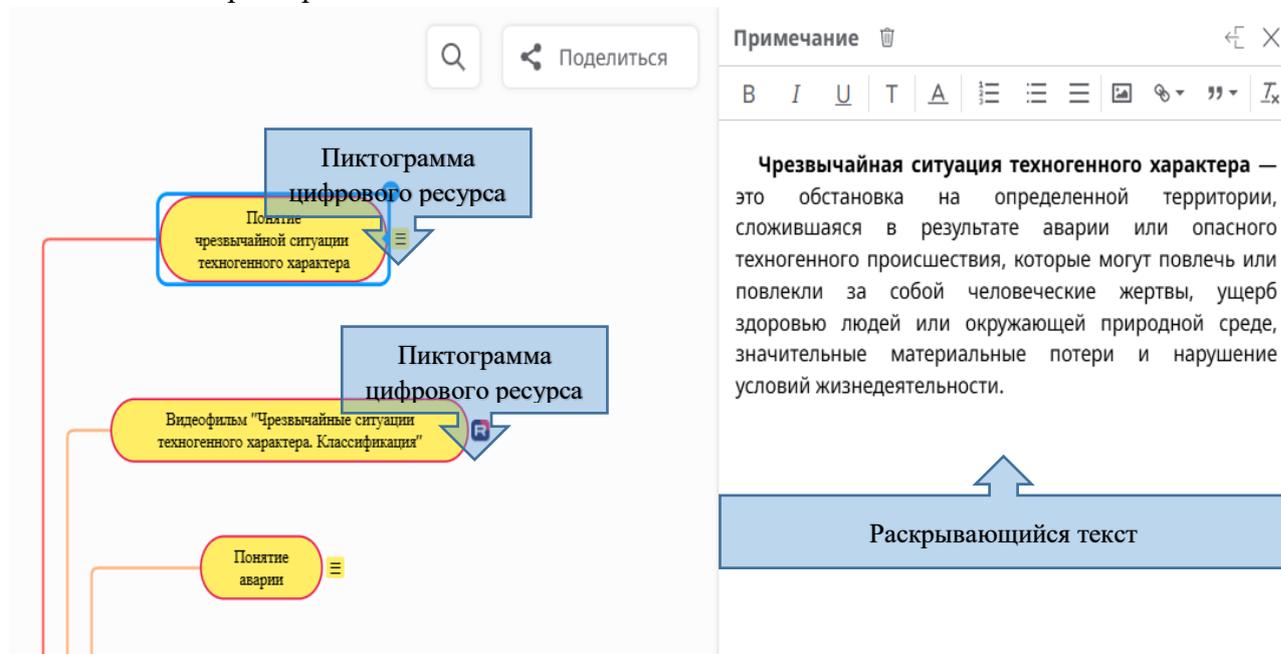


Рис. 1. Использование пиктограмм цифрового ресурса

Мы можем раскрывать содержание понятия с помощью примечаний, можем посмотреть видеофильм (Рис.1). Видео можно вставлять или с сервиса Rutube или по гиперссылке.

Кроме того, может использоваться множественность цифровых ресурсов, т. е. одному понятию (элементу интеллект-карты) может быть сопоставлено множество цифровых ресурсов (рис 2).

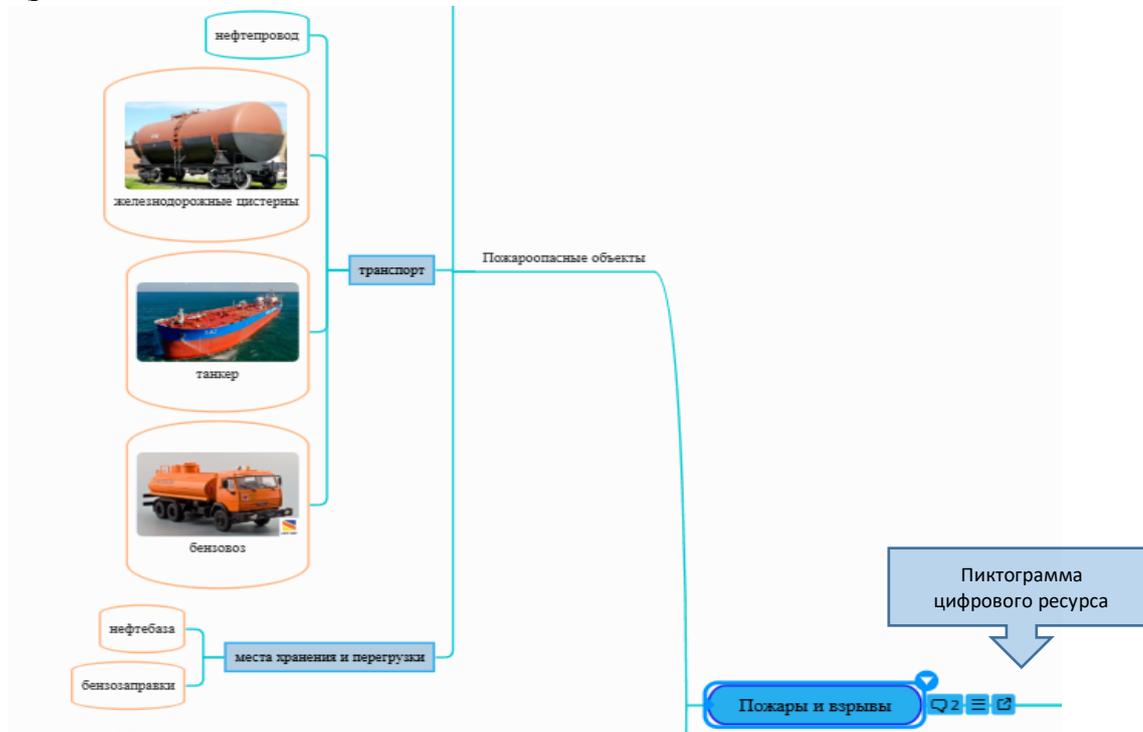


Рис. 2. Визуализация интеллект карты

И, наконец, визуализация (рис 2). Элементы карты можно разнообразить за счёт добавления изображений. Подключается зрительная память у обучаемого и лучше запоминается материал.

Заключение

Подводя итог сказанному, важно отметить, что:

- расширение дидактического пространства предмета ОБЗР в условиях стандартизации учебных и методических пособий может осуществляться за счет ресурсов цифровой образовательной среды;
- применение технологий дополненной и смешанной реальности приведет к расширению дидактических возможностей образовательного процесса;
- использование интеллект-карт, как инструмента смешанной реальности значительно улучшит освоение предмета ОБЗР за счет простоты, доступности и наглядности;
- расширение дидактического пространства предмета ОБЗР за счет смешанной реальности позволит обучаемым не только качественно изучать определенные темы, но и применять новые технологии.

Список литературы

- [1] Бышевская, А.В. Педагогические приемы и подходы, оптимизирующие освоение дисциплины "основы безопасности и защиты Родины": учебно-методическое пособие /

- А.В. Бышевская, М.В. Белокопытов, И.А. Климова. – Смоленск: Смоленский государственный университет спорта, 2024. – 58 с.
- [2] Данилов, П.В. Разработка системы моделирования ЧС на открытых территориях с использованием технологий виртуальной, дополненной и смешанной реальностей / П.В. Данилов, А.К. Кокурин, И.А. Малый, И.Ю. Шарabanова // Пожарная и аварийная безопасность. – 2024. – № 4(35). – С. 7-14.
- [3] Алимов, М.Р. Основы безопасности и защиты Родины: учебное пособие / М.Р. Алимов, А.В. Вилков, Д.А. Дворяшин. – Москва: ООО «Русайнс», 2024. – 508 с. ISBN 978-5-466-08377-4.
- [4] Шапиро, К.В. Миграция школьных учебно-методических комплексов в цифровую образовательную среду. Алгоритмы трансформации и пути развития / К.В. Шапиро, Т.И. Григорьева // Эффективные модели и практики воспитательной и просветительской деятельности: сборник научных материалов международного форума «Евразийский образовательный диалог». – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2024. – Ч. 2. – 183 с.

Статья поступила в редакцию: 30.04.2025.

Дизайн:

Якушина Е.В.

Верстка:

Кудряшов Д.

Менеджер-координатор:

Барков Л.В.

E-mail:

mic.org@yandex.ru

Сайт:

<http://mic.org.ru>

Учредители:

Юридические лица: Московский педагогический государственный университет (МПГУ)
Физические лица: Владимирова Татьяна Николаевна, Якушина Екатерина Викторовна.

Издатель:

Московский педагогический государственный университет (МПГУ), ул. Малая Пироговская, 1, строение 1, Москва, Россия, 119991

Design:

E. Yakushina

Layout:

D. Kudryashov

Coordinating manager:

L.V. Barkov

E-mail:

mic.org@yandex.ru

Website:

<http://mic.org.ru>

Founders:

Moscow Pedagogical State University (MPSU, Moscow)
Individuals: Tatiana N. Vladimirova, Ekaterina Yakushina

Publisher:

Moscow Pedagogical State University (MPSU), 1/1 Malaya Pirogovskaya street, Moscow, Russia, 119991

Иллюстрации заимствованы из общедоступных ресурсов сети Интернет и используются в соответствии с ГК РФ, а также изготовлены нейросетью Шедеврум