

международный журнал

International electronic journal

MIC ©

**MEDIA.
INFORMATION.
COMMUNICATION**

**МЕДИА
ИНФОРМАЦИЯ
КОММУНИКАЦИЯ**

ГБ,к

ТОМ 39 № 2' 2025

VOL. 39(2)' 2025

**РАСШИРЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ**

Медиа. Информация. Коммуникация
Media. Information. Communication

Том 39, № 2' 2025

Vol. 39, Is. 2' 2025



Медиа. Информация. Коммуникация (МИС)® – сетевое научно-образовательное издание, зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство ЭЛ № ФС 77-57299 от 17.03.2014.

Журнал включен в реестр ISSN, ему присвоен международный серийный номер ISSN 2313-755X.

Журнал издается с 2012 года по инициативе Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова (ныне Московский педагогический государственный университет) и кандидата филологических наук Ирины Владимировны Жилавской.

Издание публикует оригинальные статьи по следующим научным специальностям: 10.01.10 Журналистика. 05.25.05 Информационные системы и процессы. 22.00.06 Социология культуры, духовной жизни.

И.о. главного редактора:

Бондаренко Елена Анатольевна
ВГИК им. С.А. Герасимова, президент
Ассоциации кинообразования и
медиапедагогике России (Москва)

Заместители главного редактора:

Varis Tapio
Университет Хельсинки (Финляндия)
Купцова Ирина Александровна
Московский педагогический
государственный университет (Москва)
Терин Валерий Павлович
Московский государственный институт
международных отношений (МГИМО,
Москва)
Тулупов Владимир Васильевич
Воронежский государственный
университет (Воронеж)

Выпускающий редактор:

Якушина Екатерина Викторовна
Московский городской педагогический
университет (Москва)

Научный консультант:

Кудряшов Денис Владимирович
Министерство цифрового развития
и связи Самарской области (Самара)

Редакционный совет:

Бакулев Геннадий Петрович
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова (Москва)
Вартанова Елена Леонидовна
Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова
(Москва)
Владимирова Татьяна Николаевна
Московский педагогический
государственный университет (Москва)
Возчиков Вячеслав Анатольевич
Алтайский государственный
гуманитарно-педагогический
университет им. В.М. Шукшина (Бийск)
Дзялошинский Иосиф Михайлович
Национальный исследовательский
университет "Высшая школа экономики"
(Москва)
Котилайнен Сиркку
Университет Тампере (Тампере)
Kurbanoglu Serap
Университета Хачтеле (Турция)
Lau Jesus
Университет Веракрузана (Мексика)
Ortiz Felipe Chibas
Университет Сан-Паулу (Бразилия)
Tuazon Ramon Guilermo R.
Бюро ЮНЕСКО (Мьянма)
Frau-Meigs Divina
Университет Сорбонны (Франция)

Media. Information. Communication (MIC)® - the network scientific and educational publication publishes original papers and reviews on various issues of media culture, the information society, and communication in the following scientific directions are: Journalism, Information Systems and Processes, Sociology of Culture, Spiritual Life.

The journal is included to the ISSN registry, it is assigned an international serial number ISSN 2313-755X.

The journal has been published since 2012 on the initiative of the Moscow State University for the Humanities named after M.A. Sholokhov (now Moscow Pedagogical State University - MPGU) and PhD in Philology Irina V. Zhilavskaya.

Acting editor-in-chief:

Elena A. Bondarenko
Institute for Content and Teaching Methods
of the Russian Academy of Education
(Moscow)

Deputies of the editor-in-chief:

Tapio Varis
University of Helsinki (Finland)
Irina A. Kupcoiva
Moscow Pedagogical State University
(Moscow)
Valery P. Terin
MGIMO University (Moscow)
Vladimir V. Tulupov
Voronezh State University (Voronezh)

Technical Editor:

Ekaterina Yakushina
Moscow City University (Moscow)

Scientific consultant:

Denis Kudryashov
Ministry of digital development
and communications of the Samara region
(Samara)

Editorial Board:

Gennadiy P. Bakulev
Plekhanov Russian University of Economics
(Moscow)
Elena Vartanova
Lomonosov Moscow State University
(Moscow)
Tatiana N. Vladimirova
Moscow Pedagogical State University
(Moscow)
Vyacheslav A. Vozchikov
Altai State Humanitarian Pedagogical
University named after V.M. Shukshin (Biysk)
Iosif M. Dzyaloshinsky
Higher School of Economics University (HSE,
Moscow)
Sirkku Kotilainen
Tampere University (Finland)
Serap Kurbanoglu
Hachtele University (Turkey)
Jesus Lau
Universidad Veracruzana (Mexico)
Felipe Chibas Ortiz
University of São Paulo (Brazil)
Ramon Guilermo R. Tuazon
UNESCO Myanmar Office
Divina Frau-Meigs
Sorbonne University (France)

От редакции	6	В ожидании гласа сообщества
Теория медиа и медиаобразования	8	Медиаобразовательные технологии как инструмент развития творческого потенциала учащихся <i>Якушина Е.В.</i>
Человек в информационном мире	16	Выставочное пространство как образовательная среда для развития медиаграмотности подростков <i>Демьянова М.В., Букреева Ю.А.</i>
Теория медиа и медиаобразования	22	Роль медиаресурсов образовательной организации в формировании медиаграмотности <i>Влад Е.В.</i>
Человек в информационном мире	29	Полюс недоступности для искусственного интеллекта: terra incognita технологий и методик групповой деятельности <i>Молодцов О.В., Горбунов Д.Б., Поварницын А.Н., Микита Е.Ю.</i>
Теория медиа и медиаобразования	36	«Бросить в воду»: жесткая педагогика или школа командного выживания? <i>Муневич С.Д.</i>
	40	Развитие конвергентных навыков. Современные методики формирования медиакультуры молодежи в системе дополнительного образования <i>Кузьмина М.В., Машарова Т.В., Федяева А.Ф., Кузьмин А.И.</i>
Человек в информационном мире	46	Формирование кругозора и творческой активности обучающихся в условиях загородной профильной смены <i>Дуленина И.Е.</i>

Contents

From editorial board	6	Waiting for the voice of the community
Theory of media and media education	8	Media education technologies as a tool for developing students' creative potential <i>E.V. Yakushina</i>
Man in the information world	16	Exhibition space as an educational environment for the development of media literacy in adolescents <i>M.V. Demyanova, Y.A. Bukreeva</i>
Theory of media and media education	22	The role of educational media resources in developing media literacy <i>E.V. Vlad</i>
Man in the information world	29	Pole of inaccessibility for artificial intelligence: terra incognita of technologies and methods of group activity <i>O.V. Molodtsov, D.B. Gorbunov, A.N. Povarnitsyn, E.Yu. Mikita</i>
Theory of media and media education	36	"Throw into the water": tough pedagogy or a school of team survival? <i>S.D. Munevich</i>
	40	Development of convergent skills. Modern methods of formation of youth media culture in the system of additional education <i>M.V. Kuzmina, T.V. Masharova, A.F. Fedyaeva, A.I. Kuzmin</i>
Man in the information world	46	Formation of students' horizons and creative activity in the conditions of a country profile shift <i>I.E. Dulenina</i>

В ожидании гласа сообщества

Статья преподавателя факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова Марии Аникиной, опубликованная в предыдущем номере нашего журнала, стала, как теперь принято говорить, резонансным событием. Точнее – катализатором сразу нескольких научных дискуссий в профессиональном кругу на поднятую (и научно аргументированную) автором тему: кто такой сегодня этот так называемый медиапедагог?

В самом деле: теперь, когда медиацентры становятся повсеместным явлением в школах и колледжах страны, руководить ими приходят не только дипломированные педагоги, с интересом осваивающие процесс подготовки медиаконтента, но и недавние работники редакций и телестудий. Кто из них полностью соответствует своей должности, а кто – не совсем? По каким критериям определяется это соответствие? Каков набор компетенций, который следует считать для такого специалиста «профминимумом»?

На протяжении последних месяцев имели место сразу несколько продуктивных дискуссий по этой теме, организованных в Российской Академии образования, на масштабном форуме «Медиафера» во Владимире, на всероссийском фестивале юношеских СМИ и киностудий «Волжские встречи» в Твери... Очередной (и, видимо, не последний) содержательный диалог о содержании профессионального стандарта медиапедагога прошёл недавно при открытии городского учебно-методического объединения для руководителей медиацентров школ и организаций СПО северной столицы.

По мнению Анны Гашиновой, руководителя Центра медиаискусств, структурного подразделения ГБНОУ «Академия талантов» в Санкт-Петербурге, при котором создано названное объединение, сегодня такой специалист просто обречён быть «многостаночником», и поэтому так актуально определить не только перечень его компетенций, но и круг его должностных обязанностей. Участники Круглого стола в Центре медиаискусств единодушны во мнении: наставникам, нацеленным на подготовку медиаграмотного выпускника, важно строить свою работу не по наитию, не исходя из собственного понимания своей педагогической задачи, а в соответствии с общим заданным вектором.

Судя по всему, в управленческих инстанциях, откуда должны прозвучать официальные ответы на эти вопросы, всё ещё внимательно аккумулируют итоги различных репрезентативных исследований, научных публикаций и терпеливо ждут консолидированного мнения самих медиапедагогов. Для подготовки продуманного, согласованного с профессиональным сообществом документа, который наконец «легализует» статус такого многофункционального педагогического работника, создана рабочая группа во главе с медиаспециалистом столичной Курчатовской школы Павлом Насыровым. Коллектив экспертов формулирует соответствующий реестр предложений для последующего их рассмотрения в Национальном совете по профессиональным квалификациям и руководством профильного Департамента Минтруда РФ. К началу нового календарного года эта ответственная работа уже выходит на финишную прямую.

Тем временем вокруг проблемы активизируются и представители авторитетных отечественных вузов. Помимо упомянутого МГУ им. М.В. Ломоносова в их числе нельзя не назвать Уральский Федеральный университет, Донской государственный технический

университет в Ростове-на-Дону, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики в Самаре, московский Университет МГИМО.

В частности, динамично набирающая популярность в регионах страны исследовательская группа «МедиаПрофи», созданная несколько лет назад при Российском государственном педагогическом университете им. А.И. Герцена в Петербурге, продолжает проводить всероссийский опрос по той же тематике. Подробнее познакомиться с ним можно на информационных ресурсах названного вуза и Ассоциации специалистов медиаобразования. Настоятельно рекомендуем нашим заинтересованным читателям не остаться в стороне от этой акции. Полученный срез будет отражён в целом ряде публикаций, которые можно будет найти в том числе и на страницах международного журнала «Медиа. Информация. Коммуникация».

УДК: 004.056.5

ББК: 16.84

**Медиаобразовательные технологии
как инструмент развития творческого потенциала учащихся**

*Якушина Екатерина Викторовна
Московский городской педагогический университет
Москва, Россия
e-mail: yakushinaev@mgpu.ru*

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли медиаобразовательных технологий в деятельности школьных медиацентров для развития творческого потенциала учащихся в контексте реализации концепции дополнительного образования до 2030 года. Цель работы — определение технологий медиаобразования, способствующих эффективной работе медиацентров как инструментов формирования медиакультуры и креативных навыков обучающихся. Методология исследования основана на анализе современных подходов к интеграции медиаобразования в учебный процесс, а также на изучении практического опыта функционирования медиацентров в школах и учреждениях дополнительного образования. Результаты исследования демонстрируют, что использование медиаобразовательных технологий усиливает межпредметные связи и повышает учебную мотивацию.

Ключевые слова: медиаграмотность, медиаобразование, медиацентры, медиаобразовательные технологии, медиакультура, проектная деятельность

Цитирование: Якушина, Е.В. Медиаобразовательные технологии как инструмент развития творческого потенциала учащихся // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 2. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/39-2/39-2-yakushina.pdf>

**Media education technologies
as a tool for developing students' creative potential**

*Ekaterina V. Yakushina
Moscow City University
Moscow, Russia
e-mail: yakushinaev@mgpu.ru*

Abstract. The paper explores the role of media education technologies in the activities of school media centers to develop students' creative potential within the framework of the concept of supplementary education until 2030. The aim of the study is to identify media education technologies that enhance the effectiveness of media centers as tools for fostering media culture, digital literacy, and creative skills among learners. The research methodology is based on the analysis of modern approaches to integrating media education into the educational process, as well as the examination of practical experience in the operation of media centers in schools and supplementary education institutions. The results demonstrate that the use of media education technologies strengthens interdisciplinary connections and increases students' learning motivation.

Keywords: media literacy, media education, media centers, media education technologies, media culture, project-based activities.

Citation: Yakushina E.V. Media education technologies as a tool for developing students' creative potential. Media. Information. Communication [Electronic resource], 2025, vol. 39(2). URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-2/39-2-yakushina.pdf>

Введение

Медиаобразовательные технологии — это системная совокупность способов и методов построения деятельности с применением медиа для достижения педагогических целей. Также их можно рассматривать как систематизированный подход к созданию методов обучения и воспитания, формирования медиакультуры и культурного кода.

Медиаобразовательные технологии позволяют изменить направленность, структуру и характер подачи учебного материала, разнообразить учебный процесс и повысить мотивацию обучающихся к творческой и научной деятельности. Они способствуют подготовке обучающихся к жизни в цифровом обществе и формированию общечеловеческих ценностей.

В настоящее время в соответствии с Концепцией дополнительного образования¹ до 2030 года по всей стране открываются школьные медиацентры, формируются медиаобъединения в учреждениях дополнительного образования. Медиацентр становится площадкой для экспериментов, где учащиеся могут пробовать себя в разных ролях: сценариста, оператора, режиссера, монтажера, журналиста. Он предоставляет доступ к современному оборудованию (камеры, микрофоны, компьютеры с профессиональным программным обеспечением) и обучает его использованию, как отмечают многие авторы, в том числе В.А. Матанис, И.В. Романов, Н.Н. Сухорукова, С.В. Разумов [1-5] и другие.

Да, мы живем в непростое время. Налицо либо недостаток оборудования, либо при его наличии, нехватка квалифицированных педагогов. Но нет неразрешимых проблем. Привлечение внешних экспертов, партнерство с местными медиакомпаниями, использование

¹ См. в Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года / Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р. "Для достижения целей развития дополнительного образования детей необходимо решение следующих задач: создание на базе общеобразовательных организаций сети технологических кружков для подготовки нового поколения технологических лидеров медиацентров"

бесплатных цифровых инструментов и программного обеспечения поможет начать работу. Главное – желание педагога во всем разобраться.

Второй момент, который тормозит процесс эффективной работы медиacentров – низкая мотивация учащихся. Нет мотивации – нет обучения. Тут тоже важен человеческий фактор. Причем важна мотивация как обучающихся, так и самих педагогов. Нужен тот человек, который сумеет сделать медицентр сердцем школы, способствующем интеграции медиаобразования в учебный процесс, связывая его с другими предметами (литература, история, искусство и т.д.). Использование интересных для школьников тем, поддержка их инициатив – самое главное, на наш взгляд. Медиаобразование помогает учащимся лучше понимать мир, в котором они живут, и выразить свою собственную точку зрения.

Установленная в ходе исследования прямая связь между использованием медиаобразовательных технологий и повышением эффективности работы медиacentров как ключевых инструментов развития медиакультуры, цифровой грамотности и креативности обучающихся, а также подтвержденное усиление межпредметных связей и рост учебной мотивации, подчеркивают важность грамотного выбора и внедрения этих технологий.

Анализ современных подходов и успешных практик функционирования школьных и внешкольных медиacentров выявил спектр конкретных методик и инструментов, доказавших свою результативность в достижении поставленных образовательных целей. Так, к примеру, в работе практикующих медиапедагогов под руководством Е.А. Бондаренко [6] описаны различные модели действующих медиacentров, которые могут подсказать не только направления деятельности школьного медиаобъединения, но и определить будущее информационного пространства, где материалы будут рассматриваться не с усеченных позиций так называемого «импакт-контента», а как достойное наследие человеческой информационной культуры. В учебном пособии И.В. Жилавской и Е.Н. Вовчук «Создание центра медиаобразования в образовательной организации» мы знакомимся с системой организации центра медиаобразования в школе и с особенностями формирования воспитывающей медиасреды [7]. В работах медиапедагога Екатерины Влад описаны подходы к мотивационным аспектам вовлечения подростков в медиадеятельность, в частности через решение более глубоких личных задач [8-9].

Медиаобразовательные технологии

В связи с тем, что все-таки основная функция школы – образовательная, на первое место для формирования ключевых компетенций (ценностно-смысловых, общекультурных, учебно-познавательных, информационных, коммуникативных, социально-трудовых и личностных) выходят такие технологии, как проектная и учебно-исследовательская деятельность. Учащиеся создают проекты с помощью медиаинструментов, представляя информацию в самых различных форматах. Это могут быть посты и статьи, видеоролики, подкасты, блоги, анимация и т.д. Но для того, чтобы информацию создавать, необходимо сначала овладеть проектно-исследовательскими методами, научиться работать в команде. То есть ведущие позиции занимает формирование мягких, надпредметных навыков, которые необходимы в любой сфере как учебной, так и профессиональной жизни, важны для социализации и адаптации в обществе.

Эффективность данного способа работы проверялась на протяжении последних восьми лет в рамках авторского образовательного кейса², предлагаемого на партнерских основаниях на Международном конкурсе проектов и прикладных исследований школьников и студентов на основе реальных задач работодателей Школы реальных дел³.

Если разобраться в последовательности применения тех или иных методов и приемов, то прежде всего в контексте работы школьного медицентра стоит поговорить о технологиях планирования деятельности. Сюда входит выработка миссии и общей стратегии, оформление нормативных документов, долгосрочное планирование, формирование команды. При разработке любого проекта важно создание технического задания, в котором проект разобран от «А до Я». Поставлена цель и определен желаемый результат, выработаны задачи, как шаги для достижения цели, прописана терминология, поставлены сроки реализации задач, описаны требования к проекту и команде, распределены зоны ответственности. Умения ставить цель и задачи очень важны, ибо при каждом новом проекте это нужно делать заново. И все обучение должно идти от задач. Задачи – это деятельность. А нет деятельности – нет обучения.

Какие технологии, методы и приемы используются при реализации любого проекта? К примеру, при выборе темы очень важно использовать методы опроса аудитории, для того чтобы выбрать актуальную, интересную тему, которая заинтересует потенциальных зрителей, слушателей, читателей. При этом не стоит забывать о своих интересах, ведь один из тех принципов успешного обучения, о которых у нас идет речь постоянно – обучение через интерес. Нет интереса – нет обучения.

Раз мы говорим о школьном медицентре, то особое внимание уделяем технологиям интеграции медиаобразования в другие предметы. Медицентр должен быть помощником учителям-предметникам в привлечении внимания к их предметам, в повышении мотивации. Интеграция элементов медиаобразования в уроки по различным предметам позволяет учащимся применять полученные знания и навыки в разных областях. Хорошо работают проекты на стыке литературы, истории и информатики, математики и физкультуры, английского и географии. Сочетания тут можно придумать разные, было бы обоюдное желание у всех участников образовательного процесса.

В качестве примера можно привести проект «Бороться и искать, найти и не сдаваться»⁴ по роману В.А. Каверина «Два капитана». Изучение разных форматов представления информации – книга (художественная литература), художественный фильм, мюзикл, статьи (документальная литература) и документальные фильмы. Стык литературы, истории, географии, информатики, технологии. Развитие разных ветвей исследования – персонализация деятельности, изучение экспедиции капитана Татаринова – одна ветвь; участие Сани Григорьева в боях за советский Крайний север – вторая. Тут и история, и техника – на каком самолёте летал герой? С кем встречался во время боевых действий? Тут мы узнаем и о боях на море, о подводной лодке типа «Малютка» и т.д. Здесь общечеловеческие ценности

² Авторский проект: обучающий конкурс-кейс «Медиаобразование через медиатворчество» <https://research.mgpu.ru/projects/blogger/>

³ Официальный сайт Международного конкурса проектов и прикладных исследований школьников и студентов на основе реальных задач работодателей Школы реальных дел <https://srd.mosschool2086.ru/>

⁴ Группа проекта «Приключенческий роман Два капитана» <https://vk.com/romandvakapitana>

и воспитание. Вопросы нравственности, любовь, дружба, верность и предательство. А это все один проект!

Технологии работы с информацией

При выборе темы нужно понять, насколько занята «ниша». Здесь особое значение имеет уровень владения приемами работы с информацией. Это методы, способствующие развитию навыков поиска, восприятия и переработки информации, понимания скрытого смысла сообщения. Важно развивать у обучающихся способности анализировать медиаконтент, понимать цели информирования и влияние на сознание и подсознание пользователей. Медиапедагог учит разбираться в различных видах медиатекстов (фильмы, сериалы, новости, реклама, подкасты, лонгриды), понимать их структуру, содержание и подтекст, достоверность и научность. Это помогает учащимся критически оценивать информацию и формировать собственное мнение, а также пополнять собственный «банк» опыта, примеров представления информации по выбранной теме – «насмотренность» и «начитанность».

Также в условиях стремительно развивающихся технологий использования искусственного интеллекта (ИИ) существенно возрастает роль критического осмысления информации. Исходя из этого, как пишет Е. А. Бондаренко, «разработка методик использования ИИ в обучении и поиск путей стимулирования не ререйтинга разных видов, но собственного медиаторчества детей и подростков – насущная необходимость, одна из наиболее актуальных задач современного образования».

Здесь важную роль играют технологии воспитания, приемы формирования ответственного и этичного использования медиаресурсов, формирование навыков критического мышления, выражения собственной позиции. Наиболее важным представляется вопрос корректного целеполагания. Хорошо образованный талантливый хакер в первую очередь всего лишь хакер, преступник. И если мы не будем задумываться о формировании общечеловеческих ценностей, то использование технологий ради технологий может зайти очень далеко, породив поколение технологичных, но бездушных людей.

Совместная работа над проектами дает навыки командной работы и коммуникации, формирует ответственность, коммуникативные способности, развивает личность. При этом учитываются индивидуальные и возрастные особенности обучающихся, ведется работа над настройкой локуса и фокуса контроля⁵.

Настройка нужна для того, чтобы видеть ресурсы, строить связи, двигаться вперед и сбалансировать все факторы при решении тех или иных проблем. Это поможет человеку избежать эмоционального выгорания, достичь цели, стать самоактуализирующейся личностью, которая обладает внутренней «пружиной», стремлением к полному раскрытию своего потенциала, максимальному использованию своих способностей и возможностей.

Медиапедагог организует дискуссии и дебаты на темы, связанные с медиакультурой. Использует принцип зоны ближайшего развития, создавая условия для ответственного планирования и распределения ответственности, осознания обучающимися собственной

⁵ Диагностику локуса контроля, как важного свойства самоактуализирующейся личности в исследовании автор проводит по методике Дж. Роттера в адаптации отечественного педагога-психолога Елены Ксенофонтовой.

личностной значимости. Это способствует развитию критического мышления детей, их способности как отстаивать и аргументировать свою точку зрения, так и прислушиваться к мнению других членов команды. Планирование, лежащее в основе целеполагания, помогает добиться результатов.

Игровые технологии можно использовать в деятельности медицентра вне зависимости от этапов работы. Использование игровых механик и динамики в неигровых контекстах, или геймификации, помогает сделать обучение, работу или рутинные задачи более интересными и увлекательными как для обучающихся, так и для самого медиапедагога. Игры помогают учащимся лучше усваивать информацию, запоминать, фантазировать, продуктивно работать в коллективе.

Получив навыки работы с информацией, обучающие приступают к созданию собственного контента. Медиаобразование стимулирует креативность, позволяя подросткам выражать свои идеи через различные медиаформаты (видео, аудио, тексты, графику). Они становятся активными создателями контента, а не пассивными потребителями. Это развивает творческие способности обучающихся, дает навыки работы с современными технологиями, формирует медиакультуру.

Медиапедагог должен сам быть хорошо знаком с принципами работы современных информационных технологий и уметь использовать их в своей профессиональной деятельности. Это позволит ему не только эффективно обучать школьников работе с медиа, но и самому проектировать и создавать новые методы обучения.

Мы говорим об использовании искусственного интеллекта, без которого уже сложно обойтись. Он помогает структурировать, технологизировать деятельность, но при этом возрастает как роль критического мышления, так и роль самого человека, медиапедагога, особенно при проверке знаний, полученных детьми с помощью данных технологий.

Но и здесь мы не забываем о воспитании, ведь работа с медиа помогает развивать эмоциональный интеллект. Создание контента требует понимания аудитории и её потребностей с одной стороны, и вопросов формирования медиакультуры с другой. И в этом случае также необходим баланс между использованием технологий и содержательным аспектом.

Тут важное значение приобретает использование таких передовых технологий, как наставничество или обучение в формате «молодые-молодым». Ни для кого ни секрет, что дети овладевают всем новым и неизведанным быстрее взрослых, и можно всегда привлечь более успешных учеников к процессу объяснения устройства того или иного технического средства или применения способов и приёмов работы для выполнения конкретных задач.

Можно предложить рассмотреть работу школьного медицентра как некой мини «бизнес-модели», где педагог – «директор», курирующий деятельность и распределяющий обязанности, а обучающие «сотрудники», которые осознают круг своей ответственности. Все это легко моделируется с помощью технологий планирования, организации совместной работы над проектами, формирования банка занятий и грамотного делегирования задач. Это прописано в авторской методике моделирования организации проектной деятельности в средней и старшей школе с учетом развития цифровой среды.

В наш стремительно развивающийся век информационных технологий компетенции медиапедагога со временем войдут в обязанности всех учителей. Это разносторонность,

коммуникабельность способность к быстрому обучению, адаптации. Это дружелюбие и строгость, склонность к открытому сотрудничеству с другими специалистами. Налаживание контактов с разными группами — ключ к устойчивости и эффективности медиацентра. В сотрудничестве с учителями-предметниками, библиотекарями, психологами, социологами, культурологами, методистами, учеными, в создании разноформатных медиапроектов и позитивного образовательного контента можно получать новые знания и опыт, а также разрабатывать и применять новые методы обучения.

Это сотрудничество с родителями, как важными участниками образовательного процесса. Какие темы интересны родителям, каких форматов они ждут? Есть ли среди них профессионалы, готовые провести мастер-класс для детей? Работа с родителями укрепит позицию медиапедагога и добавит увлекательных образовательных моментов в жизнь медиаистории.

По сути, медиапедагог человек, который должен уметь всё, постоянно совершенствовать свои знания и навыки, следить за новыми тенденциями в области медиаобразования, понимать принципы работы современных информационных и медиатехнологий, принимать их и использовать для решения задач профессиональной деятельности. Это позволит ему оставаться актуальным специалистом и эффективно выполнять свою работу, создавать новые приемы и способы обучения, быть профессионалом с большой буквы. Искренне хочется верить в то, что медиапедагог станет ключевой фигурой в формировании современной образовательной среды, а школьный медиацентр — сердцем школьной жизни и драйвером развития ключевых навыков у обучающихся.

Заключение

Проведенный анализ медиаобразовательных технологий, применяемых в деятельности медиацентров, позволяет определить их фундаментальную роль в достижении поставленной цели — обеспечении эффективной работы этих структур как инструментов формирования медиакультуры, цифровой грамотности и креативных навыков обучающихся. Представленные технологии — проектная и учебно-исследовательская деятельность, интеграция медиаобразования в учебные предметы, технологии работы с информацией, технологии воспитания и формирования ответственности, игровые технологии и технологии создания медиапродуктов, технологии сотрудничества и самообразования — образуют комплексный методический аппарат.

Каждая из этих технологий вносит специфический вклад в развитие учащихся. Проектная деятельность и создание медиапродуктов становятся основой для развития креативности и практических навыков работы с современными инструментами, трансформируя учащихся из пассивных потребителей в активных создателей контента. Технологии работы с информацией и интеграции в учебные предметы формируют критическое мышление, медиаграмотность и способность анализировать контент, что является ядром медиакультуры. Технологии воспитания ответственности и игровые методы способствуют развитию надпредметных компетенций (командная работа, коммуникация, этика), цифровой грамотности в ее социальном аспекте, повышают мотивацию и формируют общечеловеческие ценности. Технологии сотрудничества и самообразования укрепляют позиции школьных медиаобъединений.

Таким образом, синергетическое применение данных технологий в условиях медиацентра создает уникальную образовательную среду, целенаправленно развивающую творческий потенциал, критическое осмысление медиареальности и необходимые цифровые компетенции, обеспечивая тем самым реализацию ключевых функций медиаобразования в современной школе.

Список литературы

- [1] Матанис, В.А. Медиацентр в образовательной организации: краткие рекомендации по организации работы радиостудии // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 3(2). – С. 84-87.
- [2] Романов, И.В. Медиацентр в современной образовательной организации: цели и задачи деятельности / И.В. Романов, В.А. Матанис // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 4(4). – С. 36-39.
- [3] Сухорукова, Н.Н. Школьный медиацентр в решении проблем модернизации образовательного и воспитательного процессов // Научно-методический журнал Педагогический поиск. – 2015. – № 1(6). – С. 21-30.
- [4] Разумов, С.В. ТВ в школе: с чего начать? – М.: ИТРК, 2023. – 256 с.
- [5] Разумов, С.В. ТВ в школе: секреты телевизионных профессий. – М.: ИТРК, 2024. – 320 с.
- [6] Якушина, Е.В. и др. Медиаобразование через медиатворчество: реальные практики медиацентров / Е.В. Якушина, Е.А. Бондаренко, Е.В. Продувнова, П.В. Яшунькина, А.Н. Дергоусова, С.Е. Осипова, Н.Д. Почаева, Е.Н. Шестакова, Е.М. Лавриненко, М.Н. Юрецкая, А.Ю. Копцева, Д.М. Давудов, С.Д. Муневич, А.В. Булгакова, А.Н. Цупило, А.В. Сергиенко, И.В. Захарова, И.С. Хомяков, И.Е. Касьянова // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2024. – Т. 38, № 1. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/38-1/38-1-yakushina.pdf>.
- [7] Жилавская, И.В. Создание центра медиаобразования в образовательной организации. Учебное пособие / И.В. Жилавская, Е.Н. Вовчук. – М.: МПГУ, 2019. – 63 с.
- [8] Влад, Е.В. Инструменты вовлечения и удержания учащихся в работе школьных медиацентров // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 1. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/39-1/39-1-vlad.pdf>.
- [9] Влад, Е.В. Школьный медиацентр: новый подход к пониманию мотивации // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2024. – Т. 38, № 3. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/38-3/38-3-vlad.pdf>.

Статья поступила в редакцию: 24.10.2025.

УДК: 37.013.42

ББК: 74.58

**Выставочное пространство как образовательная среда
для развития медиаграмотности подростков**

Демьянова Мария Витальевна

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Москва, Россия

e-mail: demma.ma@mail.ru

Букреева Юлия Александровна

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Москва, Россия

e-mail: yuliaferyaeva@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается потенциал современного выставочного пространства как образовательной среды, способствующей развитию медиаграмотности подростков. На основе анализа теоретических и практических исследований в области медиадизайна, музейной педагогики и медиаобразования раскрывается роль мультимедийных и интерактивных технологий в формировании навыков осознанного восприятия и критического анализа медиатекстов. Особое внимание уделяется школьным выставочным средам как доступной и эффективной форме медиаобразовательной практики, обеспечивающей включенность подростков в процессы создания медиапродуктов. Делается вывод о необходимости интеграции выставочных практик в образовательную деятельность для формирования медиаграмотности современного подростка.

Ключевые слова: выставочное пространство, медиаобразование, медиаграмотность, школьные выставки, медиадизайн.

Цитирование: Демьянова, М.В. Выставочное пространство как образовательная среда для развития медиаграмотности подростков / М.В. Демьянова, Ю.А. Букреева // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 2. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/39-2/39-2-demyanova.pdf>

Exhibition space as an educational environment for the development of media literacy in adolescents

Maria V. Demyanova

Plekhanov Russian University of Economics

Moscow, Russia

e-mail: demma.ma@mail.ru

Yulia A. Bukreeva

Plekhanov Russian University of Economics

Moscow, Russia

e-mail: yuliaferyaeva@gmail.com

Abstract. The paper examines the potential of contemporary exhibition spaces as educational environments that contribute to the development of media literacy in adolescents. Based on an analysis of theoretical and practical research in the fields of media design, museum pedagogy, and media education, the study reveals the role of multimedia and interactive technologies in fostering skills of conscious perception and critical analysis of media texts. Special attention is given to school-based exhibition environments as an accessible and effective form of media educational practice that ensures the active involvement of adolescents in the process of creating media products. The findings highlight the necessity of integrating exhibition practices into educational activities in order to cultivate media literacy as a key competence of the modern adolescent.

Keywords: exhibition space, media education, media literacy, school exhibitions, media design.

Citation: Demyanova M.V., Bukreeva Y.A. Exhibition space as an educational environment for the development of media literacy in adolescents. Media. Information. Communication [Electronic resource], 2025, vol. 39(2). URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-2/39-2-demyanova.pdf>

Введение

В условиях стремительной цифровизации и расширения медиапространства формирование медиаграмотности подростков становится одной из ключевых задач современного образования. Подростки ежедневно взаимодействуют с потоками цифровой информации, при этом отличаются клиповым мышлением, высокой скоростью переключения между задачами, склонностью к визуальным формам коммуникации и постоянному онлайн-взаимодействию [1]. Эти особенности требуют создания образовательных сред, способных учитывать их когнитивные стратегии и использовать возможности цифровых технологий. В современной педагогике важное место занимает медиаобразование, которое рассматривается как процесс развития личности с помощью

медиасредств и способствует формированию культуры общения с медиа, критического мышления, умений анализа, оценки и создания медиатекстов.

Одним из перспективных ресурсов развития медиаграмотности является выставочное пространство — музейная или художественная экспозиция, оснащенная мультимедийными и интерактивными решениями. Как показывают исследования медиадизайна и музейной практики, такие пространства способны выступать в роли образовательных площадок, где подросток не только воспринимает готовые медиапродукты, но и активно взаимодействует с ними, что обеспечивает развитие навыков критической и творческой переработки информации.

Медиадизайн выставочных пространств

Современные выставочные пространства радикально изменились благодаря интенсивной цифровизации. Медиадизайн становится центральным элементом формирования экспозиции, создавая многомерные мультимедийные среды, включающие видеопроекции, цифровые панели, интерактивные инсталляции и звуковые сопровождения [2]. Такой формат требует от подростков умения выделять ключевые смыслы из сложного визуального потока, интерпретировать образные и символические элементы.

Согласно исследованиям, мультимедийные технологии в музейной экспозиции усиливают познавательную вовлеченность, создают условия для самостоятельной навигации по информационному пространству и развивают навыки взаимодействия с цифровыми интерфейсами [3]. Это напрямую связано с развитием медиаграмотности как способности к работе с цифровыми источниками информации, анализу и оценке медиаконтента. Интерактивность — еще один важный компонент образовательного потенциала выставок. Современные музеи активно используют AR- и VR-технологии, создавая эффект погружения, что позволяет посетителю включаться в процесс изучения материала через опыт непосредственного участия [4]. Для подростков это особенно актуально, поскольку их поколению свойственно обучение через действие, наблюдение, эксперимент.

Выставочный плакат в системе медиаобразования

Важную роль в развитии медиаграмотности играет работа с визуальными медиатекстами, в частности с выставочным плакатом. Плакат выступает как самостоятельный медиатекст, требующий навыков анализа композиции, визуальных акцентов, символики, взаимодействия текста и изображения [5]. Подростки учатся интерпретировать визуальные сообщения, что является основой визуальной медиаграмотности.

Медиаобразование представляет собой системный процесс работы с цифровой информацией, включающий анализ, обработку, создание медиаресурсов, участие в интернет-проектах, ведение социальных сетей и разработку цифровых материалов [1]. Включение подростков в творческую работу с медиаконтентом позволяет перевести их из пассивных потребителей информации в активных создателей, что существенно усиливает компонент медиаграмотности.

Кроме того, медиаграмотность подростков напрямую связана с их когнитивными особенностями — клиповостью мышления, склонностью к визуальной информации, потребностью в интерактивности и высокой скоростью обработки данных [6]. Выставки, ориентированные на мультимедийные и интерактивные форматы, гармонично соответствуют этим характеристикам, что делает их эффективной средой для формирования медиаграмотности.

Также важно отметить инновационные практики образовательных проектов, например, курсы WEB-дизайна, в которых подростки создают цифровые продукты, изучают основы интерфейсного дизайна, программирования и цифровых форм коммуникации [1]. Эти практики могут быть адаптированы и в выставочной деятельности — например, в виде цифровых лабораторий, зон творчества, медиастанций для обработки изображений и видео, что усиливает образовательный потенциал выставочного пространства.

Школьные выставки

Особого внимания заслуживает потенциал школьных выставочных сред, которые сегодня становятся важным элементом образовательного пространства и обладают значительным развивающим эффектом в контексте медиаграмотности подростков. В отличие от крупных музейных институций, где выставки создаются профессиональными кураторами, школьные выставочные проекты ближе подростку по содержанию, формам представления и используемым медиасредствам, благодаря чему они оказывают более прямое и непосредственное влияние на процессы формирования визуальной, информационной и критической грамотности.

Современная школьная выставка, как правило, включает в себя разнообразные формы медиатекстов: плакаты, фотоколлажи, видеоролики, презентации, QR-коды, интерактивные стенды

и проектные работы, выполненные самими учащимися. Такие выставки становятся частью школьной медиасреды, в которой подростки осваивают навыки анализа визуальной информации и учатся понимать, как создается медиапродукт. В частности, выставки творческих и исследовательских проектов, размещенные в школьных коридорах и рекреациях, позволяют учащимся увидеть, как одноклассники интерпретируют информацию через фото, инфографику, визуальные символы и мультимедийные средства. Это способствует формированию у подростков способности сравнивать различные форматы подачи данных, видеть авторскую позицию и оценивать эффективность выбранных медианструментов.

Одним из примеров эффективной медиаобразовательной школьной выставки является проект новостного агентства «НАШпресс» «Выставка-передвижка». Выставки проходят ежегодно, каждый раз задается различная тематика. Развертка мобильных экспозиций происходит одновременно на разных площадках города: в школах (рис. 1), библиотеках, транспортных станциях, жилых комплексах, музеях, вузах, колледжах.

Данный проект позволяет познакомить школьников с культурными ценностями через актуальные медиаформаты: фотобатлы (рис. 2), иммерсивная выставка, дополненная реальность, экспозиционные проекты, виртуальные экскурсии, челленджи.



Рис. 1. Школьная рекреация «Выставки-передвижки»



Рис. 2. Темы фотобатлов «Выставки-передвижки»

Участники также загружают фотоработы на платформу проекта — портал «Школьная пресса» (разработка АНО Орбита), их оценивают эксперты, по ходу фотобатла проводятся мастер-классы и интенсивы по арт-проектированию.

Как результат, подростки включаются в социально-полезные активности, они учатся проектной деятельности на качественном материале, проходят путь от идеи до готового продукта.

Заключение

Проведенный анализ позволяет утверждать, что современное выставочное пространство — как музейное, так и школьное — представляет собой значимый ресурс для развития медиаграмотности подростков. В условиях роста цифровизации выставка превращается в гибридное пространство, где актуальные медиаформаты взаимодействуют с традиционными средствами презентации знаний. Использование мультимедийных технологий, интерактивных элементов, а также практик визуального повествования создает условия для формирования у подростков навыков осмысленного восприятия, анализа и интерпретации медиаконтента.

Особое значение приобретает школьная выставочная среда, являющаяся наиболее доступной. Школьные выставки — проектные, художественные, мультимедийные, исследовательские — выступают в роли практико-ориентированной площадки для формирования медиаграмотности.

Создание и презентация медиапродуктов в рамках школьной экспозиции позволяет подросткам освоить инструменты медиапроизводства, развить умения структурировать информацию, работать с визуальными кодами, создавать композицию, анализировать авторские решения.

Полученные результаты подтверждают необходимость системного включения выставочных практик в образовательные программы, интеграции мультимедиа в школьные проекты и разработки специальных методических подходов к организации выставок в образовательной среде. Выставочное пространство, таким образом, выступает не только инструментом визуализации знаний, но и современным медиапедагогическим ресурсом, способствующим комплексному развитию медиаграмотности подростков.

Список литературы

- [1] Гарашкина, Н.В. Инновационные практики реализации медиаобразования подростков цифрового поколения / Н.В. Гарашкина, А.Д. Русаков // Гуманитарные исследования в новых реалиях: Материалы VII Международной научно-практической конференции. – Ставрополь: ООО «Ставропольское издательство «Параграф», 2023. – С. 129-130.
- [2] Кривуц, С.В. Роль медиадизайна в формировании выставочного пространства / С.В. Кривуц // Вестник Харьковской государственной академии дизайна и искусств. – 2015. – № 7. – С. 36-40.
- [3] Лобанова, О.С. Роль мультимедийных технологий в музейной экспозиции / О.С. Лобанова, Т.С. Макарова, Т.А. Глазырина // Архитектон: известия вузов. – 2020. – № 4(72). – С. 21.
- [4] Чжан, Х. Направления и тенденции применения медиаискусства в контексте развития современной музейной практики // Искусство и культура. – 2024. – № 3(55). – С. 57-61.
- [5] Фролова, А.С. Современные подходы к проектированию выставочного плаката (на примере плакатов для художественных выставок) / А.С. Фролова // 81-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета: Материалы конференции. В 3-х частях. – Минск: Белорусский государственный университет, 2024. – С. 533-536.
- [6] Русаков, А.Д. Педагогические аспекты реализации медиаобразования современных подростков // Журавлевские чтения общепрофессиональная подготовка будущих педагогов к реализации обновленных ФГОС общего образования: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, проводившейся в рамках VIII Международного фестиваля науки. – Москва: Государственный университет просвещения, 2023. – С. 141-148.

Статья поступила в редакцию: 7.11.2025.

УДК: 37.017.4:004.738.5

ББК: 74.202.5

Роль медиаресурсов образовательной организации в формировании медиаграмотности

Влад Екатерина Владимировна

Ассоциация специалистов медиаобразования

Киров, Россия

e-mail: t_k_zvezda@mail.ru

ORCID: 0009-0004-4830-3999

Аннотация. В условиях цифровизации общества формирование медиаграмотности учащихся становится приоритетной задачей образования. В статье рассмотрена роль собственных медиаресурсов образовательных организаций как инструмента развития медиакомпетенций молодежи. Проведен анализ зарубежного и российского опыта использования школьных и студенческих медиа для обучения критическому мышлению и навыкам фактчекинга. Выявлены ключевые механизмы воздействия медиапрактики на формирование медиаграмотности: освоение журналистских стандартов, развитие критического анализа информации, понимание медиапроцессов. Представлены эффективные форматы и стратегии организации образовательных медиаресурсов. Исследование подтверждает гипотезу о том, что медиаресурсы образовательных организаций при целенаправленном использовании могут эффективно выполнять функцию образовательной среды для формирования медиаграмотности учащихся.

Ключевые слова: медиаграмотность, образовательная среда, школьные медиа, медиаобразование, критическое мышление, фактчекинг, цифровая грамотность.

Цитирование: Влад, Е.В. Роль медиаресурсов образовательной организации в формировании медиаграмотности // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 2. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/39-2/39-2-vlad.pdf>

The role of educational media resources in developing media literacy

Ekaterina V. Vlad

Association of Media Education Specialists

Kirov, Russia

e-mail: t_k_zvezda@mail.ru

ORCID: 0009-0004-4830-3999

Abstract. In the context of society's digitalization, developing students' media literacy becomes a priority task of education. The article examines the role of educational organizations' own media resources as a tool for developing young people's media competencies. An analysis of foreign and Russian experience in using school and student media for teaching critical thinking and fact-checking skills was conducted. Key mechanisms of media practice impact on media literacy formation were identified: mastering journalistic standards, developing critical information analysis, understanding media processes. Effective formats and strategies for organizing educational media resources are presented. The research confirms the hypothesis that media resources of educational organizations, when purposefully used, can effectively serve as an educational environment for developing media literacy among all students.

Keywords: media literacy, educational environment, school media, media education, critical thinking, fact-checking, digital literacy.

Citation: Vlad E.V. The role of educational media resources in developing media literacy. Media. Information. Communication [Electronic resource], 2025, vol. 39(2). URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-2/39-2-vlad.pdf>

Введение

В условиях цифровой трансформации общества формирование медиаграмотности становится одной из ключевых задач современного образования [1]. Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий и появление новых медиаформатов требуют от граждан навыков критического анализа информации, способности различать достоверные и недостоверные сведения, понимания механизмов создания и распространения медиаконтента [2].

Традиционные подходы к медиаобразованию в основном сосредоточены на теоретическом изучении медиапроцессов в рамках специализированных курсов или интеграции отдельных элементов в существующие дисциплины [3]. Однако такие методы часто ограничиваются узким кругом участников и не обеспечивают массового охвата учащихся.

Школьные и студенческие медиаресурсы обладают уникальным потенциалом одновременного образовательного воздействия на создателей контента и его потребителей – всех остальных учащихся образовательной организации. При целенаправленной организации образовательные медиа могут формировать медиаграмотность всего ученического сообщества через специально структурированные форматы и образовательные стратегии [4].

Несмотря на растущее количество школьных медиаресурсов в российских и зарубежных образовательных организациях, их системное образовательное воздействие на развитие медиакомпетенций всех учащихся остается недостаточно изученным [5]. Гипотеза исследования заключается в том, что медиаресурсы образовательных организаций при целенаправленном использовании соответствующих форматов и стратегий могут эффективно выполнять функцию образовательной среды для формирования медиаграмотности всех учащихся. Цель работы - выявить механизмы и условия эффективного использования школьных и студенческих медиа для массового развития медиакомпетенций на основе анализа российского и зарубежного опыта.

Зарубежный опыт использования образовательных медиаресурсов для формирования медиаграмотности

Анализ международной практики показывает, что образовательные медиаресурсы успешно интегрируются в системы медиаобразования развитых стран, демонстрируя эффективные модели массового формирования медиаграмотности.

Скандинавские страны демонстрируют наиболее системный подход к медиаобразованию через собственные медиаресурсы учащихся. В Швеции медиаграмотность является обязательным школьным предметом с 1980 года, при этом ключевой особенностью шведской модели становится сочетание теоретического изучения с практической медиадеятельностью [6]. Учащиеся создают школьные газеты, радио- и телепередачи, а для развития медиакомпетенций всех школьников регулярно используются интерактивные образовательные форматы по анализу медиаконтента [7].

Великобритания реализует проектный подход к развитию медиаграмотности через школьные медиа. Инициатива The Student View представляет сеть школьных редакций, где профессиональные журналисты выступают наставниками учащихся в создании новостного контента для школьного сообщества. Данный проект получил государственную поддержку после выявления высокой потребности педагогов в инструментах медиаобразования [8]. Британский опыт демонстрирует эффективность обучения критическому медиапотреблению через анализ контента, созданного сверстниками под профессиональным руководством.

США представляют разнообразные модели использования образовательных медиа для формирования медиаграмотности. Проекты типа Healthy NewsWorks демонстрируют тематический подход, когда учащиеся младших и средних классов создают специализированный контент для широкой аудитории сверстников, одновременно обучая читателей навыкам критического анализа информации [9]. Традиционные школьные медиа, такие как газеты крупных образовательных учреждений, служат связующим звеном между подростками и профессиональной медиасферой, формируя у аудитории привычку к критическому анализу источников информации [10].

Общей характеристикой успешных зарубежных практик является реализация принципа двунаправленного образовательного воздействия: создатели контента получают практические навыки медиапроизводства, а вся остальная аудитория через специально структурированные форматы развивает медиаграмотность и критическое мышление.

Российский опыт развития медиаграмотности через образовательные медиаресурсы

В России формирование медиаграмотности через собственные медиаресурсы образовательных организаций находится на стадии активного развития, демонстрируя успешные региональные практики и потребность в системном подходе.

Комплексное использование образовательных медиа для развития медиакомпетенций демонстрируют региональные инициативы, такие как проект "Акселератор школьных медиа" в Тюменской области. Данная практика объединяет создание медиаконтента учащимися с целенаправленным развитием медиаграмотности всего школьного сообщества через освоение различных форматов медиапроизводства и обучение цифровой безопасности [11]. Инновационным элементом российского опыта становится модель медиаволонтерства, когда студенты профильных факультетов выступают наставниками школьных редакций.

Системный подход к медиаобразованию через школьные медиacentры развивается в различных регионах России. Медиacentры рассматриваются как образовательная среда, где участники с разными навыками объединены идеей развития медиаграмотности и создания пространства для самовыражения [12]. Особенностью российской модели является понимание медиacentра как системы, где каждый участник играет определенную роль в распространении медиакомпетенций среди сверстников.

Региональные проекты демонстрируют потенциал межшкольного сотрудничества в сфере медиаобразования. Опыт Свердловской области показывает эффективность комплексного подхода, включающего образовательные мероприятия, конкурсы школьных изданий и регулярные сборы юных корреспондентов для развития как практических навыков создателей, так и медиаграмотности широкой аудитории [13]. Данные исследований показывают, что большинство школьных медиа руководят учителя-предметники, что указывает на необходимость специализированной подготовки педагогов в области медиаобразования.

Адаптивность российских образовательных медиа к различным условиям демонстрируют специализированные проекты, такие как школьные газеты для детей, нуждающихся в длительном лечении, которые создают инклюзивную медиасреду и обеспечивают участие всех учащихся в медиаобразовательном процессе независимо от их физических возможностей [14].

Российская практика показывает понимание образовательного потенциала школьных медиа, однако требует дальнейшего развития методической базы и системности для максимизации воздействия на медиаграмотность всего ученического сообщества.

Механизмы влияния образовательных медиаресурсов на формирование медиаграмотности

Анализ российского и зарубежного опыта позволяет выделить ключевые механизмы воздействия образовательных медиаресурсов на развитие медиакомпетенций учащихся, которые реализуются на двух уровнях: для создателей контента и для его потребителей.

Для участников создания медиаконтента основным механизмом становится освоение практических навыков журналистской деятельности, включающих работу с источниками информации, проверку фактов и соблюдение этических стандартов.

Исследования показывают, что учащиеся, вовлеченные в создание школьных медиа, развивают устойчивость к дезинформации благодаря прямому обучению методам выявления ложной информации и практическим упражнениям по фактчекингу [15]. Процесс создания медиапродукта формирует понимание ответственности автора за достоверность публикуемой информации и развивает навыки критического анализа источников.

Для аудитории - потребителей школьного медиаконтента - действует механизм опосредованного обучения через специально структурированные образовательные форматы. Эффективными показывают себя тематические рубрики, направленные на развитие медиаграмотности: разделы по фактчекингу, анализу медиаманипуляций, объяснению работы алгоритмов социальных сетей [16]. Интерактивные форматы - викторины, тесты, кроссворды по медиатеоретике - вовлекают аудиторию в активное освоение медиакомпетенций в игровой форме.

Важным механизмом становится формирование доверительной коммуникационной среды, где информация передается от сверстников к сверстникам. Исследования подтверждают, что учащиеся проявляют большую мотивацию к освоению медиакомпетенций при получении информации от одноклассников, поскольку такой контент воспринимается как более близкий и понятный [17]. Школьные медиа служат мостом между подростками и профессиональной медиасферой, постепенно прививая культуру критического анализа информации.

Механизм социального моделирования реализуется через демонстрацию процессов создания качественного медиаконтента. Когда учащиеся наблюдают работу школьной редакции, участвуют в обсуждении материалов, предлагают темы для освещения, они невольно усваивают принципы работы с информацией и стандарты медиаэтики. Этот процесс формирует медиаграмотность всего ученического сообщества, а не только активных участников медиапроизводства.

Технологический механизм связан с освоением различных медиаформатов и платформ. Работа с печатными изданиями развивает навыки глубокого анализа текстов, радио и подкасты формируют умение ясно формулировать мысли устно, видеоконтент обучает работе с визуальной информацией, а присутствие в социальных сетях развивает понимание цифровой среды и алгоритмов распространения информации [18].

Выявленные механизмы демонстрируют, что образовательные медиаресурсы при правильной организации способны формировать медиаграмотность всех участников образовательного процесса через сочетание практического опыта создания контента и целенаправленного образовательного воздействия на аудиторию.

Заключение

Проведенное исследование подтверждает гипотезу о том, что медиаресурсы образовательных организаций при целенаправленном использовании соответствующих форматов и стратегий могут эффективно выполнять функцию образовательной среды для формирования медиаграмотности всех учащихся.

Анализ зарубежного опыта показал, что наиболее успешные практики основываются на принципе двунаправленного образовательного воздействия: создатели медиаконтента получают глубокие практические навыки журналистской деятельности, а аудитория через потребление специально структурированного контента от сверстников развивает критическое мышление и медиакомпетенции. Ключевыми факторами успеха являются системность подхода, профессиональное наставничество и интеграция медиаобразования в общую образовательную стратегию.

Российская практика демонстрирует понимание образовательного потенциала школьных медиа и развитие региональных инициатив, направленных на формирование медиаграмотности через собственные медиаресурсы образовательных организаций. Однако выявлена потребность в развитии методической базы и системного подхода для максимизации образовательного эффекта.

Исследование выявило основные механизмы воздействия образовательных медиаресурсов на формирование медиаграмотности: освоение практических навыков работы с информацией через создание контента, опосредованное обучение аудитории через специальные

образовательные форматы, формирование доверительной коммуникационной среды "от сверстников к сверстникам", социальное моделирование медиаповедения и технологическое освоение различных медиаплатформ.

Полученные результаты могут быть использованы для разработки методических рекомендаций по организации образовательных медиаресурсов, ориентированных на массовое формирование медиаграмотности. Перспективным направлением дальнейших исследований является изучение эффективности различных образовательных форматов школьных медиа и разработка критериев оценки их воздействия на медиакомпетенции учащихся.

Список литературы

- [1] Федоров, А.В. Медиаобразование: история и теория. – М.: МОО «Информация для всех», 2015. – 450 с.
- [2] Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
- [3] Короченский, А.П. Медиаобразование в России: не только светлые перспективы // Медиаобразование. – 2007. – № 2. – С. 56-68.
- [4] Чельшева, И.В. Теория и история российского медиаобразования. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2006. – 206 с.
- [5] Buckingham, D. Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. – Cambridge: Polity Press, 2003. – 219 p.
- [6] Carlsson, U. Children and Media Violence. – Goteborg: UNESCO International Clearinghouse on Children and Violence on the Screen, 1999. – 272 p.
- [7] Hart, A. Teaching Media in the English Curriculum / A. Hart, A. Hicks. – Stoke on Trent: Trentham Books, 2002. – 184 p.
- [8] Potter, W.J. Media Literacy. – Los Angeles: SAGE Publications, 2016. – 544 p.
- [9] Hobbs, R. Digital and Media Literacy: A Plan of Action. – Washington: The Aspen Institute, 2010. – 58 p.
- [10] Kellner, D. Critical media literacy: crucial policy choices for a twenty-first-century democracy / D. Kellner, J. Share // Policy Futures in Education. – 2007. – Vol. 5(1). – P. 59-69.
- [11] Акселератор школьных медиа: опыт Тюменской области // Тюменский государственный университет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utmn.ru> (дата обращения: 21.08.2025).
- [12] Школьный медиациентр: путеводитель для начинающих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prizma.mgpu.ru/shkolnyj-mediaczentr-putevoditel-dlya-nachinayushhhih/> (дата обращения: 21.08.2025).
- [13] Школьные медиа: перспективы, успехи и новые идеи // МБУДО Центр "Созвездие" (г. Балашова Саратовской области), 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cevd-bal.ru/2025/01/31/школьные-медиа-перспективы-успехи-и-н/> (дата обращения: 21.08.2025).
- [14] Школьная газета ГБОУ СО «ЕШИ для детей, нуждающихся в длительном лечении» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://28school-int.ru> (дата обращения: 21.08.2025).

- [15] Martens, H. Evaluating Media Literacy Education: Concepts, Theories and Future Directions // Journal of Media Literacy Education. – 2010. – Vol. 2(1). – P. 1-22.
- [16] Livingstone, S. Media Literacy and the Challenge of New Information and Communication Technologies // The Communication Review. – 2004. – Vol. 7(1). – P. 3-14.
- [17] Jenkins, H. Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century. – Cambridge: MIT Press, 2009. – 145 p.
- [18] Rheingold, H. Net Smart: How to Thrive Online. – Cambridge: MIT Press, 2012. – 334 p.

Статья поступила в редакцию: 28.10.2025.

УДК: 373.24
ББК: Ч410.253

**Полюс недоступности для искусственного интеллекта:
терра инкогнита технологий и методик групповой деятельности**

*Молодцов Олег Владимирович
Национальная гильдия профессиональных консультантов
Московская ассоциация предпринимателей
Москва, Россия*

*Горбунов Дмитрий Борисович
АНО «Общественная рабочая группа по инновациям»
Методологическая группа ШАГ
Москва, Россия
e-mail: gor_dm@bk.ru*

*Поварницын Анатолий Николаевич
Инициативный технический совет
Москва, Россия
e-mail: breloki-1@yandex.ru*

*Микита Екатерина Юрьевна
Методологическая группа ШАГ
Москва, Россия
e-mail: breloki-1@yandex.ru*

Аннотация. В статье обосновывается необходимость систематизации и изучения существующих социальных технологий и внедрения в образовательно-воспитательные программы специального инструментария и модулей, направленных на развитие навыков продуктивного сотрудничества. Это рассматривается как важный и перспективный ресурс для повышения эффективности экономики, стабильного и гармоничного развития общества.

Ключевые слова: формирование групп, динамика групп, развитие групп, команд, сообществ, воспитание, образование, социальные процессы, социальные технологии, искусственный интеллект, эффективность экономики, стабильность общества.

Цитирование: Молодцов, О.В. Полюс недоступности для искусственного интеллекта: терра инкогнита технологий и методик групповой деятельности / О.В. Молодцов, Д.Б. Горбунов, А.Н. Поварницын, Е.Ю. Микита // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 2. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/39-2/39-2-molodtsov.pdf>

**Pole of inaccessibility for artificial intelligence:
terra incognita of technologies and methods of group activity**

*Oleg V. Molodtsov
National Guild of Professional Consultants
Moscow Association of Entrepreneurs
Moscow, Russia*

*Dmitry B. Gorbunov
ANO "Public Working Group on Innovations"
Methodological group STEP
Moscow, Russia
e-mail: gor_dm@bk.ru*

*Anatoly N. Povarnitsyn
Initiative Technical Council
Moscow, Russia
e-mail: breloki-1@yandex.ru*

*Ekaterina Yu. Mikita
Methodological Group STEP
Moscow, Russia
e-mail: breloki-1@yandex.ru*

Abstract. The paper substantiates the need to systematize and study existing social technologies and introduce special tools and modules into educational programs aimed at developing productive cooperation skills. It is considered as an important and promising resource for improving the efficiency of the economy, stable and harmonious development of society.

Keywords: formation of groups, dynamics of groups, development of groups, teams, communities, upbringing, education, social processes, social technologies, artificial intelligence, economic efficiency, stability of society.

Citation: Molodtsov O.V., Gorbunov D.B., Povarnitsyn A.N., Mikita E.Yu. Pole of inaccessibility for artificial intelligence: terra incognita of technologies and methods of group activity. Media. Information. Communication [Electronic resource], 2025, vol. 39(2). URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-2/39-2-molodtsov.pdf>

Введение

Наша страна и мир сейчас находятся на этапе принципиальных, очень значимых трансформаций. Качественно новые производственные и информационные технологии, новое актуальное сырье, изменение экономических приоритетов требуют нетривиальных

организационно-коммуникационных решений, нового качества и типа участия людей в деле сопряжении ресурсов, технологий, потребностей, в социально-экономической жизни. Что вызывает необходимость расстановки новых акцентов в деле воспитания и образования в первую очередь детей и молодежи. Обычным до сих пор в процессах образования является акцент на получение конкретным человеком определенных профессиональных знаний, умений, навыков. Без этого не обойтись и в будущем. Но с учетом возникновения таких феноменов как искусственный интеллект, роботизация, претендующих, особенно в ходе их развития, на решение множества задач, традиционно относимых к сфере деятельности человека. Можно сказать, претендующих на то, чтобы постепенно выдавливать человека из многих видов привычной для него работы.

Динамика групповой деятельности как лагуна в образовании

Существует ли та область, тот «остров», на котором человек останется завтра и послезавтра гарантированно востребованным? Несомненно. И эта область не требует специальных поисков, она на виду, но является явно недоосознанной, недоизученной и недоиспользованной (рис.1).

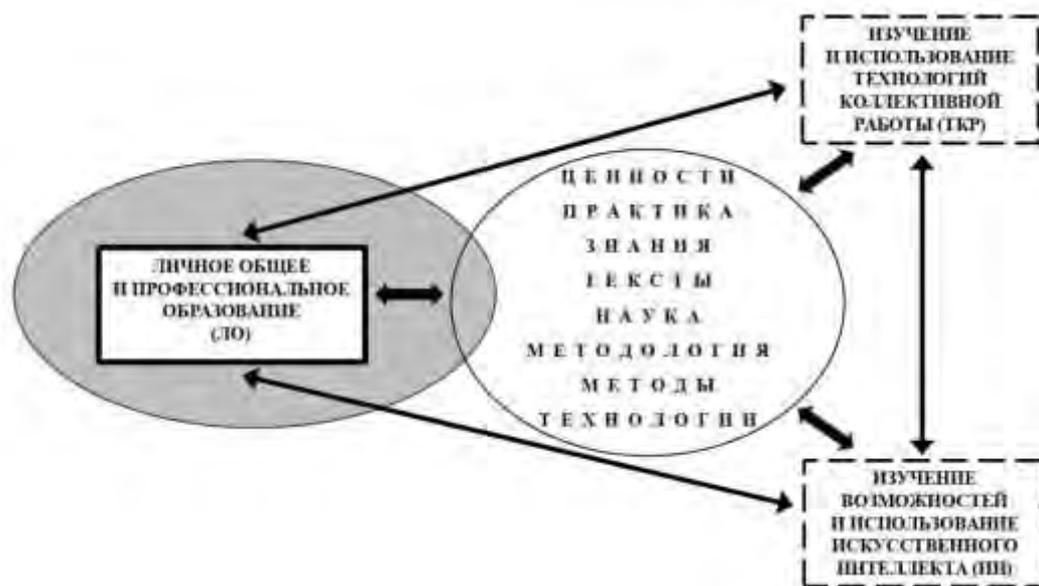


Рис. 1. Актуальные резервы образовательной деятельности: ТКР и ИИ

Живые коммуникации, общение, взаимодействие, организационные, управленческие задачи, формирование, развитие, адаптация коллективов к динамично происходящим изменениям. В связи с этим есть немало теоретических, методических, практических и технологических разработок. Но они пока в целом не являются объектом особого научного изучения, совершенствования и отсутствуют как особый предмет в образовательных программах.

Одна из проблем при этом – междисциплинарность. Психология, социология, педагогика, менеджмент и т.д. изучают и совершенствуют по мере возможности обозначенные виды деятельности, но все по-своему. Притом что во всем этом присутствуют сложности, барьеры и решения по обеспечению личного и коллективного мышления, коммуникаций,

прогнозирования, проектирования, рождения и развития коллективов, маленьких и больших, их изменений, разрешения проблемных ситуаций, перехода в новые состояния, что все вместе взятое является единым процессом, процессом динамики развития групп, групповой динамики.

Просматриваются два основных пути повышения и использования потенциала очерченного деятельностного комплекса.

Первый. Обзор, обобщение, систематизация, картирование имеющихся разработок и навигация в их пространстве. В том числе для включения в систему образования.

Второй, более углубленный. Изучение, анализ оснований и закономерностей, совершенствование имеющихся решений и разработка новых образовательных инструментов для их усвоения и применения. Причем объектами исследований, на наш взгляд, могут и должны стать реально используемые социальные практики и технологии. Соединяющие в себе давно известные и появившиеся за последние десятилетия теоретические и методические разработки психологического, социологического, управленческого характера, а также ценностные установки и жизненный опыт авторов и пользователей. И работоспособность которых подтверждается практикой.

Об актуальности динамики групповой деятельности

В настоящее время происходят значительные перемены, как в глобальном мировом социально-экономическом и политическом плане, так и, собственно, в России.

Трансформация планетарной экономической архитектуры, возникновение второго, а может, уже во многом и главного, научно-технологического мирового центра, Китая. Перемены в уровне востребованности – в сторону понижения – основы российской экономики, обеспечивающей жизненно необходимый импорт, то есть наших экспортируемых углеводородов. Даже только эти изменения порождают ряд существенных сложностей и возможностей для нашей страны. Которые должны быть, соответственно, нейтрализованы и использованы.

И в отличие от предыдущих лет не за счет выделения значительных денежных средств, а иначе. Как?

В результате качественного повышения, позитивного и конструктивного усиления и использования трудового и творческого потенциала и энергии каждого молодого человека, гражданина и коллектива. При понимании того, насколько это непростая и безусловно необходимая задача. За многие десятилетия на самых разных социально-экономических уровнях у нас сформировалась и устоялась практика освоения и перераспределения ресурсов, что должно быть заменено умением ресурсы рождают и наращивать. В динамично меняющемся отечественном и международном пространстве.

Взаимное усиление личности и коллектива, гармонизация коллективов между собой и государством, государства и общества – актуальные задачи, наверное, навсегда.

Первый президент всероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства доктор философии Борисов С.Р. отмечал как основную характеристику предпринимателя, то есть проактивного социально-экономического члена общества, его способность к продуктивным коммуникациям.

И недаром не первый год Аузан А.А., декан экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, говорит о повышении взаимного доверия внутри организаций и в масштабе государства как о резерве, способном на десятки процентов поднять, в частности, производительность, продуктивность труда, а также экономику страны в целом. Является ли это обращение благим, в реальности бесплодным пожеланием? Нет. Оно имеет основания. примеры проявления и большой потенциал в деле претворения в жизнь.

В России довольно давно происходит процесс переосмысления и использования мировых, русских, советских, современных теоретических, практических, прикладных разработок в области формирования и развития методов продуктивной коммуникации, формирования и развития коллективов, сообществ. А в настоящее время возникает и настойчиво продвигается мотив использования искусственного интеллекта в жизни людей. Но судя по всему, в деле решения задач живого, в режиме реального времени взаимодействия, коллективной динамичной деятельности искусственный интеллект может играть лишь ограниченную вспомогательную роль далеко не самого значимого инструмента.

На нашем многолетнем и ином опыте мы видим это в деле развития бизнеса, промышленных, общественных, государственных организаций, решения демографических задач, межведомственного взаимодействия, повышения результативности деятельности государственных органов. Практически везде есть большие резервы, использовать которые можно при помощи подходящих, специально подобранных социальных технологий. И обеспечить тем самым максимально возможную стабильность, устойчивость в сочетании с динамичным развитием как отдельных организаций, так и экономики страны. Один из рождённых практикой взглядов на эту область обозначен на рис.2.



Рис. 2. Элементы процессов формирования и развития устойчивых групп и коллективов (по технологии ШАГ)

Но это теоретически-практическое пространство пока не оценено, не осмыслено и не используется как единое целое. Почти все видят в нем отдельные «деревья», которые загораживают собой взаимосвязанное разнообразие целого «леса», возможности которого как особой сущности пока не изучаются и не применяются в достаточной мере. Сегодняшняя обособленность, замкнутость на самих себе теоретиков, практиков, разработчиков, пользователей социальных технологий характерна для экономики освоения ресурсов, но контрпродуктивна и неприемлема при вхождении в непривычное для нас состояние их вынужденного интенсивного генерирования.

Работа созданного почти год назад Клуба групповой динамики показала наличие большого спектра методов коллективно-индивидуального мышления, принятия решений, коммуникаций, стратегирования, формирования и развития групп, коллективов, сообществ. Но при этом возникло и понимание того, что это обширное и потенциально взаимосвязанное поле деятельности не стало пока объектом особого внимания социально-гуманитарных наук, бизнеса, общества, государства. В части изучения, совершенствования, навигации в нем и его использования.

Почему мы назвали тему, связанную с социальными технологиями коллективной деятельности, словосочетанием «терра инкогнита»? По обозначенной выше причине. Есть многомерное обширное пространство, наполненное различными мнениями, подходами, теоретическими и практическими решениями, но оно, это пространство, не изучено в целом, не оптимизировано в целом и в целом не используется настолько продуктивно, как могло бы. В том числе в сфере воспитания, образования, обучения и консультирования.

На приведённом ниже рисунке большая, нереализованная, его часть изображена пунктирными линиями. Если используемые в настоящее время технологии коллективной работы базируются на научных работах и разнообразной практике, то само по себе поле этих технологий в целом пока не стало объектом специальных научных исследований. На уровнях изучения, структурирования, обобщения, анализа, рекомендаций. Такое изучение может, как минимум, помочь ориентироваться в обозначенном пространстве. Определить области наибольшей действенности социальных технологий. И на следующих этапах повысить их качество. Разработка и применение соответствующих учебных программ, в свою очередь, позволит обогатить практику методов коллективной деятельности, создавая тем самым новое поле для исследований, базовых, прикладных методологических решений и новых, модифицированных учебных продуктов.

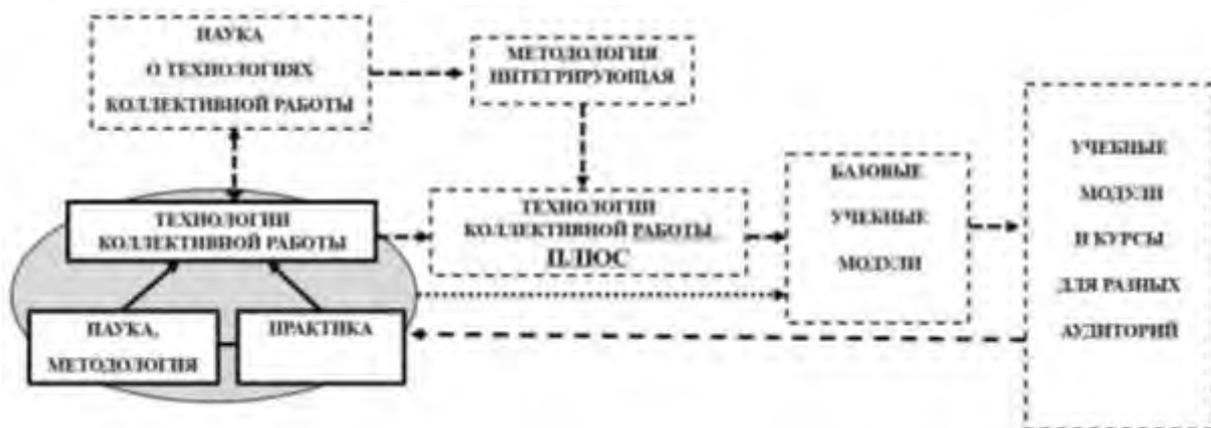


Рис. 3. Формирование учебных модулей и курсов по изучению технологий групповой работы

Заключение

Приглашаем желающих к коллективному, с участием всех заинтересованных сторон, осмыслению и задействию критически важного в современных условиях ресурса повышения качества и результативности деятельности коллективов и экономики страны - к изучению, совершенствованию и использованию имеющихся наработок, технологий в сфере взаимодействия, согласования, продуктивных коммуникаций на разных уровнях и в разных масштабах социально-экономической деятельности. Большая, сложная, интересная и необходимая государству и обществу задача.

Максимально полное использование и перевод принципиальных подходов, методик, социальных технологий в этой области на новый уровень представляется одним из ключевых условий успешного обеспечения особой роли, стабильности и развития нашей страны в динамично меняющемся мире.

И считаем важным создание и включение модулей по обозначенной теме (личные, групповые, межгрупповые коммуникации, технологии гармоничного взаимодействия) в воспитательные, просветительские, образовательные программы школ, колледжей, вузов, а также в курсы профессиональной переподготовки и повышения квалификации. В форматах, соответствующих специфике, уровню подготовки и жизненному опыту аудитории.

Список литературы

- [1] Леонтьев, А.Н. Категория деятельности в современной психологии // Вопросы психологии. – 1979. – № 3. – С. 11-15.
- [2] Уманский, Л.И. Личность. Организаторская деятельность. Коллектив // Избранные труды. – Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2001. – 208 с.
- [3] Сухомлинский, В.А. Мудрая власть коллектива. – М.: Молодая гвардия, 1975. – 239 с.

Статья поступила в редакцию: 04.11.2025.

Теория медиа и медиаобразования

УДК: 304.2
ББК: 448.026.843

«Бросить в воду»: жесткая педагогика или школа командного выживания?

Муневич Станислав Дмитриевич
школа № 1454 «Тимирязевская»
руководитель школьного медиацентра и видеостудии
Москва, Россия
e-mail: smunevich@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается дилемма применения жесткого, стрессового метода обучения в условиях коллективной проектной деятельности. На примере подготовки и проведения прямого эфира анализируются аргументы «за» и «против» данной педагогической стратегии, предлагается модель сбалансированного руководства, где педагог выступает в роли «спасателя», а не наблюдателя.

Ключевые слова: коллаборация, подготовка контента, проектная деятельность, школьная видеостудия, психологический климат в команде, роль педагога-наставника.

Цитирование: Муневич, С.Д. «Бросить в воду»: жесткая педагогика или школа командного выживания? // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 2. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/39-2/39-2-munevich.pdf>

"Throw into the water": tough pedagogy or a school of team survival?

Stanislav D. Munevich
Timiryazevskaya School No. 1454
Head of the school media center and video studio
Moscow, Russia
e-mail: smunevich@mail.ru

Abstract. The paper examines the dilemma of applying a harsh, stressful teaching method in the context of collective project activity. Using the example of preparing and conducting a live broadcast, the arguments for and against this pedagogical strategy are analyzed, and a balanced leadership model is proposed, where the teacher acts as a "rescuer" rather than an observer.

Keywords: collaboration, content preparation, school video studio, psychological climate in the team, the role of the teacher-mentor.

Citation: Munevich S.D. "Throw into the water": tough pedagogy or a school of team survival? Media. Information. Communication [Electronic resource], 2025, vol. 39(2). URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-2/39-2-munevich.pdf>

Введение

Современный образовательный процесс все чаще строится на принципах проектной деятельности, максимально приближенной к реальным условиям будущей профессии. Однако, где проходит грань между продуктивным стрессом, мобилизующим ресурсы команды, и деструктивной паникой, ведущей к выгоранию? Этот вопрос остро встает перед любым педагогом-руководителем, будь то наставник в школьной телестудии, руководитель научной лаборатории или тренер проектной команды.

Момент осознания этой дилеммы для меня, как для руководителя школьной телевизионной студии, наступил во время прямого эфира. Картина была показательна: в кадре — новички-корреспонденты, борющиеся с волнением, а за кадром — операторы и монтажёр, в панике пытающиеся восстановить работу трех внезапно «отвалившихся» микрофонов. Возникла стойкая ассоциация: не похож ли я на тренера, который, бросив всю команду в воду, просто кричит с берега: «Ребята, выплывайте как-нибудь сами!»

Этот вопрос о справедливости и эффективности жёсткого метода касается не только тех, кто на виду, но и всей команды, обеспечивающей процесс. Правильно ли отправлять в «бой» одновременно и того, кто говорит перед камерой, и тех, кто выстраивает кадр, сводит звук и управляет титрами? Давайте рассмотрим этот педагогический вызов по-честному.

Аргументы в защиту метода: педагогика реального действия

Сторонники метода погружения в стрессовую ситуацию апеллируют к нескольким ключевым преимуществам, которые трудно воспроизвести в искусственных, «тепличных» условиях.

1. Формирование подлинной командной слаженности

Никакие учебные тренинги и репетиции не способны научить взаимопониманию так, как общий, но настоящий стресс. Когда у ведущего пропадает звук, а оператор и режиссер монтажа должны найти ему замену в кадре за секунды, участники процесса учатся чувствовать друг друга без слов. Группа индивидов трансформируется в единый организм, способный к синергии.

2. Конфронтация с реальными, а не учебными проблемами

На репетициях оборудование, как правило, работает идеально. В условиях же реального эфира садятся батарейки, «глючат» программы, «шумят» микрофоны. Только оказавшись в такой ситуации, звукорежиссер или техник по-настоящему учится диагностировать и устранять неполадки, а не просто механически выполнять заученные действия.

3. Раскрытие скрытых компетенций и ролей

В спокойной обстановке не всегда очевидно, кто является асом импровизации, а кто обладает неординарными способностями к быстрому техническому решению проблем.

Эфирный стресс выступает в роли катализатора, проявляя эти скрытые таланты и распределяя роли внутри команды по факту, а не по формальному назначению.

Аргументы против: риски и издержки

Однако у этой медали есть и обратная, потенциально деструктивная сторона, которую нельзя игнорировать.

1. Цепная реакция паники

Вместо сплочения может запуститься обратный процесс — взаимные обвинения и срывы. Ошибка одного человека (например, ведущего, который запнулся) может выбить из колеи другого (например, суфлера, который теряет нить повествования). В результате вместо одной локальной ошибки команда получает системный хаос.

2. Профессиональное выгорание

Постоянное ощущение, что тебя «бросили в воду» без достаточной поддержки и обратной связи, убивает мотивацию. Это касается как тех, кто на виду, так и специалистов «за кадром». Интересное и сложное дело может превратиться в источник постоянной тревоги, что приведет к потере членов команды.

3. Компромисс с качеством продукта

Лозунг «выкручивайся как хочешь» на практике может вылиться в некачественный результат: трясущуюся камеру, оглушительный свист в эфире, логические нестыковки. Риск выпуска в свет непрофессионального продукта ставит под сомнение саму цель обучения.

Поиск баланса: роль педагога-руководителя как «главного спасателя»

Где же находится та золотая середина, которая позволяет извлечь пользу из стресса, минимизировав его риски? Оптимальное решение, как это часто бывает – посередине. Суть метода не в том, чтобы «бросить в воду и уйти», а в том, чтобы быть «главным спасателем» на этом корабле.

Роль педагога в этой парадигме заметно трансформируется. Он не пассивный наблюдатель, а активный участник, находящийся на связи, видящий общую картину и готовый в любой момент вмешаться: подать корректирующую команду, взять паузу или принять на себя ответственность в случае критического сбоя. Это стратегическая позиция, основанная на вере в потенциал команды, даже когда сами участники в себе сомневаются. И да, со стороны эта вера иногда может выглядеть как жёсткость.

Такой подход требует от руководителя высокой степени эмпатии и готовности к диалогу. Важно дать команде понять: если кому-то по-настоящему страшно и непонятно, всегда можно обсудить проблему и найти иной, более комфортный путь обучения.

Заключение

В конечном счете оправданность метода «Бросить в воду» определяется его итогом. Если команда, пройдя через общее напряжение, испытывает не облегчение от того, что «все закончилось», а кайф от слаженной работы и восторженно констатирует: «Мы смогли!» — значит, педагогическая цель достигнута. Эта общая победа, добытая в условиях, максимально приближенных к реальности, становится мощнейшим катализатором профессионального

роста и формирования настоящего командного духа. И роль педагога заключается в том, чтобы, балансируя на грани риска и поддержки, привести свою команду именно к такой победе, оставаясь на ее стороне, даже когда это неочевидно.

Список литературы

- [1] Федоров, А.В. Анализ аудиовизуальных текстов. – М: МОО ВПП «Информация для всех», 2018. – 182 с.
- [2] Выготский, Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка // Вопросы психологии. – 1996. – № 6. – С. 28.
- [3] Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежи: монография. – М: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013. – 243 с.

Статья поступила в редакцию: 24.11.2025.

Теория медиа и медиаобразования

УДК: 37.031.1

ББК: 448.026.843

Развитие конвергентных навыков. Современные методики формирования медиакультуры молодежи в системе дополнительного образования

*Кузьмина Маргарита Витальевна
Вятский государственный университет
Киров, Россия
кандидат педагогических наук
e-mail: kuzminamv@gmail.com*

*Машарова Татьяна Викторовна
Московский городской педагогический университет
Москва, Россия
доктор педагогических наук
e-mail: mtv203@mail.ru*

*Федяева Анна Филипповна
Вятский государственный университет
Киров, Россия
кандидат психологических наук
e-mail: usr09489@vyatsu.ru*

*Кузьмин Алексей Игоревич
Всероссийский детский центр «Орлёнок
пгт Новомихайловский, Краснодарский край, Россия*

Аннотация. Статья обобщает практический опыт формирования медиакультуры молодежи на базе ключевых всероссийских и региональных площадок дополнительного образования: межрегионального форума «МедиаРобоВятка», Центра детского творчества (пгт Новомихайловский) и Всероссийского фестиваля-форума детского экранного творчества «Бумеранг». На основе анализа их деятельности выделен и систематизирован универсальный методический инструментарий, эффективный для развития медиакомпетенций, конвергентных навыков и ранней профессиональной ориентации в сфере медиа. Ключевыми элементами представленной модели являются: проектно-деятельностный подход в формате интенсивов; дифференциация образовательных траекторий через систему многожанровых конкурсов; трехуровневая система наставничества; интеграция в государственные программы и партнерские сети; создание устойчивой развивающей медиасреды. Полученные выводы могут быть адаптированы

и внедрены в практику образовательных организаций, работающих с ювенильными СМИ и медиаобразованием.

Ключевые слова: медиаобразование, медиакультура, ювенильные СМИ, дополнительное образование, методика, проектная деятельность, конвергентные навыки, наставничество, профессиональные пробы.

Цитирование: Кузьмина, М.В Развитие конвергентных навыков. Современные методики формирования медиакультуры молодежи в системе дополнительного образования / М.В. Кузьмина, Т.В. Машарова, А.Ф. Федяева, А.И. Кузьмин // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 2. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/39-2/39-2-kuzmina.pdf>

**Development of convergent skills.
Modern methods of formation of youth media culture
in the system of additional education**

*Margarita V. Kuzmina
Vyatka State University
Kirov, Russia
Candidate of Pedagogical Sciences
e-mail: kuzminamv@gmail.com*

*Tatyana V. Masharova
Moscow City Pedagogical University
Moscow, Russia
Doctor of Pedagogical Sciences
e-mail: mtv203@mail.ru*

*Anna F. Fedyaeva
Vyatka State University
Kirov, Russia
e-mail: usr09489@vyatsu.ru*

*Alexey I. Kuzmin
All-Russian children's center Orlyonok
Novomikhailovsky village, Krasnodar Territory, Russia*

Abstract. The paper summarizes the practical experience of the formation of youth media culture on the basis of key All-Russian and regional platforms of additional education: the interregional forum "Mediarobovyatka", the Center for Children's Creativity (Novomikhailovsky village)

and the All-Russian festival-Forum of children's screen creativity "Boomerang". Based on the analysis of their activities, a universal methodological toolkit has been identified and systematized, effective for the development of media competencies, convergent skills and early professional orientation in the field of media. The key elements of the presented model are: a project-based approach in the intensive format; differentiation of educational trajectories through a system of multigenre competitions; a three-level mentoring system; integration into government programs and partner networks; creation of a sustainable developing media environment. The findings can be adapted and implemented in the practice of educational organizations working with juvenile media and media education.

Keywords: media education, media culture, juvenile media, additional education, methodology, project activity, convergent skills, mentoring, professional tests.

Citation: Kuzmina M.V., Masharova T.V., Fedyaeva A.F., Kuzmin A.I. Development of convergent skills. Modern methods of formation of youth media culture in the system of additional education. Media. Information. Communication [Electronic resource], 2025, vol. 39(2). URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-2/39-2-kuzmina.pdf>

Введение

В условиях цифровой трансформации и медиатизации всех сфер жизни формирование медиакультуры подрастающего поколения становится одной из ключевых задач образовательной системы. Особую роль в этом процессе играет дополнительное образование, предоставляющее гибкие форматы для практико-ориентированного обучения, творческой самореализации и ранней профессиональной пробы. Анализ практики ведущих площадок формирования информационной культуры школьников, таких как межрегиональный форум «МедиаРобоВятка», Центр детского творчества (пгт Новомихайловский) и Всероссийский фестиваль-форум «Бумеранг», позволяет выявить универсальный методический инструментарий, эффективный для развития медиакомпетенций и ювенильной журналистики.

От диагностики – к мотивации

Основополагающим принципом является проектно-деятельностный подход, реализуемый в рамках интенсивных образовательных форматов. Форум «МедиаРобоВятка», например, структурирован как трёхдневный медиаинтенсив, в ходе которого команды школьных медиацентров последовательно проходят все этапы создания контента: от генерации идеи и мастер-классов до питчинга, съёмок и монтажа. Участники в сжатые сроки осваивают полный цикл производства медиапродукта (телесюжеты, подкасты, лонгриды, социальные ролики), что формирует не только конкретные навыки, но и системное понимание медиапроизводства.

Ключевой методический приём здесь – погружение в профессиональную среду, моделирующее реальные условия редакционной работы с жёсткими дедлайнами, распределением ролей и необходимостью презентовать результат. И если форумы – это всегда кратковременные встречи с максимальной концентрацией творческой включённости

для приёма-передачи представляемого материала, то в регионах нужна прежде всего постоянная работа.

Яркий пример – Центр детского творчества в кубанском посёлке Новомихайловский, который в нынешнем году отметил 55-летие. Под руководством опытного директора Ирины Варельджан, заслуженного учителя Кубани, Центр стал точкой притяжения для 1300 детей из окрестных посёлков. Здесь работает уникальная программа «ТВиКС» (ТЕЛЕвидение и КИНОстудия), где ребята пробуют себя в ролях журналистов, операторов, монтажёров. Но секрет успеха ЦДТ – в атмосфере: педагоги здесь не просто учат, а сами непрерывно учатся. Ирина Григорьевна Варельджан внедрила «методический экспресс» – систему творческих салонов, где педагоги изучают наследие Макаренко и Выготского, делятся находками. Этот внутренний огонь зажигает и детей. В последние годы Центр всё активнее выходит за свои стены: сотрудничает с ВДЦ «Орлёнок», участвует в федеральном проекте «Без срока давности», а его юные журналисты ведут прямые эфиры с космонавтами из Кировского детского космического центра. Это показывает, как локальная история становится частью общероссийского образовательного пространства.

Важнейшим компонентом методики выступает дифференциация и персонализация образовательных траекторий. Как на форуме «МедиаРобоВятка», так и в студиях ЦДТ, участникам предоставляется возможность выбора из множества конкурсов и направлений (телевидение, фото, SMM, анимация, блоггерство). Это позволяет каждому подростку, независимо от исходного уровня, найти точку входа и сферу для самореализации. Методически это подкрепляется системой творческих конкурсов, выполняющих не только мотивационную, но и диагностическую функцию. Через задания на лучший сюжет, питчинг, логотип или медиаволонтерскую деятельность выявляются и развиваются отдельные составляющие медиакультуры: мотивационная, креативная, коммуникативная.

Система наставничества и преемственности «выпускник – новичок» является ещё одной эффективной методикой, отточенной на фестивале «Бумеранг». Бывшие участники, ставшие студентами профильных вузов (ВГИК, МГИК), возвращаются в качестве кураторов молодёжных съёмочных групп. Такой подход создаёт доверительную атмосферу, снижает психологический барьер и обеспечивает передачу практического опыта на доступном для подростков языке. Аналогичный принцип работает в ЦДТ, где педагоги, прошедшие внутренние «методические экспрессы» и салоны по обмену опытом, становятся более эффективными наставниками для детей.

Развитие многозадачности

Интеграция с государственными образовательными инициативами и партнёрское взаимодействие – методический каркас, обеспечивающий устойчивость и масштабируемость проектов. Практика «МедиаРобоВятки» и «Бумеранга» демонстрирует, как образовательная активность может быть встроена в реализацию федеральных концепций (например, развития дополнительного образования до 2030 года) и проектов («Без срока давности»). Это не только придаёт работе содержательную глубину и социальную значимость, но и открывает доступ к ресурсам министерств, фондов-грантодателей, государственных архивов и музеев. Методически это выражается в проведении совместных вебинаров с космическими центрами,

кинопоказах из коллекций Госфильмофонда, что существенно расширяет образовательный контекст.

Особого внимания заслуживает методика формирования конвергентных навыков. Современный юный журналист или медиаспециалист должен уметь не просто создавать текст, фото или видео, но и трансформировать контент под разные платформы, использовать инструменты ИИ для монтажа и анализа, вести прямые эфиры и работать в социальных сетях. Все три анализируемые площадки целенаправленно развивают эту многозадачность. В ЦДТ программа «ТВиКС» (ТЕЛЕвидение и КИНОО студия) учит детей одновременно быть и сценаристами, и операторами, и монтажёрами. На «Бумеранге» участники за 21 день создают полный спектр медиаработ – от мультфильмов и социальных роликов до короткометражных фильмов.

Наконец, важнейшим методическим итогом является создание развивающей медиасреды, которая выходит за рамки события. Форум или фестиваль становится точкой запуска долгосрочной деятельности: победители получают возможность продолжить обучение во всероссийских детских центрах, их работы пополняют государственные архивы, а сами они включаются в федеральные реестры одарённых детей. Онлайн-сообщества (как паблик «Космические журналисты» или группа «МедиаРобоВятки» «ВКонтакте») поддерживают связь между событиями, превращая разовое участие в непрерывный образовательный процесс.

Заключение

Таким образом, обобщённый практический опыт позволяет выделить ключевые методические элементы для формирования медиакультуры молодёжи: интенсивные проектные форматы с полным циклом производства; система разноуровневых конкурсов и выбор траектории; трехуровневое наставничество (педагог-профессионал, студент-выпускник, peer-to-peer); стратегическая интеграция в государственные программы и партнёрские сети; обязательное развитие конвергентных, кросс-платформенных навыков; построение устойчивой медиасреды, продолжающей развитие после очного события. Данный методический комплекс, апробированный в региональных, муниципальных и всероссийских масштабах, обладает высокой степенью адаптивности и может быть продуктивно внедрён в практику любых образовательных организаций, работающих с молодёжными медиа.

Список литературы

- [1] Бондаренко, Е.А. Медиаобразование как фактор социализации личности в информационном обществе // Образовательные технологии и общество. – 2020. – Т. 23. – № 4. – С. 112-125.
- [2] Кузьмина, М.В. Региональная программа медиаобразования школьников: цели стратегические и тактические / М.В. Кузьмина, Т.В. Машарова // Народное образование. – 2014. – № 1. – С. 149-155.
- [3] Кузьмина, М.В. Медиацентр как ресурс самоидентификации журналистов российских ювенильных СМИ / М.В. Кузьмина, Т.В. Машарова, А.Ф. Федяева // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2024. – Т. 38, № 3. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/38-3/38-3-kuzmina.pdf>.

- [4] Машарова, Т.В. Профессиональное становление личности в системе непрерывного образования: поиски, решения, перспективы: монография. – Киров: Санкт-Петербургский ин-т внешнеэкон. связей, эконом. и права (фил. в Кирове), 2011. – 146 с.
- [5] Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации: теория и практика. – М.: Издательский дом «Питер», 2019. – 384 с.

Статья поступила в редакцию: 28.11.2025.

УДК: 070.11

ББК: 76.00

Формирование кругозора и творческой активности обучающихся в условиях загородной профильной смены

*Дуленина Ирина Евгеньевна
Академия талантов
Санкт-Петербург, Россия
e-mail: info@academtalant.ru*

Аннотация. В статье рассматривается практический опыт применения цифровых инструментов, в частности нейросетей, в сочетании с традиционными педагогическими методами для развития творческой инициативы и креативного мышления у детей и подростков. На основе анализа реальных проектов – создания брошюр, радиопередач, вертикального видео и газет – предложена модель поэтапной организации медиапроектов, направленная на формирование у обучающихся навыков критического осмысления информации, самостоятельного контент-мейкинга и работы в команде. Материал адресован медиапедагогам, руководителям творческих студий и всем специалистам, занимающимся развитием креативности в образовательном процессе.

Ключевые слова: медиапедагогика, креативность, нейросети в образовании, проектная деятельность, детское творчество, медиапроекты, вертикальное видео, радиожурналистика, иллюстрация.

Цитирование: Дуленина, И.Е. Формирование кругозора и творческой активности обучающихся в условиях загородной профильной смены // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2025. – Т. 39, № 2. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vup/39-2/39-2-dulenina.pdf>

Formation of students' horizons and creative activity in the conditions of a country profile shift

*Irina E. Dulenina,
Center for Media Arts of "Academy of Talents"
St. Petersburg, Russia
e-mail: info@academtalant.ru*

Abstract. The paper examines the practical experience of using digital tools, in particular neural networks, in combination with traditional pedagogical methods to develop creative initiative

and creative thinking in children and adolescents. Based on the analysis of real projects – the creation of brochures, radio broadcasts, vertical video and newspapers – a model of step-by-step organization of media projects is proposed, aimed at developing students' skills in critical information comprehension, independent content-making and teamwork. The material is addressed to media educators, heads of creative studios and all specialists involved in the development of creativity in the educational process.

Keywords: media pedagogy, creativity, neural networks in education, project activity, children's creativity, media projects, vertical video, radio journalism, illustration.

Citation: Dulenina I.E. Formation of students' horizons and creative activity in the conditions of a country profile shift. Media. Information. Communication [Electronic resource], 2025, vol. 39(2). URL: <http://mic.org.ru/vyp/39-2/39-2-dulenina.pdf>

Введение

Современная образовательная среда стремительно меняется под влиянием цифровых технологий. Особую актуальность приобретает задача развития у детей не только цифровой грамотности, но и творческой активности, способности к самостоятельному продуцированию осмысленного контента. Сегодняшние дети рождаются в мире смартфонов, социальных сетей и искусственного интеллекта. Многих родителей это пугает: кажется, что гаджеты и нейросети убивают фантазию, отучают думать самостоятельно и предлагают только готовые, безликие решения.

Опыт команды специалистов Центра медиаискусств, структурного подразделения ГБНОУ «Академия талантов» (Санкт-Петербург), опровергает эти опасения. Здесь уже не первый год успешно используют нейросети в творческих проектах с детьми и подростками. Практическим результатом этой интенсивной совместной работы со старшеклассниками становятся не бездумные копии, а уникальные работы, в которые ребята вкладывают свои мысли, эмоции и критический взгляд.

В рамках предлагаемой статьи автор делится конкретными приёмами из собственной практики, в том числе и в сфере применения искусственного интеллекта. Сегодня становится всё более очевидным: нейросеть – это не волшебный чёрный ящик, который способен сделать за ребёнка «всё, что задано», а не более чем суперполезный инструмент, эффективный помощник, «умная кисточка». Вот почему задача педагога привить школьникам обдуманное отношение к этому инструментарию, научить ребят не слепо копировать сгенерированный контент, а творчески осмысливать, перерабатывать и даже дополнять то, что создаёт машина.

От первичной генерации – к глубокой переработке

Формат профильной смены на базе загородного лагеря идеально содействует глубокому погружению обучаемых в творческий процесс. В нынешнем году специалистам Центра медиаискусств удалось осуществить сразу несколько коллективных проектов, итогом которых стали конкретные медиапродукты – иллюстрированная брошюра, радиoproграмма, выпуск многостраничной газеты. При реализации названных инициатив акцент делался на освоение широких возможностей ИИ.

Методологической основой предлагаемого опыта следует считать проектный подход, построенный на нескольких взаимосвязанных принципах. Центральным из них (и в определённой степени универсальным), как уже сказано, является постоянная фокусировка на осознанном применении нейросетей в качестве эффективного инструмента. Такие технологии, как ChatGPT или генераторы изображений, применялись в работах команд для первичной генерации материала, который затем обязательно проходил стадию глубокой переработки, осмысления и переформулирования самими учащимися. Именно такой подход позволяет избежать пассивного потребления готового цифрового продукта и смещает фокус на активную интеллектуальную и творческую работу.

Второй принцип – интеграция личных интересов и эмоционального вовлечения. Темы для проектов выбираются исходя из увлечений детей, будь то искусство, музыка, профессии или история родного города, что обеспечивает высокий уровень мотивации.

Третий принцип – конвергентность. Работа ведётся в различных медиа: от текста и иллюстрации до радио, видео и вёрстки, что позволяет каждому юному участнику программы найти наиболее близкий ему способ самовыражения и развить широкий спектр умений.

Четвёртый принцип – коллаборация и ролевое распределение. Учащиеся примеряют на себя роли авторов, редакторов, иллюстраторов, звукорежиссёров, что целенаправленно развивает навыки командной работы, коммуникации и взаимной ответственности.

Наконец, пятый принцип – поэтапность и редакторское сопровождение. Каждый этап проекта курируется педагогом, который выступает в роли наставника и «главного редактора», обеспечивая методическую поддержку, обратную связь и помогая преодолевать возникающие трудности.

Обращение к нейросети: на каком этапе?

Практическая реализация данных принципов наглядно иллюстрируется серией конкретных кейсов. В рамках профильной смены «Акварельный Петербург» мы с юными участниками (ими были подростки из Мариуполя) ещё на стартовой стадии пришли к идее сделать серию иллюстрированных текстовых материалов о различных художниках с их последующим объединением под единой обложкой. Таким образом, задача проекта заключалась одновременно как в знакомстве детей с творчеством выдающихся и великих мастеров кисти, так и в освоении навыков оперативного создания текстового и иллюстрированного материала.

Работа начиналась с выбора художника на основе личного интереса: в числе тех, кто особенно привлёк внимание ребят, оказались, например, Илья Репин, Иван Айвазовский, Николай Рерих. Затем последовал исследовательский этап: поиск информации в интернете, изучение биографии художника, отбор интересных фактов. И лишь после этого в работу уже включались нейросети: с их помощью ребята учились формулировать точные запросы для генерации текстов, получали несколько альтернативных вариантов. Ключевым, собственно педагогическим, этапом становилась переработка сгенерированных текстов в чистовой вариант, то есть перевод предложенного нейросетью контента «на человеческий язык»: пересказ полученной информации своими словами, выбор главного, адаптация полученного материала для заинтересованного восприятия сверстниками.

Параллельно работе над текстовыми фрагментами перед другими участниками творческой команды была поставлена задача создания иллюстрации с заданными параметрами стиля и композиции. В этом процессе также ключевая роль была отведена освоению возможностей нейросетей. Завершали процесс редактора и верстка брошюры. Как видим, педагогический акцент делался на развитии навыков анализа, синтеза, переформатирования контента и визуальной грамотности.

Не менее значимым проектом – уже в рамках другой смены – стала коллективная работа над выпуском радиопередачи «Мы». В данном случае целью коллективного проекта стало освоение актуального для сверстников аудиоконтента. Ребята, которые никогда прежде не сталкивались с тем, что такое студийный микрофон, прямой эфир, программная сетка, окунувшись в созданную педагогом творческую атмосферу, увлечённо разрабатывали рубрики на основе собственных запросов: «Лучшие из лучших», «Что у тебя в наушниках?», «Погода в лагере», «Литературный мир». Происходило распределение ролей: ведущие, авторы, интервьюеры. Весь цикл – от записи до монтажа – осуществлялся силами юных медийщиков, а продвижение готового продукта шло через специально созданный Telegram-канал. В данном случае педагогический акцент сместился на развитие коммуникативных навыков, чувства аудитории и формирование компетенций работы в звуковом формате.

Ответом на запрос в развитии визуальной культуры подростков стал проект по созданию вертикального видео о профессиях. Задача заключалась в производстве коротких познавательных роликов в формате, привычном для социальных сетей. Темы выбирались на основе личных впечатлений – профессии родителей или предложенного педагогом Атласа профессий будущего. Дети обучались основам сценарного планирования, продумывая, что будет в кадре, что за кадром. Использовалась доступная техника: смартфон, петличный микрофон, стабилизатор. Монтаж выполнялся в простых программах, что позволяло сосредоточиться не на преодолении технической сложности, а на смыслах и качестве преподнесения материала. Педагогической целью здесь было развитие навыков визуального сторителлинга, работы с камерой и максимальной концентрации информации.

Заключение

Резюмируя, следует подчеркнуть, что представленный опыт наглядно показывает: современные технологии, в частности нейросети, не заменяют творчества, но могут стать мощным катализатором творческой активности при условии их педагогически осмысленного применения. Ключевым условием является обязательная вторичная обработка сгенерированного материала самими учащимися, что формирует критическое мышление, редакторскую культуру и самостоятельность. Интеграция нейросетей в образовательный процесс таким образом способствует формированию комплексной медиаграмотности и креативности.

Для успешного внедрения подобного подхода рекомендуется начинать с малых, понятных форматов, сочетать индивидуальные и групповые задания, активно опираться на личный опыт и интересы детей, не бояться экспериментировать и обязательно создавать ситуации публичной презентации результатов. Данный подход обладает высокой адаптивностью и может быть успешно применён в различных образовательных контекстах – от школьных медиастудий и учреждений дополнительного образования до инклюзивных проектов,

открывая новые горизонты для развития творческого потенциала подрастающего поколения в цифровую эпоху.

Список литературы

- [1] Федоров, А.В. Медиаобразование: история и теория. – М.: МОО «Информация для всех», 2015.
- [2] Жилавская, И.В. Медиаобразование молодёжи: новые подходы и форматы. – М.: Изд-во МГУ, 2019.
- [3] Бондаренко, Е.А. Диалог с экраном: учебное пособие по медиаобразованию. – М.: SVR-Аргус, 2014.
- [4] Buckingham, D. Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. – Cambridge: Polity Press, 2019.
- [5] Jenkins, H. et al. Confronting the challenges of participatory culture: media education for the 21st Century. – Cambridge, MA: The MIT Press, 2009.
- [6] Фруммин, И.Д. Универсальные компетентности и новая грамотность: от лозунгов к реальности / И.Д. Фруммин, М.С. Добрякова. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2020.
- [7] Селиванова, Н.Л. Цифровые технологии в развитии детской одарённости и креативности / Н.Л. Селиванова, В.В. Селиванов // Психологическая наука и образование. – 2022. – Т. 27. – № 3. – С. 65-78.
- [8] Черниговская, Т.В. Чертоги разума. Мозг, язык, креативность. – М.: АСТ, 2021.

Статья поступила в редакцию: 17.12.2025.

Дизайн:

Кудряшов Д., Якушина Е.В.

Верстка:

Кудряшов Д.

Менеджер-координатор:

Барков Л.В.

E-mail:

mic.org@yandex.ru

Сайт:

<http://mic.org.ru>

Учредители:

Юридические лица: Московский педагогический государственный университет (МПГУ)
Физические лица: Владимирова Татьяна Николаевна, Якушина Екатерина Викторовна.

Издатель:

Московский педагогический государственный университет (МПГУ), ул. Малая Пироговская, 1, строение 1, Москва, Россия, 119991

Design:

D. Kudryashov, E. Yakushina

Layout:

D. Kudryashov

Coordinating manager:

L.V. Barkov

E-mail:

mic.org@yandex.ru

Website:

<http://mic.org.ru>

Founders:

Moscow Pedagogical State University (MPSU, Moscow)
Individuals: Tatiana N. Vladimirova, Ekaterina Yakushina

Publisher:

Moscow Pedagogical State University (MPSU), 1/1 Malaya Pirogovskaya street, Moscow, Russia, 119991

Иллюстрации заимствованы из общедоступных ресурсов сети Интернет и используются в соответствии с ГК РФ, а также изготовлены нейросетью Шедевр